

Incidencia de la Alfabetización Digital, a Través de un Ambiente B-Learning con Intencionalidad Pedagógica Colaborativa, en la Autoestima del Adulto Mayor

Influence of the Digital literacy through a B- Learning environment with Collaborative pedagogical intention in elderly self-esteem

Gutiérrez Sastoque Diana Patricia, Arévalo Martínez Alonso

Resumen

El artículo presenta el proceso de la investigación sobre la incidencia que tiene el proceso de la alfabetización digital, específicamente en el manejo de Internet y Facebook, como estrategia para mejorar la autoestima del adulto mayor; dicho trabajo se efectúa bajo la ayuda de un ambiente b-learning con intencionalidad pedagógica colaborativa a través de la herramienta Edmodo. Se desarrolla dentro de la metodología cualitativa, empleando como diseño la Etnografía Educativa, a un grupo de 8 adultos mayores. La finalidad de la investigación fue caracterizar la incidencia de la alfabetización digital, a través de un ambiente b-learning con intencionalidad pedagógica colaborativa, en la autoestima del adulto mayor. Los resultados arrojaron que la incidencia de la alfabetización digital en la autoestima del adulto mayor fue positiva, pues el proceso provocó mejora en su autoestima en tanto generó en ellos aspectos relacionados con saberse o sentirse competentes en varios aspectos de la vida tales como satisfacción, sentirse capaz, aprecio a sí mismo y actitud positiva, entre otros.

Palabras Clave: Alfabetización digital, adulto mayor, navegación en internet, Facebook, autoestima, ambiente b-learning, aprendizaje colaborativo.

Abstract

This article presents the process about the incidence over the digital literacy process, particularly in the use of Internet and Facebook as strategy to improve the elderly self-esteem, the already stated work is developed demarcated by a b-learning environment with a collaborative pedagogical intention using the Edmodo Platform as tool. It is developed within a qualitative methodology, using the Educative Ethnography as model, one group of eight old people. The objective of the research was to characterize the impact of the digital literacy through a b-learning environment with a pedagogical collaborative intention in the elderly self-confidence. The results revealed that the influence of digital literacy in the elderly self-esteem was positive, since the process produced an improvement in their self-concept, as long as caused different aspects related to knowledge or feeling competent themselves in diverse life issues such as satisfaction, feeling able to perform different things, amour-propre and positive attitude among others.

Keywords: Digital literacy, elderly people, internet browsing, Facebook, self-esteem, b-learning environment, collaborative learning.

Recibido / Received: 15 de Octubre del 2016 Aprobado / Approved: 25 de Octubre del 2016

Tipo de artículo / Type of paper: Artículo de investigación científica y tecnológica terminada.

Afiliación Institucional de los autores / Institutional Affiliation of authors: Universidad Pedagógica Nacional

Autor para comunicaciones / Author communications: dipagusa@yahoo.com.ar

Los autores declaran que no tienen conflicto de interés

Introducción

La presente investigación se refiere al tema de la alfabetización digital como estrategia para mejorar la autoestima del adulto mayor, entendiendo por alfabetización digital como el proceso a través del cual se logra desarrollar en los sujetos habilidades para el uso de la informática en sus distintas variantes tecnológicas: ordenadores personales, navegación por internet, uso del software, etc.

Dicha alfabetización se realiza a través de un ambiente b-learning con intencionalidad pedagógica colaborativa que se define como el proceso de interacción de dos o más sujetos para construir conocimiento común, a través de la discusión, reflexión y toma de decisiones. Este proceso se desarrolla a través de un camino gradual en el que cada miembro y todos se sienten mutuamente comprometidos con el aprendizaje de los demás, generando una interdependencia positiva que no implica competencia, antes bien mejora la autoestima, la habilidad social y la solidaridad; así como su compromiso para lograr las metas de aprendizaje de manera más autónoma.

La característica principal de la alfabetización digital para el adulto mayor, radica en que el proceso se debe centrar en el hecho de aprender a manejar las herramientas básicas del software que le permita informarse, interactuar, socializar, actualizarse, entre otras cosas; logrando así integrar de manera útil las nuevas tecnologías en la vida de personas mayores que carecen del conocimiento elemental de las mismas.

La investigación de esta problemática se realizó por el interés de presentar la alfabetización digital como una estrategia que ayude a la mejora de la autoestima del adulto mayor en tanto que permite remediar, en parte, la exclusión a la que se encuentra sometida esta población en la sociedad moderna por no saber usar las nuevas tecnologías; logrando que aprendan a emplear las herramientas tecnológicas para continuar en la búsqueda de mejores condiciones a través de la participación, de la asociatividad, de la integración; les ayude acercarse en mejores condiciones a sus nietos; les permita comunicarse con familiares lejanos a través de la red, jugar, divertirse en el computador, pasar tiempo de forma más entretenida, etc.

En cuanto a la distribución de los temas en la estructura del trabajo, se tiene la siguiente:

En la sección II se hace la presentación del problema y los objetivos de la investigación, en donde se puede ver las razones que motivaron a desarrollar el presente trabajo. En la sección III se presenta la metodología del trabajo que da soporte a la investigación, cuyo enfoque es cualitativo, bajo el diseño etnografía educativa, la cual permite hacer un análisis en contexto, ya que el investigador analiza los datos recolectados estando dentro del grupo y proceso de enseñanza-aprendizaje de la población.

La sección IV muestra el análisis de los resultados de datos, aquí se presentan los logros del curso a partir de la información recolectada en los diferentes instrumentos, para determinar si la alfabetización digital y el ambiente b-learning con intencionalidad colaborativa provocaron un impacto positivo en la autoestima de los diferentes adultos mayores. Este análisis se realizó con la herramienta de análisis cualitativo Atlas Ti.

Finalmente, en la sección V se presentan las conclusiones. Este capítulo cobra vital importancia ya que es donde se despliega concretamente el alcance del trabajo realizado sobre la autoestima del adulto mayor.

Planteamiento del problema y objetivos de la investigación

La última década del siglo XX se convirtió en una época bastante importante para el desarrollo de la humanidad en tanto que apareció el computador y, consigo, tuvo gran auge las herramientas tecnológicas, lo cual llevó a que las personas adquirieran una serie de habilidades nuevas en el manejo y desarrollo de las mismas.

Pero esto no fue así para todas las personas, pues quienes a inicio de la década de los 90s ya habían culminado su proceso académico y, sus tareas laborales no los relacionaban con las tecnologías, su aprendizaje tecnológico fue nulo o casi nulo, generándose una serie de dificultades que afectó factores como su autoestima.

Este es el caso de la mayoría de adultos mayores en la actualidad, especialmente de los adultos mayores que realizan estudios de primaria y/o bachillerato en el programa de Educación Continuada de la Caja de Compensación Familiar, Cafam, en el Colegio Cafam (Bogotá). Personas que carecen siquiera de los conoci-

mientos básicos en el manejo de las TIC, convirtiéndose así en un grupo marginado y relegado del avance tecnológico de la sociedad.

Consecuentemente, esta exclusión les ha traído dificultades tales como considerárseles “obsoletos” en el mundo de las tecnologías y la globalización, cerrándoseles puertas a nivel personal y laboral. Igualmente, los familiares más jóvenes ven como un obstáculo el hecho que sus padres y/o abuelos no manejen las tecnologías, generando que el adulto mayor se sienta rechazado e inútil frente a sus seres queridos más jóvenes, rompiendo lazos afectivos y provocando un deterioro en la autoestima del adulto mayor.

Por otro lado, el adulto mayor vive hoy en día en un mundo altamente tecnologizado, por lo que no saber usar las nuevas tecnologías produce un retroceso en su autonomía y, consecuentemente, trae consigo la afectación en el nivel de su autoestima. El adulto mayor sabe que la tecnología se emplea para casi todo tipo de actividades en la vida cotidiana, que agiliza procesos, acerca personas y, en general, mejora la vida del usuario; pero él no puede acceder a estos beneficios por sus propios medios, por lo que se ve obligado a depender de terceros para poder acceder a dichas ayudas, haciendo que se sienta mucho más dependiente de lo que ya es debido a su edad. Esto lleva a que se considere poco valioso, afectando claramente su autoconcepto y, consiguientemente, su percepción de bienestar.

La finalidad del presente trabajo es demostrar que la alfabetización digital beneficia la autoestima del adulto mayor, llevándolo a sentirse actor de su aprendizaje, útil a quienes les rodean e incluido por los más jóvenes de su familia (hijos/nietos), entre otras cosas. De igual manera, se busca demostrar que un ambiente b-learning con intencionalidad pedagógica colaborativa a través del uso de la herramienta Edmodo, es una herramienta valiosa que ayuda en el aprendizaje del adulto mayor y contribuye, por tanto, a la mejora de su autoconfianza.

Por lo anterior, esta investigación busca darle respuesta al siguiente interrogante: ¿Cuál es la incidencia de la alfabetización digital, a través de un ambiente b-learning con intencionalidad pedagógica colaborativa, en la autoestima del adulto mayor?

Los objetivos planteados son:

Objetivo general:

- Caracterizar la incidencia de la alfabetización digital, a través de un ambiente b-learning con intencionalidad pedagógica colaborativa, en la autoestima del adulto mayor.

Objetivos específicos:

- Analizar la incidencia de alfabetizar en navegación en internet, a través de un ambiente b-learning con intencionalidad pedagógica colaborativa, en la autoestima del adulto mayor.
- Describir la incidencia de alfabetizar en el manejo de la red social Facebook, a través de un ambiente b-learning con intencionalidad pedagógica colaborativa, en la autoestima del adulto mayor.
- Diseñar un ambiente b-learning con intencionalidad pedagógica colaborativa a través del uso de la herramienta Edmodo.

Metodología

El presente trabajo de investigación se desarrolló dentro de la metodología cualitativa, empleando como diseño la Etnografía Educativa, entendida esta según Sandín [1] (2003) como el “proceso de investigación por el que se comprende e interpreta los fenómenos educativos que tiene lugar en dicho contexto a través de diversas perspectivas: profesores, estudiantes, dirección y familia” (p. 8), cuyo principal objetivo es aportar valiosos datos descriptivos de los contextos, actividades y creencia de los participantes en los escenarios educativos.

Tabla 1. Fases de la etnografía educativa

Fases	Actividades
Periodo previo al trabajo de campo	Identificar las cuestiones de la investigación, el marco teórico y seleccionar un grupo para su estudio. Construcción de un ambiente de aprendizaje colaborativo diseñado con la herramienta Edmodo.

Fases	Actividades
Inmersión inicial en el campo	Acceso del investigador al escenario, selección de informantes y fuentes de datos, estrategias de recogida de información, tipos de registros de la información.
Trabajo de campo	Desarrollo de proceso de enseñanza-aprendizaje sobre alfabetización digital, observación, aplicación de instrumentos.
Análisis intensivo de la información.	Análisis de categorías y unidades de análisis y elaborar el reporte final.

Se optó por este diseño dada la naturaleza de la investigación, pues se trabajó con una muestra de adultos mayores que poco o nada sabían sobre tecnologías. Dicho diseño se presenta de la siguiente manera en la Tabla 2 y se sustenta en las fases propuestas por Sandín (2003).

Esta investigación se llevó a cabo con la participación de 8 adultos mayores (rango de edad de 60 a 81 años, siendo la media de 62 años) que apenas se encontraban realizando estudios de primaria y/o bachillerato en el programa de Educación Continuada de la Caja de Compensación Familiar, Cafam, en el Colegio Cafam (Bogotá). La muestra fue seleccionada de entre todos los adultos que participan de este programa cumpliendo con los siguientes requisitos mínimos: ser mayor de 60 años y poseer nulo o bajo conocimientos en TIC.

La investigación se realizó a través del desarrollo de un curso de alfabetización digital que contó con una duración de 27 horas, dentro de este curso se registró la información por medio de protocolos de observación y fuentes documentales tales como audios, foros, chats, entre otras, efectuados en espacios virtuales de trabajo tales como Edmodo y Facebook, lo cual admitió registrar el día a día del curso con el fin de medir los logros del mismo respecto a la autoestima del adulto mayor.

Análisis de resultados de datos

Es importante aclarar que para el análisis de los resultados se empleó la Escala de Autoestima de Rosenberg como referencia, según la cual una persona posee una autoestima alta cuando presenta un nivel de **autoconfianza** alto y, en contraste, posee una autoestima baja

cuando presenta un nivel de **autodesprecio** alto. A continuación se presenta en la tabla 2 las subcategorías de análisis con sus respectivas unidades de análisis que, para efectos prácticos en el análisis de la información en Atlas Ti, se sintetizaron en conceptos o códigos:

Tabla 2. Abreviación de la Escala de Autoestima de Rosenberg en códigos

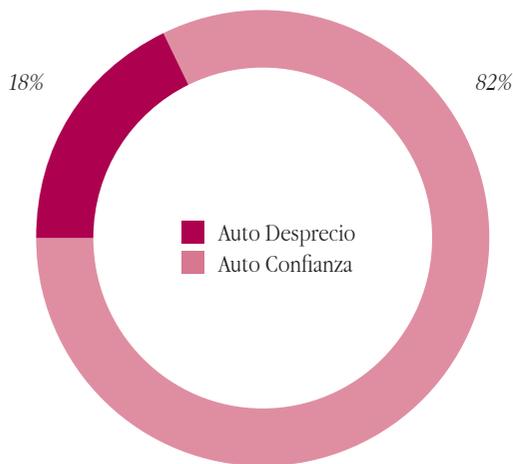
Categoría: Autoestima		
Subcategorías	Unidades de análisis	Códigos
Autoconfianza	1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.	Aprecio
	2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.	Cualidades
	3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.	Capaz
	4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.	Actitud positiva
	5. En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.	Satisfacción
Autodesprecio	6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a	No orgullo
	7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.	Fracaso
	8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo/a.	Respeto
	9. Hay veces que realmente pienso que soy un/a inútil.	Inútil
	10. A veces creo que no soy buena persona.	Maldad

Según Cogollo *et al.* [2] (2015) si en un individuo se cumplen mayormente los ítems o unidades de análisis que evalúan la autoconfianza, entonces su autoestima es alta o posee una autoestima positiva; si por el contrario, mayormente se cumplen los ítems que evalúan el autodesprecio, entonces su autoestima es baja o posee una autoestima negativa.

Alfabetización digital en navegación en internet

Aprender a usar internet mejoró en los adultos mayores su autoestima, pues según las gráficas general de los resultados de navegación en internet obtenidas del análisis de toda la información que se recolectó en los protocolos de observación, así como en las diferentes fuentes documentales (figura 1), fue mayor la frecuencia de citas que referían a la autoconfianza (82%); mientras que autodesprecio sólo presentó una frecuencia del 18%.

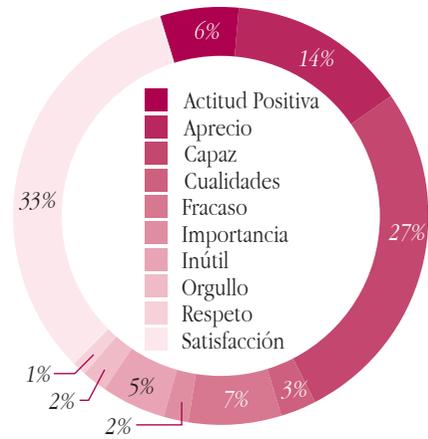
Figura 1. Co-ocurrencia: Alfabetización digital en navegación en internet – Unidades de análisis de Autoestima. Resultado de todos los adultos mayores.



Fuente: Atlas Ti exportado a Excel

Igualmente se observa que en general (figura 2), los sentimientos que más alimentó el aprender a usar internet en los adultos mayores respecto a su autoconfianza, en orden de mayor a menor según el número de citas que los referenciaban, fueron: **satisfacción** (co-ocurrencia del 33%); en general ellos se sienten satisfechos de sí mismos; **capaz** (co-ocurrencia del 27%); la generalidad de los adultos mayores sienten ser capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente y, **aprecio** (co-ocurrencia del 14%); los adultos mayores sienten ser dignos de aprecio, al menos en igual medida que los demás.

Figura 2. Co-ocurrencia: Alfabetización digital en navegación en internet – Unidades de análisis de Autodesprecio y Autoconfianza. - Resultado de todos los adultos mayores.

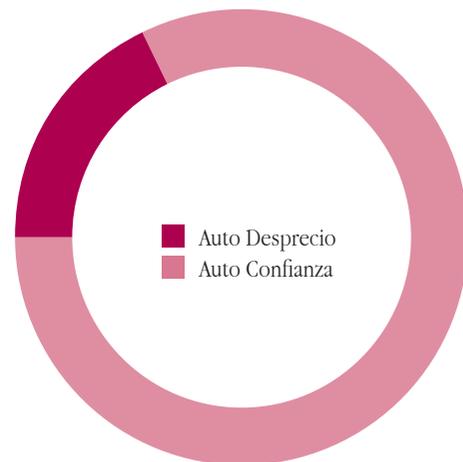


Fuente: Atlas Ti exportado a Excel

Alfabetización digital en el manejo de la red social Facebook

Por su parte, el aprendizaje en el manejo de Facebook arrojó que también se mejoró la autoestima de los adultos mayores (figura 3), ya que la frecuencia de citas que referían a la autoconfianza fue del 85%, mientras que autodesprecio sólo presentó una frecuencia del 15%.

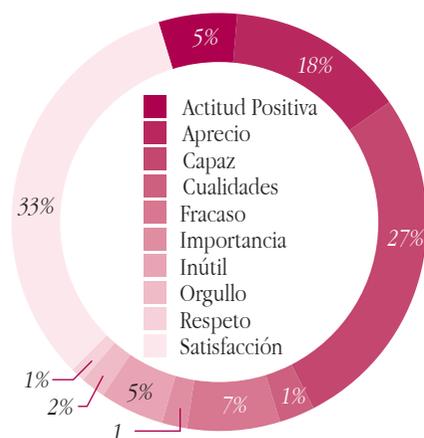
Figura 3. Co-ocurrencia: Alfabetización digital en el manejo de la red social Facebook – Unidades de análisis de Autoestima. - Resultado de todos los adultos mayores.



Fuente: Atlas Ti exportado a Excel

Lo anterior se sustenta mucho más al observar la siguiente gráfica (figura 4), en donde se puede ver que la alfabetización digital en el manejo de la red social Facebook en casi todos los 8 adultos mayores produjo una notoria mejora en su autoestima, al igual que navegación en internet, pues según lo referencia las distintas citas, aprender a usar Facebook generó sentimientos positivos tales como **satisfacción** de sí mismo por los logros alcanzados (co-ocurrencia del 33%), **capaz** de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente (co-ocurrencia del 26%) y, mayor **aprecio** así mismo (co-ocurrencia del 18%), entre otros.

Figura 4. Co-ocurrencia: Alfabetización digital en el manejo de la red social Facebook – Unidades de análisis de Autodesprecio y autoconfianza. Resultado de todos los adultos mayores.



Fuente: Atlas Ti exportado a Excel

Incidencia de la alfabetización digital en la autoestima del adulto mayor

Así las cosas y, después de ojear de manera general la alfabetización digital desde los objetivos específicos planteados, se puede afirmar que la incidencia de la alfabetización digital en la autoestima del adulto mayor fue positiva, pues el proceso provocó mejora en la autoestima de los adultos mayores en tanto generó en ellos aspectos relacionados con saberse o sentirse competentes en varios aspectos de la vida tales como: en general el adulto mayor está satisfecho/a de mí mismo/a (Satisfacción); el

adulto mayor siente ser capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente, por lo menos de su misma edad y condición (Capaz); el adulto mayor siente ser una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás, es decir, evalúa el sentirse importante para las demás personas (Aprecio); el adulto mayor está convencido que tiene cualidades buenas (Cualidades) y, finalmente, el adulto mayor tiene una actitud positiva hacia sí mismo, con sentimiento de ser competente en las diferentes actividades de la vida (Actitud positiva) (Cogollo *et al.*, 2015).

Así el panorama, los resultados respaldan el planteamiento de Girón [3] (2002) quien menciona que una autoestima alta o baja depende del grado de satisfacción que el individuo tiene de la percepción de “sí mismo”, según la comprensión que posee de sus propias capacidades y limitaciones, el estatus que conserva dentro de su grupo y su propia historia frente a los éxitos y fracasos.

Pero específicamente ¿qué generó esta mejora en la autoestima de los adultos mayores? A continuación se hará revisión de algunas citas tomadas de la información recolectada en los diferentes instrumentos que permitirá contextualizar este logro:

Una de las tantas razones por las cuales los adultos mayores mejoraron su autoestima, es sin duda alguna el que, aprender a manejar herramientas como internet y Facebook, le hayan ayudado a mejorar sus relaciones interpersonales con sus seres queridos, pues de estas relaciones depende en mayor importancia la valoración positiva que hace el adulto mayor de sí mismo. Esto se puede comprobar en: “...cosas como esas me motivó a aprender a manejar el computador, por ello me siento muy satisfecha de haberlo logrado, hoy en día puedo acompañar a mi nieto querido a jugar o a buscar algo en el computador, esto me alegra y me hace sentir mejor con migo misma, además de que mi nieto se siente más a gusto conmigo en ese sentido” (Nayiby, 60 años); igualmente se lee: “Por lo menos ya me dan una carita feliz en el Facebook [los hijos] o un me gusta. Eso me da a entender que les interesa lo que yo coloque en el muro” (María del Carmen, 62 años).

Este acierto se apoya en Girón (2002) quien dice que la autoestima de cada individuo se halla influenciada por la forma en que otras personas lo juzgan, pues hay una

dependencia natural frente a lo que los demás piensan; además, cuando se experimenta un fracaso, se siente la necesidad de confianza y de elogios con el fin de restablecer su imagen. En estos términos, la autoestima es el grado de satisfacción que se tiene de sí mismo, pero resulta que esta valoración, se ve afectada por las relaciones que se establecen con los otros. Si bien los factores físicos y mentales influyen claramente en la valoración del adulto mayor, sin duda alguna la relación que mantenga con sus familiares y amigos es más importante aún, pues esto lleva a que se sienta apoyado y, consecuentemente, su nivel de autoestima esté en un punto alto.

El curso de alfabetización digital logró esta mejora, pues los adultos mayores pudieron advertir que gracias a lo aprendido sobre tecnologías, lograron acercarse a sus familiares más jóvenes manejando un mismo idioma: *“Fue muy gratificante, me sentí como orgulloso, usé el lenguaje sin dificultad, hablamos el mismo lenguaje [con familiares más jóvenes], que sí el mail, chat, blog; estoy muy agradecido por este servicio”* (Luis Enríquez, 72 años).

En este sentido los resultados obtenidos permite reforzar lo que Paz [4] (2011) plantea cuando dice que resulta vital para la autoestima, tanto de adultos como de jóvenes, fortalecer los vínculos afectivos como familia, en tanto que los jóvenes ven en los adultos mayores una gran fuente de sabiduría que les ayuda a superar las dificultades de la adolescencia; así como los adultos mayores necesitan sentirse valorados por sus hijos y/o nietos para sentirse útiles y socialmente vivos.

El curso de alfabetización digital igualmente abrió la posibilidad para que los adultos mayores se integraran con nuevas personas de su misma edad y situación generacional similares, ampliando así su red social y generando sentimientos positivos al considerarse valorados por los demás. Al respecto uno de los adultos mayores afirma lo siguiente: *“...en Facebook ya soy amigo de mis compañeros de curso y me gusta mucho dejarles un mensajito por el chat.”* (José Alfredo, 62 años); también se lee: *“Si, pues puedo buscar personas ahí y contactarlas; ya por ejemplo me hablo con mis compañeros del curso por Facebook y me hace sentir bien saber qué puedo hacer eso”* (Lisandro, 81 años).

Esta idea se ve reforzada en el planteamiento hecho por Arraya y Bordone [5] (2013) quienes dicen que la alfa-

betización digital mejora las relaciones interpersonales y ayuda a ampliar el círculo social de los adultos mayores gracias a que ven en las nuevas tecnologías una herramienta valiosa de comunicación con sus pares de otros lugares, así como con sus familiares.

Por otro lado, el proceso de alfabetización digital les permitió a los adultos mayores reafirmar sus capacidades; sentir que son útiles, que sus capacidades físicas y mentales todavía les admite hacer grandes cosas tales como aprender. Al respecto un adulto mayor afirma lo siguiente: *“Aprender a usar la tecnología me hace sentir útil”* (Patricia, 51 años); y continua más adelante: *“Mi mejor trabajo de grado para este curso, fue poder lograr escribir por mi propia cuenta mi autobiografía en computador para entregarlo como trabajo final del colegio y así finalizar mi bachillerato. Estoy contenta de haber logrado esto. Es impresionante mi logro”* (Patricia, 51 años).

Frente a esto Girón (2002) afirma que la pérdida de las capacidades físicas, mentales y el aspecto externo del adulto mayor, crean en el individuo temores que afectan de manera negativa su autoestima, pues se sienten improductivos y muchas veces pierden su independencia; de ahí que sea importante que ellos realicen actividades que les permita sentirse útiles y capaces. Sin duda alguna, este curso les ayudó a alimentar estos sentimientos de utilidad y capacidad, entre otros.

Otros de los logros del curso de alfabetización digital en los adultos mayores, que consecuentemente redundó en la mejora de su autoestima, fue el darles algunas herramientas para ser mucho más independientes tecnológicamente hablando, más autónomos frente a procesos que de otra manera tendrían que depender de terceros, cosa que les representaría gastos económicos innecesario o negativas molestas: *“...por ello decidí tomar este curso, para buscar ser más independiente al respecto; poder hacer las cosas por mí misma. Hoy en día ya puedo hacerlo sola sin tener que pagar; esto me hace sentir más útil, más capaz frente a las cosas de las tecnologías”* (María Alicia, 62 años). Este hallazgo se convierte en una solución frente a lo que Paz (2011) plantea cuando dice que el adulto mayor vive hoy en día en un mundo altamente tecnologizado, por lo que no saber usar las nuevas tecnologías provoca un retroceso en su autonomía y, consecuentemente, trae consigo la afectación en el nivel de su autoestima, elemento constitutivo de la calidad de vida.

Esta autonomía a la que se refiera Paz no sólo tiene que ver con las capacidades y el “saber hacer” de los adultos mayores, sino que también tiene se refiere en gran medida con la parte económica, pues una persona sin ingresos, sin una independencia monetaria, es una persona que decae en su autoestima. En este sentido, el curso de alfabetización digital mejoró igualmente esta autonomía y, con ella mejoró la autoestima de los adultos mayores, cuando les dio herramientas para aspirar a conseguir mejores trabajos o, por qué no, buscar la manera de montar su propio negocio. A este respecto uno de los adultos mayores dice: “...estoy muy contenta de poder aprender cosas sobre la costura [en videos de YouTube], pues como bien sabe, quiero montar un negocio...” (Nayiby, 60 años).

Este logro lo va por la misma línea de lo planteado por Girón (2002) cuando indica que el nivel de autoestima tiene que ver, en gran medida, con la condición económica en la que se encuentre el adulto mayor, ya que repercute en la forma de valorarse. Si está desempleado, entenderá que se encuentra en desventaja frente a los que lo rodean, por lo que creará que ha perdido su derecho a la opinión y decisión; si está pensionado o tiene ingresos, por el contrario, la situación cambia, pues el tener dinero lo hace sentirse productivo e independiente, capaz de tomar sus propias decisiones y aportar a su manutención.

En otro orden de cosas, el aprender a usar herramientas como internet y Facebook evidentemente facilitó nuevos espacios de recreación y esparcimiento para los adultos mayores que causó mejora en su estado de ánimo y su visión frente a la vida, generando una notoria mejora en su autoestima: “Profe, otra vez el fin de semana estuve practicando, me fui para el café internet que tiene el esposo de mi hija y duré 3 horas practicando, entré a algunas páginas de internet, sobre todo escuché muchas canciones que me gustan en video por esa herramienta de videos [YouTube]” (Lisandro, 81 años). Este es un gran logro que consiguió dar respuesta al planteamiento hecho por Cerda [6] (2005), quien afirma:

El no saber emplear las nuevas tecnologías afecta en el adulto mayor el deseo de continuar en la búsqueda de mejores condiciones a través de la participación, de la asociatividad, de la integración [...] aleja la posibilidad de acercarse en mejores

condiciones a sus nietos, comunicarse con familiares lejanos a través de la red, jugar, divertirse en el computador, pasar tiempo de forma más entretenida, etc. (p.65).

Además de que el curso de alfabetización digital ayudó a crear espacios de esparcimiento, al mismo tiempo permitió forjar espacios de crecimiento intelectual, lo cual reforzó la autoestima del adulto mayor en tanto que lo llevó a sentirse importante, útil y capaz de aprender nuevas cosas que de otra manera nunca hubieran aprendido. Para ilustrar lo dicho, uno de los adultos mayores dice: “[el curso] si me ayuda con mi autoestima, me ayuda a subirla en momentos difíciles de mi vida, pues siento que todavía puedo aprender y ser alguien en la vida” (José Alfredo, 62 años).

Así las cosas, este resultado va de la mano con el planteamiento hecho por González-Celis [7] (2005) quien dice que la vejez trae consigo una serie de cambios físicos, psicológicos y sociales que dejan al individuo en un grado de vulnerabilidad bastante alta, por lo cual se requiere de estrategias de atención que les garanticen una calidad de vida digna. Estas estrategias deben ayudar a fortalecer factores tales como lo intelectual, lo social y lo afectivo-emocional. Igualmente Arraya y Bordone (2013) plantearon esta realidad cuando en su investigación encontraron que la alfabetización digital en adultos mayores permitió romper los prejuicios acerca de que el mundo de las tecnologías no es para ellos, permitiéndoles conocer y/o ampliar el conocimiento acerca de las mismas; esto llevó a una mejora de sus capacidades cognitivas. En este sentido y, según lo dicho por los autores, el curso forjó espacios productivos de formación para los adultos mayores.

De modo similar, se evidenció que el curso mejoró la autoestima de los adultos mayores al propiciar espacios que los sacara de la rutina en la que viven; en mucho de los casos, sus vidas son un poco monótonas y solitarias, por lo que sentir que aprenden, que se integran a nuevas personas de su misma edad, reírse un rato de sus situaciones, entre otras cosas, genera felicidad en ellos. Verbigracia: “Aprender a usar estas herramientas me ha mantenido activo y me hace sentir muy satisfecho de mis capacidades, pues vivo sólo en un apartamento y este tipo de actividades me sacan de la soledad en que puede caer una persona a mi edad” (Lisandro, 81 años); también se

lee: “La tecnología si me permite acercarme a personas de misma edad, y eso me lleva a tener relaciones de amistad con personas que se parecen a mí, cosa que me mantiene más feliz” (María del Carmen, 62 años).

Mazadiego et al. (2011) había planteado algo similar cuando en su investigación observaron un incremento de la autoestima en los adultos mayores implicados en el programa que desarrollaron, debido a que tuvieron la oportunidad de realizar actividades que los sacaban de su rutina cotidiana; en donde los adultos mayores pudieron demostrarse que todavía eran personas autónomas con respecto a actividades de rutinas y se demostraron así mismos, que no necesitan ser jóvenes para ser felices. Luego estos espacios generan satisfacción en el adulto mayor, pues los lleva a estar activos socialmente.

Otro de los aportes de la alfabetización digital en la autoestima del adulto mayor se halla en el hecho de lograr mayor inclusión social. Frente a esto Paz (2011) afirma que la alfabetización digital provoca mejora en la calidad de vida del adulto maduro, gracias a que saber emplear las nuevas tecnologías genera mayor inclusión social para los adultos marginados de la “generación digital”, lo cual contribuye a renovar las relaciones interpersonales con los jóvenes (hijos/nietos) y con sus pares. Igualmente Cerda (2005) dice que los procesos de alfabetización digital logran mayor bienestar en los adultos mayores gracias a que se sienten tomados en cuenta, visibles para la sociedad y con la posibilidad de generar redes de amistad, de compañerismo, de compartir y sentirse valorados por sus nietos y familiares en general, lo cual es positivo para su autoestima.

Ambiente b-learning con intencionalidad pedagógica colaborativa a través de la herramienta Edmodo

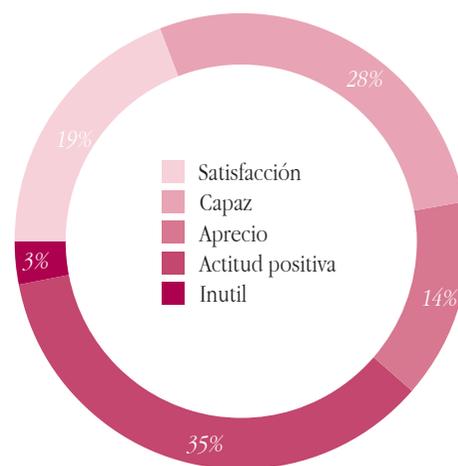
Los adultos mayores tienen una manera distinta de aprender, su aprendizaje dista mucho de la manera de aprender de los jóvenes en la actualidad. Sin embargo, no por ello son malos estudiantes, antes todo lo contrario, Gómez [8] (2008) afirma, por ejemplo, que los adultos mayores son personas sanas, retiradas de la vida laboral y con grandes motivaciones por aprender cosas nuevas; son estudiantes educados bajo el modelo tradicional,

muy responsables; sus principales estrategias son las memorísticas, de repetición y práctica y, aprenden mucho más fácil, cuando lo que están aprendiendo les es útil y lo pueden relacionar con su vida diaria.

Por consiguiente, para el desarrollo de la presente investigación se optó por el aprendizaje colaborativo a través de Edmodo como apoyo de trabajo, en donde se tuvo en cuenta sugerencias como la hecha por Romero et al. [9] (2011) cuando dice que los procesos de enseñanza-aprendizaje de los adultos mayores mediante el uso de plataformas deben estar acompañados de una dosis de entrenamiento, aunado a la motivación, paciencia y práctica cotidiana.

Usar Edmodo como herramienta de aprendizaje colaborativo fue un gran apoyo, pues unido al trabajo colaborativo en el salón de clase, los adultos mayores se ayudaron entre sí para generar aprendizaje, subsanando las falencias de unos con las capacidades de los otros. En la siguiente gráfica (figura 5) se observa que el aprendizaje colaborativo en general mejoró la autoestima en los adultos mayores. Allí se ve que la **actitud positiva** es el código que más co-ocurre con aprendizaje colaborativo, seguido de **capaz**, **satisfacción** y **aprecio**. De esto se deduce que el aprendizaje colaborativo fue muy útil en todo el proceso dado que mejoró la actitud hacia sí mismo en los adultos mayores, despertando en ellos sensaciones positivas que los llevó a mayor aprendizaje en el curso de alfabetización digital.

Figura 5. Co-ocurrencia: Aprendizaje colaborativo - Unidades de análisis de la Autoestima (Rosemberg).



Fuente: Atlas Ti exportado a Excel

En dicho proceso se evidenció la necesidad de crear grupos sociales de apoyo que fortalecieran en los adultos mayores sentimientos de motivación tales como satisfacción, aprecio a sí mismo y actitud positiva, entre otros. Al observar las gráficas sobre aprendizaje colaborativo se evidencia que estas redes de apoyo funcionaron positivamente, provocando mejora en la autoestima de los adultos mayores. Allí se puede advertir que en las tres fases del aprendizaje colaborativo (interactividad, sincronía de la interacción y negociación) la unidad de análisis o indicador que más se vio reforzada, según el número de citas que lo respalda, fue Actitud Positiva.

Consecuentemente se concluye que estas redes de apoyo en el aprendizaje colaborativo despertó en los adultos mayores una sensación de positivismo, debido a que encontraron soporte en sus compañeros que los llevó a creer ser capaces de aprender y de hacer los procesos igual o mejor que los demás compañeros. Al espeto se puede leer en algunas citas: *“Cuando don Lisandro tenía dudas sobre cómo se hacía algún proceso, buscaba apoyo mucho más en sus compañeros que en el docente” (Investigador, protocolo de observación). También se lee: “A mí sí me gusta que los demás me ayuden, así piensen que soy una “burra”, no me importa, con tal y que yo logre aprender de los demás, eso es lo que me importa” (María Alicia, 62 años).*

Algo similar concluyó Romero et al. (2011) quien dice que en todo proceso de enseñanza-aprendizaje en los adultos mayores las redes sociales de apoyo redundan en beneficios, dado que la necesidad de comunicarse con otros iguales a él se traduce en solidaridad, empatía y reconocimiento, generando mayor aprendizaje significativo. Así mismo afirma Vygotsky (como se citó en Gómez, 2008): *“el desarrollo de las relaciones sociales, el aprender con otros y con la ayuda de los otros, es fundamental en el adulto mayor, quien desarrolla su potencial a través de la interacción” (p.34).*

En este orden de ideas, el aprendizaje colaborativo en el ambiente b-learning se convirtió en un factor esencial que facilitó el proceso de enseñanza-aprendizaje y les dio herramientas valiosas, sobre todo a nivel motivacional, para que los adultos mayores lograr sus metas de aprendizaje, lo cual provocó un efecto positivo en la autoestima de los mismos. Los adultos mayores sintieron confianza en sus compañeros y se dispusieron a las distintas posibilidades de aprendizaje, gracias a que se sentían respaldados

por los demás; no era un proceso solitario y aislado, antes bien era un grupo de colaboración.

Dicho logro del aprendizaje colaborativo se logra examinar en las siguientes citas: *“Entre todos nos ayudamos a aprender” (Luis Enríquez, 72 años); más adelante se lee: “Estoy muy agradecida con la ayuda de mis compañeros para con migo, es muy positivo ver que alguien con toda su paciencia me explica”; “Cuando hacía las actividades de Edmodo, lograba entender muchas cosas al ver el video que se dejaba, sin embargo, mis compañeros eran los que más me explicaban y me hacían entender las cosas” (María del Carmen, 62 años).*

La anterior conjetura se encuentra estrechamente ligada con el planteamiento de Romero et al. (2011), quienes dicen que el trabajo entre pares se convierte en un elemento esencial en los ambientes b-learning dirigidos a adultos mayores, pues valerse de las personas aventajadas al interior de cada grupo resulta beneficioso para todos en tanto que genera confianza a los que temen arriesgarse, así como genera nuevo conocimiento.

De modo similar, se encontró que el aprendizaje colaborativo en ambientes b-learning permitió que los más aventajados en el tema compartieran su comprensión sobre los distintos temas con los menos aventajados, beneficiando la construcción del conocimiento y haciendo sentir capaz al que no sabía: *“Pero venga, usted lo hace ver tan fácil, pero a mí no me funciona, explíqueme por favor” (José Alfredo, 62 años); también se lee más adelante: “A mí me gusta trabajar en grupo porque se divierte uno un rato y, además, uno aprende más de los compañeros, parece que en confianza se aprende más” (Patricia, 61 años).*

Frente a este particular Romero et al (2011) ya habían hecho algunos aportes al referir que el trabajo entre pares en ambientes b-learning permite que se fomente la transferencia de conocimiento que redundan en beneficio para los adultos mayores con menos conocimiento en el tema. El adulto se siente más familiarizado con la experiencia de sus compañeros y le resulta mucho más significativo que sea el mismo compañero quien le enseñe.

Finalmente, se encontró que si bien, los adultos mayores no eran muy diestros en el manejo de herramientas como Edmodo, sin embargo encontraron como valioso el que, dentro del aprendizaje colaborativo, se les haya

dejado un espacio a manera de foro o chat para dejar sus dudas y recibir respuesta de alguno de sus compañeros y así poder seguir con su proceso de aprendizaje.

Este hallazgo se sustenta en lo que afirmaron Romero et al. (2011), quienes observaron en su trabajo de investigación que la posibilidad de ayudarse mutuamente como pares en el aprendizaje exige que todo ambiente b-learning para adultos mayores tenga un espacio de interacción, ya sea mediante un foro o un chat, que les permita estar en constante contacto con sus compañeros más aventajados y poder así satisfacer sus dudas.

Conclusiones

El aprendizaje en el manejo de internet, así como en el manejo de Facebook y la implementación del espacio b-learning, provocó claramente una mejora notoria en la autoestima de los adultos mayores en tanto que, en casi la totalidad de la muestra, se logró acrecentar en ellos sentimientos que según la Escala de Autoestima de Rosemberg (capaz, satisfacción, aprecio, actitud positiva, cualidades) mejoran la autoestima en el adulto mayor.

A continuación se presentan las conclusiones más relevantes para cada uno de los objetivos planteados:

La incidencia de alfabetizar en navegación en internet en la autoestima del adulto mayor fue positiva en tanto que mejoró el grado de satisfacción que el individuo tiene de la percepción de “sí mismo” a partir de factores tales como:

- Abrió la posibilidad para que el adulto mayor se integrara con nuevas personas de su misma edad, ampliando así su red social y generando sentimientos positivos al considerarse valorados por los demás.
- Les dio herramientas que les sirvió para ser mucho más independientes tecnológicamente hablando, más autónomos frente a procesos que de otra manera tendrían que depender de terceros.
- Dado que el nivel de autoestima tiene que ver, en gran medida, con la condición económica del adulto mayor, el aprender a usar internet les sirvió para ampliar la posibilidad de conseguir mejores trabajos que redunde en beneficios para su calidad de vida.
- Internet propició espacios que los aleja de la rutina en la que viven, pues los llevó a estar más activos socialmente.

- Internet logró mayor inclusión social para los adultos mayores marginados de la “generación digital”.
- Forjó espacios de crecimiento intelectualmente que los llevó a sentirse importantes, útiles y capaces de aprender cosas nuevas.

La incidencia de alfabetizar en el manejo de la red social Facebook en la autoestima del adulto mayor fue positiva en tanto que mejoró el grado de satisfacción que el individuo tiene de la percepción de “sí mismo” a partir de factores tales como:

- La brecha generacional entre padres e hijos/abuelos y nietos, provocada por no saber usar las TIC, se redujo debido a que los adultos mayores lograron acercarse a sus familiares más jóvenes manejando un mismo idioma, el idioma de las nuevas tecnologías.
- Les ayudó a mejorar sus relaciones interpersonales con sus seres queridos.
- Facebook le ayudó a los adultos a estar mucho más cerca de personas de su misma edad, mejorándose así su vida social.
- Facilitó nuevos espacios de recreación y esparcimiento para los adultos mayores que causó mejora en su estado de ánimo.
- La alfabetización digital en Facebook les permitió romper los prejuicios acerca de que el mundo de las tecnologías no es para ellos.

El ambiente b-learning con intencionalidad pedagógica colaborativa en la autoestima del adulto mayor fue positiva en tanto que mejoró el grado de satisfacción que el individuo tiene de la percepción de “sí mismo” a partir de factores tales como:

- El aprendizaje colaborativo permitió crear redes de apoyo que fortalecieron sentimientos de motivación tales como satisfacción, aprecio a sí mismo y actitud positiva, entre otros.
- Las redes de apoyo en el aprendizaje colaborativo despertó en los adultos mayores una sensación de positivismo, debido a que encontraron soporte en sus compañeros.
- La interacción de los adultos mayores entre sí, reforzó su confianza en sí mismo.
- Facilitó el proceso de enseñanza-aprendizaje y les dio herramientas valiosas, para que los adultos mayores

lograr sus metas de aprendizaje, lo cual provocó un efecto positivo en la autoestima de los mismos.

- Permitió que los más aventajados en el tema compartieran su comprensión con los menos aventajados, beneficiando la construcción del conocimiento y haciendo sentir capaz al que no sabía.
- El manejo de la herramienta Edmodo en el aprendizaje colaborativo generó espacios de comunicación directa tales como foros y chat que permitió fortalecer la labor de la red de apoyo entre los adultos mayores.

Referencias

- [1] Sandín, M. (2003); *Investigación Cualitativa en Educación; Fundamentos y Tradiciones*. Recuperado de http://www.postgrado.unesr.edu.ve/acoincurre/es/todosnumeros/num09/02_05/capitulo_7_de_sandin.pdf
- [2] Cogollo, Z., Campo-Arias, A., & Herazo, E. (2015). *Escala de Rosenberg para autoestima: consistencia interna y dimensionalidad en estudiantes de Cartagena, Colombia*. *Psychologia: Avances de la Disciplina*, 9(2), 61-71.
- [3] Girón, Y. (2002). *La Autoestima de los adultos mayores (tesis de pregrado)*. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, México. Recuperado de <http://tesiuami.izt.uam.mx/uam/aspuam/tesis.php?documento=UAMI10615.PDF>
- [4] Paz, L. (2011). *Alfabetización digital en el Adulto Maduro una estrategia para la Inclusión Social*. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/41406/2/12486-32982-2-PB.pdf>
- [5] Arraya, Y. y Bordone, M. (2013). *Mejora en la Calidad de vida de los adultos mayores en hogares, a través del uso de tecnologías de la información y la comunicación*. Comunicación, Salud, Adultos mayores, Tecnología de la Información y Comunicación. Ponencia llevada a cabo en el VI encuentro panamericano de comunicación, Córdoba, Argentina. Recuperado de http://www.eci.unc.edu.ar/archivos/companam/ponencias/Comunicaci%C3%B3n%20y%20Salud/Comunicacion_Salud_arraya.pdf
- [6] Cerda, A. (2005). *Alfabetización en el adulto mayor ¿en el camino de la inclusión social?* (tesis de maestría). Universidad de Chile, Santiago, Chile. Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2005/cerda_a/sources/cerda_a.pdf
- [7] González-Celis, A. (2005). *Calidad de vida en el adulto mayor*. Instituto de geriatría, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). pp. 365 - 378. Recuperado de <http://www.inger.gob.mx/bibliotecageriatria/acervo/pdf/34.pdf>
- [8] Gómez, M. (2008). *El aprendizaje en la tercera edad. Una aproximación en la clase de ELE: Los aprendientes mayores japoneses en el Instituto Cervantes de Tokio* (Tesis de maestría). Universidad Antonio de Nebrija, Madrid, España. Recuperado de http://www.mecd.gob.es/dctm/redele/Material-RedEle/Biblioteca/2009_BV_10/2009_BV_10_13Gomez_Bedoya.pdf?documentId=0901e72b80e1ffb1
- [9] Romero, L., Arcíga, B. & García, L. (2011). *Habilidades digitales en los adultos mayores (experiencias en el uso de plataformas)*. Articulación de la educación a distancia con la modalidad presencial. Ponencia llevada a cabo en el XI Congreso internacional de retos y expectativas de la universidad. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. Recuperado de http://www.repositorio-digital.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/3571/a1_15.pdf?sequence=1

Los Autores



Diana Patricia Gutiérrez Sastoque

Maestría/magister Universidad Complutense de Madrid. Facultad de CC Política y Sociología, 2009. La enseñanza del descubrimiento de América: entre los textos universitarios y los textos de secundaria. Especialización Corporación Universidad Piloto de Colombia. Educación, 1997. Postmodernismo y ciencias humanas. Pregrado/universitario Universidad Pedagógica Nacional, Licenciada en Ciencias Sociales, 1994.



Alonso Arévalo Martínez

Maestría en Tecnologías de la Información aplicadas a la Educación. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá. Licenciado en Filosofía Pensamiento político y Económico. El duelo desde la problemática colombiana. Universidad Santo Tomás. Bogotá, 2010. Estudios en Licenciatura en Teología. Universidad Santo Tomás. Bogotá, 2010. Estudios en Bachiller en Teología. *Studium Generale* de la Orden de Predicadores. Bogotá, 2006 - 2010.

