



El Futuro de la Administración de Gary Hamel y Bill Breen

Harvard Business Review School Press

**Grupo Editorial Norma 2008
Bogotá Colombia. ISBN 978-958-45-2299-3. 376 Págs.**

Iván E. Anzola Castillo.

Gary Hamel es un americano graduado de la Andrews University (1975) y de la Ross School of Business de la Universidad de Michigan (1990), es profesor invitado de Gestión Estratégica Internacional de la London Business School; cofundador de “Strategos”, empresa consultora internacional y director de Management Innovation Lab. Es autor de entre otros títulos de Liderando la revolución, coautor de Competing for the future, dos éxitos de la literatura empresarial presentes en todas las listas de éxitos de librería sobre el tema. También ha escrito numerosos artículos para Harvard Business Review, The Wall Street Journal, The Financial Times y muchas otras publicaciones empresariales. Es uno de los “gurús” de mayor influencia y recientemente ha visitado el país.

Con un título como “El futuro de la Administración” del original “The future of Management”, publicado en 2007, se pueden pensar muchas cosas, unas salpicadas de presunción al asumir un reto de tal naturaleza, otras de falsa modestia.

En los cuatro capítulos en que se divide el libro la primera parte plantea por qué es importante innovar en la administración de las empresas, la segunda propone la innovación administrativa en la acción, la tercera imaginar ese futuro, para en último lugar delinear los trazos para la construcción de ese futuro. Pero ¿cuál es la novedad de Hamel al proponer la innovación como instrumento clave en la construcción de ese futuro, cuando también otros autores lo han formulado?

El mismo autor nos dice “que no es un compendio de mejores prácticas, para salir a aplicarlas, sino más bien, una guía para inventar hoy las mejores prácticas del futuro”

En el desarrollo de su obra se pregunta si se está ante el fin de la administración, si se trata de una tecnología madura, si existe un ADN gerencial, en últimas qué tanto se rompe con los viejos paradigmas, que él denomina modelos mentales anticuados.

Es novedosa su presentación de los excesos (3) y de las escaseces (3): el exceso de gestión con la escasez de libertad, el exceso de jerarquía con la escasez de comunidad, el exceso de exhortación con la escasez de propósito, con las que concluye la primera parte, para dar curso a ilustrar el caso de Whole Foods, como modelo de una comunidad con propósito, la construcción de una democracia innovadora (W.L. Gore), y sus tres lecciones esenciales como son: primera, no pretender que todo el mundo se entusiasme, segunda, son más visibles en el corto plazo los costos atribuibles a la invención gerencial que los beneficios y la tercera, el adiós a la timidez, a la manera de F. W. Taylor, al volcar la carreta de la ortodoxia gerencial y el caso de Google para ilustrar la ventaja evolutiva, dando muestras de real adaptación, por lo que en menos de cinco años este negocio pasó por cinco iteraciones sustanciales: de Google 1.0 hasta el Google 5.0 y rematar con lo que llama el descifrar el genoma de la Administración, dado que no hemos llegado al final de la Administración. En esta forma podemos entonces reinventar la forma de estructurar y manejar las grandes empresas. Algunas lecciones tentativas en este propósito son: 1. las de que la Internet se constituye en la mejor metáfora de la Administración, 2. quizás los gerentes experimentados no sean los mejores innovadores y 3. estas innovaciones se tornan arrolladoras (conectarse, conversar, alardear, crear, reír y aprender) y altamente encantadoras.

En la parte tercera se plantea cómo imaginar el futuro de la Administración, en donde sugiere tres aspectos como son: temeridad, posibilidad de acoger nuevos principios y aprender de la periferia para dar finalmente origen a la construcción del futuro de la Administración mostrando un conjunto de problemas alrededor las EBO (iniciales de la sigla en inglés) y un conjunto de acciones para intentarlo.

Concluye con la Administración 2.0 en donde plantea un punto de debate acerca del futuro de la Administración que según él está aún por inventarse y en donde aparecen

señales de esclarecimiento como las que emite e impacta la Internet, la red que permite amplificar la creatividad y aglutinar los esfuerzos, mediante una creatividad generalizada en tiempo real.

En definitiva la red 1.0 era un compendio de páginas estáticas, por el contrario la red 2.0 en el siglo XXI se está construyendo alrededor de nuevas estructuras de participación (wikis, folcsomios).

Y tal vez lo más sugestivo de la obra es la gráfica mediante la cual propone la dimensión de la eficiencia gerencial, en donde un esfuerzo de aglutinación, y en este orden, marcado por la pasión, la creatividad, la iniciativa, el intelecto y la diligencia, relegando la obediencia a una calificación de 0, caracterizan las claves de la innovación en la Administración.

De esta lectura se desprenden análisis serios, debates oportunos y sobretodo respuestas audaces que originen nuevos modelos de Administración, para sociedades como la nuestra en donde la dependencia tecnológica, financiera y de las nuevas realidades mundiales, desbordan la geopolítica, requieren de nuevas interpretaciones y por tanto de innovadoras, revolucionarias e híbridadas soluciones.