

Jaime Escobar Triana, MD,MSc.

Miembro fundador de la Universidad El Bosque
Director del Departamento de Bioética
Junio 2011

En este año 2011 la comunidad académica de la Universidad El Bosque celebra con legítimo orgullo el 10º aniversario del inicio de actividades de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y de su Programa de Administración de Empresas. En efecto, en los albores del año 2001 las Directivas de la Universidad decidieron abrir sus puertas a “las juventudes emprendedoras y creativas de la nueva Colombia”. Hoy, diez años después, cerca de tres centenares de jóvenes están transitando por la ruta trazada por los Directivos para la formación de administradores de empresas, aceptando el reto de ingresar a una Facultad con altos niveles de exigencia académica e investigativa, en donde los máximos esfuerzos se concretan en ofrecer las mejores condiciones para desarrollar valores ético-morales, estéticos y tecno-científicos enraizados en la “Cultura de la vida, su calidad y su sentido”.

La obtención del registro calificado del Programa de Administración de Empresas, expedido por el Ministerio de Educación Nacional el 26 de febrero de 2006, puso de presente que “el Programa evidencia fortalezas en el equipo docente, en la organización y coordinación de temáticas del Plan de Estudios, en la selección y organización del conocimiento pertinente con los requerimientos del profesional, la vinculación de la práctica y en la logística que apoya los procesos académicos”.

Este voto de confianza del Ministerio de Educación Nacional constituyó motivo de regocijo para nuestra comunidad directiva, académica y estudiantil, y sirvió y sigue sirviendo de acicate para trabajar intensamente en la búsqueda de objetivos más altos, fijados por las Directivas de la Universidad, como lo es la acreditación de alta calidad, cuyos pasos en esa dirección se vienen dando desde entonces para llegar a esta anhelada meta.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ha logrado consolidar su objetivo de construir conocimiento con los estudiantes del Programa de Administración de Empresas, para desarrollar competencias específicas propias de la profesión, con el fin de lograr que al término

de su plan de estudios egresen con condiciones personales y profesionales para afrontar el reto de llevar a cabo procesos de crecimiento y desarrollo organizacional de empresas de cualquier orden (nacional, multinacional, públicas y/o privadas). Los estudios realizados muestran que en efecto nuestros egresados están ocupando importantes posiciones en empresas nacionales e internacionales, demostrando allí que tienen el perfil que la Facultad se propuso, de formar integralmente profesionales en administración, con espíritu emprendedor basado en valores de respeto a la vida y a los ecosistemas, enfocados al crecimiento y al desarrollo económico y social del País, con sólidos fundamentos de ética profesional y bioética.

Mirando en la misma dirección se deben destacar los importantes logros alcanzados en el campo de la investigación. El Grupo Responsabilidad Social y Empresarial ha obtenido de Colciencias el reconocimiento oficial, lo mismo que el Grupo interfacultades Choc Izone. En el marco del desarrollo de relaciones con otras comunidades académicas desde hace algún tiempo el Programa forma parte del Grupo interuniversitario Responsabilidad Social y Ambiental, el cual igualmente ostenta el reconocimiento de Colciencias. La participación en el Congreso Institucional de Investigación de la Universidad El Bosque con trabajos originales de investigación fruto de la esmerada y calificada labor de los Grupos de Investigación como de los Trabajos de Grado de nuestros egresados ha sido de gran importancia para crear una cultura de la investigación y servir de estímulo a los semilleros de investigación.

A finales del año 2010 la revista *Cuadernos Latinoamericanos de Administración* ISSN 1900-5016 obtuvo, para orgullo de la Universidad y de la Facultad, la indexación nacional en Publindex y la internacional en Latindex. La revista se ha constituido en un excelente medio de interacción y de intercambio de saberes con comunidades académicas nacionales: Universidad Nacional, Banco de la República, Universidad de los Andes, Universidad de La Sabana, Universidad Industrial de Santander, Universidad del Norte, Universidad de Caldas, Universidad de la Salle, Universidad Tecnológica de Bolívar, Universidad

de Córdoba y Pontificia Universidad Javeriana. Pero también ha apoyado el proceso de internacionalización mediante un exitoso diálogo investigativo con la Universidad de Norwich-USA, Universidad de Monterrey-México, Universidad Centro Occidental-Venezuela, Universidad de Comillas-España, Escuela de Administración de Negocios-Perú, Georgetown-USA, Reinhardt College-USA, Universidad Autónoma de Madrid-España, Centro Latinoamericano de Economía Humana-Uruguay.

Cabe señalar que en el año 2006 se inició la Cátedra Peter Drucker, escenario abierto al debate, al diálogo académico, para apoyar el proceso formativo y en esta forma incrementar, con la cooperación de calificados empresarios, investigadores y consultores, la preocupación por la construcción de propuestas viables de desarrollo social y empresarial, de nuestros estudiantes, investigadores y docentes.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en concordancia con la política de internacionalización de la Universidad El Bosque ha logrado importantes convenios con la Universidad de Norwich en los Estados Unidos de América y con la Universidad Bretagne - Brest en Francia. Con la Universidad de Norwich se han consolidado programas de posgrado y pregrado, fruto de compartir experiencias investigativas, académicas y administrativas.

Finalmente la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas a lo largo de estos diez años ha entendido cómo la proyección social de la Universidad El Bosque busca aportar soluciones eficaces y significativas a los problemas que aquejan a la comunidad en que se inserta la actividad universitaria, fiel a la Misión y Proyecto Educativo. Para cumplir con este ambicioso objetivo misional está construyendo programas de investigación, capacitación y consultoría para las pymes de la localidad, tiene un bien establecido programa de prácticas sociales y empresariales en convenio con la Alcaldía local de Usaquén y está atenta a los requerimientos del entorno empresarial. Es decir que la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en su deseo de cumplir con su responsabilidad social universitaria ha logrado diseñar unas líneas de acción que “se fundamentan en el servicio y la afirmación básica de un saber que sustente su función social y en un quehacer universitario que aporte soluciones a los problemas de la comunidad, en busca de que la investigación y la enseñanza adquieran plenitud de significado con participación activa y democrática de la comunidad”.

La revista *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, fiel a su impronta, ofrece a sus lectores

este número 12 con los resultados de investigaciones, reflexiones y revisiones elaboradas por investigadores y académicos de las Universidades de Norwich, USA, de los Andes, de La Sabana, Universidad Tecnológica de Bolívar, Universidad de Córdoba y Universidad El Bosque.

Para Stacey L. L. Morgan en PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y LIDERAZGO: RENOVANDO SU RELACIÓN PARA RECLAMAR RECOMPENSAS, la creciente desconexión entre las características de un entorno de negocios complejo e incierto y las percepciones de los líderes sobre la estrategia está teniendo un impacto creciente sobre la ventaja competitiva de las organizaciones y su efectividad global. La necesidad de conseguir el éxito en un entorno complejo establece la urgencia para renovar la relación entre el liderazgo y la planificación estratégica que se basa en los roles y responsabilidades del líder para construir una base para la acción estratégica y para poner la estrategia y la planificación a trabajar.

Álvaro Turriago Hoyos y Giovanni Hernández Salazar en su artículo ANÁLISIS DE CAPACIDADES Y EVOLUCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN COLOMBIA, analizan importantes hitos en el desarrollo del Sistema Colombiano de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTIC). El punto de partida y la guía conceptual que toman los autores es el seguimiento de las políticas y las estrategias que el gobierno colombiano, en cabeza de Colciencias, ha trazado para promover las actividades de ciencia, tecnología e innovación. Se trata de una cuidadosa mezcla de narración de hechos históricos y del estudio de las normas jurídicas que el Gobierno de Colombia ha promovido desde 1968 hasta el día de hoy. Es la metodología que permite evaluar y describir las capacidades, logros, fortalezas y debilidades del SNCTIC.

¿QUIÉN APRENDE DE QUIEN: EL ARTE DE LA ADMINISTRACIÓN O LA ADMINISTRACIÓN DEL ARTE? de Jaime Ruiz Gutiérrez, es un artículo que tiene como foco la descripción de la evolución que ha tenido la “Gestión del arte y la cultura”, como una sub-área mayor de la administración. El trabajo se desarrolla en el contexto de las denominadas industrias o empresas culturales. A partir de una comparación de dos artículos académicos publicados con 22 años de diferencia se evidencia el profundo cambio de concepción en este novedoso terreno de ejercicio de la gestión. El análisis permite establecer con claridad algunas de las características fundamentales que debe tener un Gestor Cultural.

MODELO DE ADHERENCIA AL PROCEDIMIENTO DE REGULACIÓN DE LA URGENCIA MÉDICA EN EL CRUE DE BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA es una

investigación elaborada por el grupo conformado por Álvaro Amaya, Miguel Daza, Andrea Díaz y Andrea Sandoval. La atención prehospitolaria ha sido una de las áreas de intervención más críticas debido a su impacto social, es por ello que el funcionamiento de los centros de regulación médica, que son el pilar fundamental de dicha atención, deben contar con procedimientos claros para ejercer una adecuada regulación, debido a que esta tiene como objetivo priorizar y optimizar la atención de urgencias y emergencias y la mitigación del impacto en un eventual desastre.

EL COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL (WACC) PARA LOS CÁLCULOS DE VALUACIÓN DE EMPRESAS: es una respuesta de Ignacio Vélez-Pareja a Llano-Ferro (2009) quien propone una solución para evitar “errores significativos” cuando el Costo Promedio Ponderado de Capital (WACC) “obtenido por la fórmula general conduce a errores significativos en el valor presente neto de los cálculos de la empresa, particularmente en aquellas que se aplican a perpetuo flujo de efectivo serie”. En este trabajo se muestra que no hay “errores significativos”, pero sí un mal uso de la fórmula y el cálculo incorrecto de los valores.

REDES SEMÁNTICAS NATURALES: TÉCNICA PARA REPRESENTAR LOS SIGNIFICADOS QUE LAS JÓVENES UNIVERSITARIAS TIENEN DEL MAQUILLAJE, de Erika Arévalo Silva y Domingo Martínez Díaz, es un artículo que se deriva de una investigación realizada con el fin de conocer los significados psicológicos que las estudiantes de pregrado de la Universidad del Norte de Barranquilla tienen sobre el maquillaje, como también la importancia que ellas le dan a cada uno de estos significados. Se utilizó la técnica de las redes semánticas naturales.

EL DISCURSO DEL INTRAPRENEURSHIP: UNA MIRADA PSICOANALÍTICA EN LAS ORGANIZACIONES EN EL NUEVO CAPITALISMO, trabajo de reflexión de Jaime Andrés Ararat Herrera, articula de manera exploratoria la construcción del sujeto en algunas organizaciones que buscan una reconfiguración simbólica de la relación entre el trabajador y la organización desde el campo psíquico. Éstas buscan reorientar las nociones tradicionales de autoridad y poder al interior de su estructura organizacional en el contexto de una nueva cultura capitalista, mediante la inclusión de diferentes discursos administrativos como el intrapreneurship, que pretenden adaptar al trabajador a una nueva “realidad simbólica” de cambios e incertidumbres, que lo persuadan a formar parte de una nueva “clase” de trabajadores, con capacidad de liderar y poner en práctica ideas frescas en beneficio de la organización,

a fin de determinar en gran medida la inflexión de las relaciones de poder dentro de la misma.

Gilberto A. Gamboa en su artículo PERSONA E INDEPENDENCIA utiliza la reciente celebración de nuestra independencia como marco para una reflexión que lleve a valorar el significado de tal hecho y la centralidad de la persona humana en ese proceso; pero también las consecuencias de asumir de manera adecuada un verdadero concepto de independencia que, antes que la reivindicación de derechos, debe apoyarse en la necesaria identificación y cumplimiento de deberes. La libertad que se conquista solo puede ser verdaderamente humana si no se desprende de la responsabilidad que implica. Ese binomio libertad y responsabilidad va seguido de otro: derechos y deberes. Pero el rumbo no está clausurado: la ética y la bioética pueden aportar muchos elementos claves para darle forma a una nueva cultura.

En definitiva, confiamos en que la variedad de temas, la profundidad de análisis, la claridad de los planteamientos y de los interrogantes que se plantean en este nuevo número de *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, conmemorativo de los diez años de existencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad El Bosque, contribuyan eficazmente a fomentar la reflexión y la investigación en los variados campos de la administración de empresas.

