

Diseño del sistema de gestión sustentable de playa grande en el corregimiento de Taganga, Santa Marta – Magdalena, Colombia

Desing of the sustainability management system of “Playa Grande”, Taganga neighborhood, Santa Marta City – Magdalena, Colombia

Fernando Gutiérrez Fernández, Jaime Romero Infante, María Margarita Arrieta García, María Mónica Moncada Contreras

Resumen



La certificación de destinos turísticos como destinos sostenibles es un tema novedoso en Colombia, que se fundamenta en Normas Técnicas Sectoriales, existiendo una pauta específica para cada tipo de destino a certificar (interior o playa). Para el presente proyecto de investigación, los requisitos fueron los establecidos en la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible - NTS TS 001-2: 2007, que es la norma correspondiente a la certificación de destinos turísticos de playa. Esta norma busca mejorar, a través de la implementación de un sistema de gestión, no sólo las condiciones en el ámbito ambiental, sino que exista una transversalidad entre el componente ambiental, el socio-cultural, el económico y el de seguridad, contribuyendo al progreso de la sociedad que se involucra directamente con esta actividad, es decir tiene como objetivo fundamental crear una cultura de la excelencia en la prestación de servicios a los consumidores, que se realiza en los destinos turísticos.

El presente proyecto se realizó en Playa Grande en el Corregimiento de Taganga, Municipio de Santa Marta - Colombia, lugar conocido tradicionalmente por el desarrollo de la pesca como principal actividad económica. Sin embargo, en los últimos años

Abstract



ertification of tourist destinations such as sustainable destinations is a new subject in Colombia, which is based on Sectoral Technical Standards, having a specific pattern for each type of destination to certify (indoor or beach). For this research project, the requirements were established in the Technical Standard for Sustainable Tourism - NTS TS 001-2: 2007, which is the corresponding certification standard for beach destinations. This standard aims to improve, through the implementation of a management system, not only the conditions in the environmental field, but there is a crosscutting between cultural socio-environmental component, the economy and security, contributing to progress of society that engages directly with tourism. Its main purpose is to create a culture of excellence in providing services to consumers, conducted in tourist destinations.

This project was conducted in Playa Grande in the Township of Taganga, Municipality of Santa Marta - Colombia, a place traditionally known for the development of fishing as the main economic activity. However, in recent years this activity has been complemented by accelerated development of tourism in the village, being this beach one of the most visited by tourists

Recibido / Received: Noviembre 26 de 2014 Aprobado / Approved: Diciembre 10 de 2014

Tipo de artículo / Type of paper: Investigación Científica y Tecnológica.

Afiliación Institucional de los autores / Institutional Affiliation of authors: Universidad El Bosque.

Autor para comunicaciones / Author communications: Fernando Gutiérrez Fernández, gutierrezluisf@unbosque.edu.co.

Los autores declaran que no tienen conflicto de interés.

esta actividad se ha visto complementada por un desarrollo acelerado del turismo en el corregimiento, siendo esta playa una de las más visitadas por parte de los turistas que llegan al lugar, por lo cual es necesario trabajar en su organización, buscando que el turismo no se convierta a futuro en una actividad perjudicial para quienes participan en él y para su comunidad anfitriona.

Con el desarrollo de este proyecto, se diseñaron los lineamientos para la posterior implementación del sistema de gestión para la sostenibilidad de Playa Grande – Taganga, según el estándar de la NTS TS 001-2: 2007, como un primer paso para que un destino turístico de playa inicie un proceso de mejora de los diferentes componentes (ambiental, socio-cultural, económico y de seguridad) para llegar a la sostenibilidad en el tiempo de su territorio.

Palabras Clave: Sostenibilidad de playas, sistema de gestión, NTS TS 001-2, Turismo Sostenible

arrive, so it is necessary to work in an organizational structure for sustainable tourism a seeking that tourism does not become a future harmful for those involved in it and their host community activity.

With the development of this project, guidelines for further implementation of the management system for the sustainability of Playa Grande were designed – Taganga. As a first step for a tourist destination Beach initiate a process of improvement of the different components (environmental, socio-cultural, economic and security) to reach sustainability in the time of its territory was initiated.

Keywords: Beaches Sustainability, Management System, NTS TS 001-2, Sustainable Tourism

Intruducción

En el mundo la Organización Mundial del turismo – OMT definió turismo sostenible como *“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”* [1]. En Colombia, este concepto ha sido elemento articulador de las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible, entre las cuales se encuentra la 001-2 que es la de certificación de destinos turísticos de playa.

El proceso de certificación de playas en turismo sostenible ha sido un tema reciente en el país, que se inscribió dentro del Plan Sectorial de Turismo de 2011- 2014 [2] y posteriormente se incluyó como un componente del documento 2014-2018 del Viceministerio de Turismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Departamento Nacional de Planeación, denominado *“Turismo para la construcción de la paz”* [3], en el cual se afirma que en Colombia el turismo de sol y playa es el de mayor

preferencia y posicionamiento, por lo que es importante contar con una estrategia de sostenibilidad que incluya la certificación en estas actividades turísticas del país.

A su vez, la Política de Playas Turísticas de 2011 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [4], realiza una aclaración que se ajusta perfectamente a las condiciones del lugar objeto de la presente investigación que fue Playa Grande, en el corregimiento de Taganga en Santa Marta: *“el crecimiento de la actividad turística no planificada, junto a la falta de un adecuado manejo de las playas, está generando la degradación de éstos recursos que en sí mismos, son la atracción turística, causando no solamente una pérdida económica sino una gran pérdida ecológica y cultural”*.

El presente estudio tuvo como objetivo principal establecer los lineamientos para la certificación en turismo sostenible de Playa Grande, en el corregimiento de Taganga; resaltando la importancia del componente

socio-cultural, por ser el pueblo taganguero *“una comunidad defensora de su cultura y tradiciones, siendo uno de los pocos pueblos que han tratado de conservar su idiosincrasia a pesar del desarrollo”*.

El establecimiento de estos lineamientos, con el apoyo de las entidades gubernamentales se considera un facilitador en la toma de decisiones respecto al desarrollo del turismo y la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente el cual es uno de los principales atractivos.

Así mismo la implementación de lineamientos de sostenibilidad de forma sistemática permite fortalecer las relaciones entre la comunidad, los turistas y extranjeros residentes; ya que al haber un modelo de organización, disminuyen los conflictos de intereses entre estos, de tal manera que se pueden desarrollar distintas actividades económicas sin que éstas sean motivo de conflicto con la conservación, protección ambiental y las tradiciones de la comunidad anfitriona.

El propósito de la presente investigación fue innovar en el diseño de un Sistema de Gestión Integral Sustentable de un patrimonio ecoturístico y cultural ancestral de las comunidades indígenas y de la cultura afrocolombiana, basándose en cuatro componentes: ambiental, sociocultural, económico y de seguridad. El diseño del sistema pretende elevar el nivel de satisfacción del turista al ser receptor de un servicio sostenible y de calidad, y que a su vez permita mejorar la calidad de vida de las comunidades residentes representadas por las diferentes organizaciones comunitarias y permitir la recuperación de los valores culturales ancestrales y ecosistémicos. Para lo cual, se partió de identificar a la Administración de la Playa como una Organización, y a esta como un sistema. De acuerdo a los requisitos de la NTS TS 001-2, debe existir un líder de sostenibilidad, que hace las veces de gerente, y como tal debe asegurarse, de que todas las partes interdependientes de la organización funcionen en conjunto para que ésta pueda alcanzar sus metas.

Teniendo en cuenta lo anterior, se diseñó un sistema concebido en tres niveles estratégico, táctico y operacional. En el nivel estratégico, se tiene la Organización para el Turismo de Taganga, como entidad que busca determinar cuáles son los negocios en los que la organización (Playa Grande) debe participar y cómo, es el tema de la toma de decisiones.

En el nivel táctico, que es el de la gerencia, que para este caso, sería el líder de sostenibilidad, que apoya al nivel estratégico, cuyo rol es planificar, organizar, dirigir y controlar, el Sistema de Gestión para la Sostenibilidad; para el caso de Playa Grande, el líder de sostenibilidad es el gerente de la Fundación Calipso, quien es el encargado de realizar los planes de aprovisionamiento o solicitar los recursos necesarios a la Organización para el Turismo de Taganga, que permitan el funcionamiento de la playa y su Sistema de Gestión.

En el nivel operativo, se tiene a los diferentes actores que llevan a cabo las tareas, planificadas dentro de los programas, y que realiza las actividades para el cumplimiento de las metas.

Metodología

La fase 0 o que fue la contextualización del modelo para diseñar el sistema, que como se expuso en parte introductoria fue concebido en tres niveles estratégico, táctico y operacional. Posteriormente se desarrollaron 4 fases (ver figura 1):

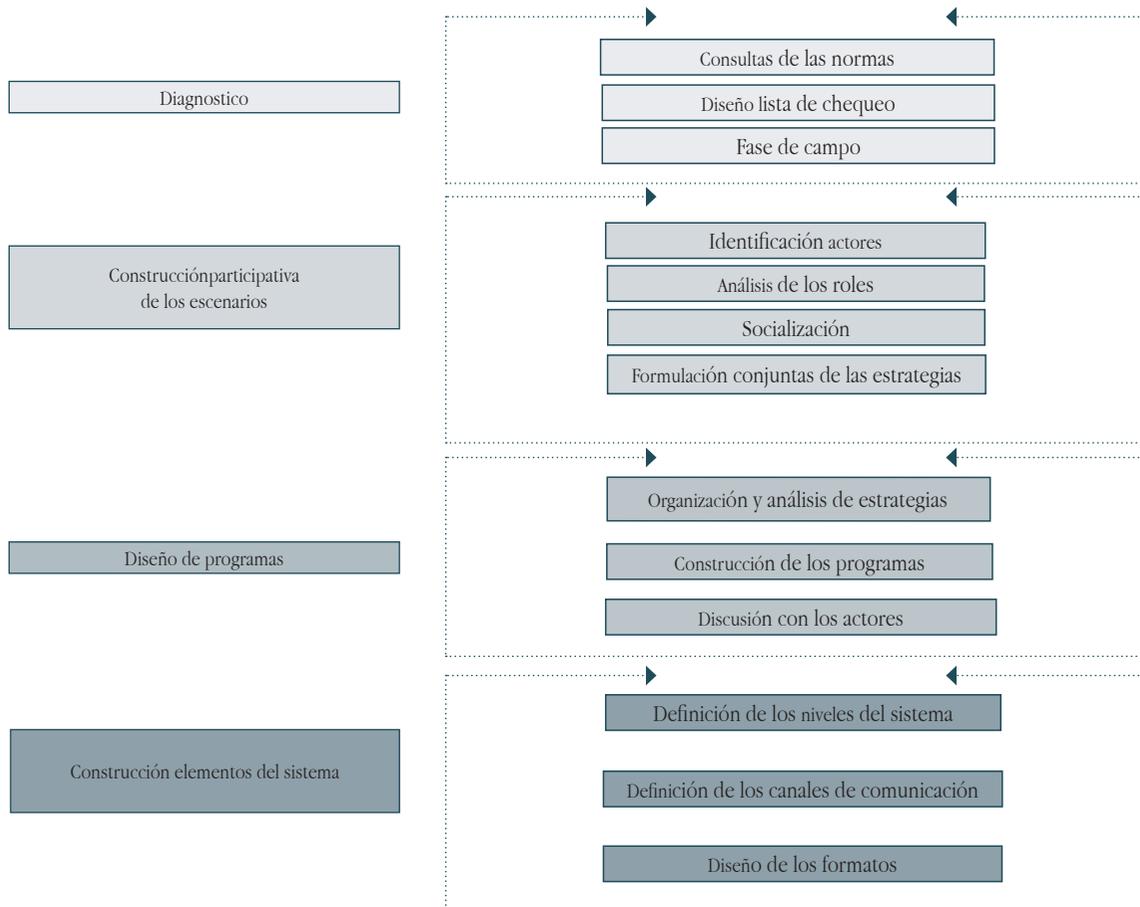
Fase 1. Realización del diagnóstico de los aspectos ambientales, socio-culturales, económicos y de seguridad de Playa Grande para determinar el grado de cumplimiento actual de los requisitos del estándar de la NTS TS 001-2

Para esta fase, se realizaron 3 actividades: la primera, fue una consulta de las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible 001-1:2006 y 001-2:2007 y 2011, lo cual se realizó por medio de un análisis documental. La segunda actividad consistió en el diseño de los formatos de cada requisito, de acuerdo con lo establecido en la norma, por medio de un análisis documental de las normas. La tercera fue la fase de trabajo de campo, en la cual se utilizaron técnicas como la observación, las encuestas, las entrevistas y algunas técnicas específicas como análisis microbiológicos de muestras de arena, de agua para consumo humano y de agua de baño.

Fase 2. Construcción participativa de los lineamientos requeridos para la implementación del sistema de gestión para la sostenibilidad de Playa Grande, y de los escenarios de acción.

Esta etapa se desarrolló en una segunda salida de trabajo de campo, en la cual se identificaron a los actores invo-

Figura 1. Etapas y fases del diseño del Sistema de Gestión para la Sostenibilidad, Playa Grande



Fuente. Elaboración propia

lucrados y se analizó el papel que podría tener cada uno en el proceso de implementación del Sistema de Gestión para la Sostenibilidad. Posteriormente se realizó la socialización del diagnóstico realizado, para a partir del mismo, realizar la formulación conjunta (actores – grupo de investigación) de las estrategias, para la implementación del Sistema de Gestión para la Sostenibilidad.

Fase 3. Diseño de los programas de mejora necesarios para el cumplimiento de los requisitos que propone el estándar de la norma. Esta fase del estudio comprende 3 actividades: la organización y el análisis de la información obtenida en campo en la socialización con los actores; y la propuesta de las estrategias por cada requerimiento de la norma, por medio de un análisis de los resultados obtenidos en las fases anteriores.

Fase 4. Construcción de los elementos de sistema de gestión que permitan desarrollar articuladamente los

programas de los cuatro componentes (ambiental, económico, sociocultural y de seguridad) de forma sostenible en el tiempo.

Resultados

De acuerdo a lo metodología empleada y a la concepción del sistema de gestión para la sostenibilidad de “Playa Grande” en tres niveles estratégico, operacional y táctico, se diseño el sistema como se puede observar en el anexo 1 y cuyos principales resultados se muestran a continuación:

Análisis de involucrados

Se realizó un análisis de involucrados para identificar a los principales actores y los roles que deben ocupar dentro del sistema de gestión para la sostenibilidad de “Playa Grande” y se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 1. Análisis de involucrados y problemas percibidos

Clasificación de actores	Nombre del actor	Intereses u objetivos del actor	Problemas percibidos
Usuarios de recursos naturales; (nativos, pobladores, asociaciones, pescadores, etc)	Asociación de administradores de estaderos	Mantenimiento del turismo en la playa para mayores ingresos económicos. Prestación de un buen servicio a los turistas	En algunos casos el servicio dado a los turistas no es el mejor. Falta de unificación de precios En algunos casos no hacen una buena disposición de los residuos sólidos En algunos estaderos las condiciones de salubridad no son las adecuadas
	ASOVEN-GRANDE, ASOSERTAGP (Asociaciones de vendedores ambulantes)	Mantenimiento del turismo en la playa para mayores ingresos económicos. Prestación de un buen servicio a los turistas	En relación a la ubicación de los puntos de actividades recreativas (Buceo, kayak, gusanito, etc.) no hay una adecuada organización de estos sobre la playa. No se respeta el espacio de recreación de los turistas, ya que en la mayoría del tiempo se les está ofreciendo variedad de productos.
	Asociaciones de lancheros	Mantenimiento del turismo en la playa para mayores ingresos económicos Prestación de un buen servicio a los turistas	No hay un sitio de parqueo determinado de las lanchas en la playa. En algunos casos exceden el número de pasajeros permitidos y no aseguran el cumplimiento del uso de salvavidas. Incumplimiento de los lancheros en los horarios de recogida de los turistas.
	Asociación de chinchoreros (Pescadores)	Que se conserven los peces para asegurar su subsistencia. Conservar la tradición	Muchas veces el turismo irrumpe sus actividades cotidianas, ya que algunas playas para la pesca son aleaños a Playa Grande.
	Comunidad taganguera	Conservación del ecosistema. Obtener ingresos constantes. Mejoramiento de los servicios públicos de saneamiento básico. Conservación de su cultura	Hay presencia de delincuencia. Una parte de la comunidad es apática a la presencia de los extranjeros en el corregimiento. No todos tienen posibilidades de trabajo y por ende de ingresos. Gran parte de la comunidad no tiene respeto hacia la autoridad presente en el corregimiento. Una parte de la comunidad es apática a la presencia de entidades o decisiones gubernamentales. La comunidad no cuenta con los servicios de saneamiento básico mínimos
	Extranjeros/ Nacionales residentes	Crear negocios de alta calidad para obtener ingresos	Acaparamiento del mercado. Nuevas costumbres que afectan la cultura tradicional. Acelerada urbanización

Clasificación de actores	Nombre del actor	Intereses u objetivos del actor	Problemas percibidos
Usuarios de recursos naturales; (nativos, pobladores, asociaciones, pescadores, etc)	Junta de Acción Comunal	Busca la creación de espacios de participación con la comunidad, que ayuden al desarrollo del corregimiento.	La Junta de Acción Comunal del corregimiento de Taganga, dentro de sus deberes con la comunidad, ha tratado de resolver ciertas inquietudes y necesidades por parte de ésta. Aun así, en relación a la participación de la comunidad con las reuniones que se puedan establecer es poca. Específicamente con Playa Grande, no se ha podido establecer algún mecanismo de participación o inclusión para la toma de decisiones, haciendo de esto un impedimento para posibles mejoras.
	Casa del Patrimonio	Conservar y promover el patrimonio cultural del corregimiento	No hay un mecanismo eficiente que promueva la participación de los turistas en las actividades culturales.
	Turistas	Conocer y disfrutar el ecosistema	No tienen conocimiento sobre prácticas sostenibles en turismo. En algunos casos, no hay un buen trato de los turistas hacia los prestadores de servicios
Entidades del sector público;	CORPAMAG	Prestar los servicios de educación, autoridad, control de riesgos y seguimiento ambiental para el mejoramiento del uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables	No ejercen control de posibles riesgos y amenazas que puedan presentar en la playa/No se evidencia un control y seguimiento de uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables en Playa Grande. No le brinda a la comunidad capacitación en relación a temas ambientales
	INTERASEO S.A	Atender el servicio de recolección, barrido, transporte y disposición final de residuos sólidos, y actividades complementarias de transferencia, tratamiento y aprovechamiento.	No hay cobertura de recolección y puntos de disposición temporal de residuos sólidos en Playa Grande
	Alcaldía de Santa Marta	Mejoramiento de las condiciones de productividad y competitividad para el desarrollo económico y social de la ciudad, con criterios de inclusión social, sostenibilidad ambiental y calidad de bienes y servicios públicos.	No hay presencia de la Alcaldía en el corregimiento de Taganga. Ausencia en la intervención necesaria en temas relacionados con: servicios de saneamiento básico, mejoras en las condiciones de vías y seguridad, ya que las condiciones no son satisfactorias
	Policía de turismo	Brindar orientación e información a los turistas, de promover y rescatar valores, tradiciones, sentido de pertenencia y respeto por el patrimonio cultural del país.	Falta de autoridad en Playa Grande, ya que solo se evidencia presencia de policías los fines de semana y en temporada alta

Clasificación de actores	Nombre del actor	Intereses u objetivos del actor	Problemas percibidos
Entidades del sector público;	Gobernación del Magdalena	Ejecutar las competencias de planificación, coordinación y mediación entre lo nacional, regional y local, garantizando condiciones de competitividad que propicien el crecimiento sostenible en lo económico y social del Departamento.	Dentro del Plan Departamental de Gestión del Riesgo del Magdalena, realizado en el 2012, no se registra un programa para la gestión de riesgos en el corregimiento de Taganga
	Oficina de Gestión de Riesgos y Desastres del Distrito de Santa Marta (Armando Piñeres)	Coordinación y Gestión de Riesgos y Amenazas del Distrito de Santa Marta	No se cuenta con infraestructura definida para el establecimiento de la Oficina de Atención de Riesgos y Desastres. A su vez no se cuenta con el personal requerido para la gestión de Riesgo y Desastres en el Distrito de Santa Marta, ya que sólo cuentan con una persona encargada para esta labor; evidenciándose un retraso en la elaboración y aprobación del nuevo plan de gestión de riesgos y desastres requerido para la fecha.
	INVEMAR	Realizar investigación ambiental básica y aplicada de los recursos naturales renovables y el medio ambiente y los ecosistemas costeros y oceánicos de los mares adyacentes al territorio nacional, en este caso, Playa Grande.	Realizan monitoreos anuales, incluyendo Taganga y Playa Grande; los cuales se quedan como resultados sin proponerse estrategias de mejora y no son de conocimiento de la comunidad.
	Secretaría de Salud del Distrito	Realizar control de salubridad en los estaderos y verificar el cumplimiento del Decreto 3075/ 1997	Según los administradores de los estaderos, la Secretaría de Salud del Distrito realiza revisiones periódicas de salubridad, pero en algunos estaderos no se evidencian las mejoras que deberían resultar de estos monitoreos
	Planta pesquera (Universidad del Magdalena)	Realizar investigaciones involucrando a la población de pescadores de Taganga, con el fin de promover ingresos para estos	Ninguno
	DIMAR	Coordinación y control de las actividades marítimas, teniendo en cuenta la seguridad integral marítima, la protección de la vida humana en el mar, la promoción de las actividades marítimas y el desarrollo científico y tecnológico de la Nación.	Ninguno

Clasificación de actores	Nombre del actor	Intereses u objetivos del actor	Problemas percibidos
Entidades del sector público;	Defensa Civil	Desarrollar planes de gestión del riesgo en desastres, programas de acción social y protección ambiental, a través de los funcionarios y voluntarios, con altos estándares de calidad, para contribuir con la paz, los derechos humanos y el progreso del país. Prevención y atención inmediata de los desastres y calamidades; ejecución de planes, programas, proyectos y acciones específicas que se le asignen en el Plan Nacional para la Prevención y Atención de Desastres; y participación en las actividades de Atención de Desastres o Calamidades del Distrito	Al estar conformada por personas voluntarias, cabe la posibilidad que haya poca participación o intervención de ésta en la jurisdicción de Playa Grande.
	Oficina de Turismo del Distrito de Santa Marta	Apoyar la gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado	Playa Grande es tenida en cuenta en la Política de Playas Turísticas, pero no se evidencia la promoción de un mejor turismo en esta playa. No se cuenta con una oficina equipada que se encargue del control del turismo en el distrito de Santa Marta y por ende en el corregimiento de Taganga. No cuentan con información específica sobre el desarrollo de la actividad turística en el Distrito.
Federaciones, ONGs y otras instituciones privadas;	Grupo ecológico Piensa Verde	Concienciación de turistas y prestadores de servicios sobre buenas prácticas en la actividad turística y conservación del ecosistema	Falta de constancia y organización de las actividades realizadas hacia turistas y prestadores de servicios en Playa Grande
	Fundación CALIPSO	Apoyar los esfuerzos por la conservación y restauración de los ecosistemas marinos, enfocados principalmente en el arrecife coralino. Buscan la concienciación y vinculación de la comunidad a procesos de restauración, a través del trabajo educativo y comunitario de investigación e intervención.	La comunidad taganguera no acoge en su mayoría, las actividades ofrecidas por la fundación. El enfoque de la fundación es limitado, en relación a las diferentes aspectos ambientales que se podrían manejar tanto en Taganga, como en Playa Grande
	Cámara de Comercio de Santa Marta	Liderar y promover el desarrollo socioeconómico de la región, prestando a la comunidad con calidad, eficiencia y transparencia los servicios empresariales y los delegados por el Estado.	No se evidencia participación en relación a la promoción de Playa Grande, corregimiento Taganga, como destino turístico

Fuente. Elaboración propia

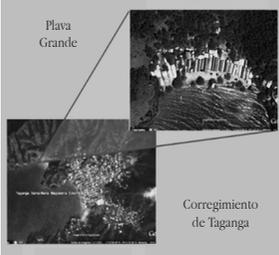
Una vez se desarrollo la matriz de involucrados en donde se establecieron los intereses y los problemas percibidos, se concluyó que la Fundación Calipso, es un actor clave en el desarrollo del sistema de gestión para la sostenibilidad, por ser una organización local y que presenta un interés por el tema del desarrollo sostenible de Taganga y de Playa Grande, razón por la cual se consideró que debía ser el eje central, alrededor del cual agrupar las relaciones entre los otros actores identificados que tienen participación en el sistema, por lo que se nombro como

líder del mismo. Decisión que fue apoyada por la comunidad anfitriona en general.

Formulación conjunta de estrategias

De acuerdo a los requisitos solicitados en la norma técnica (NTS TS 001-2) y el cumplimiento de los mismos en Playa Grande, se estableció conjuntamente con los actores involucrados que se podían definir 5 tipos de estrategias, que agrupan 17 programas de gestión, (ver figura No. 2):

Figura 2. Diseño de estrategias y programas

 <p>Playa Grande</p> <p>Corregimiento de Taganga</p>	<p>Estrategia delimitación territorial del destino turístico de playa</p> <ul style="list-style-type: none"> Programa Delimitación y zonificación de Playa Grande 	 <p>CENTRO CULTURAL y TURISTICO CASA DEL PATRIMONIO DE TAGANGA</p>	<p>Estrategia sociocultural</p> <ul style="list-style-type: none"> Programa de información y sensibilización para turistas y prestadores de servicios turísticos, sobre buenas prácticas en la playa. Programa para el reconocimiento, la apropiación y la promoción del patrimonio cultural local. Programa de capacitación de actores involucrados sobre conceptos y criterios de calidad y sostenibilidad de las playas dirigida
	<p>Estrategia ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> Programa para minimizar los impactos negativos generados en la playa. Programa para monitorear la calidad de agua de baño y mantenerla Programa para monitorear la calidad del material constitutivo de la playa y mantenerla Programa uso eficiente del agua Programa de agua potable. Programa de uso eficiente de la energía prevención Programa de control de impactos atmosféricos, Programa de control de impactos visuales Programa de control de impactos auditivos. Programa para evitar la introducción de residuos sólidos a la playa 		<p>Estrategia económica</p> <ul style="list-style-type: none"> Programa para medir el grado de satisfacción de los visitantes y turistas a la playa y de acuerdo con el análisis de los resultados formular e implementar acciones para mejorar.
			<p>Estrategia económica</p> <ul style="list-style-type: none"> Programa para medir el grado de satisfacción de los visitantes y turistas a la playa y de acuerdo con el análisis de los resultados formular e implementar acciones para mejorar.

Análisis de roles de los actores involucrados

Es importante para el funcionamiento de los programas, que se identifique las fortalezas e intereses de los actores involucrados para lo cual se tuvo en cuenta la información que se presentó en la tabla No. 1. Análisis de involucrados

y problemas percibidos, y se construyo en conjunto con la comunidad e instituciones la tabla No 2. Estrategias y actores involucrados.

Tabla 2. Estrategias y actores involucrados.

Estrategia	Programa	Líder del programa	Involucrados en el programa
Delimitación territorial del destino turístico de playa	Delimitación y zonificación de Playa La Aguda	DIMAR	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo ecológico Piensa Verde Fundación CALIPSO • Oficina de Turismo del Distrito de Santa Marta • CORPAMAG • Turistas • Asociación de chinchorreros (Pescadores) • Asociaciones de lancheros ASOVENGRANDE, • ASOSERTAGP (Asociaciones de vendedores ambulantes) Asociación de administradores de estaderos
	Programa para minimizar los impactos negativos generados en la playa.	Fundación Calipso	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo ecológico Piensa Verde Fundación CALIPSO • Oficina de Turismo del Distrito de Santa Marta • Turistas • Asociación de chinchorreros (Pescadores) • Asociaciones de lancheros ASOVENGRANDE, • ASOSERTAGP (Asociaciones de vendedores ambulantes) Asociación de administradores de estaderos • Fundación CALIPSO • Alcaldía de Santa Marta • Policía de turismo • Gobernación del Magdalena
Estrategia ambiental	Programa para monitorear la calidad de agua de baño y mantenerla	INVEMAR	<ul style="list-style-type: none"> • CORPAMAG • DIMAR
	Programa para monitorear la calidad del material constitutivo de la playa y mantenerla	INVEMAR	<ul style="list-style-type: none"> • CORPAMAG • DIMAR
	Programa uso eficiente del agua	Fundación CALIPSO	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas • ASOSERTAGP (Asociaciones de vendedores ambulantes) Asociación de administradores de estaderos • Comunidad taganguera • Cámara de Comercio de Santa Marta
	Programa de agua potable	Fundación CALIPSO	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas • ASOSERTAGP (Asociaciones de vendedores ambulantes) Asociación de administradores de estaderos • Comunidad taganguera • Cámara de Comercio de Santa Marta

Estrategia	Programa	Líder del programa	Involucrados en el programa
Estrategia ambiental	Programa de uso eficiente de la energía	Fundación CALIPSO	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas • ASOSERTAGP (Asociaciones de vendedores ambulantes) Asociación de administradores de estaderos • Comunidad taganguera • Cámara de Comercio de Santa Marta
	Programa de control de impactos atmosféricos	Fundación CALIPSO	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas • ASOSERTAGP (Asociaciones de vendedores ambulantes) Asociación de administradores de estaderos • Comunidad taganguera • Cámara de Comercio de Santa Marta
	Programa de control de impactos visuales	Fundación CALIPSO	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas • ASOSERTAGP (Asociaciones de vendedores ambulantes) Asociación de administradores de estaderos • Comunidad taganguera • Cámara de Comercio de Santa Marta
	Programa de control de impactos auditivos.	Fundación CALIPSO	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas • ASOSERTAGP (Asociaciones de vendedores ambulantes) Asociación de administradores de estaderos • Comunidad taganguera • Cámara de Comercio de Santa Marta
	Programa para evitar la introducción de residuos sólidos a la playa	Fundación CALIPSO	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas • ASOSERTAGP (Asociaciones de vendedores ambulantes) Asociación de administradores de estaderos • Comunidad taganguera • Cámara de Comercio de Santa Marta
Estrategia sociocultural	Programa de información y sensibilización para turistas y prestadores de servicios turísticos, sobre buenas prácticas buen uso de la playa por parte de los visitantes y turistas.	Oficina de Turismo del Distrito de Santa Marta	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas • Grupo ecológico Piensa Verde • Asociaciones de lancheros ASOVENGRANDE, • Fundación CALIPSO • Alcaldía de Santa Marta • Policía de turismo • Gobernación del Magdalena
	Programa para el reconocimiento, la apropiación y la promoción del patrimonio cultural local.	Oficina de Turismo del Distrito de Santa Marta	<ul style="list-style-type: none"> • Casa del Patrimonio • Junta de Acción Comunal
	Programa de capacitación de actores involucrados sobre conceptos y criterios de calidad y sostenibilidad de las playas	Oficina de Turismo del Distrito de Santa Marta	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación CALIPSO • Alcaldía de Santa Marta • Policía de turismo • Gobernación del Magdalena

Estrategia	Programa	Líder del programa	Involucrados en el programa
Estrategia económica	Programa para medir el grado de satisfacción de los visitantes y turistas a la playa y de acuerdo con el análisis de los resultados formular e implementar acciones para mejorar	Oficina de Turismo del Distrito de Santa Marta	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación CALIPSO • Alcaldía de Santa Marta • Policía de turismo • Gobernación del Magdalena
Estrategia de seguridad	Programa de seguridad y señalización	Oficina de Turismo del Distrito de Santa Marta	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación CALIPSO • Alcaldía de Santa Marta • Policía de turismo • Gobernación del Magdalena • Defensa Civil • Secretaría de Salud del Distrito • Oficina de Gestión de Riesgos y Desastres del Distrito de Santa Marta
	Programa de prevención de emergencias y contingencias	Oficina de Gestión de Riesgos y Desastres del Distrito de Santa Marta	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía de Santa Marta • Policía de turismo • Gobernación del Magdalena • Defensa Civil

Fuente. elaboración propia

Diseño de Programas

Se realizó una mesa de trabajo con los actores involucrados en la gestión de Playa Grande, con el fin de definir cuáles de los programas de las 5 estrategias, se relacionaban entre sí; para lo cual se definieron dos escalas de relación débil y fuerte.

Lo anterior arrojó, que uno de los programas que mayor relación tienen es el de información y sensibilización para turistas y prestadores de servicios turísticos, sobre buenas prácticas y buen uso de la playa por parte de los visitantes y turistas, ya que tiene relación fuerte con 8 de los 10 programas de la estrategia ambiental.

Igualmente se pudo evidenciar que el programa para minimizar los impactos negativos generados en la playa, se relaciona débilmente con 8 de los programas de la misma estrategia ambiental y con el programa de Delimitación y zonificación de Playa Grande, de la estrategia Delimitación territorial del destino turístico de playa.

Lo anterior permitió que se formularan las actividades de los programas de tal forma que se fortalezcan los programas que se relacionan entre sí.

Estrategia delimitación territorial del destino turístico de playa

Delimitación y zonificación de Playa Grande

De acuerdo a los requisitos de la NTS TS 001-2, los resultados más relevantes que se obtuvieron durante la investigación fueron:

- Delimitación y zonificación de Playa Grande

Punto de ingreso

El ingreso a Playa Grande se hace de dos formas desde el corregimiento de Taganga:

- » Por sendero ecológico, saliendo desde el camino que inicia en el hotel Bahía Taganga, con coordenadas de inicio 11° 16' 8,4" N y 74° 11' 36,09" W, hasta el final de este camino en Playa Grande, con coordenadas 11° 16' 13,5" N y 74° 11' 46,9" W. Este recorrido demora aproximadamente 20 minutos.
- » En lancha, saliendo desde la bahía de Taganga, donde se encuentran las embarcaciones disponibles, llegando a cualquier punto de la playa en Playa Grande, aproximadamente hasta las 8 am;

a medida que avanza el día, sólo pueden dejar y recoger a los pasajeros en cualquiera de los 2 extremos de la playa. Este trayecto en lancha dura aproximadamente 5 minutos.

De igual forma se realizó de forma participativa la zonificación de la Playa, para permitir el ordenamiento de las actividades que se realizan en la misma (ver Tabla No. 3 e Ilustración No. 1).

Tabla 3. Zonificación Playa Grande

Zonificación	Descripción
Zona de servicios turísticos	En esta zona se ubican 28 estaderos (sitios donde se ofrece alimentación)
Zona de servicios turísticos	Esta zona de la playa corresponde al espacio ocupado por los estaderos.
Zona de transición	En esta zona de la playa no se realiza ninguna actividad. Es el sector de la playa que permanece libre entre los estaderos y la zona de reposo, permitiendo la movilidad de los turistas y los vendedores ambulantes.
Zona de reposo	Esta zona corresponde al sector de la playa donde se ubican las sillas de descanso para los turistas y algunos puntos de servicios turísticos de careteo.
Zona activa	Este sector de la playa es una de las zonas con menor espacio, que va desde el final de la zona de reposo hasta la orilla del mar. Es destinada para la movilidad de los turistas entre la zona de reposo y el mar. En esta zona se ubican algunos servicios de deportes náuticos como los gusanitos y los kayacs.
Zona de bañistas	Esta zona inicia en la orilla del mar; sin embargo, su final no se encuentra delimitado con boyas.
Zona para deportes náuticos	Esta zona va desde donde asumen los turistas y la comunidad que termina la zona de bañistas (ya que el final de esta zona no está señalizado) hasta el punto 11° 16' 10,7" N y 74° 11' 54,6" W, que es donde se ubica una boya colocada por la DIMAR. Incluye también un sector hacia el extremo derecho, viniendo en lancha desde la bahía de Taganga, donde se realiza buceo y careteo, en el cual se ubica una boya que indica a las embarcaciones el límite de esta zona.

Fuente: elaboración propia

Ilustración 1. Zonificación de Playa Grande



Estrategia ambiental

A continuación se muestran los programas de la estrategia ambiental y se realiza la descripción de los principales avances:

Tabla 4. Programas de la estrategia ambiental

	Programas	Actividades	Indicadores
1	Minimizar los impactos negativos generados en la playa.	Realizar la identificación de actividades y servicios que se prestan en Playa Grande	Número de impactos significativos que han reducido su valoración / Número de impactos significativos identificados
		Realizar la Valoración del impacto ambiental, social, cultural o económico que generan las actividades o servicios que se prestan en playa Grande	
		Proponer alternativas para la minimización de los impactos significativos identificados	
1	Manejo y conservación de ecosistemas marino- costeros	Diseñar un letrero con información relacionada con el ecosistema de la playa, en especial, sobre el arrecife coralino	Número de turistas que han recibido información sobre manejo y conservación de ecosistemas marino- costeros / mes
		Realizar jornadas mensuales de socialización con los turistas, donde se les comparta información sobre la conservación de los ecosistemas de la playa	
		Realizar jornadas semestrales de capacitación y realización de limpieza y conservación de los corales, dirigidas por la fundación Calipso	
2	Calidad de agua de mar	Realizar monitoreo semestralmente por parte del INVEMAR	Número de parámetros físico – químicos que se cumplen / número de parámetros físico –químicos establecidos en la legislación vigente o en la NTS TS 001-2.
		Revisar los sistemas de pozos sépticos de cada estadero	
		Rediseñar pozos sépticos para disminuir la contaminación	
		Ejecución del rediseño de los pozos sépticos	
3	Calidad del material constitutivo	Realizar monitoreo semestralmente por parte del INVEMAR	Número de parámetros físico – químicos que se cumplen / número de parámetros físico –químicos establecidos en la legislación vigente o en la NTS TS 001-2.
		Realizar limpiezas de la playa diariamente por parte de los estaderos	
4	Uso eficiente de agua	Implementar un sistema de cloración del agua en cada estadero	consumo de agua / número de platos preparados
		Realizar capacitaciones en cada estadero sobre prácticas para el ahorro del agua	

	Programas	Actividades	Indicadores
5	Agua potable (consumo humano)	Realizar monitoreo semestralmente	Número de parámetros físico – químicos que se cumplen / número de parámetros físico –químicos establecidos en la legislación vigente
6	Uso eficiente de energía	Proponer inversión para ubicación de paneles solares en los estaderos de la playa	consumo de energía / número de platos preparados
		Capacitar en cada estadero sobre prácticas de ahorro de energía	
7	Impactos atmosféricos, visuales y auditivos	Retirar el exceso de letreros en la playa	Numero de letreros retirados
		Construir con el grupo de buzos una forma de controlar la extracción de la fauna silvestre	Numero de charlas dadas / mes
		Realizar charlas a los administradores de estaderos sobre afectaciones al ambiente por el uso de estufas de leña	
		Rediseñar la estructura de las estufas de leña (Chimenea con requisitos de emisiones)	
		Ejecutar el rediseño de las estufas de leña	Numero de estufas reemplazadas / mes
Establecer los puntos de abastecimiento de combustible y limpieza de lanchas, de acuerdo a los sitios permitidos por la Dirección General Marítima (DIMAR)			
8	Manejo de residuos sólidos	Realizar jornadas de limpieza, por lo menos, 1 vez al mes, dirigidas por la fundación Calipso (terrestres y submarinas)	Número de ecopuntos instalados / Número de ecopuntos propuestos
		Realizar limpiezas quincenales del área trasera de los estaderos y del sendero por cada estadero	
		Proponer que Interaseo establezca un convenio con los lancheros para realizar recolección de residuos sólidos de Playa Grande diariamente	
		Capacitar a los administradores de los estaderos y a las asociaciones sobre la separación de los residuos en los ecopuntos	
		Diseñar ecopuntos para ubicación en Playa Grande	
Ubicar aproximadamente 3 ecopuntos en la playa, para la separación en la fuente			
		Proponer a Interaseo el establecimiento de puntos de almacenamiento temporal en la playa para facilitar la recolección diaria de los residuos	

Programa para minimizar los impactos negativos generados en la playa.

Se identificaron las principales actividades generadoras de impactos significativos, tanto positivos como negativos:

Tabla 5. Evaluación de la significación de los impactos negativos generados en la playa

Actividad	Carácter del impacto	Calificación	Descripción
Gusanito	Positivo (+)	58	Muy importante
Navegación de lanchas		144	
Senderismo acuático		362	
Contacto cultural		278	
Sensibilización por grupo voluntariado		243	
Investigación		140	
Adquisición de artesanías		197	
Venta de artesanías		104	
Venta de comidas por vendedores ambulantes		86	
Fotografía		58	
Senderismo terrestre	Negativo (-)	124	Crítico
Tala de árboles en los alrededores de la playa		391	
Construcción invasiva de infraestructura		654	
Natación		86	

Calidad de agua de baño (agua de mar)

La muestra fue tomada el día 25 de junio de 2013 a las 7:32 a.m., en el punto con coordenadas 11° 16' 14,5" N y 74° 11' 49" W, a una profundidad de 21cm., de acuerdo con la NTC- ISO 5667-9 de 1996 de Gestión Ambiental. Calidad del agua. Muestreo. Guía para el muestreo de aguas marinas.

Tabla 6. Calidad de agua de baño (agua de mar)

Parametros	Tecnica/ metodo utilizado	Decreto /resolucion	Resultados de los analisis
Coliformes totales / 100ml	Sustrato definido (colilert) Total coliforms and Escherichia coli in wáter –AOAC Metodo Oficial 991.15	Menor de 1000 Microorganismos / 100ml	NMP 576 /100ml
E coli /100ml	Sustrato definido (colilert) Total coliforms and Escherichia coli in wáter –AOAC Metodo Oficial 991.15	Menor de 200 Microorganismos / 100ml	NMP 132 /100ml
Enterococos fecales 100ml	ISO 7899-2 (2000) Detección y enumeración de enterococo fecales parte -2 Filtraciones por membrana	NA	23 ucf/ 100ml
Salmonella 100ml	Detección de salmonella spp según Uso 1925:2010	NA	Negativa

Ph: 7.8

Calidad del material constitutivo de la playa

La muestra fue tomada el día 25 de junio de 2013 a las 7:40am en el punto con coordenadas 11° 16' 15,2" N y 74° 11' 48,3" W. Se tomó en una bolsa Ziploc, utilizando guantes de látex. Se siguió la cadena de custodia hasta el momento de obtener los resultados.

Tabla 7. Calidad del material constitutivo de la playa

Parametros	Tecnica / metodo utilizado	Decreto / resolución	Resultados de los analisis
Coliformes totales / 10g	Sustrato definido (colilert) Total coliforms and Escherichia coli in wáter –AOAC Metodo Oficial 991.15	Menor de 1000 Microorganismos / 100ml	NMP > 2410/10g
E coli /10g	Sustrato definido (colilert) Total coliforms and Escherichia coli in wáter –AOAC Metodo Oficial 991.15	Menor de 200 Microorganismos / 100ml	NMP 1553 /100ml
Enterococos fecales 10g	ISO 7899-2 (2000) Detección y enumeración de enterococo fecales parte -2 Filtraciones por membrana	NA	22 ucf/ 100ml
Salmonella 10g	Detección de salmonella spp según Uso 1925:2010	NA	Negativa
Ph: 6.6			

Calidad de agua para el consumo humano

En relación a la muestra, ésta fue tomada el día 25 de junio de 2013 a las 8:19am en el punto con coordenadas 11° 16' 5,4" N y 74° 11' 28" en el corregimiento de Taganga, en la casa que abastece con canecas de agua a los administradores de los estaderos. El procedimiento de muestreo se realizó de acuerdo con la NTC-ISO 5667-3 sobre Calidad del Agua, Muestreo, Parte3: Directrices para la preservación y manejo de las muestras, se obtuvieron los siguientes resultados

Tabla 8. Calidad de agua para el consumo humano

Parametros	Tecnica / metodo utilizado	Decreto / resolución Agua potable Resolución 2115/2007	Resultados de los analisis
Coliformes totales / 100ml	Sustrato definido (colilert) Total coliforms and Escherichia coli in wáter –AOAC Método Oficial 991.15	0 ufc/100ml	Mayor de 2420 /100ml
E coli /100ml	Sustrato definido (colilert) Total coliforms and Escherichia coli in wáter –AOAC Método Oficial 991.15	0 ufc/100ml	325 /100ml
Ph: 6.6			

Cálculo de la capacidad de carga de Playa Grande

Para el cálculo de la capacidad de carga se empleó la metodología propuesta por Cifuentes en 1992 [6] y utilizada ampliamente por autores como: WWF. (1999) [7], Gutiérrez-Fernández, F (2004) [8], Vásquez, M. A. (2005) [9], Palafox y Segrado (2008) [10], Álvarez, M. (2010) [11], Armel, P. E. (2011) [12] y Vázquez et al (2013) [13]. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

- Capacidad de Carga Física = 5192,38 personas ≈ 5192 personas
- Capacidad de Carga Real = 2289,67 personas ≈ 2290 personas

Los factores de corrección utilizados para este cálculo fueron: Precipitación, brillo solar, mareas y el factor social.

- Capacidad de Carga Efectiva = 1813,68 personas ≈ 1814 personas

Cabe aclarar que se realizaron dos cálculos de capacidad de carga, diferentes entre sí por el espacio que requiere cada turista. Para el primer cálculo, se utilizó un área de 1m² y se obtuvo una capacidad de carga de 3627 personas, lo cual es un valor muy alto para un solo día; mientras que calculando una necesidad de 2m² por persona, la capacidad de carga se redujo a 1814 personas por día, lo cual se considera un valor más apropiado, teniendo en cuenta la información suministrada por la comunidad

Estrategia sociocultural

Tabla 9. Programas de la estrategia sociocultural

	Programas	Actividades	Indicadores
1	Programa de información y sensibilización para turistas y prestadores de servicios turísticos, sobre buenas prácticas buen uso de la playa por parte de los visitantes y turistas.	Organizar jornadas de sensibilización de turistas a través de las fundaciones, especialmente en temporada alta Realizar campañas dirigidas a los prestadores turísticos Diseñar letreros (teniendo en cuenta colores, información precisa, que sean llamativos, etc.) sobre buenas prácticas, para ubicarlos en puntos estratégicos (playa y sendero)	Número de campañas de campañas realizadas/ mes
2	Programa para el reconocimiento, la apropiación y la promoción del patrimonio cultural local	Identificar el patrimonio cultural local Realizar campañas de sensibilización para difundir el patrimonio cultural identificado Promover la creación y venta de artesanías hechas por la comunidad local Realizar festivales donde se presente el talento local, aprovechando temporadas altas del turismo Promover el funcionamiento de la biblioteca, realizando actividades que involucren a niños, jóvenes y ancianos para la reafirmación de la cultura	Número de jornadas de campañas realizadas/ mes
3	Programa de capacitación de actores involucrados sobre conceptos y criterios de calidad y sostenibilidad de las playas	Capacitar a los lancheros en relación a buenas prácticas-Charlas a turistas en el recorrido Realizar jornadas de capacitación sobre conceptos y criterios de calidad y sostenibilidad de las playas dirigido a los actores involucrados	Número de jornadas de capacitación realizadas / mes

Estrategia económica

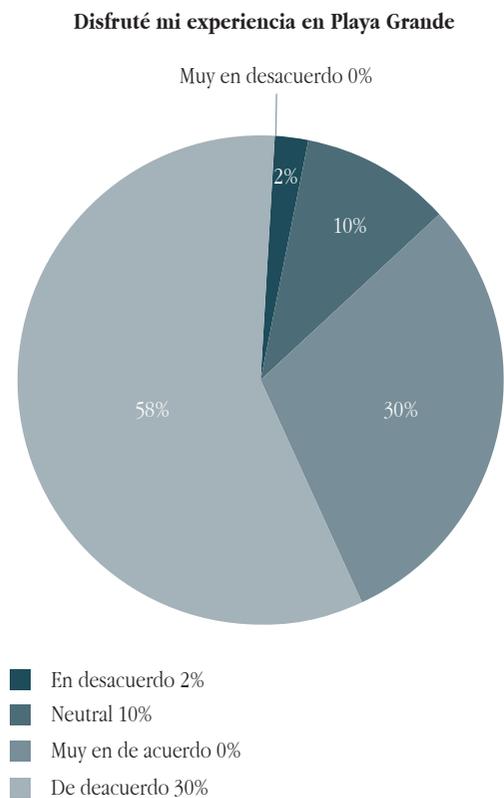
Tabla 10. Programas de la estrategia económica

	Programas	Actividades	Indicadores
1	Programa para medir el grado de satisfacción de los visitantes y turistas a la playa y de acuerdo con el análisis de los resultados formular e implementar acciones para mejorar.	Realizar encuestas dirigidas a visitantes y turistas	Satisfacción del turista / mes
		Realizar encuestas dirigidas a comunidad residente	Satisfacción de la comunidad residente / mes
2	Generación de empleo y desarrollo de la capacidad empresarial	Proponer un grupo de ecoturismo comunitario donde se involucre la comunidad local (Realizado previamente)	Número de nuevos empleos generados en el sector turismo / mes
		Brindar capacitaciones a través del SENA a los vendedores ambulantes, lancheros y administradores de estaderos, sobre emprendimiento y microempresas	
3	Imagen y promoción	Diseñar un sello de comercialización turística para Playa Grande	
		Contando con lo propuesto en el componente socio-cultural, en la sensibilización e información, ubicar el sello diseñado en las lanchas, letreros y carné de los vendedores	
4	Manipulación y manejo higiénico de alimentos	Proponer un control periódico por parte de la Secretaría de Salud sobre el manejo de los alimentos en los estaderos de la playa	Número de estaderos con buenas prácticas / Número de estaderos totales
		Realizar capacitaciones por parte del SENA sobre el adecuado manejo de los alimentos	
		Diseñar un letrero con el manejo básico adecuado de higiene de los alimentos para ubicarlo en cada estadero	
		Verificar semestralmente el porte del carné vigente de manipulación de alimentos por las personas que manipulen los alimentos en cada estadero	
		Verificar semestralmente el uso de implementos básicos para manipulación de alimentos como gorro, tapabocas, uniforme, etc.	

Programa para medir el grado de satisfacción de visitantes y turistas a Playa Grande

Se aplicaron 57 encuestas a turistas y visitantes en Playa Grande, de las cuales se obtuvieron resultados, siendo una de las preguntas más significativas, la siguiente:

Figura 3. Resultado encuestas turistas



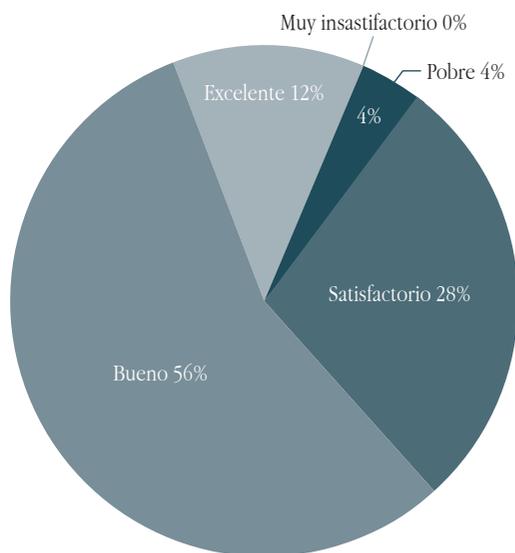
Fuente. Elaboración propia

Medir la satisfacción de la comunidad con el turismo que se desarrolla en Playa Grande

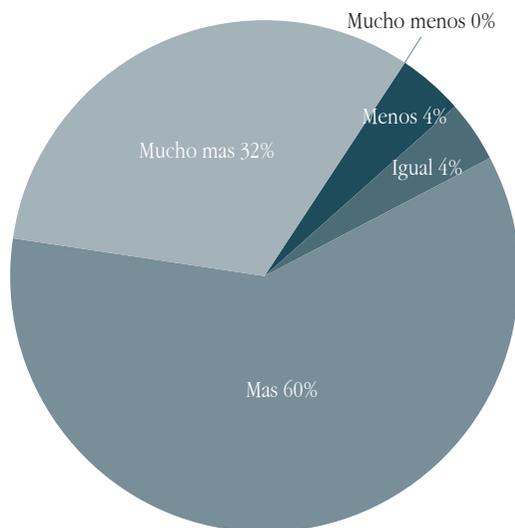
Se aplicaron 25 encuestas en la comunidad de Playa Grande en la salida de campo realizada entre el 18 de junio y el 2 de julio de 2013, intentando realizar por lo menos 1 encuesta en cada estadero, a los vendedores ambulantes y a los lancheros, teniendo como preguntas significativas, las siguientes:

Figuras 4 y 5. Resultados encuestas comunidad

¿Cuál es su opinión del turismo en su comunidad?



¿Le gustaría más o menos turismo en el futuro en su comunidad o región?



Fuente. Elaboración propia

Además, se obtuvieron otros resultados referentes al uso eficiente del agua, uso eficiente de energía, prevención y control de impactos atmosféricos, visuales y auditivos, introducción de residuos sólidos a la playa, buen uso de la playa por parte de los visitantes, turistas y prestadores de servicios turísticos; reconocimiento, apropiación y promoción del patrimonio cultural, manejo higiénico de alimentos, estrategia de seguridad (señalización) y emergencias y contingencias.

Estrategia de seguridad

Tabla 11. Programas de la estrategia de seguridad

	Programas	actividades	indicadores
1	Información disponible al público (corrientes, oleaje, calidad del agua de mar, fauna, etc.)	<p>Recolección de la información requerida en el INVEMAR y en CORPAMAG (Realizado previamente)</p> <hr/> <p>Diseñar un borrador del boletín con la información del INVEMAR y CORPAMAG</p> <hr/> <p>De acuerdo con la información obtenida, emitir un boletín a cargo del Punto de Información Turística de la Policía Nacional sobre las condiciones de la playa</p>	Número de boletines emitidos / año
2	Accesibilidad e infraestructura	<p>Capacitar a los lancheros sobre los cuidados y el trato adecuado a personas en situación de discapacidad</p> <hr/> <p>Mejorar condiciones de servicios sanitarios y cocina de los estaderos</p>	Número de capacitaciones proporcionadas a los artesanos / mes
3	Plan de seguridad turística (Señalización, servicios de salvamento)	<p>Establecer las restricciones existentes en la playa</p> <hr/> <p>Definir las actividades permitidas y prohibidas en el área de las playas</p> <hr/> <p>Definir las áreas de riesgo, rutas de evacuación y puntos de encuentro de la playa</p> <hr/> <p>Proponer a la Defensa Civil, por medio de la Alcaldía, la presencia de al menos 1 salvavidas en la playa, con los implementos necesarios</p>	Número de accidentes sucedidos en Playa Grande / mes
4	Plan de emergencias y contingencias	<p>Identificar amenazas y riesgos en la playa</p> <hr/> <p>Formular un plan de emergencias y contingencias para Playa Grande</p>	Número de afectados por emergencias o contingencias presentadas en Playa Grande / mes
5	Prevención y atención de desastres	Diseñar los procedimientos de actuación para atención de desastres	Número de procedimientos diseñados

Discusión de resultados

Con el objetivo de garantizar la sostenibilidad del propio sistema y no solo el cumplimiento de los requisitos establecidos en la norma técnica sectorial de turismo sostenible 001-2, fue necesario diseñar un sistema de gestión para la sostenibilidad de Playa Grande- Taganga, en tres niveles de gestión: Estratégico, táctico y operacional.

En el nivel operacional se formularon los programas para operar los componentes ambiental, sociocultural, económico y de seguridad, y se proyectaron las actividades necesarias para dar cumplimiento a los requisitos de la norma técnica y superar las falencias en el cumplimiento de parámetros que afectan la prestación del servicio y el producto que finalmente recibe el turista. Del mismo modo se establecieron las actividades necesarias para mejorar o mantener los parámetros que se encontraban funcionando. Sin embargo es necesario resaltar que el funcionamiento de los programas, requiere del direccionamiento estratégico y del funcionamiento correcto del sistema de gestión en sus otros dos niveles (estratégico y táctico).

Con la implementación del Sistema de Gestión para la Sostenibilidad se prevé lograr en el mediano plazo la certificación de Playa Grande por parte de un ente certificador.

En cada uno de los programas se lograron resultados importantes y que se explican con detalle en el numeral 3 del presente artículo.

Conclusiones

Como se ha visto en el desarrollo del documento, la NTS- TS 001-2: 2011, exige el cumplimiento de distintos requisitos. En cuanto al diagnóstico de Playa Grande realizado para conocer el grado de cumplimiento de estos requisitos, se evidenció que existen no conformidades que deben ser mejoradas para poder llegar a cumplir la totalidad de requisitos establecidos en la norma.

Adicional a los programas específicos que requiere la norma, es necesario que se trabaje en temas como fortalecimiento de los símbolos culturales, aprovechando el gran potencial que tiene Playa Grande, lo que permitiría que la playa se constituya en un lugar con identidad y que la comunidad pueda a través del rescate de la cultura ancestral encontrar un punto de encuentro para dejar las

diferencias y cohesionarse en búsqueda de propuestas inclusivas y sostenibles.

De igual forma se debe manejar el riesgo, visto como las posibles fallas en el sistema que impida que efectivamente se alcance la sostenibilidad de la Playa, por lo que se sugiere implementar los requisitos de la NTC 5254, como parte del sistema de gestión de sostenibilidad.

En este tipo de estudios, es vital contar con la participación de los diferentes actores, y que deben ser involucrados en el proceso investigativo para obtener resultados que aporten de alguna u otra forma a la realidad del entorno donde se realiza la investigación.

La formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en tres niveles: Estratégico, Táctico y operacional, permite que se tomen las decisiones en los niveles adecuados de gestión y garantiza que los roles de los actores involucrados estén claros, lo que evita que se presenten problemas de manejo en el sistema.

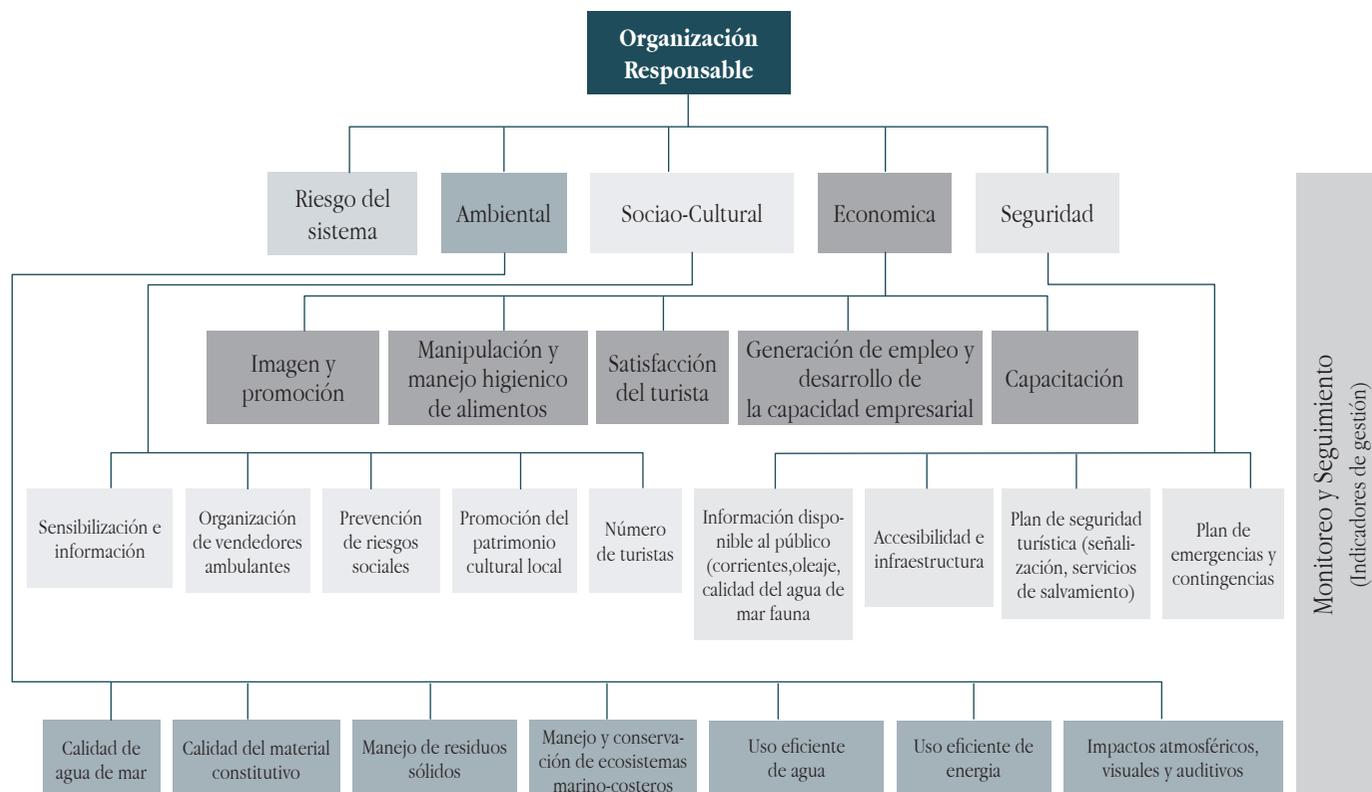
Referencias

- [1] OMT. (2008). Buenas prácticas para el turismo sostenible. Rainforest Alliance, 6.
- [2] Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011). Plan sectorial de turismo 2011- 2014, Turismo: factor de prosperidad para Colombia. Bogotá D.C.: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- [3] Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). Plan sectorial de turismo 2014- 2018, Turismo para la construcción de la paz. Bogotá D.C.: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- [4] Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011). Documento de Política de Playas Turísticas: Lineamientos Sectoriales. Bogotá D.C.: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- [5] Saucedo, D., & Torres, A. (1996). Tesis de Grado: Evaluación Organizativa de los Servicios Prestados al Turista en el Corregimiento de Taganga. Santa Marta: Universidad del Magdalena. Programa de Administración Agropecuaria.
- [6] Cifuentes M. (1992). Determinación de la capacidad de carga Turística en áreas protegidas. Centro

- Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza – CATIE. Turrialba –Costa Rica.
- [7] WWF. (1999). Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica. Costa Rica: WWF Centroamérica.
- [8] Gutiérrez-Fernández, F. (2004). Criterios para definir un plan de manejo que lleve a un desarrollo sostenible del ecoturismo en el santuario de fauna y flora de Iguaque (Boyacá - Colombia). Revista Ambiente Y Desarrollo. v.15 fasc.16 p.78 – 88. Ed: Editorial Javegraf. ISSN: 0121-7607
- [9] Vásquez, M. A. (2005). Estimación de la Capacidad de Carga Turística en los Senderos de la Reserva Natural Volcán Mombacho, Granada. Managua: Universidad Nacional Agraria.
- [10] Palafox, A y Segrado, R. (2008). Capacidad de carga turística. Alternativa para el Desarrollo Sustentable de Cozumel. Revista Turismo & Desarrollo, N°. 10, págs. 137-148. ISSN 1645-9261.
- [11] Álvarez, M. (2010). Evaluación de la capacidad de carga: Una herramienta para el manejo y la conservación de los sitios patrimoniales. Canto Rodado: Revista especializada en patrimonio. No. 5, 2010, págs. 213-240. ISSN-e 1818-2917.
- [12] Armel, P. E. (2011). Determinación de la Capacidad de Carga Ecoturística de los Atractivos Ecoturísticos Sendero Estero Grande, Sendero Cocalito y Playa Blanca del Parque Nacional Natural Utria. Unidad de Parques Nacionales Naturales de Colombia.
- [13] Vázquez, V. et al. (2013). Capacidad de carga turística en el volcán Joya Honda, San Luis de Potosí, México: una perspectiva física y perspectiva. Revista de análisis turístico, No. 16, págs. 71-80. ISSN 1885-2564.

ANEXO 1

Esquema del Sistema de Gestión para la Sostenibilidad



Los Autores



Fernando Gutiérrez Fernández

Ecólogo, Pontificia Universidad Javeriana, Especialista en gestión Urbana y Ordenamiento territorial (Universidad Politécnica de Valencia – España), Especialista en Gestión Medio Ambiental (Universidad Politécnica de Madrid – España), Especialista en Desarrollo, Sostenibilidad y Ecodiseño (Universidad Politécnica de Valencia – España), Doctor en Desarrollo, Sostenibilidad y Ecodiseño (Universidad Politécnica de Valencia – España), Tesis doctoral Cum laude, Profesor asociado Universidad El Bosque



Jaime Romero Infante

Investigador del grupo Choc Izone de la Universidad El Bosque. Profesor Titular del programa de Ingeniería Ambiental, Ingeniería Industrial y Administración de Empresas Universidad El Bosque y Editor en Jefe de la Revista de Tecnología – Journal of Technology de la facultad de Ingeniería y miembro principal del Consejo Administrativo de la misma Universidad. Profesor de Postgrados de la Universidad EAN.



María Margarita Arrieta García

Ingeniera Ambiental con Tesis de pregrado meritoria de la universidad El bosque Programa de Ingeniería Ambiental, 2014.



María Mónica Moncada Contreras

Ingeniera Ambiental con Tesis de pregrado meritoria de la universidad El bosque Programa de Ingeniería Ambiental, 2014.