



El congreso

Institucional de Investigaciones:

*punto de encuentro de la investigación
en la Universidad El Bosque*



// Texto: Edna Cárdenas (@Mrsnitro)
 // Ilustraciones: Pablo Villafrade (behance.net/dincho)

El pasado 20, 21 y 22 de septiembre se llevó a cabo el XXII Congreso Institucional de Investigaciones de la Universidad El Bosque, encuentro académico creado “para divulgar la actividad investigativa que se lleva a cabo en las diversas Facultades y unidades académicas de la Universidad”, el cual se ha constituido, desde su creación, como la principal ventana “para difundir los resultados y avances de los proyectos elaborados por los grupos de investigación de la Universidad”. (Memorias, XXII Congreso Institucional de Investigaciones, Miguel Otero Cadena, 2016).

La versión XXII del Congreso Institucional de Investigaciones contó con la participación de tres invitados internacionales: Dr. Wolfgang Jonas, de la Braunschweig University of Art (de Alemania); la Dra. Marianella Chamorro, de la Queensland University of Technology (de Australia), y Sabine Foraita, de la University of Applied Sciences and Arts in Hildesheim (de Alemania). Estos investigadores presentaron su visión acerca de las metodologías propias del proceso de creación e investigación en el campo de las artes y el diseño.

Así mismo, durante el Congreso se presentaron proyectos de investigación y grupos de Semilleros de los programas pertenecientes a las áreas de las Ciencias naturales y de la Salud, Ciencias sociales, Ingenierías, Artes y Diseño. Además de esta agenda, el Congreso contó con la presentación del profesor Amando Borrero Mansilla, quién participó con la charla

“La crisis del derecho de la guerra”, un tema de suma importancia para la coyuntura política actual del país.

Finalmente, el evento cerró con la presentación del libro “El enfoque biopsicosocial y cultural en la formación de los profesionales de la salud en la Universidad El Bosque” a cargo del Dr. Hugo Cárdenas López,

Decano de la Escuela Colombiana de Medicina. Este libro recopila, a través de diferentes autores, una reflexión acerca de lo que ha sido el desarrollo biopsicosocial y cultural de la Facultad de Medicina. El texto resulta de vital importancia para el resto de las Facultades pues este enfoque ha sido transversal a toda la propuesta pedagógica y académica de la Universidad.

El Congreso Institucional de Investigaciones resulta importante en la formación de investigadores y estudiantes, ya que permite la actualización académica, la creación de redes interdisciplinarias de conocimiento y el fomento de la investigación en todas las Facultades de la institución. Es por esto que la Universidad El Bosque, en su compromiso por apoyar los proyectos de investigación internos, ha aprobado desde el Consejo Directivo una inversión de 1.500 millones de pesos para la Convocatoria Interna de Investigación en 2016 (en curso). De esta manera, las iniciativas de apoyo de la Universidad a la promoción de la investigación ha permitido el registro de cuarenta y cinco grupos de investigación de diferentes Facultades, de los cuales, cuarenta son reconocidos por Colciencias.

La Investigación-Creación, centro de la versión XXII del Congreso

El eje transversal a toda la agenda del evento fue la Investigación-Creación, enmarcada en las reflexiones generadas desde los proyectos investigativos en los campos de las

Artes y el Diseño, los cuales hacen parte de las Industrias Creativas y Culturales. La temática central del Congreso respondió a las necesidades académicas de las Industrias Creativas en el contexto regional, que cada vez demanda una formación más reflexiva e interdisciplinar para la generación de oportunidades en la Investigación-Creación. De hecho, los indicadores económicos señalan que el total de las ganancias de las Industrias Creativas en 2015, en América Latina y el Caribe, ascendieron a 124 billones de dólares (Building a better working world - EY, 2015).

Estas cifras fueron presentadas por la investigadora Marianella Chamorro, una de las invitadas internacionales al Congreso. Chamorro actualmente se desempeña como profesora

titular y coordinadora del posgrado de Diseño Industrial de la Queensland University of Technology, Australia, y presentó la experiencia de la QUT a través de la ponencia “*Research in the creative industries: QUT’S Experience*”.

Las Industrias Creativas y Culturales colombianas no son ajenas al panorama regional. En 2013, el aporte de las Industrias Culturales a la economía colombiana fue de \$20 billones de pesos, lo cual equivale a un 3.3% del PIB. Asimismo, “[...] la tasa de crecimiento promedio entre 2001 y 2007 para el PIB cultural fue del 7,10%, mientras que la misma tasa para el PIB total fue de 4,88%, [...] [lo que permite concluir] que el PIB cultural registró un cre-



cimiento más acelerado que el de la economía en su conjunto” (Plan Nacional de Desarrollo (PND), 2010, p. 402).

Indicadores económicos como los señalados anteriormente han hecho que entidades como la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) generen iniciativas especializadas en las Indus-

trias Creativas. Durante el XXII Congreso Institucional de Investigaciones, Marcela Corredor, de la CCB, presentó la agenda de desarrollo productivo “Bogotá: Región Creativa”. Esta iniciativa fue formulada dentro de la estrategia “Especialización Inteligente”, un modelo de análisis e identificación rigurosa de atributos y características de la región para la priorización de las áreas productivas que permiten mejorar la competitividad y potencializar la innovación y la diferenciación económica. Esta metodología ya ha sido aplicada en regiones como Berlín, Navarra, el País Vasco y Ciudad de México. “Bogotá: región creativa” cuenta con un plan de trabajo de corto, mediano y largo plazo para orientar los recursos en las prioridades definidas colectivamente entre entes privados, públicos e instituciones del gobierno local.

Sin embargo, el impacto de las Industrias Creativas y Culturales no se puede medir únicamente en términos de aporte a la economía. Aunque esto es un indicador de la importancia de estas industrias, existen beneficios no monetarios que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad. Entre estos beneficios, encontramos procesos de inclusión social que pueden alcanzarse a través de proyectos que incluyen el capital cultural de un grupo social, sus tradicio-



nes e identidad. Sin duda alguna, desde la cultura se puede generar cambios que permitan alcanzar sociedades más incluyentes.

Actualmente, en Colombia ha cobrado importancia la búsqueda de la reconciliación en una sociedad polarizada debido a las diferentes visiones para definir el camino hacia la paz. En este contexto, los proyectos generados alrededor de las Industrias Culturales

podrían ser parte determinante de la construcción de una sociedad más justa y pacífica. De hecho, la Oficina de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura “reconoce al sector cultural como un eslabón crucial en la construcción de paz, en el cual se resalta que la diversidad y la calidad de los creadores y artistas colombianos, puede convertirse en el pilar de generación de riqueza, empleo y de la construcción de la paz” (Oficina de Emprendimiento Cultural, [Web]).

Tania Delgado, docente de la Facultad de Creación y Comunicación, quien participó en el Congreso como una de las ponentes durante el conversatorio de Investigación- Creación, y además, se desempeña como representante de la Universidad El Bosque ante la Mesa de Artes, Arquitectura y Diseño de Colciencias, afirmó que “las Industrias Creativas y Culturales tienen un rol significativo en los procesos de construcción de paz, las personas implicadas en los conflictos provenientes de contextos rurales, tienen un conocimiento increíble de su propia cultura: en territorio, gastronomía, medicina tradicional, relatos populares de su territorio, y todos estos aspectos hacen parte de la herencia cultural de un grupo poblacional.” Delgado, en concordancia con el *Compendio*

de Políticas Culturales del Ministerio de Cultura (2010), afirma que, desde la propia institucionalidad, se destaca la cultura como un aspecto que permite establecer lazos de confianza entre víctimas e instituciones. Para la docente e investigadora, es inevitable que las Industrias Creativas sean parte de los procesos de inclusión social para construir la paz.

Es aquí cuando los procesos de investigación generados desde las Industrias Culturales al interior de la Universidad El Bosque cobran importancia en la realidad nacional, ya que ese conocimiento cultural “debe transmitirse, investigarse y debatirse porque es un recurso que permite un desarrollo económico integral, es a través de estos saberes que es posible crear oportunidades para vivir de la sabiduría propia, como es el caso de la industria relacionada con la gastronomía tradicional. Ahí existe una posibilidad para que se genere una participación en la construcción del bienestar social, en darse cuenta que sus saberes tienen un valor, de todo eso se trata la inclusión social”.

Por este impacto que tienen las Industrias Creativas y Culturales sobre el desarrollo de un país, tanto económico como social, la Universidad El Bosque tiene un compromiso con el apoyo al fomento de la Investigación-Creación. De hecho, durante el XXII Congreso Institucional de Investigaciones se llevó a cabo la Muestra Académica de Proyectos de la Facultad de Artes y de la Facultad de Creación y Comunicación. En esta versión, según Juan Carlos Arias, Coordinador de la Oficina de Investigaciones de esta Facultad y miembro del equipo organizador del Congreso,

se logró que en cada bloque temático de programación (dividido según las Facultades y unidades académicas) hubiese una ponencia enmarcada dentro del tema de Investigación-Creación, de modo que to-

dos los asistentes conocieran y reconocieran la importancia de estos procesos.

Además de estas iniciativas de apoyo a la Investigación-Creación, la Universidad El Bosque comenzará a ofrecer la Maestría en Diseño para Industrias Creativas y Culturales, la cual fue aprobada en junio de este año por el Ministerio de Educación Nacional. Si bien es una maestría formulada desde el eje de profundización, Tania Delgado, una de las promotoras y formuladoras

de este programa de posgrado, recalca que “es importante entender la creación, no solamente como la práctica que permite generar los productos que van a estructurar las Industrias Creativas y Culturales; también es necesario entender la creación como otra forma de generación de nuevo conocimiento. Lo que se plantea en la Maestría es la apropiación de esos procesos de creación para que a través de los mismos, se pueda generar un impacto en el desarrollo tecnológico del sector de las Industrias Creativas y Culturales”. ◆

