

# Un viaje por los senderos, rituales y vivencias gerencia cultural de turismo en sitios arqueológicos.

A journey through trails, rituals and life experiences cultural management of tourism in archaeological sites

Rico Ramírez Mónica Sofía

## Resumen



¿Qué es el viaje, sino la posibilidad de encuentros con significados y representaciones que se van volviendo experiencia? Distintivamente, en esta era de la posmodernidad, el concepto que esta imperando es el de Turista, un concepto de naturaleza comercial, donde la finalidad es establecer intercambios comerciales, con un pago económico, en torno a las visitas o recorridos, no necesariamente planeados.

Prácticas cotidianas que se vuelven políticas turísticas, atractivas por los ingresos de dinero, donde se propone atraer a la mayor cantidad de visitantes durante cada temporada, asociada a festividades, celebraciones religiosas, muestras gastronómicas, en si, todo lo que la cultura posibilite como atractivo de celebrar, conmemorar, conocer o simplemente algo nuevo que ofrezca una ruptura de la soledad, como acompañante.

## Abstract



The trip, is the possibility of find meanings and representations that are becoming experience. Distinctively, in postmodernity, the prevailing concept is the Tourist point of view, a concept of commercial nature, where the purpose is to establish commercial exchanges, with an economic payment, around visits or tours, not necessarily planned.

Daily practices that become tourist policies, attractive for the money income, where it is proposed to attract the largest number of visitors during each season, associated with festivities, religious celebrations, gastronomic samples, in itself, everything that culture makes possible as attractive to celebrate, commemorate, meet or simply something new that offers a great time, or the encounter of experiences that acquire meaning.

Recibido / Received: 08 de Octubre del 2016 Aprobado / Approved: 18 de Octubre del 2016

Tipo de artículo / Type of paper: Investigación Científica y Tecnológica Terminada.

Afiliación Institucional de los autores / Institutional Affiliation of authors: Pontificia Università Lateranense de Roma, Grupo de Investigación en Producción Más Limpia - Choc lzone, Programa Hábitos y Estilo de vida Sustentable

Autor para comunicaciones / Author communications: mricor@unbosque.edu.co

La autora declara que no tiene conflicto de interés.

O el encuentro de vivencias que adquieren significado.

La riqueza del turismo cultural en Colombia, envuelve diversidad de factores: naturales, ecológicos, y sociales que permiten comprender comportamientos, rituales, creencias y fenómenos de la cultura social, lo que genera identidad que apropia una persona o una comunidad, al reconocerse con territorios patrimoniales como: “El Teyuna”, “el lava patas”, “el Templo del sol”, “el auka Wasi”, “dantayako”, entre otros. La ley General de Cultura, 1185 de 2008, menciona que el patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana.

Por tanto, las costumbres, la gastronomía, los festivales, saberes y tradiciones, representaciones de patrimonio material e inmaterial, ingresan entre las representaciones culturales que identifican y dan valor cultural a la creencia de las personas, de una sociedad. Entre los aspectos que fortalecen el turismo en Colombia, se da en gran medida y cada vez con mayor relevancia la gestión cultural y empresarial para promover y emprender escenarios de paz.

La apuesta exitosa para la generación empresarial a través del turismo de cultura en Colombia, se genera a partir de la diversidad de sus ecosistemas, de las comunidades emprendedoras, de la ausencia del conflicto, de los intereses colectivos, que se forjan con honestidad, conocimiento y coherencia, es allí cuando fructifica la *creación empresarial*, que parte de las iniciativas emprendedoras de un grupo de personas asociadas para ofrecer un producto, que marque la diferencia en lo que se ofrece (factor diferenciador), en la creación de ese producto, median unos principios y valores que se establecen como la cultura de una sociedad, lo más apetecido en el momento de ofrecer los servicios turísticos, lo que se palpa durante los viajes y recorridos, lo que consolida a la gente en comunidad que busca y compone la paz.

**Palabras Clave:** Viajero, Cultura, Turismo y naturaleza.

The richness of cultural tourism in Colombia, involves a diversity of factors: natural, ecological, and social that allow to understand behaviors, rituals, beliefs and phenomena of social culture, which generates identity that a person or a community appropriates, recognized with patrimonial territories as: “El Teyuna”, “El lava patas”, “El Templo del Sol”, “El auka Wasi”, “dantayako”, among others. The General Law of Culture, 1185 of 2008, mentions that the cultural heritage of the Nation is constituted by all material goods, intangible manifestations, products and representations of culture that are an expression of Colombian nationality.

Therefore, customs, gastronomy, festivals, knowledge and traditions, representations of tangible and intangible heritage, are into the cultural representations that identify and give cultural value to the belief of people, in a society. The aspects that strengthen tourism in Colombia, cultural and business management to promote and undertake peace scenarios takes place as a great extent and with increasing relevance.

The successful bet for the business generation through cultural tourism in Colombia, is generated from the diversity of its ecosystems, from the entrepreneurial communities, the absence of conflict, collective interests, which are forged with honesty, knowledge and coherence, that's when the business creation comes to fruition, which starts from the entrepreneurial initiatives of a group of people that offers a product, that makes a difference in what is offered (differentiating factor). In the creation of the product, mediates some principles and values that are established as the culture of a society, what is desired at the moment of offering tourist services, and is palpable during trips and journeys, which consolidates people in a community that seeks and composes peace.

**Keywords:** Traveler, Culture, Tourism and nature.

## Introducción

Que es el viaje, sino la posibilidad de encuentros con significados y representaciones que se van volviendo experiencia?

Una pregunta que lleva a la respuesta, el viaje nos lleva a parajes, lugares y contextos que van dejando huella en

las personas, en la cotidianidad del encuentro. Muchos autores, filósofos, poetas, músicos han escrito lo maravilloso que implica el viaje, relatos que parecen fantasía, representaciones que van adquiriendo vivencias fantásticas, que se van quedando en el imaginario colectivo,

sumándose al legado de culturas, que van dejando enseñanzas que son transmitidas de generación en generación; todas esas vivencias y muchas maravillas más, son posibles cuando se es viajero.

Distintivamente, en esta era de la posmodernidad, el concepto que esta imperando es el de Turista, un concepto de naturaleza comercial, donde la finalidad es establecer intercambios comerciales, a través de un pago económico, en torno a las visitas o recorridos, no necesariamente planeados.

Prácticas cotidianas que se vuelven políticas turísticas, atractivas por los ingresos de dinero, donde se propone atraer a la mayor cantidad de visitantes durante cada temporada, asociada a festividades, celebraciones religiosas, muestras gastronómicas, en sí, todo lo que la cultura posibilite como atractivo de celebrar, conmemorar, conocer o simplemente algo nuevo que ofrezca una ruptura de la soledad, como acompañante.

O el encuentro de vivencias que adquieren significado, para ello el viajero debe ser un poco más arriesgado, como lo expresa la escritora María Aglada, sobre las Aventuras de Posidón nos invita a hacer un viaje: “Desde Atenas, en poco más de media hora, llegaremos al cabo Sunion. Nos detendremos en su cima, que no es muy elevada, para contemplar el panorama de la mar Egea y, sobre todo, esas ruinas tan hermosas del templo de Posidón. En los tiempos antiguos, este templo estaba lleno de ofrendas y durante la noche ardía una gran hoguera que guiaba a los marineros.

Si miramos el fondo de las aguas podremos ver los restos de unas columnas de mármol que cayeron al mar. Pero a mí me gusta más imaginarme, en el fondo submarino, al dios del mar con su tridente, rodeado de un cortejo de tritones y delfines saltarines”.<sup>1</sup>

No solo el cuerpo viaja, lo hace primero la imaginación, aquella que se adelanta al encuentro, pre creado y representado en la mente, en lo expectante, en lo que se anhela, el viajero, entonces planea sus recorridos para encontrarse con la posibilidad de nuevos saberes, costumbres y culturas y es allí, en la Cultura donde el viajero realmente se posibilita como agente transfor-

mador de significados, de cambio en la comunidad y con la comunidad. Es un encuentro sistémico, donde los dos agentes que emergen se retroalimentan, y a su vez, retroalimentan el sistema circundante, aquel contenedor de experiencias colectivas e historias atractivas que se dan en la comunidad que lo acoge, en la familia que posibilita el intercambio de saberes, en la historia que recoge los legados de conocimientos ancestrales que tanto tenemos que aprender de ellos.

Con base en lo anterior, introduzco lo que implica el turismo, como agente transformador de la cultura y de la comunidad, en el caso de nuestra población Colombiana, anhelante de vivir como protagonistas de paz, de una construcción real de posibilidades en torno a la demanda cada vez mayor de turismo en territorios ricos en biodiversidad, territorios, por lo general, marcados por el conflicto.

Colombia es uno de los territorios, más ricos en la vinculación de la Cultura y el turismo, contamos con territorios dotados de Patrimonio Cultural, culturas indígenas aun vivas, que custodian el territorio, hasta mantenerlo limpio y porque no, auténtico, en lo que queda de la inculturación. En esta conjugación de la cultura, la comunidad que la vincula con el turismo, es lo que se ha denominado *Turismo Cultural*, viajar inmersos en la historia, en medio de los paisajes naturales, de los innumerables festivales, que llenan de especial sentido y significado las creencias y vivencias del viajero y de los que posibilitan que los lugares y costumbres lleven alegría, una economía más favorable para el desarrollo de los pueblos, una integración de saberes que nutren y tejen una sociedad que busca y quiere la paz.

---

**Fotografía de Rico, S. Mónica.** *Relatos Etnográficos, Nabusimake 2009. Derechos reservados del Autor.*



---

1. Anglada, M. Angels. *Relatos de Mitología. Los dioses, Destino, 1996. Pg 73. Barcelona. España.*

El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada país y en él se interrelacionan tres elementos:

**patrimonio, turismo y cultura** que son difíciles de equilibrar, ya que mientras que el turismo se ha considerado históricamente como una actividad preponderantemente económica, el patrimonio es una riqueza no renovable que no puede considerarse un producto clásico de consumo.<sup>2</sup>

El viaje es un constante descubrir, para viajar no hay que ir solo con el cuerpo, sino armonizar el espíritu para que se pueda escuchar; la naturaleza habla, invita, transforma, el viaje lo posibilita, también es posible viajar con el espíritu...

Sobre esto describo lo que es el viaje y algunas implicaciones del mismo, narrado por Mamus, de la Cultura Arhuaka, Nabusimake, 2009.

“La tribu de nuestro caminar, de nuestro viaje, es tan pequeña y los habitantes de la población son numerosos...” Geertz, C. 1973.

“Frecuentemente un hombre o toda una familia, viajan a poblaciones vecinas, donde no poseen casas o sembrados, y allí viven entonces en la casa de un pariente. Los motivos de estas visitas, pueden ser múltiples: Un hombre, (bunachi) o (teti), hombre, en el lenguaje Iku, -cultura Arhuaka,- viaja para buscar nuevas tierras, o para buscar mujer; tal vez también para cumplir con una misión especial y espiritual del Mamu, o para llevar (aburo) ofrenda sagrada, a los lugares que son fértiles, sagrados, como los cerros, lagos, ríos, árboles - o para posesionarse de una herencia. Viaja para el encuentro de su mundo, de su espíritu con otros, que le permitan recibir y dar contestación, es mejor que el viaje no se emprenda solo, es bueno viajar acompañado, así los espíritus hablarán mejor<sup>3</sup>”. Mamu Mejía, A.

## Sobre el viaje y la hospitalidad

Durante el viaje es deber de todos los visitantes colaborar eficazmente en la economía de la familia que les brinda hospitalidad. El hombre ayuda en los cultivos, y las mujeres en los menesteres caseros y así todos forman por algunos días o semanas una estrecha unión económica.

Fuera de estas visitas prolongadas, hombres que no tienen familiares en una población y que carecen de casa o cultivo en las cercanías, reciben comida en cualquier otro hogar y pueden siempre dormir en la casa ceremonial, o al lado del dueño de la casa, en la cual comen.

Al llegar a una casa, el hombre saluda desde la puerta y espera hasta que se le invite a entrar. Una vez en la casa el recién llegado, ofrece (ayu) y recibe un asiento que arrima un niño o una mujer. Fuera de las formulas de saludo, no se cambian palabras. Después de un rato, dice el visitante: “(Mályi, nakuè)”, tengo hambre y recibe una totuma con comida y después de consumirla, la devuelve con las palabras: “(seindjarlde)”, - estoy contento.

Luego es el momento para iniciar una conversación que se comienza con preguntas cortas sobre procedencia y destino y se continúan hablando detalladamente sobre cosechas y siembras, el tiempo, la familia, mujeres, enfermedades, muertos o fiestas.<sup>4</sup> Dolmatoff, G. Reichel.

En la Gwati, - mujer en Iku-, el encuentro se da desde el fogón, desde uno de los lugares que cobra mayor importancia y reunión, desde lo cálido de la conversación, sobre las butacas bajas, apoyados en cuatro (4) patas cortas de palo, desde tejer el pensamiento (“kunsumunu al mia”), una y otra vez, plasmado en tutu o mochila, desde la conversación de lo cotidiano, de las familias, las necesidades, uno que otro gusto, y porque no de algún teti, si ya están en tiempo de merecer.

2. Centro de Documentación Cultural – Ministerio de Cultural . Turismo Cultural. 2011. Plaza del Rey, s/n. – 28004 Madrid

3. Mamu, Mejía, A. Relatos Etnográficos. Rico, Mónica Sofía. Nabusimake, 2009.

4. Dolmatoff, G. Reichel. Los Kogui. Nueva Biblioteca Colombiana de Cultura. Tomo II, 1985. Procultura.

---

**Fotografía de Rico, S. Mónica.** *Relatos Etnográficos, Iku Iraku, Sircarie, Magdalena, 2009. Derechos reservados del Autor.*



Algo que la Gwati hace y tiene presente a lo largo del tiempo, es el ofrendar del ritual simbólico, del intercambio de los regalos significativos, que “son apreciados y valorados, entre las mujeres, las familias y los dioses”. Pero los regalos de mayor peso, como las ofrendas de intercambio, son proporcionados por los tetis, como la yuca, el plátano, malanga, y leña. Todos estos regalos se reciben de las manos de su dueño y se debe olerlos, tocarlos y mostrar contentos.” Teti Eliseo Mejía. *Relatos Etnográficos.* Rico, Mónica Sofía. Nabusimake, 2009.

Las mujeres observan desde lejos este intercambio, de el, no toman parte, pero después de entregado a ellas para su administración y uso, son ellas las que determinan si el regalo es de buena calidad o no. “ Si se pone contento”.

¿Para qué viajamos? ¿Cómo viajamos, con quien y qué es lo que pretendemos cuando viajamos?

Son algunas de las preguntas más frecuentes que se podrían plantear, en el momento de pensar en un destino. Actualmente hay muchos motivos para viajar: laborales, académicos, profesionales, personales y sociales. Todos ellos, enmarcados en contextos determinados, pero con un denominador común y es el desplazamiento que se genera fuera de una clan, de una comunidad, del sistema próximo, a un encuentro con posibilidades que varían desde lo personal, económico y ambiental.

Hay unas condiciones del viajero, unos fines, unos intereses y una percepción, que esta determinada por su ser personal, familiar y cultural. Y es allí, ante tan variadas posibilidades, donde se evidencia, que hay tantos destinos como viajeros.

Entonces, ¿Dónde esta el turista?

La palabra Turista, viene del Latín: (Tornus), que quiere decir torno, contorno, vuelta y (Tornare), redondear, tornear, girar. *Diccionario de Etimología, Incas. 1995.*

La idea es que cuando se va de gira, regresa a donde estaba originalmente. Por eso la palabra (Retorno) significa regresar. Mientras que el sufijo (ismo), se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente se considera TURISMO, como: “La actividad que realizan las personas que consiste en viajar y que además tienen la intención de retornar a su domicilio actual”.

Retomando, ¿Dónde esta el turista?

Es preguntarse, qué quiere el turista, cuando se plantea un destino, y que tipo de lugar busca.

Esta diferencia de lo que se quiere y a dónde se quiere ir, ya refiere una enorme posibilidad de interculturalidad, que al viajar, al estar en movimiento, posibilita el encuentro ante lo desconocido, ante la capacidad particular de sorprenderse y dejarse sorprender por los mundos mágicos y míticos, que ofrecen los senderos, caminos, terrazas, plazas, montañas y ríos, que se dejan desvelar para su reconocimiento particular.

---

**Fotografía de Rico, S. Mónica.** *“Carros de Piedra”, Casabianca, Tolima, Colombia, 2017. Derechos reservados del Autor.*



Es precisamente en estos senderos, caminos y mundos, donde los dioses se han posado, donde los habitantes animados de esta tierra, han dejado más de una huella, donde la magia cobra un sentido de trascendencia, para permanecer a lo largo del tiempo y hablarnos de lo que fue ese lugar, de las vivencias que se forjaron allí, de los lamentos y quejidos pasados, de la sangre derramada y ofrecida, de las iniciaciones transformadas, de las uniones conjuradas, de todas estas y más ofrendas a los espíritus, a los dioses y a la exaltación entre lo divino y lo humano.

Lugares sagrados, históricos, monumentales, majestuosos, grandes, pequeños, soberbios, humildes...

Templos que precisamente dejan ver sus ruinas, que hablan, que van mostrando en pequeña o gran proporción lo que la humanidad inmersa en su cultura determinada aconteció. A esto le llamamos **patrimonio arqueológico**, a esa huella cultural que se deja reconocer, que esta allí, esperando ser descubierta, esperando para que se le escuche las voces de los sucesos que allí transcurrieron, de la unión entre lo divino y lo humano, que permanece cuando se es cuidado, preservado y valorado, a pesar de las inclemencias del tiempo, de las agresiones y devastaciones humanas, de las transformaciones del cosmos. Pero aun así, sus voces hablan de la fuerza territorial, de la importancia sagrada, significativa, del Ka`dukwu, de las fuerzas espirituales y rituales que allí se juntan, de los secretos que revelan las alineaciones astronómicas de los centros ancestrales, de las ceremonias y rituales que celebran las mismas vivencias y emociones de las personas a lo largo de los tiempos.

Ante estos majestuosos monumentos, que han estado, mucho antes que nosotros, de las piedras que cuentan historias vividas de culturas y técnicas que ocuparon esos lugares, surge, entonces una pregunta:

¿Cómo apreciar algo sin conocerlo y sin saber las implicaciones que tiene para la historia y la evolución de la humanidad?

Es una pregunta, que con frecuencia los sabios, sacerdotes, maestros, científicos y artistas se hacían y lo más interesante es que la planteaban ante la capacidad de sorpresa, la misma que ya se esta perdiendo.

Esa capacidad de asombro fue la que permitió a muchos sabios de épocas pasadas descubrir, indagar e investigar

sobre lugares, costumbres, tradiciones, enfermedades, en fin, sobre el acontecer humano, para mostrarle al mundo hasta donde era capaz de llegar su ingenio. Esto es lo que ha permitido descubrir lugares, personas, mundos, curas medicinales y tantas soluciones ante problemas que aquejan a la humanidad.

Esa capacidad del descubrir, de develar, se plantea en el plano educativo, en sus implicaciones y cómo ello genera una huella en la historia y en la humanidad.

Para aterrizarlo aun plano de mayor comprensión, refiero la siguiente cita: “Los ríos son extremadamente importantes en la mitología y la superstición de los indígenas . Son la habitación de innumerables criaturas sobrenaturales, muchas de las cuales deben ser consultadas, aplacadas y pacificadas por intervención del chamán. Estos seres sobrenaturales actúan principalmente en la vecindad de los numerosos raudales de los ríos donde, naturalmente, los humanos enfrentan mayor peligros que en las aguas tranquilas. Por lo general el río es el señor de los peces y debe ser aplacado por las súplicas de los payés, aunque existen otros espíritus menores que operan en los cursos de agua más pequeños.”<sup>5</sup>

Mientras hacia su relato su mente imaginaba lo descrito, su espíritu trataba de visualizar el lugar...

Cuantos conocen los lugares sagrados?, muchos de ellos, patrimonio de Colombia. Cual es la ocupación por conocer sobre el significado, lo complejo que usualmente representan?

Quienes habitaron el lugar? Qué se conserva aun? Estos y más planteamientos son los que el viajero trata de preparar para descubrir en su camino de conocer de indagar de buscar.

**TEYUNA:** Patrimonio arqueológico y cultural colombiano. Situado en Colombia, mal conocido como “ciudad perdida”.

**DESTINO:** Parque arqueológico y cultural TEYUNA, sierra nevada de Santa Marta.

---

5. Raudales de Jirjirimo, río Apaporis, Vaupes. Evans, S. Richard, Raffauf, F. Robert. El Bejuco del Alma. Ancora Editores. Fondo de cultura Economica. Banco de la Republica. Colombia.

- Nombre en lengua Iku = TEYUNA
- Patrimonio cultural de Colombia
- Significado del lugar: TEYUNA = Origen de los pueblos de la tierra.

## Implicaciones

- Representación Cultural: Territorio sagrado, de pago-mento, Ka` dukwu, (“tiene un significado, representa un espacio sagrado donde se hacen las consultas a nivel espiritual, allí se realizan ceremonias y trabajos espirituales, donde se confiesa al mamu, se limpia, es un espacio de aprendizaje y de enseñanza de educación propia”)<sup>6</sup>, Ka` dukwu Teyuna. Territorio sagrado, que puede situarse hace unos 2000 años, cuando se comenzó a poblar la sierra nevada de santa marta. Hace unos 1000 años, algunos de estos asentamientos crecieron en tamaño y complejidad arquitectónica, y conformaron el centro ceremonial de Teyuna.

## Huella en la historia y en la humanidad

- Conformado por más de 200 estructuras de piedra, caminos, plazoletas circulares, escaleras, canales, viviendas, áreas de almacenamiento y edificaciones ceremoniales, habitadas durante varios siglos, antes de la llegada de lo españoles, hasta hace unos 400 años, cuando los Tayronas la abandonaron, debido a la presión ejercida por los europeos. Parques Arqueológicos en Colombia.<sup>7</sup> Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

## El viajero ante la sorpresa de lo desconocido y el lugar o territorio sagrado

- Significado Territorial: “Definimos nuestro territorio sagrado como la manera de entender el sistema de conocimiento y la organización social de la comunidad Iku. El territorio permite existir y garantizar la permanencia de la vida, representa a nuestros padres

espirituales y hay una ley o (kunsamu), ubicada en lugares especiales de nuestro territorio de la Sierra, al ser ella misma casa sagrada”. Mamu Juan Marcos Pérez. Nabusimake.

## Implicaciones

Incrementar, consolidar o adquirir un conocimiento, en torno a un destino patrimonial arqueológico.

## Conocimiento

- Conocer los aspectos generales y/o específicos de un destino cultural, patrimonial, que es distinto a otros destinos.
- Valorarlo, protegerlo, conservarlo y divulgarlo.
- Propósito: Como resultado se da un significado cultural, personal y social del sujeto, que deja de ser individuo para cohabitar en un sistema, dentro de el y con el; adquiriendo un valor fundamental para su clan o comunidad.

Como vemos, dentro de un destino turístico patrimonial y cultural, hay una fuerte responsabilidad educativa, personal y social, de formarse y aproximarse a una adquisición de conocimientos, que consoliden el recorrido turístico, y por ende la formación cultural. Pues cada lugar habla a gritos, lo que muchas veces el viajero, o turista ni siquiera se detiene a ver, oír. Y qué sería de él, de las personas, familias y grupos, si se detuvieran tan solo por un momento a observar, escuchar y se sintonizaran en armonía con el lugar visitado?, de que manera se podría hablar de sostenibilidad cuando hablamos de Turismo?

Por lo tanto, “si entendemos la sostenibilidad como una meta que persigue nuestra especie para mantener de forma armónica la sociedad humana sobre el planeta. Tomaremos esta idea, como un horizonte que nos sirve para organizarnos, no solo en el corto y medio plazo, sino también en el largo plazo, buscando salvaguardar y preparar una buena calidad de vida para las generaciones futuras”.

La Educación ambiental para el desarrollo sostenible: La importancia de la década 2005 – 2014.<sup>8</sup> Opazo, M.

6. Seykùngumu, Iku Uraku, Santa Marta, Colombia, 2009. Rico, S. Mónica. Relatos Etnográficos, Nabusimake 2009.

7. Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

8. Revista de tecnología. Vol 13 N2 Julio a diciembre de 2014.

En la actualidad vemos que las personas eligen un destino cada vez más especializado en la oferta de sus servicios.

Hoy más que nunca, buscan destinos culturales que aporten tranquilidad, refinamiento, encuentro espiritual, reencuentros personales, familiares, magia y comodidad, con amplias manifestaciones culturales, como: rituales, gastronomía, religión, fiestas, ferias, idiomas, etc. Pero algunos lugares patrimoniales han re significando parte sus costumbres y vivencias, y se han adaptado a las necesidades del turista, que esto sea bueno o malo? Entrar en su análisis sería tema de otro artículo.

Pero el caso, es que estas adaptaciones culturales los han llevado a mejorar la oferta turística, la especialización de sus productos, son cada vez más anhelados, visitados y pocos territorios, preservados, para su conservación.

Cuando se elige como destino turístico un sitio de conservación patrimonial y arqueológico, se busca algo, indiscutiblemente distinto al diario vivir, a la monotonía y a las rutinas de la cotidianidad.

Aunque se gerencia desde la Cultura, y los bien consolidados conocimientos en la administración del servicio hotelero y turístico, para que el viajero tenga la comodidad necesaria, el descanso y el encuentro cultural, no se debe olvidar y dejar de lado, que los lugares sagrados, son territorios que mínimamente son preservados y que del cuidado y respeto que el viajero tenga frente a su visita, dependerá en gran medida su conservación para que continúen siendo visitados, ya que son lugares, que aunque adapten sus condiciones culturales no deberán de dejar de ser lo que son!, lo que viven!, lo que expresan y lo que debe preservarse, no solo para el futuro, sino para hablen y continúen en pie, contando al mundo su sabiduría y dominios.

---

**Fotografía de Rico, S. Mónica.** *Relatos Etnográficos, Na-busimake, Colombia, 2009. Derechos reservados del Autor.*



Para ser un buen viajero y turista hay que disponer más que el cuerpo, pesado, cansado, con sobre peso, muchas veces, o ágil, delgado, sano, o enfermo. Hay que trascender ante lo desconocido, ir más allá de la posición corporal, implica disponer el cuerpo, la mente y el espíritu para dejarse tocar, llenar, limpiar y purificar, claro esta si se quiere, y disponerse para optimizar su viaje de encuentros y posibilidades mágicas, llenas de sentido y significado, ante aventuras que se redescubren con nuevas, y nuevas visitas.

Distinto al refrán popular: “Adonde fueres, has lo que vieres”, yo propondría: “A donde fueres disponte con lo que viviréis, compartiréis y aprenderéis...”

Es abrir el corazón, para que los latidos sean capaces de resonar hasta la medula del hipocampo, para transformarlo, en más que un recuerdo frontal, en una vivencia inolvidable.

Y para esto, el gerente Cultural, quien sabe dirigir de manera integral, todos los sistemas que componen una organización cultural, debe formarse para contribuir a la sociedad actual y clásica, en la preservación y conservación patrimonial, como uno de los retos de mayor importancia, en países, donde la riqueza realmente fundamentada, esta en el patrimonio cultural arqueológico, en mantener con integridad las tradiciones vivas que hacen parte de ese patrimonio intangible, dotado de gran sabiduría y conocimiento popular, de las ferias propias y tradicionales, de la flora y fauna, del realismo mágico de un Macondo olvidado en la lejanía y pobreza de Aracataca, de la tierra del olvido, que no solo es el Teyuna, es cada lugar que no se respeta, preserva y promueve.

---

**Fotografía de Rico, S. Mónica.** *Relatos Etnográficos, Entre los ríos Payamino, y Napo, pueblo Sacha. Ecuador, 2017. Derechos reservados del Autor.*



**Fotografía de Rico, S. Mónica.** *Relatos Etnográficos, Templo del Sol Sugamuxi, Sogamoso, Colombia, 2016. Derechos reservados del Autor.*



Para ir concluyendo, dentro de la administración del servicio hotelero, que implica, cabe resaltar la Gerencia cultural, que va más allá del análisis financiero, del valor agregado, que gestiona para el cambio cultural, hay que adquirir mayor sentido y significado del encuentro turístico, del viaje, de la posibilidad de atreverse a dormir en hamaca, de dejarse arrullar por el oleaje del mar furioso en la noche, del despertar al ritmo armónico de las tantas aves que cantan al alba, de los rituales de cortejo de las aves que danzan al caer el sol, hay que disponerse para Gerenciar con equipos multidisciplinares, que aporten su saber para que el patrimonio se conserve en mejores y reales condiciones, geólogos, antropólogos, ingenieros ambientales, biólogos y porque no botánicos, artistas, por supuesto se debe contar con los indígenas, campesinos y personas locales son los que aportan con su conocimiento y sabiduría; sean ellos quienes despejen y orienten el camino, a ellos un reconocimiento por hacer posible el trabajo en equipo para gerenciar realidades en torno al Ecoturismo cultural.

**Fotografía de Rico, S. Mónica.** *Relatos Etnográficos, Centro Experimental Amazónico CEA, Putumayo. Colombia 2017. Derechos reservados del Autor.*



Para que el Ecoturismo cultural se ofrezca como un producto sustentable es necesario administrar procesos transversales en la organización, orientados desde la sostenibilidad, a elevar los índices de conocimiento, tolerancia y convivencia, con identidad grupal, social y familiar con pertenencia territorial, que sean heredados, transmitidos con autenticidad y fiducia, para que al ser heredados, se constituyan como la identidad de un pueblo, que de cierta manera lo hace único.

Más allá de la Magia literaria, del realismo mágico, gerenciar desde la cultura, en el sector turístico, implica un profundo conocimiento fundamentado en la antropología, la etnografía:

(método de estudio utilizado por los antropólogos para describir las costumbres y tradiciones de un grupo humano, ayudando a conocer la identidad de una comunidad humana, que se desenvuelve en un ámbito sociocultural concreto.)

Sistemas rigurosos y bien planteados en torno a la administración de los procesos organizacionales, equipos de trabajo formados y capacitados bajo una misión previamente definida, generando preservación y conservación del territorio, planificando presupuestos que se ajusten a las necesidades reales y contando con estrategias y alianzas gubernamentales que permitan ejecutar los proyectos, que apoyen las iniciativas para que no se queden solo en eso, en iniciar y nunca ejecutar con calidad y éxito.

Si se gestiona de forma sostenible, se beneficia, no solo al medio ambiente, se valoriza, se da a conocer, se preserva, se promueve el valor cultural, se pone en practica y se sigue transmitiendo a las generaciones posteriores, vivencias culturales que se están adormeciendo y perdiendo en el olvido.

---

**Fotografía de Rico, S. Mónica.** *Relatos Etnográficos, Templo del Sol, artículos ceremoniales de la cultura Embera, Putumayo. Sogamoso, 2016. Derechos reservados del Autor.*



Para terminar, el turismo reduce la brecha de desigualdad económica en regiones rurales, genera empleos, contribuye a la creación y preservación de productos comerciales típicos, que son base del patrimonio cultural tangible e intangible, empleando a personas involucradas directa e indirectamente en la elaboración de los productos turísticos, e incluso puede hacer disminuir la migración de personas de zonas del interior, de resguardos y/o clanes a capitales, bordeadas no por manglares, sino por junglas de asfalto y semáforos ocupados por malabaristas en riesgo.

El turismo, gerenciado desde la cultura y gestionado con conocimiento, sentido y apropiación, genera confianza, orgullo local y reivindica el patrimonio cultural, para la conservación de una mejor persona, familia, grupo y sociedad.

Y cierro con:

*“Cuando te encuentres de camino a Ítaca, desea que sea largo el camino*

*que sean muchas las mañanas estivales*

*en que con que alegría, con que gozo*

*arribes a puertos nunca antes vistos,*

*detente en los emporios fenicios,*

*y adquiere mercancías preciosas*

*nacares y corales, ámbar y ébano,*

*y perfumes sensuales de todo tipo,*

*cuantos más perfumes sensuales puedas.*

*Ve a ciudades de Egipto, a muchas,*

*Aprende y aprende de los instruidos.*

*Ten siempre en tu mente a Ítaca.*

*La llegada allí es tu destino,*

***“(San Agustín, Teyuna, Nabusimake, Kunkuimake, Tota, Chingaza, Río claro...”)***

*Pero no apresures tu viaje en absoluto,*

*Mejor que dure muchos años,*

*y ya anciano recales en la isla,*

*Rico por cuanto ganaste en el camino*

*Sin esperar que te de riquezas Ítaca.*

*Ítaca te dio un bello viaje*

*Sin ella no habrías emprendido el camino*

*Pero no tiene más que darte.*

*Y si pobre la encuentras, Ítaca no te engaña,*

*Así, sabio como te hiciste, con tanta experiencia,*

*Comprenderás ya qué significan las Ítacas.*

***Constantino Cavafis.***

## Referencias Bibliográficas

- [1] Anglada, M. Angels. Relatos de Mitología. Los dioses, Destino, 1996. Pg 73. Barcelona. España.
- [2] Clifford, G. La Interpretación de las Culturas, Gedisa, 2003. España.
- [3] Mamu, Mejia, A. Relatos Etnográficos. Rico, Mónica Sofía. Nabusimake, 2009.
- [4] Centro de Documentación Cultural – Ministerio de Cultural . Turismo Cultural. 2011. Plaza del Rey, s/n. – 28004 Madrid
- [5] Dolmatoff, G. Reichel. Los Kogui. Nueva Biblioteca Colombiana de Cultura. Tomo II, 1985. Procultura.
- [6] Raudales de Jirjirimo, rio Apaporis, Vaupes. Evans, S. Richard, Raffauf, F. Robert. El Bejuco del Alma. Ancora Editores. Fondo de cultura Economica. Banco de la Republica. Colombia.
- [7] Revista de Tecnología - Journal of Technology » Facultad de Ingeniería Julio – Diciembre de 2014 » volumen 13 » Número 2 » ISSN : 1692-1399
- [8] Pedersen, A. Patrimonio mundial, manuales, 2005. Unesco, Francia.
- [9] Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable, 2011, Valparaiso CNCA
- [10] Moragues, C, Damian, Cultura Turismo y Desarrollo. Organización de Estudios Iberoamericanos, 2006, OEI.

---

### La Autora



#### Mónica Sofía Rico Ramírez

Psicóloga, Gerente Cultural y Antropóloga Filosófica. Docente de la Maestría de Gestión Empresarial y Ambiental, de la Universidad El Bosque. Gerente General de INTERSTRUC SAS Colombia, Investigadora y miembro por adopción de la Cultura Iku, Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia, miembro del Grupo de Investigación en Producción Más Limpia - Choc Izone, Universidad El Bosque, Instituto Giovanni Paolo II, Pontificia Università Lateranense de Roma.



...Vigilada Mineducación

# Programa de Ingeniería Eléctrica

**Crecer es acercar las tecnologías del mañana**

**Título:** Ingeniero Electrónico. **Créditos:** 171. **Duración:** 10 semestres. **Código SNIES:** 17492.  
**Registro MEN:** Resolución 10919 de 1 de junio de 2016. Vigencia 7 años.

