

# ¿ What is crowdfunding overview?

## Que es el Crowdfunding visión general

William Eduardo Pulido Talero

### Resumen



Este es el primer artículo de una serie sobre el proyecto “Estamos haciendo Crowdfunding”, del grupo de investigación Centro de estudios industriales y logísticos para la productividad UNIMINUTO

Por medio de este artículo se pretende dar a conocer, el contexto general del crowdfunding los diferentes conceptos y funcionalidades que ofrece el financiamiento colectivo, también conocido como micro financiación, que es un método de inversión basado en los aportes voluntarios, se expondrán diferentes plataformas creadas especialmente para recibir aportaciones monetarias con el objetivo de financiar iniciativas empresariales o emprendimientos.(debidamente referenciadas).

El propósito de este artículo es iniciar a los emprendedores, en esta herramienta de la cuarta revolución industrial. La metodología empleada es una investigación de diferentes plataformas, para extraer lo más destacado. Este estilo de financiación no es tan reciente como podría suponerse, su historia se remonta al mecenazgo, [1] una práctica existente desde la antigüedad. Sin embargo, los avances tecnológicos, el incremento de las redes sociales y la reciente crisis económica a la que se ha enfrentado el mundo ha moldeado este sistema hasta lo que hoy se conoce como crowdfunding.

El empresario o emprendedor, tendrá el conocimiento de cómo funcionan las plataformas, y así poder obtener una nueva forma de financiar los proyectos.

Se hace este compendio, para mostrar, que, si existe otra manera, que no sean las tradicionales, para poder poner en marcha una iniciativa empresarial.

Por lo general, los empresarios o emprendedores deben recurrir al sistema financiero tradicional, que tiene sus procedimientos y hacen, que muchas ideas, se queden en solo eso ideas.

Este nuevo método agiliza la evaluación, por parte de los potenciales clientes, del producto o servicio y así conseguir, mediante las plataformas, el financiamiento, siempre y cuando cumpla las condiciones de estas.

**Palabras clave:** Crowdfunding, Inversión, Financiación, Emprendimiento, Idea, Banco.

Recibido / Received: 14 Septiembre 2019 Aprobado / Aproved: 20 Octubre 2019

Tipo de artículo / Type of paper: Articulo Científico

Afiliación Institucional de los autores / Institutional Affiliation of authors: Corporación Universitaria Uniminuto

Autor para comunicaciones / Author communications: wpulido@uniminuto.edu

Los autores declaran que no tienen conflicto de interés.

## Abstract



This is the first article in a series on the project “We are doing Crowdfunding”, from the research group Center for Industrial and Logistics Studies for Productivity UNIMINUTO

Through this article it is intended to make known, the general context of crowdfunding, the different concepts and functionalities offered by collective financing, also known as micro financing, which is an investment method based on voluntary contributions, different platforms created will be exposed. especially to receive monetary contributions in order to finance business initiatives or undertakings (duly referenced).

The purpose of this article is to introduce entrepreneurs to this tool of the fourth industrial revolution. The methodology used is an investigation of different platforms, to extract the most outstanding. This style of financing is not as recent as might be supposed, its history dates back to patronage, [1] a practice that has existed since ancient times. However, technological advances, the increase in social networks and the recent economic crisis that the world has faced have shaped this system to what is now known as crowdfunding.

The businessman or entrepreneur will have the knowledge of how the platforms work, and thus be able to obtain a new way of financing the projects.

This compendium is made, to show, that, if there is another way, other than the traditional ones, to be able to launch a business initiative.

In general, businessmen or entrepreneurs must resort to the traditional financial system, which has its procedures and makes many ideas remain just ideas.

This new method speeds up the evaluation, by potential clients, of the product or service and thus obtain, through the platforms, financing, as long as it meets their conditions.

**Keywords:** Crowdfunding, investment, financing, entrepreneurship, idea, bank.

## Introducción

Este artículo busca ofrecer una visión general sobre el Crowdfunding, a fin de proporcionar al lector una idea clara de dicho concepto. También se busca exponer las necesidades que han llevado al sistema económico a desarrollar esta forma de financiación, que permite a cada persona, emprendimiento o empresa, llevar a cabo sus ideas o proyectos por medio del apoyo económico que ofrecen las diferentes entidades que se expondrán.

Crowdfunding, financiación colectiva, financiación en masa o micromecenazgo son términos que aluden al fenómeno de las personas que hacen red para conseguir dinero u otros recursos para un proyecto o propósito. Es utilizado para multitud de actividades industriales o creativas, campañas políticas, creación de empresas, y también para proyectos sociales y culturales. [1]

Asimismo, se pretende comprender la interpretación económica que se esconde en el fondo de esta actividad, con el propósito de que cualquier lector sea capaz, al finalizar la lectura, de realizar de forma eficiente un proyecto de esta índole.

## ¿Cómo funciona?

El Crowdfunding es una forma de financiación de una idea o proyecto, que busca recaudar fondos de diferentes fuentes, del público en general, con la intención de eludir el financiamiento de los grandes inversionistas y bancos, entidades con demasiados requisitos y cuya disposición de préstamo a microempresarios es reducida y más rigurosa. [2]

El procedimiento implica los siguientes pasos, dependiendo de la empresa y las necesidades que ella tenga:

- a. Realizar el establecimiento de la idea o proyecto de manera completa.
- b. Proyectar la cantidad de dinero necesaria para llevarla a cabo.
- c. Fijar un cronograma que permita establecer fechas del proyecto o idea para su realización.
- d. Elegir la opción de financiamiento óptima según la necesidad del proyecto o idea.
- e. Establecer una fecha límite para recoger los fondos necesarios.
- f. Si se junta la cantidad en el tiempo fijado, la idea se puede materializar.
- g. Si la recaudación no es exitosa en las fechas establecidas se procede a devolver el dinero a todos los involucrados.

## Historia

El primer proyecto de Crowdfunding de la historia se produjo en 1997, cuando una banda de rock británica, Marillion, financió su gira de conciertos a través de donaciones online. Consiguieron un total de 60.000 dólares para su gira por Estados Unidos. [3] Inspirados en este método innovador de financiación, la empresa ArtistShare se convirtió en la primera plataforma dedicada al crowdfunding en el año 2000.

Varios empresarios franceses y los productores Benjamin Pommeraud y Guillaume Colboc utilizan una campaña de donación en internet para recaudar fondos para la producción de película de ciencia ficción titulada Demain la Veille. Consiguen recaudar 50 mil dólares en 3 semanas.

El origen y posterior consolidación y difusión del Crowdfunding tiene lugar el año 2009, después de que en Estados Unidos surgiera la primera plataforma web dedicada específicamente al Crowdfunding. A partir de ese año, empiezan a aparecer nuevas plataformas dedicadas a desarrollar ideas y proyectos de todo tipo mediante las distintas formas de Crowdfunding [4].

Según Arce J. [5], la financiación colectiva consiste en la puesta en marcha de proyectos mediante aportaciones económicas (funding = financiación) de un conjunto

de personas (crowd = masas, colectivo). La financiación o el colectivo puede ser todo lo grande que requiera el proyecto y que permitan las leyes del país donde se realiza.

## Estructura

Los involucrados: Se dividen en tres actores, el primero que es la persona que necesita los recursos, la segunda persona quien cuenta con los recursos y la tercera que es quien los une, la plataforma y/o intermediario que no siempre es necesario dentro de este procedimiento.

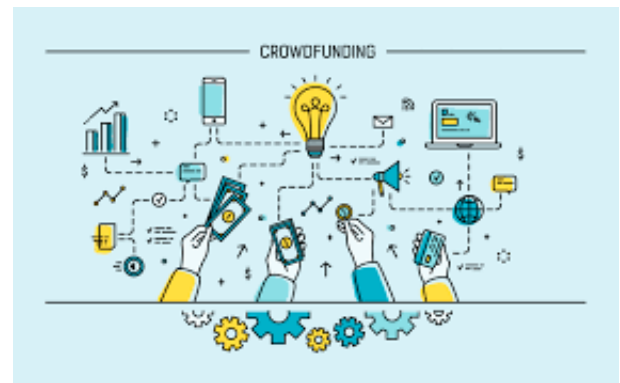
Se puede resumir de la siguiente forma:

Primera persona: Gana financiamiento directo, rápido y sin altas tasas, sin revisión de estados financieros y no afecta si ya es una empresa o apenas es una idea.

Segunda persona: Se lleva un porcentaje de todo aquello que se logró recaudar para la idea.

Tercera (plataforma): Distintos tipos de recompensas.

**Figura 1.** Guía sobre crowdfunding y cómo ayudar a generar rentabilidad.



**Fuente:** [elvalordecolombia.com](http://elvalordecolombia.com)

## Tipos de crowdfunding

1. Recompensa: Se recibe como retorno un producto, servicio o experiencia.
2. Inversión: Se obtiene una participación en el proyecto, se hace socio.

3. Préstamo: Opciones de invertir en diferentes financiaciones y empresas que buscan dinero, pero al mismo tiempo, facturan y regresan la inversión más un porcentaje de ganancia. Esto asegura una facturación y se hace más seguro.
4. Donación: Las personas que aportan dicha financiación no reciben nada a cambio.
5. Regalías: Se invierte en un proyecto o empresa y, a cambio, se espera una parte simbólica de los beneficios que obtenga el proyecto cuando salga al mercado.

A continuación, se exponen algunos de los Crowdfunding internacionales a tener en cuenta:

## Goteo

Se especializa en proyectos que generan impacto social. Puede registrarse como usuario en su página de forma gratuita, adicionalmente encontrarán decenas de proyectos que buscan apoyo para financiar iniciativas emprendedoras. En la actualidad cuentan con más de 130.000 usuarios, a lo largo de su historia y superan los más de 6,5 millones de euros invertidos. [6]

Condiciones: Todas las campañas de financiación colectiva publicadas en *Goteo.org* que consigan una recaudación igual o superior a su presupuesto mínimo definido están sujetas a un coste del 5% de la cantidad total del dinero recaudado en la campaña más impuestos, en concepto de mantenimiento del proyecto en la plataforma.

Figura 2. Goteo plataforma de crowdfunding cívico.



Fuente: [www.goteo.org](http://www.goteo.org)

El pago será deducido del total recaudado a abonar por la Fundación en el momento del pago al impulsor del proyecto, junto a las comisiones derivadas de las transacciones bancarias y el servicio PayPal.

La comisión del 5% es aplicable a todo el dinero recaudado por los proyectos que consiguen alcanzar o superar su presupuesto mínimo definido durante sus campañas, incluyendo lo correspondiente a capital si lo hubiera, como en el caso de las convocatorias de matchfunding. [8]

En los casos en los que las campañas de Crowdfunding no alcancen el presupuesto mínimo de financiación definido en el proyecto, el servicio no estará sujeto a ningún coste por parte de la plataforma.

Para los proyectos del sector social y cultural, también existen opciones que ofrecen apoyo como las siguientes:

## Verkami

Impulsa los proyectos emprendedores centrados en el ámbito cultural, creativo y en fines sociales. Puede apoyar o iniciar campañas de Crowdfunding para impulsar un videojuego, una película o un cómic o bien centrarse en iniciativas de apoyo a personas refugiadas o el impulso de proyectos de agrotech.

En el momento del registro, el usuario creador de un proyecto facilitará algunos datos personales si quiere utilizar el pago por Paypal. En el caso de que la financiación del proyecto tenga éxito, el usuario creador facilitará un número de cuenta y el importe recaudado a través de aportaciones por tarjeta se ingresará mediante transferencia al creador del proyecto, un importe al que se le habrá descontado la comisión correspondiente a favor de Verkami.com. [6]

Figura 3. Verkani creative crowdfunding.



Fuente: [www.verkani.com](http://www.verkani.com)

Empezar un proyecto es gratuito, si la financiación alcanza los objetivos fijados (obtención del 100% o más del objetivo de financiación en el plazo de 40 días) [verkami.com](http://verkami.com) cargará un 5% sobre la suma obtenida por el usuario creador en concepto de herramientas de Crowdfunding y asesoramiento, también será descontado un 1,35% en concepto de gestión de pagos por tarjeta y si existen gastos de transferencia.

## Ulule

Referencia número 1 en Europa, Ulule supera los 100 millones de euros en los más de 24.000 proyectos financiados con una comunidad que engloba a más de 12 millones de personas. Allí podemos encontrar cientos de proyectos o iniciativas que se agrupan en 16 categorías y que incluyen tanto proyectos creativos como de ámbito social. Se cobra comisión sólo en el caso de que el proyecto sea exitoso y llegue a su objetivo de recaudación. Si el proyecto fracasa, no se cobrará ningún tipo de comisión.

*Figura 4. Ulule crowdfunding with a twist: success;*



Fuente: [www.ulule.com](http://www.ulule.com)

A diferencia de otras plataformas, en Ulule no hay costes ocultos ni límites. Su comisión es del 8,07% todo incluido, para pagos mediante tarjeta (la comisión será inferior para pagos realizados mediante Paypal - 5,05%) y se incluyen todos los servicios, asesoría y prestaciones de la plataforma. La comisión se descuenta del total recaudado únicamente si el proyecto es exitoso. [7]

La comisión de Ulule para fondos recaudados inferiores a 100.000 es de:

- 6,67% (impuestos excluidos) para los fondos recaudados con tarjeta bancaria.
- 4,17% (impuestos excluidos) para los fondos recibidos mediante cheque o vía Paypal.

## Indiegogo

Con origen norteamericano, aunque es posible traducir la página para usarla en español es una de las plataformas de Crowdfunding más conocidas para el impulso tanto de proyectos emprendedores, como de iniciativas particulares, tiene disponible una sección de marketplace. Una de las ventajas es que no hace falta llegar a una meta o un objetivo económico, ya que lo que se recaude será ingresado restando el porcentaje de la plataforma.

*Figura 5. Crowdfunding innovations and support entrepreneurs.*



Fuente: [www.indiegogo.com](http://www.indiegogo.com)

Indiegogo cobra una tarifa de plataforma del 5% en todas las campañas de Crowdfunding. Si está en nuestro programa InDemand y ejecutó su campaña en Indiegogo, la tarifa de su plataforma sigue siendo del 5%. Si ejecutó su primera campaña en otra plataforma antes de unirse a nuestro programa InDemand, la tarifa de su plataforma es del 8%. Tenga en cuenta que puede tener una tarifa de plataforma diferente si usted e Indiegogo lo acuerdan. [8]

## Kickstarter

Con origen en Estados Unidos, es una de las plataformas de Crowdfunding con mayor relevancia mundial y con la que se puede obtener financiación para su proyecto

desde cualquier parte del mundo, pues sus usuarios se cuentan por millones. Puede acceder a su versión en español y comprobar la variedad de iniciativas emprendedoras que están activas.

Figura 6. Kickstarter



Fuente: [www.kickstarter.com](http://www.kickstarter.com)

Crear una cuenta en Kickstarter es gratis. Si crea un proyecto que alcanza su objetivo de financiación, tanto la plataforma como sus entidades de pago asociadas cobrarán una comisión. La plataforma cobra el 5 %, y sus entidades de pago asociadas pueden variar según su ubicación geográfica. No se cobrará ninguna comisión sin darle la oportunidad de revisarla y aceptarla. Si modifican las comisiones, lo comunicarán en el Sitio. Algunos de los fondos a cuya aportación se han comprometido los mecenas son cobrados a través de proveedores de pago. Cada proveedor de pago es independiente y Kickstarter no responde de su actuación. [9]

## FutureFunded

Es una de las novedades más significativas del Crowdfunding, está centrada en el impulso del emprendimiento femenino en el sector TIC, una de las prioridades de la Sociedad Digital y en el que aún queda camino por recorrer. Esta iniciativa nació a finales de 2017 y en ella podemos encontrar un buen número de proyectos encabezados por emprendedoras. [10]

Figura 7. Futurefunded



Fuente: [www.futurefunded.org](http://www.futurefunded.org)

Para utilizar los Servicios:

- Tener 18 años o más
- Utilizar su nombre real y el nombre real de su organización, así como proporcionar información precisa, correcta y veraz
- No permitir que nadie más use su cuenta o información de autenticación, o que la dé a conocer a terceros
- Tener permitido usar los Servicios bajo todas y cada una de las leyes que se apliquen a usted o a nuestra prestación de los Servicios;
- Tiene la autoridad para vincular a cualquier organización, gobierno o entidad legal en nombre de quien utiliza los Servicios.
- Si se dan estas circunstancias, usted declara, garantiza y confirma que está autorizado por dicha organización, gobierno o entidad legal para utilizar nuestros Servicios.
- Si representa y vincula a una organización, gobierno o entidad legal a estas Políticas, todas las referencias a “usted” y “su” también se interpretarán como una referencia a esa entidad.

## Lánzanos

Además de encontrar socios o inversores para tu proyecto, se puede acceder a su formación y contar con el apoyo de sus expertos en desarrollo de proyectos. Una de las novedades que diferencian Lánzanos de otras plataformas de Crowdfunding es el hecho de que antes de pasar a la página de financiación tu proyecto tiene que reunir los votos suficientes (100 en total) para que pueda ser financiado.[11]

Figura 8. Crowdfunding Lanzasos



Fuente: [www.lanzanos.com](http://www.lanzanos.com)

La financiación así obtenida puede implicar:

- La percepción por parte de los mecenas de las recompensas que sean acordadas con los creadores.
- La inexistencia de contraprestación alguna a favor de los mecenas.
- La entrega en tiempo y forma de dicha recompensa es un derecho para el Mecenas y una obligación para el Autor desde el momento en que el Proyecto de conformidad con la financiación solicitada por el Autor se considere financiado.
- La obligación del Autor de entregar las recompensas comprende entregarlas en las mismas condiciones especificadas en el Proyecto ajustándose siempre a la descripción que proporcionó. El plazo de envío deberá ceñirse rigurosamente a la descripción de cada Proyecto, no superando nunca el año natural, salvo especificación explícita y visible fácilmente en la descripción del Proyecto.
- Las recompensas podrán consistir en:
  - Donativos
  - Pre compra del producto o servicio
  - Descuento para la compra del producto o servicio
  - Producto o servicio personalizado
  - Experiencias e Involucración

## Kukumiku

Esta plataforma es exclusiva de proyectos solidarios e iniciativas sociales, ofrece las opciones básicas de financiación, así como el asesoramiento de expertos o la posibilidad de participar en sorteos o promociones para impulsar los fines que financia. [6], [12]

*Figura 9. Kukumiku crowdfunding solidario*



Fuente: [www.kukumiku.com](http://www.kukumiku.com)

- Consigue financiación para tus proyectos solidarios de forma fácil y sencilla.
- Difunde el proyecto, la ONG o la asociación en la red
- Cree sorteos solidarios
- Multiplica tus fuentes de ingreso
- Acceda a una bolsa de donantes permanentes
- Consiga mayor visibilidad y recaudación gracias a los sorteos
- Proporcione información, transparencia y confianza a sus donantes.

## Crowdcube

Plataforma española que ofrece la posibilidad de convertirse en inversor de empresas ya creadas (crowdequity) con un potencial crecimiento. Se puede acceder a oportunidades de inversión o a su sección de crowdfunding, en donde se publican un buen número proyectos emprendedores en el ámbito de las nuevas tecnologías. [13]

*Figura 10. Invertir con Crowdcube jóvenes inversores*



Fuente: [www.jovenesinversores.com](http://www.jovenesinversores.com)

Todas las condiciones, garantías y otros términos que de otro modo podrían estar implícitos en el estatuto, el derecho consuetudinario o la ley de equidad.

Cualquier responsabilidad por cualquier pérdida o daño directo, indirecto o consecuente incurrido por cualquier usuario en relación con este sitio o en relación con el uso, la imposibilidad de usar o los resultados o el uso de este Sitio, cualquier sitio web vinculado a él y cualquier material. publicado en él, incluyendo, sin limitación, cualquier responsabilidad por:

- Pérdida de ingresos o ingresos;
- Pérdida de negocio;
- Pérdida de beneficios o contratos;

- Pérdida de ahorros anticipados;
- Pérdida de datos;
- Pérdida de buena voluntad

## The Crowd Angel

Especializado en la financiación e impulso de startups y proyectos de base tecnológica en fase de crecimiento que pueden conseguir hasta 3.000 euros en capital y de esta manera, acelerar sus proyectos. En la actualidad, se han conseguido más de 9 millones de euros en inversiones. [14]

Cada inversor debe formar sus propios juicios independientes y adoptar sus propias decisiones en relación con su actividad de inversión en el uso de la plataforma. Es decir, el usuario llevará a cabo las comprobaciones, estudios y análisis que considere pertinentes para adoptar sus propias decisiones, de la que no responderá en ningún caso TCA.

Figura 11. Como Invertir en startups



Fuente: [www.thecrowdangel.com](http://www.thecrowdangel.com)

Las operaciones de financiación participativa no son objeto de autorización ni de supervisión por la Comisión Nacional del Mercado de Valores ni por el Banco de España, por lo que la información facilitada por los promotores de las operaciones no ha sido previamente revisada ni aprobada por las referidas entidades.

El importe máximo de captación de fondos por operaciones de financiación participativa a través de la plataforma no podrá ser superior a 2.000.000 de euros, siendo posible la realización de sucesivas rondas de financiación que no superen el citado importe en cómputo anual. Cuando las operaciones se dirijan exclusivamente a inversores acreditados, el importe máximo anterior podrá alcanzar los 5.000.000 de euros.

## LaVaquinha.com

Esta plataforma nació en el 2015 y se dedica a compartir costos de los planes con los amigos. Los usuarios pueden recolectar el dinero que necesitan para planes, eventos y proyectos de entretenimiento. El servicio le permite, o pedirle al público que te ayude con tu fiesta, u 'organizar' entre los amigos el pago de su plan. "Recoger la vaca ahora es Müüüicho más fácil", es el lema de esta plataforma. Pero este servicio no solo te ayuda a planear la fiesta, sino que también tiene 'vacas' para proyectos sociales.

Los usuarios podrán seleccionar la Vaki a cuál desean aportar y la cantidad de dinero con la que desean contribuir. No recibirá ningún tipo de contra prestación o remuneración por el aporte de los recursos a la Vaki a la que decide aportar, otros que no sean los descritos en la página de la Vaki a la que aportó.

El sitio Web no ofrece una rentabilidad esperada o garantizada por el aporte de los recursos. Los Usuarios declaran que, conforme la legislación financiera y penal del lugar en donde se encuentran los recursos objeto del aporte, éstos provienen de recursos propios, no tienen su origen en actividades ilícitas y no han sido entregados por terceros para el encubrimiento de actividades delictivas y por lo tanto, exoneran al Sitio Web y por consiguiente a su propietario de cualquier responsabilidad sobre la proveniencia de los fondos.

Figura 12. Lavaquinha – start-up Chile



Fuente: [www.lavaquinha.com](http://www.lavaquinha.com)

A las transacciones por un valor igual o superior a noventa mil un peso colombiano (\$90.001 COP) solo le serán aplicadas las tarifas señaladas por los servicios que presta el Sitio Web y los costos de transacción de las pasarelas de pago.



A las transacciones por un valor igual o inferior a noventa mil pesos colombianos (\$90.000 COP) le serán aplicadas las tarifas señaladas por los servicios que presta el Sitio Web y los costos de transacción de las pasarelas de pago, más un costo de transacción adicional por un valor de diez mil pesos colombianos (\$10.000 COP). Así mismo, el Creador de la Vaki podrá solicitar con una antelación de tres (3) días hábiles al cierre de la Vaki, el recaudo de dichos fondos en su Billetera de Vaki y transferirlos sin ningún costo adicional a los ya mencionados, a otras Vakis. El monto será depositado en la Billetera de Vaki hasta por un (1) año contado desde el cierre de la Vaki del Creador. Cumplido este último término, y sin que medie transferencia del Creador de dichos fondos a otra Vaki, el Creador consciente y manifiesta que dona dichos fondos al Sitio Web para que este disponga de ellos de forma libre. [15]

## YoApoYo

Este sitio apoya el financiamiento de proyectos de emprendimiento con énfasis artístico, intenciones sociales y personales para que se hagan realidad. Prioriza la consecución de la meta de cada proyecto antes que los beneficios económicos que se obtengan de esta actividad. Si una persona no alcanza a recaudar el total que tenía como objetivo, la plataforma le permite quedarse con el dinero que obtuvo para que siga intentando. [16]

*Figura 13. yoapoyo la mejor plataforma crowdfunding en Colombia*



Fuente: @yoApoYoC

## Skyfunders

Desde hace más de dos años, esta plataforma tiene un 'extra'. Además de ser plataforma de crowdfunding, también ofrece servicio de consultoría a los emprendedores. Está enfocada a proyectos empresariales a través

de recompensas en el modelo 'todo o nada'. Este sistema consiste en que el creador del proyecto solo recibe la recaudación si consigue llegar o superar, el 100% de su objetivo. [17]

*Figura 14. Skyfunders.*



Fuente: @SkyFunders

## Help

Esta plataforma es una idea de Bancolombia, tiene como particularidad que está enfocada en estudiantes que, debido a diferentes situaciones, necesitan recursos económicos para terminar sus estudios. Hasta el momento este servicio ha logrado recaudar 72 millones de pesos con el apoyo de más de 750 personas en el país.

*Figura 15. Home – Fundación Help.*



Fuente: [www.fundacionhelp.org](http://www.fundacionhelp.org)

La donación se puede realizar como persona natural o como empresa, se realiza el registro de cierta información personal y se elige el monto a donar. [18]

## LittleBigMoney

Esta es una plataforma de colaboración entre individuos de diferentes regiones del país. Las personas se ponen de acuerdo para realizar proyectos con impacto social o ambiental. Sus objetivos están enfocados en el fortalecimiento económico y la realización de metas de diversas comunidades. [19]

**Figura 16.** Littlebigmoney – para el desarrollo de proyectos con impacto positivo en las comunidades.



Fuente: [www.littlebigmoney.org](http://www.littlebigmoney.org)

## Armatuvaca

StaStartup creador un grupo multidisciplinario de emprendedores colombianos, con el objetivo de facilitarle la vida a las personas. Con ArmaTuVaca no tendrá que preocuparse, en tan sólo unos clics, podrá crear una Vaca en la que sus amigos podrán participar por Internet desde donde estén, sea su celular, tableta o computador, y podrás organizar todas las Fiestas, Cumpleaños, Regalos en Común, Paseos, Partidos, Despedidas, Asados y mucho más. [20]

Dentro de esta plataforma se manejan tres planes diferentes:

- a. Plan Básico, el cual no tiene ningún costo, en el cual puede recibir pagos por PSE, le permite retirar su dinero en cuentas colombianas y la recepción de fondos tiene como valor máximo \$1.000.000 COP.
- b. Plan Pro, en el cual se cobra una comisión del 3% + IVA, medios de pago disponibles Tarjetas Crédito y PSE, sin topes máximos, permite realizar retiros parciales y permite retirar el dinero a una cuenta bancaria, Daviplata, Nequi y Efecty.
- c. Plan Vacanes, todo lo del plan Pro incluido y además visualización de Tu Vaca en la sección de Vacanes.

**Figura 17.** Vacanes – Crowdfunding Online.



Fuente: [www.armatuvaca.com](http://www.armatuvaca.com)

## A2censo

Un producto de la BVC (Bolsa de Valores de Colombia), quien busca conectar pymes que tengan necesidad de financiar proyectos con inversionistas, con o sin experiencia, por medio de una plataforma digital. Con el fin de gestar esa nueva generación de empresarios inversionistas para el mercado de capitales.

En este sentido, solo las personas jurídicas conformadas como Sociedades Anónimas, por Acciones Simplificadas, Sociedades de Responsabilidad Limitada, Sociedades en Comandita y Colectivas con mínimo un año de operación y ventas anuales entre \$900 millones y \$50.000 millones pueden ser receptores de inversión por medio de A2censo.

**Figura 18.** El ecosistema de inversión y financiación de La Bolsa de Valores de Colombia.



Fuente: [www.a2censo.com](http://www.a2censo.com)

Así pues, la empresa empieza el proceso de vinculación con el acompañamiento de un consultor para estructurar una campaña digital en donde se muestre su proyecto empresarial y las condiciones de financiación que el empresario propone pagarle al inversionista, es decir: la tasa de interés, la periodicidad de pagos y el plazo de financiación. Una vez estructurada, la campaña se promueve por la plataforma y las diferentes redes de la BVC y sus aliados con el fin de visibilizar el proyecto y llegar a la mayor cantidad posible de inversionistas. [21]

## Mesfix

Son una plataforma web que conecta a empresas que necesitan financiación con una comunidad de personas interesadas en invertir. Esta empresa ayuda al crecimiento de la mi pyme en Colombia mediante la venta de sus facturas por cobrar con descuento y, a la vez, creamos un nuevo producto de inversión extraordinario, desde bajos montos, a corto plazo y con una alta rentabilidad. [22]

**Figura 19.** Mesfix – invierte y cumple tus sueños.

Fuente: [www.mesfix.com](http://www.mesfix.com)

Mesfix y la plataforma MFX, no intervienen en las negociaciones, ya que solamente intervienen las partes respectivas de dicha negociación según aplique para cada una. Las partes expresan su voluntad de manera autónoma, libre e independiente. Cualquier reclamo, diferencia o demanda relacionada con la negociación de instrumentos negociables, solo involucraría a quienes hayan participado de la celebración del negocio jurídico que corresponda, sin incluir en ningún caso a Mesfix.

## Negocia la Factura

Esta empresa ayuda con el Crowdfunding - Crowdfactoring al crecimiento de las Mipymes en Latam mediante la venta de sus facturas por cobrar con descuento y a la vez, crean un nuevo producto de inversión extraordinario, desde bajos montos, a corto plazo y con una alta rentabilidad. [23]

Ayudan a las empresas a mejorar su flujo de caja y brindan un portafolio de inversión desde bajos montos a corto plazo con una rentabilidad superior a la inversión tradicional.

## Claro

Esta es una iniciativa diseñada por el equipo innovación de Claro que busca identificar iniciativas de alto impacto, potenciando la generación, creación y consolidación de nuevos negocios a partir de tecnologías de la información; enfocado principalmente en el desarrollo de aplicaciones móviles, software y contenidos digitales.

**Figura 20.** Claro enterprise solutions.

Fuente: [www.claro.com.co](http://www.claro.com.co)

Les interesan iniciativas que hagan uso de tecnologías como Inteligencia Artificial, Big Data, Analytics, IoT, Visión Computacional, Reconocimiento de Voz, Juegos, entre otros. Buscan propuestas de negocio dirigidas a personas, hogares, empresas o negocios en áreas de crecimiento como: entretenimiento, experiencia - recomendación, sostenible, entre otras.

¿Cómo participar?

- a. Puedes registrarte como universitario o como startup con los datos requeridos en el formulario.
- a. Debes cargar un video y un documento de tu propuesta.

## Conclusiones

Después de este panorama general del crowdfunding como una opción de financiamiento para las diferentes necesidades que puede presentarse en una empresa, proyecto o emprendimiento se puede entender que esta sea una forma de financiación elegida cada vez por más personas, quienes utilizan este método por sus aparentes facilidades de implementación.

Se puede concluir que existen múltiples plataformas, con condiciones diferentes y que el empresario o emprendedor debe conocer, para elegir la que mejor se ajuste a sus necesidades.

Dentro de las plataformas más usadas encontramos las basadas en recompensas, usadas en su gran mayoría para emprendimiento sociales o culturales. En el artículo “el viacrucis de hacer “crowdfunding “ en Colombia” [24] como una dibujante colombiana logro financiar un libro a través

de la plataforma Indiegogo, y todo lo que se tuvo y no en cuenta para lograr buscar financiar un proyecto de tipo artístico en Colombia.

El Crowdfunding está en auge en estos momentos, en las iniciativas que requieren inversión para levantarse después de una dura racha económica o para esos emprendedores que buscan crear empresa.

En un entorno económico de importantes dificultades para acceder al crédito, la aplicación de las nuevas tecnologías en entornos electrónicos, capaces de relacionar demandantes y oferentes de recursos financieros, con e fin de financiar proyectos empresariales, ha permitido generar una forma alternativa de financiación a la intermediación financiera. [3]

En este primer artículo que hace parte de una serie sobre el proyecto “Estamos haciendo Crowdfunding”, del grupo de investigación Centro de estudios industriales y logísticos para la productividad UNIMINUTO.

Se puede evidenciar que, si hay una novedosa forma, basada en la tecnología y en la comunidades, para financiar nuevas iniciativas.

## Referencias

- [1] R. S. Barriga Calle, Construyendo patrimonio: mecenazgo y promoción artística entre América y Andalucía, Castelló de la Plana: Guadalupe, 2019.
- [2] Cejudo, A. y Ramil, X., «Recaudación de fondos. Financiación colectiva en clave de participación.» *Asociación Española de Fundraising*, p. 16, 2013.
- [3] A. González, «Si necesita dinero, pida por internet.» *ProQuest Central*, 2016.
- [4] I. Guzman Raja, «El Crowdfunding una alternativa de financiación en tiempos de crisis.» *AECA. Revista de Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas N° 106*, p. 4, 2014.
- [5] U. Quirós Zufiria, El Crowdfunding, Barcelona: Universidad del país Vasco, 2016.
- [6] J. Arce Serrano, Crowdfunding: Financiación colectiva como alternativa en Costa Rica de capital de emprendimiento para el programa una-emprendedores, Heredia: Universidad Nacional Sistema de estudios de posgrado, 2015.
- [7] G. R. Martín, «Análisis del crowdfunding en España: una nueva herramienta social para fomentar la sostenibilidad, *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, Septiembre 2020.
- [8] J. Murphy, Creasy: We must make most of members drawn by Left-winger, Londres: Edition 3],” Standard, 2015.
- [9] Lyubareva, I., Brisson, L., & Bothorel, C., «Crowdfunding platform and development of online communities: empirical analysis of Ulule., *In L'Association Francophone de Recherche en Economie Numérique 2019.*, July 2019.
- [10] Ivanovic, Ivan; Djuric, Ana-Marija, «MODERN ECONOMIC MODEL OD FINANCING - CROWDFUNDING,» *Economic and Social Development: Book of Proceedings*, Septiembre 2014.
- [11] T. b. C. LLC, «Autonomous and more customized vehicles: the new developments that are anticipated for the CES 2020,» January 2020.
- [12] Goddek, S., Joyce, A., Kotzen, B., & Burnell, G. M., *Aquaponics Food Production Systems: Combined Aquaculture and Hydroponic Production Technologies for the Future*, Cham, Switzerland: Springer Nature, 2019.
- [13] Barral, L. M., & Barral, L. M., «Por qué la gente financia proyectos vía crowdfunding. Investigación realizada entre la Comunidad de Mecenas de Lánzanos,» 2014.
- [14] E. Piñana, «Experiencia educativa de aprendizaje-servicio en Educación Primaria: Gota a Gota,» *Tendencias pedagógicas*, 2018.
- [15] Douglas Cumming, Michele Meoli & Silvio Vismara, «Does equity crowdfunding democratize entrepreneurial finance?,» *Small Business Economics*, Septiembre 2019.
- [16] Anonymous, «Crowd Funding Alternative: Why Small Businesses owners & Entrepreneurs prefer funding through Business Angel Investors,» Septiembre 2014.

- [17] C. d. C. d. Bogotá, «Fuentes de financiación para proyectos y empresas creativas. Cluster de industrias creativas y contenidos de bogotá,» *Clúster Industrias Creativas y Contenidos*, Septiembre 2015.
- [18] «Yoapoyo.co,» Septiembre 2020. [En línea]. Available: <http://yoapoyo.co/>.
- [19] Anonymous, «Start-up Latin America 2016: BUILDING AN INNOVATIVE FUTURE,» *OECD Development Centre Studies*, 2016.
- [20] «Help,» Septiembre 2020. [En línea]. Available: <http://fundacionhelp.org>.
- [21] Y. I. B. Camargo, «El Crowdfunding, una nueva oportunidad de financiamiento en América Latina y en el Caribe,» *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 2018.
- [22] Y. Inmaculada, «El crowdfunding y su relación con la responsabilidad social. El sector industrial del crowdfunding, caso colombia,» *Reoalcel*.
- [23] G. Barraza, J. Barros, J. Bernal, M. Canavate, G. Machacado & J. Contreras, «mpacto del crowdfunding en el desarrollo de nuevos,» *Investigación y Desarrollo en TIC*, vol. 11, n° 2, pp. 14-25, Septiembre 2020.
- [24] S. Roncancio Hoyos, «Mesfix: la alternativa de liquidez diferente,» *Administración de Empresas (Colección confidencial)*, 2020.
- [25] «Negocia tu factura,» Septiembre 2020. [En línea]. Available: <http://ntfcrowdfactoring.com/>.
- [26] L. León, «El viacrucis de hacer “crowdfunding” en Colombia,» *El Espectador*, p. 1, 25 Agosto 2015.
- [27] «Verkami.com,» Septiembre 2020. [En línea]. Available: <https://www.verkami.com/>.
- [28] «Kukumiku.com,» Septiembre 2020. [En línea]. Available: <https://www.kukumiku.com/>.
- [29] «Armatuvaca.com,» Septiembre 2020. [En línea]. Available: <https://armatuvaca.com/>.