

Voces Jóvenes

Un mundo verde, como estrategia económica para la sostenibilidad

A Green World, as an economic strategy for sustainability

Mateo Ledesma Bohorquez

Q ¿Quién dijo que el desarrollo mundial no podía ir de la mano con la sostenibilidad ambiental?, ¿Quién dijo que las tendencias de la modernidad que se concentran en la globalización y la tecnología tenían que trasgredir las normas básicas de la existencia en todos los sentidos?

Acudir a los extremos en los que el consumismo arrasa inclemente con los recursos naturales no solamente es un despropósito, sino que es inconcebible en la actualidad. Por eso, iniciativas como las del *VI Congreso Internacional de Medio Ambiente*, cuyo lema es “Innovación Empresarial para la Sostenibilidad”, hace honor a su eslogan que pretende dejar claro que las disposiciones verdes del planeta son oportunidades muy importantes dentro del nuevo modelo económico mundial, por medio de conferencias acerca de publicidad responsable, externalidades, apalancamiento financiero, impuestos a los recursos naturales, alianzas público – privadas, lobbying corporativo, transformación corporativa y en el marco del lanzamiento de la versión en español del último libro del gurú de la economía verde Pavan Sukhdev, titulado *Corporación 2020: Transformar los negocios para el mundo del mañana*, siendo estas las estrategias y herramientas que utilizan las grandes corporaciones y los gobiernos para garantizar que se mantengan las políticas de sostenibilidad como postulados supremos que preserven a la humanidad y desde luego, a su entorno. De tal forma, el congreso pone a disposición de sus asistentes dichas destrezas para que sirvan como instrumentos que ayuden a vislumbrar las

problemáticas ambientales más comunes de la nueva era, a su vez, dichas estrategias se convierten en fuente de inspiración para la formulación de proyectos encaminados a dar una oportuna solución a las problemáticas ambientales, económicas y de desarrollo que hoy en día agobian el mundo y más aún nuestra región.

Sin embargo, este no ha sido el único esfuerzo por parte del Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible – CEID, encargado de la organización del evento, esto

se ve reflejado en que hoy el Congreso Internacional de Medio Ambiente complete ya su sexta edición. Desde la primera, en el año 2008, “*Derecho ambiental: desafíos en el nuevo milenio*”, el objetivo de este majestuoso evento ha sido “difundir el conocimiento y socializar los nuevos temas del ámbito global en materia de sostenibilidad ambiental, con el fin de generar conciencia en diversos grupos de interés para el logro de un mayor y mejor desarrollo económico con respeto al medio ambiente” (Gonzalez, 2013) como lo asegura el Dr. Gilberto Rincón González, Director y Fundador del CEID.

“La tarea no ha sido nada fácil”, afirma Rincón, ya que el principal obstáculo en la organización del evento ha sido la financiación del mismo, es decir la consecución de recursos provenientes de empresas privadas que confíen en la labor del evento y que vean en esta la oportunidad para divulgar sus buenas prácticas de responsabilidad social y ambiental empresarial. Sin embargo, Rincón insiste que la participación de la academia es fundamental y por ende hace un llamado a la

Universidad El Bosque, para que participe más activamente no solo en su organización, sino también en la elaboración de publicaciones en relación a estudios resultantes de las temáticas expuestas allí. He aquí, una magnífica oportunidad para aquellos que deseen dinamizar y profundizar sus conocimientos en temas relacionados con la sostenibilidad ambiental, y por qué no, hacerlo con esta organización que cuenta con más de diez años de experiencia y la colaboración de actores muy influyentes en el medio y de carácter internacional como es el caso de Lester Brown, Presidente del Earth Policy Institute de los Estados Unidos y Leonie Reins, investigadora de la Universidad de Leuven y pionera en temas de regulación energética y ambiental de la Unión Europea, entre otros.

A continuación se resumen las temáticas de las seis ediciones del Congreso Internacional de Medio Ambiente.

I Congreso Internacional de Medio Ambiente “Derecho ambiental: desafíos de nuevo milenio”

En el año 2008, nace la idea de llevar a cabo el I Congreso Internacional de Medio Ambiente, con el fin de hacer el lanzamiento oficial de la versión en español de “Plan B 2.0: rescatando a un planeta bajo estrés y a una civilización en dificultades” de Lester Brown, quien fue el principal ponente del evento, en compañía de conferencistas internacionales miembros de la Academia de Derecho Ambiental de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza - IUCN, sumándole la participación del entonces Ministro de Medio Ambiente de Colombia, Juan Lozano y de los ex- Ministros Manuel Rodríguez Becerra y Joan Mayr.

II Congreso Internacional de Medio Ambiente “Cambio Climático, retos y oportunidades para Colombia”

“Cambio Climático, retos y oportunidades para Colombia” en el 2009 (Figura 1), contó con la participación de conferencistas internacionales tales como Rob Fowler en su momento Presidente de la Academia de Derecho Ambiental IUCN y Javier de Cendra de Larragan, investigador de la Universidad de Maastricht y actual Decano de la facultad de Derecho del Instituto de Empresa en

Madrid, España. Esta versión, se enfocó en evaluar las oportunidades y los retos que debe enfrentar Colombia en relación con los múltiples impactos generados por el cambio climático global.

Al igual que en la primera edición, en esta, fue lanzada la obra de Lester Brown “Plan B 3.0: Movilizarse para salvar la civilización.”

Figura 1. Temas del II Congreso Internacional de Medio Ambiente



II Congreso Internacional de Medio Ambiente: “Cambio Climático: retos y oportunidades para Colombia”

- Nociones generales sobre el cambio climático en Colombia
- El derecho como herramienta para enfrentar el cambio climático
- Conservación de la biodiversidad y áreas protegidas
- El Proceso de Marrakech y su aporte al tema del cambio climático
- Experiencia de la política de cambio climático en la Unión Europea
- Estudios de impacto ambiental en relación al cambio climático

Fuente: Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible (CEID Colombia, 2009). Diagrama, el autor.

III Congreso Internacional de Medio Ambiente “Mercados de carbono, instrumentos económicos y ayuda al desarrollo”

Para el año 2010, “Mercados de carbono, instrumentos económicos y ayuda al desarrollo” (Figura 2), el foco de atención fueron los mercados verdes y el objetivo del congreso fue el de socializar los avances logrados a la fecha en el marco de la Convención de Cambio Climático de Copenhague 2009 y la de México 2010, esta vez de la mano

de expertos internacionales como Rob Fowler, Presidente de la academia de Derecho Ambiental de la UICN y Yves le Bouthellier, Director de la misma. Nuevamente Lester Brown fue noticia, esta vez lanzando personalmente para Latinoamérica, la versión en español de su obra “Plan B 4.0: Movilizarse para salvar la civilización”.

Figura 2. Temas del III Congreso Internacional de Medio Ambiente



**III Congreso Internacional de Medio Ambiente:
“Mercados de carbono, instrumentos económicos
y ayuda al desarrollo”**

- Transmisión a una economía baja en carbón
- Experiencias de adaptación al cambio climático en las ciudades
- Mecanismos de desarrollo limpio
- Eficiencia energética en el sector de la construcción
- Experiencias en legislaciones nacionales
- Mercados de carbono

Fuente: Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible (CEID Colombia, 2010). Diagrama, el autor.

IV Congreso Internacional de Medio Ambiente “Bosques: conservación y su potencial en las estrategias de desarrollo”

Tras el éxito de las anteriores ediciones, con la activa participación de Lester Brown, la cuarta, en el año 2011, “Bosques: conservación y su potencial en las estrategias de desarrollo”, no se quedó atrás, esta vez el protagonista fue Tony Juniper, reconocido escritor y asesor de sostenibilidad del Reino Unido y Jefe del Comité Editorial Ecológico del National Geographic, acompañado de expertos internacionales en el tema, como Jan McAlpine, Directora del Foro de las Naciones Unidas sobre los Bosques y Secretaria del Departamento de asuntos Económicos y Sociales del mismo.

V Congreso Internacional de Medio Ambiente “Economía verde: realineamiento estratégico empresarial”

En continuidad con el objetivo principal del evento, “difundir el conocimiento”, en el año 2012 el CEID centró su atención en el modelo económico que hoy en día está revolucionando la economía de algunos países europeos, la economía verde. Esta edición contó con la participación de Lester Brown, esta vez por videoconferencia desde Washington D.C y de algunos actores internacionales como David Foster, Director de Blue Green Alliance de los Estados Unidos quien tuvo a su cargo la conferencia de “Empleos verdes”, por su parte, Latinoamérica se vio representada por Dolores Barrientos, Representante para México del PNUMA (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente) quien explicó los alcances, retos y oportunidades para América Latina de la inmersión en una Economía Verde.

Figura 3. Temas del V Congreso Internacional de Medio Ambiente



**V Congreso Internacional de Medio Ambiente:
“Economía verde: realineamiento estratégico
empresarial”**

- Economía verde
- Instrumentos económicos ambientales
- Empresas de bienestar
- Empleos verdes
- Producción y consumo sostenible - Economía circular
- Reportes de sostenibilidad

Fuente: Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible (CEID Colombia, 2012). Diagrama, el autor.

VI Congreso Internacional de Medio Ambiente “Innovación empresarial para la sostenibilidad”

Como se menciona anteriormente la última edición del congreso, giró en torno a los temas del último libro de Pavan Sukhdev, *Corporation 2020: Transforming the business for tomorrow's world*, quien estuvo presente y fue el encargado de exponer a los asistentes el detalle y la importancia de los temas de su libro, los cuales resumen la responsabilidad que deben tener las actuales corporaciones con el medio ambiente y la sociedad.

Figura 4. Temas del VI Congreso Internacional de Medio Ambiente



VI Congreso Internacional de Medio Ambiente: “Innovación empresarial para la sostenibilidad”

- Publicidad responsable
- Externalidades
- Transformación corporativa
- Lobbying corporativo
- Alianzas público-privadas
- Impuestos a los recursos naturales
- Apalancamiento financiero

Fuente: Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible (CEID Colombia, 2013). Diagrama, el autor.

Repasando las temáticas expuestas anteriormente se puede evidenciar como el tema de la sostenibilidad ambiental es algo que en las últimas décadas ha pasado de ser un tema de interés para unas cuantas minorías a convertirse en una obligación para las empresas y gobiernos que buscan un desarrollo económico más amigable con el medio ambiente.

De manera que iniciativas como esta se convierten en una valiosísima oportunidad para diversos grupos de

interés tales como gobiernos, empresarios, académicos, profesionales y por supuesto estudiantes que ven en esta la oportunidad para ampliar y profundizar sus conocimientos.

Desde la academia, los aportes que encuentros académicos como estos dejan a ingenieros ambientales en formación, son enormes. Por un lado, la experiencia de escuchar a personas de mucha influencia en el medio y además colaboradores de empresas y organizaciones reconocidas a nivel orbital, son de gran utilidad para lo que será la vida profesional, toda vez que en sus hombros recaerá, más que nunca, el reto de conservar la vida como se conoce en la actualidad, sin que esa tarea sea un tropiezo para el progreso socio económico.

Los temas son de gran utilidad para futuros trabajos de investigación, en vista que evidencian las tendencias sobre economía verde, así como las oportunidades generadas por este nuevo modelo mercantil, financiero, monetario, cambiario y de capitales.

Es claro que posterior al congreso, la tarea no será otra que la de analizar detalladamente los temas más relevantes para la creación de corporaciones competitivas dentro del nuevo contexto global, sin olvidar la importancia que tiene la preservación de los recursos naturales en concordancia con una relación de respeto para con la sociedad y el ambiente. De manera que compartir experiencias con altos ejecutivos de clase mundial, permitirá reflexionar sobre para dónde va el planeta en materia de sostenibilidad dentro del marco del criterio de desarrollo.

Así que es un verdadero privilegio para los estudiantes de la Universidad del Bosque acudir a compartir semejantes conocimientos, habilidades, destrezas y programas medio ambientales dentro de la estrategia de una economía verde.

Bibliografía

- [1] Gonzalez, G. R. (2013, Octubre 17). Aspectos relevantes del Congreso Internacional de Medio Ambiente. (M. L. Bohórquez, Interviewer) Bogotá.
- [2] CEID Colombia. (2009). Memorias del Segundo Congreso Anual de Medio Ambiente (versión bilingüe). Bogotá, Colombia.

- [3] CEID Colombia. (2010, Octubre). Presentación del III Congreso Internacional de Medio Ambiente. Bogotá , Colombia.
- [4] CEID Colombia. (2012, Octubre). V Congreso Internacional de Medio Ambiente. Economía Verde: Realineamiento Estratégico Empresarial. Bogotá, Colombia.
- [5] CEID Colombia. (2013, Octubre). VI Congreso Internacional de Medio Ambiente: Innovación Empresarial para la Sostenibilidad. Bogotá, Colombia.

El autor



Mateo Ledesma Bohorquez

Estudiante de la Facultad de Ingeniería, programa de Ingeniería Ambiental de la Universidad El Bosque. Miembro del Grupo de Investigación Choc Izone (Universidad El Bosque) desde el año 2013.

Sus mayores intereses son el campo de la administración ambiental, enmarcada en la gestión ambiental que permita contribuir a la construcción de una sociedad ambiental y socialmente sostenible.