



---

## EDITORIAL

---

### PLANEACION E INNOVACION

En 1979 el profesor Michael Porter presenta sus trabajos acerca de cómo en empresas en las cuales se realizan procesos de planeación estratégica el éxito es mayor. En el mismo año la "ESCUELA COLOMBIANA DE MEDICINA" inicia su programa de medicina y luego de más de 30 años de labor de los fundadores y en un proceso de relevo generacional es placentero presentarles algunos pensamientos acerca del proceso de planeación que termina en diciembre de 2010 y nos entrega el Plan de Desarrollo 2011-2016 aprobado por El Claustro de nuestra Universidad.

Este proceso tiene sus antecedentes de alcance institucional en el pasado reciente en proyectos como "IDEA" y luego en el ejercicio de autoevaluación institucional con motivo de la visita de la Unión Europea de Universidades (EUA). Ambos proporcionaron una visualización global de la Institución, con distintos puntos de vista y son insumos preponderantes para todo este proceso.

En cuanto al "proceso" en sí es muy importante resaltar cosas como la participación de toda la comunidad (fundadores, profesores, alumnos, administrativos, directivos). Es así como en algunas actividades se contó con la participación de hasta 400 profesores y muchos alumnos, lo cual se constituye en la principal fortaleza del Plan de Desarrollo, además la determinación clara de El Claustro para llevar a cabo todo el trabajo, le asegura su viabilidad política en el tiempo y por supuesto el liderazgo y compromiso irrestricto de nuestro Rector, a quien la comunidad debe gratitud.

En cuanto al Plan de Desarrollo: es de corte estructuralista, entendido esto como desde la observación del entorno y el análisis interno de la organización se desprenden la estrategia y la estructura organizacional, lo cual se consideró ajustado para el momento histórico y su posición en el mercado. Se traza para el desarrollo del Plan un período de cinco años, el cual hoy parece adecuado considerando la velocidad a la cual se producen los cambios en la sociedad actual.

La estrategia se centra en la diferenciación y es así como reconociéndonos como una Universidad especialmente de formación en la cual se realiza investigación, se plantea un eje articulador alrededor de "salud y calidad de vida" el cual invita a pensar en atender futuras situaciones relevantes para la sociedad y a no centrarse en las propias disciplinas para las propuestas académicas.

En su estructura el Plan de Desarrollo trae cinco ejes estratégicos que en resumen permitirán alcanzar un mejor nivel de desarrollo institucional; a saber:

- I. Desarrollo Estratégico y de Calidad: fortalecer la cultura de calidad existente y desarrollar la planeación estratégica, lo cual traerá como resultado el reconocimiento externo, expresado principalmente en la acreditación institucional de alta calidad (CNA).
- II. Desarrollo Académico: llevará a centrar el proceso de formación en el "aprendizaje" y además implementar un modelo innovador en nuestro medio de gestión



del conocimiento al igual que alinear el desarrollo de nuevas propuestas académicas.

- III. Éxito Estudiantil: permite responder a los cambios de la población que asiste a la Universidad y desarrollar la cultura de autogestión personal.
- IV. Construir un mejor equipo: todos los que trabajan aquí mejorarán sus condiciones y esto permitirá alcanzar las metas propuestas. Además se contempla el fortalecimiento en formación doctoral alineada con los planes institucionales.
- V. Desarrollo del entorno del aprendizaje: tendremos mejores ambientes para aprender, enseñar, investigar, innovar y en general compartir con toda la comunidad.

En todos los ejes y de manera transversal aparecen la Internacionalización y desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICS), como partes fundamentales.

Se considera que el Plan de Desarrollo 2011-2016 permitirá conformar una mejor Organización con capacidad de cambio, flexible y mejor preparada para afrontar el futuro. Pero todo lo anterior parece no ser suficiente en el siglo XXI para las organizaciones que pretenden ser líderes de su sector y es allí donde la innovación entendida esta no solo como la innovación de producto sino en otras dimensiones, como la innovación de proceso, que se enfoca en cómo hacer las

cosas diferentes, la innovación del servicio que trabaja en sorprender mejor y más profundamente al cliente y otras como la innovación administrativa y de mercados se constituyen en una necesidad inaplazable. Asociado a lo anterior términos como "empresarización", entendido este como que todos y cada uno somos empresarios y responsables de la gestión de nuestra área lo cual sin duda hará que los mejores quieran acompañarnos y potencializará las posibilidades de cara al futuro.

Sin duda vale la pena resaltar que hoy se tienen ejemplos de innovación claros como son el propio proceso de Planeación, o la propuesta a desarrollar la Gestión del Conocimiento, o la forma como se realizan algunos procesos administrativos en la organización, pero el fortalecerlas y optimizarlas exigirá de los directivos la capacidad para lograr que la pasión, creatividad e innovación de todos potencie nuestro desarrollo.

Por supuesto que el compromiso es de todos, para alcanzar y quizás superar las metas establecidas, lo cual redundará en una mejor Universidad y en contribuir así a construir un mejor País, que es nuestra razón de ser.

No se puede terminar esta presentación sin felicitar a los gestores y colaboradores de esta revista, *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, quienes han trabajado con calidad y dedicación en su elaboración, lo cual la ha llevado a ser indexada en Publindex de Colciencias, esto nos llena de orgullo.

**RAFAEL SÁNCHEZ PARÍS MD MBA MSCC**  
Profesor Titular  
Vicerrector Administrativo  
Universidad El Bosque