

Un Camino al Desarrollo Territorial: la especialización en la producción de Cebolla de Rama "Allium Fistulosum" en el municipio de Aquitania - Boyacá¹

A Path to Regional Development: Specialization in the production of Rama Onion "Allium fistulosum" in the municipality of Aquitaine – Boyacá, Colombia.

Um caminho para o desenvolvimento territorial: a especialização na produção de cebolinha verde "allium fistulosum" no Município de Aquitania - Boyacá.

Diana Marcela Chaparro Cardozo.²
Mónica Eugenia Peñalosa Otero.³

Resumen

Los territorios están definidos por diferentes dinámicas marcadas por las organizaciones que operan en los sistemas económicos, sociales, culturales y ambientales; desde esta perspectiva se analizan los elementos que tiene el territorio de Aquitania para enfrentar exitosamente las tensiones del mercado y del territorio, tomando como estructura de análisis la articulación entre sector y territorio (verticalidad/horizontalidad). Los alcances metodológicos de esta investigación tienen un escenario exploratorio en el sentido que es el primer ejercicio en el que se está aplicando y validando el "camino de análisis", donde se resalta, más que un "marco de análisis" que establece límites, un camino de análisis que significa salidas, dinámica, márgenes de libertad para la iniciativa y la acción. Se trata de la articulación entre sector y territorio, pasando por la organización empresarial, como una manera de comprender los problemas de competitividad agroindustrial. El sistema económico agroindustrial descrito en Aquitania tiene la naturaleza de las transacciones que se dan entre los agentes estratégicos de la cadena incidiendo en los costos de transacción, fenómenos como el oportunismo no logran hacer mella en el empleo de contratos verbales, basados en la institución de la confianza. La confianza, un elemento esencial en la gestión de capital social, hace que la incertidumbre característica de la agricultura, amenazada en Colombia por fenómenos de violencia, no frene la intención de los productores de continuar acumulando capital económico artificial, creado por el hombre y reinvertido en su territorio. En síntesis, la dimensión espacial definida por el cultivo de cebolla de Rama "Allium Fistulosum" es un referente en el desarrollo del territorio boyacense, el cual permite sostener una proyección económica a largo plazo con elementos de localización de la producción, flujos de comercialización, y aspectos estructurales socioeconómicos de las organizaciones agroindustriales.

Palabras claves: producción, Comercialización, Agroindustria, y Desarrollo Territorial.

Abstract

The territories are defined by different dynamic marked by organizations operating in the economic, social, cultural and environmental, from this perspective, analyzes the elements that have the territory of Aquitaine to successfully address market

Resumo

Os territórios estão definidos por diferentes dinâmicas marcadas pelas organizações que operam nos sistemas econômicos, sociais, culturais e ambientais. Desde esta perspectiva se analisam os elementos que o território de Aquitania tem para enfrentar com sucesso as tensões

Entregado en 23/03/2012 | Aprobado en 10/05/2012.

1. Artículo de reflexión resultado del proyecto: Análisis territorial en la producción de cebolla de rama "Allium Fistulosum" del municipio de Aquitania-Boyacá. Los autores agradecen a los productores que participaron en el proceso de recolección de datos, por su valiosa colaboración.
2. Magister en Mercadeo Agroindustrial. Especialista en Negocios Internacionales. Profesional en Mercadeo. Docente – Investigadora y Coordinadora Académica de Postgrados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle. Electrónico diana.chaparro@lasalle.edu.co
3. Magister en Mercadeo Agroindustrial. Profesional en Relaciones Internacionales. Docente – Investigadora. Universidad Jorge Tadeo Lozano – Colombia. Integrante del grupo interdisciplinario de investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y de salud – GICEAS. Correo electrónico monica.penalosa@utadeo.edu.co

tensions and land, building structure analysis the relationship between sector and territory (vertical / horizontal).

The methodological scope of this research are exploratory stage in that it is the first year in which you are applying and validating the “path analysis”, which highlights more than an “analytical framework” that sets limits, a path analysis means outputs, dynamic margins of freedom for initiative and action. It is the relationship between sector and territory, through the business organization as a way to understand the problems of agro-industrial competitiveness. The agro-economic system described in Aquitaine is the nature of the transactions that occur between strategic actors in the chain affecting transaction costs and opportunism phenomena do not make a dent in the use of verbal contracts, based on the institution confidence. The trust, an essential element in the management of social capital, makes the inherent uncertainty of agriculture in Colombia threatened by violence, not slow down the producers intended to continue accumulating economic capital artificial, created by man and reinvested in its territory. In summary, the spatial dimension defined by the cultivation of onion Rama “*Allium fistulosum*” is a landmark in the development of the territory Boyacá, which can sustain a long-term economic projection with elements of location of production, trade flows, socio-economic and structural aspects of agro-industrial organizations.

Key words: production, merchandising, agribusiness, territorial development.

Introducción

Según Muchnik, los alimentos unen a las personas a un lugar, a una comunidad, forman parte de la construcción de identidades colectivas e individuales; pese a la movilidad creciente de los individuos y a la “globalización”, la pertenencia a una familia, a una comunidad, a un país, sigue siendo una condición del ser humano, en eso no cambiamos, necesitamos siempre sentirnos de algún lado para ser reconocidos por nuestros semejantes. Identidades tejidas a base de maíz en Mesoamérica, de arroz en extremo oriente, de milo o de sorgo en África Subsahariana¹.

En el municipio de Aquitania - Boyacá la cebolla de rama ha permitido construir esa identidad entre sus pobladores. Este vegetal está tan sembrado en la tierra como en el corazón de sus habitantes y esto se refleja en el monumento ubicado en la plaza central del pueblo, el cual representa a un campesino reinando sobre un manojito de cebolla.

1. MUCHNIK, José. Identidad Territorial de los Alimentos: Alimentar el cuerpo humano y el cuerpo social. 2004. En: Congreso Internacional ARTE “Agroindustria Rural y Territorio”. Toluca, México, diciembre 2004.

do mercado e do território, tomando como estrutura de análise a articulação entre setor e território (verticalidade/horizontalidade). Os alcances metodológicos desta pesquisa têm um cenário exploratório, pois é o primeiro exercício no qual se está implantando e validando o “caminho da análise”, onde se ressalta, mais que um “marco de análise” que estabelece limites, um caminho de análise que significa saídas, dinâmica, margens de liberdade para a iniciativa e a ação. Trata-se da articulação entre setor e território, passando pela organização empresarial, como uma maneira de compreender os problemas de competitividade agroindustrial. O sistema econômico agroindustrial descrito em Aquitania tem a natureza das transações que ocorrem entre os agentes estratégicos da cadeia incidindo nos custos de transação. Fenômenos como o oportunismo não conseguem influenciar o uso de contratos verbais, baseados na instituição da confiança. A confiança, um elemento essencial na gestão de capital social, faz que a incerteza, característica da agricultura ameaçada na Colômbia por fenômenos de violência, não freie a intenção dos produtores de continuar acumulando capital econômico artificial, criado pelo homem e reinvestido em seu território. Em resumo, a dimensão espacial definida pelo cultivo da cebolinha verde “*Allium fistulosum*” é uma referência no desenvolvimento do território de Boyacá, o qual permite sustentar uma projeção econômica a longo prazo com elementos de localização da produção, fluxos de comercialização e aspectos estruturais socioeconômicos das organizações agroindustriais.

Palavras-chave: produção, Comercialização, Agroindústria, cebolinha, Aquitania, desenvolvimento Territorial.

Esta identidad se comenzó a forjar a partir de la década de los setenta, cuando los tradicionales cultivos de papa, trigo y haba pasaron a un segundo plano y el municipio se especializó en el cultivo de cebolla de rama. Los conocimientos relativos a prácticas de cultivo se transmiten de generación en generación. El deshije², el aporque³, el descalcete⁴, el desnigue⁵, el desbarbe⁶ y la elaboración de la llamada rueda, una forma de empaque imperante en Aquitania hacen parte del vocabulario de los pobladores.

2. Deshije: se extraen los hijuelos más maduros y se dejan tres o cuatro seudotallos por planta.

3. Aporque: eliminación de hojas bajas y enfermas a una altura de 5 a 10 cm a partir del nivel del suelo para favorecer el alargamiento de los seudotallos y mejorar el anclaje de la planta.

4. Descalcete: arrancar manualmente los falsos peciolos o calcetas ya secas o muertas que desmejoran la apariencia y la calidad del producto para la comercialización.

5. Desnigue: cortar un pedazo del cormo que viene adherido al seudotallo sin afectar las raíces para asegurar su prendimiento o germinación.

6. Desbarbe: En la cosecha consiste en eliminar con un cuchillo las raíces más largas.

Es esta una agroindustria en permanente evolución y aunque, como en el caso del arado, coexistan el tractor y el primitivo arado de dos bueyes enyugados por los cuernos por medio de coyundas⁷, los dualismos tecnológicos no impiden hacer frente a las tensiones que se presentan día a día.

La agroindustria de la cebolla en este municipio enfrenta tensiones, entre las cuales se encuentran la dependencia del mercado de Corabastos en Bogotá, el deterioro de la capacidad productiva, el agotamiento del área que ofrece condiciones agroecológicas óptimas para el cultivo, la presión social y gubernamental por la sostenibilidad de los recursos ambientales representados en este caso por la laguna de Tota y presión cada vez mayor de la demanda del mercado por una cebolla inocua para los consumidores.

Metodología

La articulación entre el sector y territorio es el camino de análisis propuesto en la Línea de investigación sobre Redes Agroempresariales y Territorio. RAET⁸, sobre la cual se desarrolla esta investigación bajo la hipótesis de que la competitividad (agroindustrial) del país, para las condiciones que el mercado requiere, está en función de la capacidad que se tenga de incentivar, diseñar y poner en marcha modelos agroempresariales en una perspectiva de desarrollo territorial. Este modelo, que está siendo hasta ahora validado para explicar problemas de la cebolla de rama en Aquitania.

En RAET se da una perspectiva de espacio de flujos, constituidos por *verticalidades y horizontalidades*; las primeras corresponden a los sectores y las segundas a los territorios. De esta manera sector y verticalidad corresponden al mismo concepto, así como territorio corresponde a horizontalidad. Tres principios estructuran este camino de análisis, según los planteamientos de RAET. El primero prácticamente ya está descrito, que es el espacio de flujos creado entre verticalidad y horizontalidad. Según el segundo principio, el punto de articulación de estas dos fuerzas es la unidad productiva (fincas, empresas, cadena), la cual actúa como apoyo que sostiene los giros y las oscilaciones de todo lo demás. El tercer principio, reconoce que cada territorio tiene actores, entre ellos los productores de cebolla de Aquitania, Santander, Nariño, cada uno con sus particularidades y supone en síntesis que para ser

un buen productor hay que ser un buen Aquitanense, un buen Santandereano, un buen pastuso, etc⁹.

El vector *vertical o sectorialidad*, de acuerdo con Milton Santos, citado en RAET, "reagrupa áreas o puntos al servicio de actores hegemónicos frecuentemente distantes. Estos son los sectores de la integración jerárquica regulada desde ahí necesariamente en todos los lugares de la producción, globalizados y comandados a distancia"¹⁰. De acuerdo con Santos, como componentes de verticalidad pueden considerarse: el tipo y naturaleza del producto, la tecnología, los mercados, entre otros¹¹. El vector *horizontal o territorialidad*, según Santos y también citado por RAET, "debe su constitución, ya no a la solidaridad organizacional literalmente teleguiada y fácilmente reconsiderada". Lo territorial es donde la realidad tiene lugar, es un escenario de proximidad donde es posible ejercer control de representación de los intereses individuales y colectivos; "...está asociado a todos los cotidianos, es decir, del cotidiano de todo (individuos, colectividades, firmas, instituciones). Está cimentado por la *similitud de las acciones* (actividades agrícolas modernas, ciertas actividades urbanas) o por su *asociación y su complementariedad* (vida urbana, relación campo-ciudad)"¹².

Cabe anotar con Milton Santos que, frente a la horizontalidad, la verticalidad es un elemento perturbador, puesto que es el portador de cambio. De este modo, regulación y tensión se tornan en cada lugar indisociables. Por consiguiente, debe reconocerse que esta

7. Coyunda: correa o sogas para uncir los bueyes.

8. RUGELES, Laura y JOLLY, Jean- Francois. Línea de investigación Agroempresas y Territorio. Maestría de Mercadeo Agroindustrial, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Bogotá, D.C. 2005, 16 Págs.

9. RUGELES, Laura y JOLLY, Jean- Francois. Op. cit.

10. RUGELES y JOLLY. Op. Cit,

11. SANTOS, Milton: Los espacios de la globalización. En: Globalización y gestión de desarrollo regional. Perspectivas latinoamericanas. Javier Medina Vázquez y Edgar Varela Barrios (compiladores). Editorial Universidad del Valle, Cali, 1997. Págs, 133-144. (texto redactado en 1993).

12. "Según Chiriboga (2004), los factores horizontales o territoriales (atributos) pueden ser: (a) Una infraestructura de carretera adecuadas que le permiten conectarse con los centros de consumo o con los puertos y aeropuertos en forma rápida y económica. (b) Sistemas de irrigación que funcionen adecuadamente pueden jugar un papel central en aumentar la productividad local. (c) Comunicaciones telefónicas y electrónicas que le permitan relacionarse en tiempo real con abastecedores y consumidores. (d) Un ambiente de innovación tecnológico que incluya la presencia de Universidades o Centros de Investigación cercanos y buenos sistemas de interacción entre empresas y ellas. (e) Sistemas educativos y de servicios de salud que atiendan adecuadamente a la gente y fortalezcan su formación, salud y bienestar. (f) Sistemas financieros capaces de responder a las necesidades de los productos a la población local. (g) Sistemas y mercados de servicios a la producción, incluyendo factores críticos como transporte, abastecimiento de insumos, soporte gerencial y contable, servicios legales, etc. (h) Organizaciones públicas y privadas funcionando en red".

perspectiva de espacio de flujo, contiene un planteamiento fundamental destacado en RAET: “la configuración de espacios de flujo por ambas fuerzas explica por qué no es posible concebir sólo lo sectorial o solo lo territorial...”, es decir, la producción de cebolla de rama, independientemente de la vida del municipio de Aquitania, cuyos atributos naturales le han puesto el punto de partida para su competitividad. Sin embargo, “El asunto es que, dependiendo del grado o de la naturaleza de la capacidad horizontal acumulada, se da la reacción a las tensiones de la verticalidad: flexibilidad, rapidez, coherencia, solidaridad. *A mejor capacidad horizontal acumulada, mejor reacción frente a las tensiones que genera la verticalidad*”¹³. La pertinencia y oportunidad de la respuesta a las tres amenazas fundamentales que enfrenta Aquitania, con ocasión de los modelos tecnológico y ambiental de explotación adoptados en la cebolla de rama, está asociada a la propia capacidad acumulada del municipio.

Lo anterior significa también que en la protección ante la incertidumbre, será clave la movilización de elementos de la horizontalidad, además de otras medidas y factores. Resulta entonces que la *reacción en la finca/empresa/cadena es por cierto necesaria pero no puede ser en ningún caso suficiente* porque se requiere la reacción en lo público o sea en la cooperación explícita con otros: autoridades nacionales y locales, otros gremios, otros sectores (vías, servicios), etc.. Aquí es donde encuentra sentido la afirmación de que para ser un mejor productor de cebolla de rama hay que ser un mejor ciudadano de Aquitania, un mejor Santandereano o un mejor Nariñense.

El supuesto final que plantea RAET en este camino de análisis es que “...si se quita la verticalidad desaparecen los factores fundamentales de cambio...” del territorio. Así las cosas, si los problemas de la cebolla no tienen una respuesta oportuna, Aquitania vería truncada su carrera de crecimiento económico, hasta no encontrar otra verticalidad comparable.

La estructura y operatividad del modelo RAET

Rugeles y Jolly, investigadores de la línea RAET, en la propuesta de investigación tendiente a validar el modelo¹⁴, diseñaron una matriz de doble entrada, que es la utilizada en este caso de la cebolla de rama, es decir, una matriz con cuatro elementos que se determinan mutuamente y en una dirección de espiral, de tal manera que se suponen y desean transformaciones permanentes tanto en las verticalidades o sectores como en el territorio. Estas transformaciones

13. RUGELES y JOLLY. Op., cit.

14. RUGELES, Laura y JOLLY, Op. Cit.

deseadas o excluyen la existencia de tensiones, ni la posibilidad de círculos viciosos, sino que antes bien deben alimentarse de ellas, porque según el supuesto, las tensiones son las portadoras de cambio.

Los cuatro elementos de la matriz aplicados para el análisis de la problemática de cebolla de rama en Aquitania son: atributos del territorio de la cadena de cebolla de rama, grado de territorialidad de la cadena de la cebolla de rama, atributos del territorio de Aquitania y, grado de sectorialidad del territorio de Aquitania. En la ilustración 1 puede observarse la estructura general de la matriz y la dirección del análisis propuesto la cual fue tomada del proyecto. Cada uno de los cuatro elementos contiene unos indicadores o dimensiones a través de los cuales se lleva a cabo el análisis y se establecen las relaciones. La complejidad radica, en extraer para cada caso los indicadores esenciales que expliquen el problema y en examinar las interacciones importantes entre ellos¹⁵.

Los cuatros elementos en su aplicación a este estudio de la cebolla de rama en Aquitania, son: atributos de la cadena, grado de territorialidad de la cadena, atributos del territorio y grado de sectorialidad del territorio

	Verticalidad	Horizontalidad
Sectorialidad	Atributos de la cadena	Territorialidad de la cadena
Territorialidad	Sectorialidad del territorio	Atributos del territorio

Ilustración 1: Matriz de Sectorialidad y Verticalidad. FUENTE: Elaborada en este estudio con base en el desarrollo conceptual de la Línea de Investigación RAET, Maestría de Mercado Agroindustrial.

Elementos de la matriz y factores de análisis

Atributos de la cadena: Son las características y particularidades de la cebolla de rama, en la perspectiva

15. Siguiendo a Joan Robinson, en la lógica económica un modelo es un método de análisis que “...consiste en extraer los simples elementos esenciales de un problema, despojándolos de todos los detalles superfluos y examinar la interacción entre sus partes”. Y explica, “Cuando se ha elegido los elementos y sus formas de actuación que corresponden a la realidad, las relaciones que pueden deducirse manipulando el modelo son esclarecedoras”. El peligro está en dejar un elemento clave por fuera. ROBINSON, Joan y EATWELL, John. Introducción a la economía moderna. FCE. México, 1982. P, 23.

de su naturaleza como producto y de su organización como proceso económico. Su importancia radica en que éstas características definen las articulaciones de la cadena con el territorio, es decir, los efectos; igualmente permiten prever el tipo y la manera de hacer las innovaciones que se requieren para reaccionar a las tensiones que el mercado y las condiciones ambientales plantean al territorio. Los factores de análisis son referencia histórica e instalación en Aquitania, tipo de bien, usos y composición, el modelo tecnológico aplicado en Aquitania, las transacciones y la organización del mercado, la especificidad de los activos y las tensiones actuales y potenciales.

Grado de territorialidad de la cadena: Básicamente se trata de establecer lo que queda o construye el negocio de la cebolla de rama en el territorio de Aquitania. Los factores de análisis son la vinculación de actores locales al negocio y grado de organización y articulación con actores públicos, la distribución del ingreso y acumulación del capital cebollero en Aquitania y la articulación con otros territorios.

Atributos del territorio: Corresponde a los recursos y condiciones propios del territorio y a las capacidades que el territorio construye para usar bien esos recursos, para hacer productivo el territorio, para innovar, para propiciar desarrollo. Los atributos del territorio se expresan especialmente, cuando entran en operación las tensiones del mercado. Junto con el elemento anterior de territorialidad de la cadena, conforman, de acuerdo con la matriz, todo el contexto de la horizontalidad, de la territorialidad. Los factores de análisis son la localización, extensión y población, los recursos naturales y ambientales, el entorno institucional, el sistema educativo y ambiente de innovación tecnológica, la infraestructura y los servicios y productos a la población local.

Grado de sectorialidad del territorio: Es lo que se logra, lo que se alcanza con los atributos territoriales y con el desarrollo de la cadena de cebolla de rama. Se refiere a la estructura productiva desarrollada en el territorio, es decir, a las verticalidades que comparten con la cebolla de rama los recursos y los incentivos territoriales, así como el grado de articulación entre estas verticalidades. Los factores de análisis son las actividades económicas existentes y la organización empresarial.

Contenido

En Colombia la cebolla de rama es un producto exótico, en cuanto llegó al país a principios de la colonia pero sólo en la década de los cincuenta del siglo XX empezó a tener una estructura productiva y un tamaño comercial significativo, en respuesta a la demanda creciente. Junto al tomate, el frijol y la cebolla cabeza, conforman el grupo de las horta-

lizas más importantes en la canasta de alimentos de los colombianos¹⁶. En el año 2004 las cuatro principales especies hortícolas por superficie cosechada en Colombia fueron: Arveja (34.9%), Tomate (20.3%), Cebolla de Bulbo (13,4%) y Cebolla de rama (12,9%)¹⁷.

El departamento de Boyacá ha sido el principal uno de los principales productores de cebolla de rama en el país. Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, durante 2007 se cosecharon 6.900 ha y una producción de 184.000 t, la región con mayor área sembrada es Aquitania (Boyacá) con 2.425 ha. En 2010, según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se sembraron 2507 ha con una producción de 98.020 t y un rendimiento de 39.1 t ha-1. La participación en el total nacional de este departamento tanto en producción como en área sembrada fue de 60,39% y 40,20 respectivamente¹⁸.

En el comportamiento de la producción nacional por departamentos durante el período 2007-2010, Boyacá pasa de 94.128 toneladas a 98.020 toneladas en 2010¹⁹. Según Mario Nel Balaguera²⁰, habitante y líder de la región "la historia socioeconómica del municipio de Aquitania durante el siglo pasado, se divide en dos grandes épocas, antes de la aparición del cultivo de cebolla y después de éste. Antes de la década de los sesenta, el municipio de Aquitania, tenía las características socioeconómicas y culturales de la mayoría de las poblaciones de clima frío del departamento de Boyacá, en el sentido de presentar sistemas de producción tradicional del campesino boyacense, donde la producción se caracterizaba por el autoconsumo y la subsistencia".

Los principales productos que los campesinos cultivaban en la zona correspondiente a la cuenca hidrográfica del Lago de Tota eran papa, trigo y haba. También se caracterizaba por la presencia de algunas pequeñas haciendas, que mostraban una diferenciación social entre hacendados y campesinos. Sin embargo, la distribución de la tierra correspondiente a

16. Marketing & Consulting. El Mercado de la cebolla en Colombia. Bogotá, Colombia. Diciembre 2001. Pág 24.

17. PINZÓN. Hernán. La Cebolla de Rama y su Cultivo. Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria – Corpoica. 2004. Págs 39.

18. GOBERNACION DE BOYACÁ. Unidad Regional de Planificación agropecuaria. Evaluaciones agropecuarias por Consenso. 2008. Disponible en <http://www.agronet.gov.co/agronetweb1/Estad%C3%ADsticas/ReportesEstad%C3%ADsticos.aspx>

19. Gobernacion de Boyacá. Op. Cit.

20. BALAGUERA, Mario Nel. El dilema de la acción colectiva en la sostenibilidad de los recursos de uso común: el caso de los productores de Aquitania y el Lago de Tota. Tesis de grado, Universidad Javeriana, Maestría en Desarrollo Rural. Bogotá, 2005.

las cercanías del lago, mostraban ya una gran división y fraccionamiento, por eso el término de la presencia de haciendas es relativo en la zona, lo que sucedía es que existían algunos grandes propietarios con relación al común de la tenencia de la tierra.

Para Pierre Raymond, “el origen de la cebolla de rama en el municipio se lo deben a Don Juvenal Rosas”²¹. Según testimonio de un campesino de la región... “El gusano blanco trajo mucha pobreza porque se cultivaba papa con mucho costo, y al sacarla después era puro gusano. Solo se conocía un veneno muy costoso, y no se había empezado a fumigar. Solo nos quedaba la cebada y el haba...” ...”Fue entonces Juvenal Rosas quien empezó a cultivar la cebolla. Se dio muy buena. Venían negociantes de pesca y otros, se la llevaban a Bogotá. Antes, todos tenían unas pocas matas para el gasto, no para vender. A Don Juvenal se le ocurrió sembrar cebolla para la venta hablando con un señor de Sogamoso. El le dijo que debía lo que tenía a la cebolla y al aguacate. De allí nació la idea, y como se la rapaban en Bogotá, aumentó el cultivo, y sembró mera cebolla...”

Don Juvenal tenía su cultivo sobre el camino al cementerio. La gente que viajaba a los entierros la veía mucho. Vió que se vendía. Lo echaron a remendar, sembraron lo solares, luego lotecitos... y ahora llegó la hora que no hay donde colocar un alfiler”.

La cebolla de rama es un cultivo de ciclo corto, a los cuatro meses se puede obtener el primer corte. Para Raymond, “ningún otro cultivo en Aquitania alcanza a competir con la rentabilidad de la cebolla. Esto se debe a que la cebolla es un cultivo semipermanente que da varias cosechas en el transcurso del año. Es decir, que no exige resiembra después de cada cosecha, sino que da varios cortes por una sola siembra; en el año, brinda de tres a cuatro cosechas y hasta un poco más, lo que no se consigue en ningún otro cultivo. Por otra parte, las cosechas se presentan durante todo el año sin sufrir una marcada estacionalidad climática, como la mayoría de otros cultivos”²².

Este es un cultivo con marcada dependencia de agua. Por lo que los cultivos deben estar localizados en lugares donde haya una abundante fuente de esta, es decir que una producción comercial de cebolla para alcanzar óptimos rendimientos, debe disponer de riego. Los especialistas de la cebolla larga indican que la calidad y los rendimientos de esta planta son mejores en clima frío, y con reducidas fluctuaciones de temperatura, condiciones que se encuentran reunidas

en Aquitania debido a la altura y a la estabilización de temperatura que brinda la presencia de la laguna²³.

Esta además según varios de los productores entrevistados por Raymond tiene la ventaja de reducir la incidencia de la neblina sobre la cebolla: “aquí, la neblina cae sobre la laguna y no sobre los cultivos. Sin laguna, no habría cebolla. Esto es el secreto de Aquitania”. Según Mario Nel Balaguera coordinador del Sistema De Gestión Ambiental Municipal - SIGAM, Funcionario de Corpoboyacá y habitante del municipio de Aquitania. Hay un efecto disipador de la niebla del páramo por parte de la laguna, que en otras zonas productoras afecta el cultivo, esto diferencia a Aquitania de otras zonas productoras como el páramo de Berlín.

En Aquitania la humedad favorece el desarrollo de hongos (Amarillera y Cenicilla). En el municipio hay una amplia oferta de fungicidas de casas comerciales como Bayer, Syngenta, Dow y Basf entre otras. Se emplea gallinaza en lugar de compost a base de gallinaza, con lo cual el valor de la gallinaza para el agricultor es menor al potencial que realmente podría obtener si empleara en las labores de fertilización compost de buena calidad.

Con respecto a las transacciones y a la organización del mercado predominan los arreglos verbales entre conocidos y desconocidos para todas las transacciones entre productores, contratistas, transportadores, comerciantes de agroquímicos y comerciantes de cebolla de rama. Los nuevos escenarios de transacción se dan a través de empresas procesadoras de alimentos en Bogotá Sogamoso y Aquitania como Cepav, Colago y MAE respectivamente, donde productor y procesador generan contratos para garantizar el suministro regular de cebolla.

Paul L. Joskow al referirse a las transacciones, afirmaba que “Las transacciones del mercado pueden asumir muchas formas diferentes, que van desde las transacciones simples instantáneas hasta los complejos contratos a largo plazo”²⁴.

En el municipio se traza cebolla, en una dinámica de producción y comercialización de alrededor de 400 Toneladas diarias. Esto da lugar a la presencia de gran variedad de transacciones del mercado. El primer tipo de transacción hace referencia a las formas de acceso a la tierra. Otro tipo de transacciones en la cadena se dan en función de la interacción entre actores estratégicos

21. RAYMOND, Pierre. El Lago de Tota ahogado en cebolla. Pontificia Universidad Javeriana. 1990. 176 págs.

22. RAYMOND, P., Ibd.

23. DÍAZ, Rafael Orlando. La cebolla Junca. Cultivo y costo de producción. Revista Agrícola Esso. Marzo-Abril. Mayo-Junio. 1970.

24. JOSKOW, Paul. “La Especificidad de los Activos y la Estructura de Relaciones Verticales: Pruebas Empíricas”. En: WILLIAMSON y WINTER. La Naturaleza de la Empresa. Orígenes, Evolución y Desarrollo. México, FCE, 1996..

como las dadas por: trabajadores y productores, productores y transportadores, productores, comerciantes y fabricantes de agroquímicos, productores y canales de comercialización, productores y estado, productores e iglesia, productores y otros sectores de la economía.

La especificidad de los activos hace referencia al tipo de inversiones especializadas que respaldan una transacción. Hay cuatro tipos de especificidades en activos. La especificidad de sitio se da con la dependencia recíproca de etapas sucesivas en la cadena, la especificidad de activos físicos se relacionan con las características físicas del producto; la especificidad de activos humanos se trata de toda condición que origine una sustancial especialización de las personas, ya sea de aprendizaje en el trabajo o problemas crónicos del movimiento de estos activos en las configuraciones de equipo; finalmente los activos dedicados hacen referencia a una inversión discreta que hace una empresa para abastecer a un cliente en particular sin excluir otros compromisos.

Las tensiones hacen referencia a las fuerzas de cambio originadas generalmente por el mercado y transmitidas, en este caso por el sector verticalidad al territorio horizontalidad donde el negocio se ha establecido. La lógica del planteamiento contenido en el marco teórico, consiste en que las verticalidades son las portadoras de cambio y el territorio es el que desarrolla la capacidad de cambiar o de ajustarse. Como ya se mencionó, cerca del 90% de la producción de cebolla de Aquitania se vende en el mercado de Corabastos, y aunque existen otros territorios y distribuidores para la colocación de este producto en el país, por razones de cercanía y por su tamaño, este es el mercado más importante que a los productores de Aquitania les interesa sostener.

Para ser eficientes y competitivos en este mercado de Corabastos, los productores han tenido que: cumplir con un abastecimiento mínimo diario del producto y llenar los requisitos de calidad, básicamente: tallo grueso y no maltratado, y hojas sin amarillamiento. Lo grueso del tallo, es la particularidad que identifica a la cebolla de Aquitania y que la hace diferente a la producida en otros lugares de Colombia. Las innovaciones por supuesto, debieron hacerse en la tecnología de producción, básicamente: una variedad que se comporta muy bien, un uso más intensivo de fertilizantes de "engruese" (termino regional) y de gallinaza "porque la tierra presenta problemas" y, un uso más intensivo de pesticidas para atacar las pestes que causan el amarillamiento, "cada vez llegan nuevas pestes" (relatos de productores entrevistados). El uso intensivo de agroquímicos ha estado acompañado por un uso intensivo de agua, esto en razón a que entre más gruesa sea la cebolla

más exigencia tiene de agua ya que el agua representa cerca del 90% del contenido de la cebolla de rama.

Sin embargo, esta dependencia de Corabastos, encierra en sí misma una nueva fuente de tensiones, dependiendo de los cambios que puedan ocurrir con este actor clave de mercado y en general con la reorganización del mercado en Bogotá. Por ejemplo, ¿qué puede pasar si Corabastos, desapareciera o fuera desplazado por grandes superficies como Carrefour, organización que planea incrementar el número de almacenes en diferentes lugares de la ciudad, incluyendo estratos uno, dos y tres? Por la tipología de estas organizaciones y sus mecanismos de compra, puede preverse que se generará una nueva tensión en orden a la calidad del producto y a las formas de contratación. Aquitania se verá enfrentada a hacer la transición hacia la oferta de un nuevo producto: más limpio, menos contaminado, presentado de manera diferente y se generará una nueva competencia entre productores para alcanzar estos nuevos clientes.

Hasta ahora las tensiones originadas en el mercado de Corabastos, han tenido una respuesta racionalmente económica por parte de los productores de Aquitania. Para uno de los productores entrevistados: "Los consumidores de la cebolla que distribuye Corabastos, son de estratos uno, dos y tres que no están reparando si el producto está contaminado o no". En este caso, la racionalidad del productor funciona en orden a quién es que se le vende el producto y quién es el que lo consume.

Las tensiones de orden ambiental sobre Aquitania y que tienen como sustento la manera como se está produciendo la cebolla de rama en ese territorio, son posiblemente las que mayor atención deben dar los productores y todos los otros actores públicos y privados del territorio, aunque no en el corto pero si en el mediano plazo. El punto de conflicto se centra en el uso del agua de la laguna de Tota, de la contaminación por el uso de agroquímicos y de gallinaza, y el uso de aguas negras para regar los cultivos. En dicho conflicto han entrado a tener un papel determinante los grupos ecológicos y CORPOBOYACA por parte del gobierno. Es una tensión de naturaleza territorial, cuya racionalidad tiene el sentido de protección de un bien común de interés regional e incluso nacional por las implicaciones sobre un ecosistema importante. Sin embargo, por tratarse de un territorio especializado en la producción de un producto económico que se tranza en el mercado nacional con expectativas de exportación, termina convirtiéndose igualmente en una tensión de mercado. El problema no radica en qué tipo de cambios hacer, sino en cómo hacer los cambios, quiénes lo financiarían, cuándo empezarlos a hacer, todo ello sin que se afecte el bienestar de los individuos que se ha alcanzado en Aquitania. "Es muy

diferente predicar el respeto al medio ambiente y los animales que realmente aplicar el principio”²⁵.

Actualmente la empresa productora de cebolla como articulación de horizontalidades y verticalidades recibe principalmente tensiones de tipo ambiental y de mercado. La evolución de los procesos de concientización sobre los temas ambientales por parte de los consumidores ambientales y de los gobiernos ha desencadenado un paulatino aumento de la demanda de bienes y servicios con características ambientales ya que gran parte del problema del deterioro del medio ambiente proviene del desarrollo económico y productivo de los países y su consiguiente nivel de consumo²⁶.

Por este motivo, los productores de Aquitania que intenten incursionar en mercados internacionales se enfrentan a la dificultad de implementar en sus procesos un modelo ecológico sostenible²⁷. Toda vez que esto implica que deba modificar el uso de los recursos naturales que emplea como materia prima o insumos, deba minimizar el uso de materias primas nocivas para el ambiente, deben utilizar en sus procesos de producción menos cantidades de energía y hacer uso de fuentes de energía renovables, su producto y los empaques que se emplean deben ser preferiblemente reciclables, reutilizables y biodegradables, el producto debe lograrse haciendo uso de tecnologías limpias y que generen un menor impacto sobre el ambiente y el producto debe indicar la mejor forma de aplicación final. Sin embargo el modelo ecológico utilizado por los productores de cebolla de rama en Aquitania no se puede describir como un modelo sostenible, de forma tal que actualmente no tienen la posibilidad de ofrecer un “valor superior” que les permita abordar otros mercados.

Para la corporación PBA²⁸ los principales problemas del cultivo de cebolla de rama en Aquitania están representados por los altos costos de producción, reducción en

25. PRATS, Juan Oriol. Ética, desarrollo y competencia: ¿la ecuación imposible? En: Gobernanza. Revista Internacional para el Desarrollo Humano. lig. Barcelona, mayo de 2005.

26. GOMEZ, Javier y DUQUE, Ernesto. Ecosellos. Aplicación en Marketing Green y los negocios internacionales. Ecoe ediciones. 2004. P 326.

27. Sostenible: Mejorar el bienestar material del hombre a través del uso racional de los recursos naturaleza sin agotar el capital que posee la tierra.

28. Corporación PBA: es una organización sin ánimo de lucro, que trabaja con recursos de cooperación internacional y contrapartidas nacionales, en procesos de innovación participativa con pequeños agricultores en las áreas tecnológica, organizativa y empresarial que contribuyan a mejorar la producción, los ingresos, los conocimientos, la convivencia y el medio ambiente en las comunidades rurales.

los rendimientos y la contaminación ambiental; esta situación se ha venido agudizando en razón a que los materiales utilizados como semilla están afectados por problemas sanitarios los cuales se propagan sistemáticamente de generación en generación; la aplicación continuada de altas volúmenes de materia orgánica (gallinaza), entre 40 – 80 toneladas por hectárea ha generado un desequilibrio en la fertilidad de los suelos, acumulación excesiva de nutrientes, **escorrentía**²⁹, la alteración del crecimiento de la vegetación acuática (Eutroficación) en el Lago de Tota.

Verticalmente la estructura de la cadena de la cebolla está compuesta por producción, transporte, transformación comercialización y distribución para el mercado interno. Hay intentos en la cadena de realizar procesamientos, estos incluye transformación en pasta de cebolla y cebolla empacada al vacío.

De acuerdo con los actores entrevistados se estima que la producción de cebolla en Aquitania se desarrolla en 1.200 hectáreas sembradas, que corresponden a 3.600 hectáreas cosechadas dado el sistema de siembra de tres cortes al año. Pierre Raymond quien adoptó como rango de tierras cultivadas, de media fanegada a dos fanegadas para los pequeños (una fanegada equivale a 640 metros), de seis a diez fanegadas para los medianos y más de veinte fanegadas para los grandes. Raymond arbitrariamente dotó a estos tres tipos de productores con uno, ocho y veinte fanegadas, para evaluar los sistemas de producción, estructuras de costos e ingresos³⁰.

En términos de cantidad de predios, las evaluaciones agropecuarias por consenso en el 2008 estimaron un total de 7.889 para el territorio de Aquitania³¹. Esta fragmentación de los predios es un factor que dificulta conocer a ciencia cierta el número de productores, toda vez que un mismo productor puede ser dueño de varios predios. Según el primer censo del cultivo de la cebolla larga 2001 del DANE, el 34.57% corresponden a predios menores de 500 metros cuadrados, de los cuales el 18.38%, son inferiores a 250 metros cuadrados, típico de una fragmentación espacial de la tierra, donde predominan pequeños productores con una capacidad de inversión limitada; el 51.82% corresponde al grueso de los predios típicos del microfundio; entre tanto, el 13.61% son predios superiores a 5.000 metros cuadrados. Esto obedece a que en la Región de la Laguna de Tota,

29. Escorrentía: es la lámina de agua que circula en una cuenca de drenaje, es decir la altura en milímetros de agua de lluvia escurrida y extendida uniformemente.

30. RAYMOND. Pierre. Op cit.

31. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. Unidad Regional de Planificación agropecuaria. Evaluaciones agropecuarias por Consenso. 2008.

por efecto de las sucesiones de las tierras a través del tiempo, se originó un proceso de fraccionamiento de los terrenos en pequeños predios, caracterizando una zona donde predomina el microfundio.

La cebolla de rama no requiere grandes inversiones para transportarla hacia los mercados nacionales y por tanto no se hacen innovaciones en este tema. En condiciones climáticas normales se despachan diariamente cerca de 50 camiones con una carga aproximada de 8 toneladas cada uno (400 Ton) y algunas camionetas pequeñas. Actualmente el producto se envía al mercado empleando camiones de 2 y 3 ejes denominados por los lugareños como vehículos tipo 300 y 600, haciendo alusión a la capacidad de carga de los antiguos camiones Dodge D300 y D600. Un vehículo tipo 600 tiene un valor comercial aproximado de \$150.000.000. Uno de estos vehículos puede acarrear hasta 200 ruedas sin embargo en la actualidad el Ministerio de Vías y Transporte exige para este tipo de vehículos un peso máximo de 16.400 kilogramos razón por la cual cada viaje se compone máximo por 160 ruedas.

Horizontalmente se vincula a la cadena el componente de insumos, básicamente los denominados "Fumigos"³², la Gallinaza y los materiales de empaque (mallas, cordeles). La cadena obedece a un mercado de cebolla en fresco, sin ningún procesamiento con destino fundamentalmente a Corabastos en la ciudad de Bogotá. Una proporción mucho menor va directamente a las grandes superficies y para algunos procesadores en Bogotá como Cepav³³.

En corabastos, la bodega número 25 tiene un gran comprador, Don Jairo Gamba y otros compradores y comercializadores de menor envergadura. Otros destinos de la cebolla de rama Aquitanense son Cali, Ibagué, Neiva, Villavicencio, Buenaventura, Girardot, Tunja, Sogamoso, Duitama, Popayán.

En Colombia en épocas de baja oferta, algunas regiones del país abastecen los diferentes mercados del país, lo característico es que cada mercado ofrezca los productos que llegan desde las zonas productoras relativamente próximas; esto hace que haya segmentación en el mercado de dichos productos, situación que se refleja en el comportamiento de los precios.

Por otra parte, la forme en que está expuesto el producto en los supermercados facilita al comprador la elección no sólo de la cantidad que desea sino, también, de la

calidad que busca. Por el contrario, en los mercados mayoristas se comercializa la cebolla en rueda o atado y no hay la posibilidad de examinar en detalle su contenido y, mucho menos, de escoger el producto; la compra se realiza muy rápidamente a partir de un examen muy superficial sobre la calidad del mismo.

Las labores de limpieza, selección y empaque que se realizan en los supermercados agregan el valor al producto y determinan, por tanto, diferencias en los precios frente a los precios mayoristas.

La plaza de mercadeo de Aquitania es un agente dentro del sistema de distribución en la cadena. El productor va el día de feria al mercado local sin la cebolla, contacta comerciantes (acopiadores que llevan a Corabastos) y pactan el corte de determinado volumen. El comerciante entrega unas arras del negocio y fija un día para ir al cultivo con el camión a retirar la cebolla. Para los productores es ventajoso por cuanto cuenta con recursos para cosechar; no obstante es un sistema de negociación más bien marginal y reducida frente al sistema de venta directo en Corabastos. Por último, en la huerta el productor negocia el lote de cebolla con un acopiador; este lleva obreros y empaques y realiza el trabajo de arrancar la cebolla; en diversas regiones se conoce esta modalidad como "venta en verde" (el productor arriesga un poco y requiere menos inversión por cuanto no corre con los costos de cosecha, pero tampoco busca otras opciones de precio y de mercado.

La subdivisión de la zona plana en pequeños microfundios para la explotación intensiva de la cebolla y la elevación de los precios de la tierra. El impulso de las actividades urbanas en la cabecera municipal expresadas en el surgimiento y fortalecimiento de servicios complementarios (comercio de insumos agropecuarios, transporte, actividades bancarias) que prestan en su área de influencia inmediata, para la producción y distribución de cebolla. La generación de empleo e ingresos de la población de la cuenca. En efecto, para la siembra y el cultivo de la cebolla, que se calcula y se produce en tres meses, se contratan cerca de 160 jornales por hectárea, lo que ha determinado mayores niveles de consumo en la zona.

Los empresarios de la cebolla que se localizan en la zona plana, muy cerca de la laguna. Se caracterizan por su estrecha vinculación con la producción comercial que les ha permitido cierta acumulación de capital invirtiendo en tierra, maquinaria agrícola, riego artificial y camiones de transporte. Han logrado controlar a través del arriendo, extensiones pequeñas de tierra, maquinaria agrícola, riego artificial y camiones de transporte. Han logrado controlar a través del arriendo, extensiones pequeñas de tierras, pero importantes dentro de la estructura minifundista de la región. Los campesinos de la zona media de la ladera, que

32. Fumigos: Expresión local para los insumos químicos adquiridos en el mercado tanto para control de enfermedades y plagas, desarrollo de la planta y fertilización.

33. Cepav: Empresa Colombiana fundada en el año de 1986, dedicada a la elaboración de frutas y hortalizas mínimamente procesadas, refrigeradas o congeladas.

han mantenido la producción de los cultivos tradicionales y proporcionan parte importante de la mano de obra de la explotación de la cebolla. Los pequeños campesinos de la zona quebrada, sin vinculación a la producción comercial cebollera que deriva su sustento de los cultivos tradicionales de baja productividad y poseen muy bajos niveles de vida³⁴. Los productores suelen tener un bajo nivel de organización debido a la facilidad para producir y mercadear solos, y de poder garantizar su nivel de vida sin los demás; únicamente el sentimiento religioso y la necesidad del recurso hídrico han hecho posibles iniciativas de asociación. La ausencia de todo tipo de activos específicos refuerza la actitud individualista del cebollero Aquitanense.

La diferencia entre los grandes, medianos y pequeños productores de cebolla de rama no está dada tanto por el modelo tecnológico sino por la facilidad de acceder a asistencia técnica de las casas comerciales, créditos, sistemas de riego eficientes, más y mejores terrenos, vehículos propios, acceso a la educación, servicios de salud, entre otros.

La gran oferta de cebolla ha generado bajas continuas en los precios, los cuales se forman en el mercado de Corabastos. La mayor ganancia según los agricultores queda en manos de los intermediarios, quienes a su vez manejan las fluctuaciones del precio libre. A nivel nacional los precios de la cebolla que se tranzan en Corabastos constituyen la principal tensión que recibe esta verticalidad y como tal inciden en la economía del territorio.

Conclusiones

Sobre la cadena de cebolla de rama en Colombia inciden tensiones del Mercado que pueden llegar a ser portadoras de cambio sobre los territorios productores. La principal de estas tensiones es el nivel de precios.

A mediados del siglo XX cuando la cebolla de rama irrumpió en el mercado de Bogotá, Aquitania conoció una bonanza que aun es recordada por sus pobladores. Esta nueva verticalidad tuvo el poder de modificar radicalmente la economía, la cultura y el sentido de pertenencia del municipio. Se constituyó en un portador de cambio y llevo al municipio de una economía campesina, en la cual la gran mayoría de sus habitantes no poseían los recursos que la cebolla les ha otorgado, a una economía empresarial.

El efecto de los precios nuevamente incidió sobre el municipio en la crisis de los años 70's, donde el surgimiento de nuevas zonas productoras en Boyacá y a nivel nacional como Nariño, Santander, Cauca y

Cundinamarca resintieron la posición dominante de Aquitania. Hoy en día, la cebolla continua siendo la principal verticalidad del territorio y este sigue vibrando según el nivel de precios de Corabastos.

Desde el punto de vista de regulaciones, el nuevo horario de abastecimiento y desabastecimiento de la central de abastos de Bogotá, así como restricciones de índole nacional como el control de peso máximo a movilizar por carretera según tipo de vehículo, han logrado en menor medida cambiar el panorama de la actividad cebollera en el territorio. Mayor frecuencia de viajes y cambio en los horarios de trabajo han representado la necesidad de mayor acumulación de capital en términos de vehículos y modificaciones en el *modus vivendi* de los productores. La cosecha de la cebolla se hace ahora en el horario matutino y no en el horario vespertino como se había hecho tradicionalmente.

La fiebre cebollera de la segunda década del siglo pasado ahora se ve regulada por restricciones de tipo ambiental. Terrenos como la Isla de San Pedro, reconocidos por la calidad de su suelo y que eran sujetos a procesos de arriendo en el pasado, ahora son intocables. En la actualidad, las negociaciones entre el municipio, Corpoboyacá y los productores respecto a la definición de la cota de ronda y conservación de la laguna de Tota, tienen el potencial de modificar la geografía de las parcelas que abarcan las zonas planas y del pie de monte del territorio.

Las características de la demanda se han modificado con el paso del tiempo. El crecimiento de la demanda interna ha limitado el crecimiento de la cadena. La posibilidad de ampliar la demanda incursionando en el mercado externo ya inquitada a productores del territorio y si fructifica, tiene la posibilidad de traer una nueva bonanza cebollera al territorio.

La naturaleza de las transacciones que se dan entre los agentes estratégicos de la cadena incide en los costos de transacción, fenómenos como el oportunismo no logran hacer mella en el empleo de contratos verbales, basados en la institución de la confianza. La confianza hace que la incertidumbre característica de la agricultura, amenazada en Colombia por fenómenos de violencia, no frene la intención de los productores de continuar acumulando capital y reinvertiendo en su territorio.

La verticalidad cebollera ha tenido impactos positivos dentro del territorio. La calidad de vida de sus habitantes ha mejorado notablemente fruto no solamente de la acumulación de capital que cada quien ha venido haciendo, sino también desde el punto de vista de acceso a una mejor infraestructura vial, educativa y sanitaria. El territorio esta comunicado mediante una excelente vía con la capital de la provincia, la oferta de cupos educativos excede la

34. CAR. Subdirección de operaciones. Conservación y Manejo del Lago de Tota. Bogotá, Julio 1991.

demanda del territorio, hecho inusual en Colombia. Una excelente cobertura de servicios públicos caracteriza a Aquitania. Estos impactos son indicadores del progreso que la cebolla le ha dado al territorio.

Sin embargo, hay conciencia por parte de los habitantes del territorio, del impacto negativo que sobre el medio ambiente tiene esta verticalidad. La investigación realizada por Mario Nel Balaguera concluye que si existe preocupación al respecto de los problemas de la laguna y hay voluntad de participar de una u otra manera en procesos tendientes a la protección de la laguna, incluso en los que implican ajustes de la actual tecnología de producción. Ahora bien, la decisión de adoptar un cambio hacia tecnologías más limpias esta medida por el mantenimiento de las actuales ganancias.

El monocultivo de la cebolla tiene el inconveniente de no lograr garantizar el sustento del productor en el caso de una crisis de precios. Una agricultura solo parcialmente monetizada, en la cual el autoabastecimiento se combina con varias producciones para el mercado es un escenario más prudente si se tiene en cuenta el ejemplo cercano que dio a Colombia el derrumbe de los precios del café, el cual sumió en la pobreza a los otrora boyantes productores de este monocultivo.

La laguna de Tota es el fenómeno geográfico determinante en el territorio. La competitividad territorial de Aquitania frente a otras zonas productoras de cebolla está dada por el efecto disipador de neblina que ejerce la laguna y las condiciones agroecológicas (clima, temperatura, altura, precipitación y suelos) favorables al cultivo.

El territorio tiene abundante disponibilidad de agua para el cultivo de la cebolla. Este aspecto es fundamental pues la cebolla demanda grandes cantidades de este recurso. Los productores han innovado en tecnologías de riego y ahora es frecuente observar riegos internos y motobombeo eléctrico.

Aquitania se encuentra relativamente cerca del principal mercado nacional de cebolla el cual es Corabastos en Bogotá. La ruta de la cebolla hacia este mercado implica un recorrido aproximado de seis horas a través de vías en excelente estado a lo largo de la cordillera, con lo cual la cebolla no tiene gran deterioro por cambios de temperatura o por impactos mecánicos durante el desplazamiento del vehículo.

El accionar insurgente ha sido controlado por parte del estado en este territorio. Esto ha permitido el correcto funcionamiento de las instituciones y evitado economías de apropiación que ejercían fricciones sobre las transacciones al interior de la cadena. La infraestructura de servicios y productos para la población del

territorio proporciona a sus habitantes un entorno favorable para el desarrollo de la verticalidad.

En Aquitania, el Banco Agrario se constituye en un apoyo fundamental para el apalancamiento financiero de los integrantes de la cadena. Aun es común el manejo de dinero en efectivo para efectuar las transacciones comerciales, especialmente por el efecto desestimulador del impuesto a las operaciones financieras denominado cuatro por mil.

En el territorio coexisten varias verticalidades, siendo después de la cebolla las más importantes verticalidades agrícolas las de la papa, la arveja, la zanahoria y el haba y las más importantes verticalidades pecuarias son la piscicultura y la ganadería. Las demás verticalidades agrícolas del territorio son opciones que se tienen para diversificar los ingresos de los productores y permitir mediante la rotación de cultivos romper los ciclos de enfermedades y plagas. Actualmente hay productores que no recurren a esta opción por las ventajas económicas que ofrece la cebolla.

A nivel Provincial, el territorio se ve influenciado por la verticalidad del acero. Acerías Paz del Río compete con la cebolla por el recurso hídrico de la laguna pero a su vez suministra a los transportadores una opción de retorno de sus vehículos hacia Boyacá con carga de chatarra. Si los transportadores no contaran con este arreglo entre verticalidades, muy seguramente se verían forzados a cobrar un mayor flete a los productores de cebolla para cubrir sus gastos afectando de esta forma la estructura de costos del productor cebollero.

La producción de cebolla de rama ofrece una rentabilidad bastante atractiva que explica la especialización de Aquitania y porque pese a las oscilaciones registradas en los precios mayoristas el cultivo sigue siendo la mejor opción para el territorio.

Esta tensión se pone de manifiesto en el seguimiento a los precios por kilogramo en pesos corrientes efectuado por la Corporación Colombia Internacional – CCI³⁵. Los precios de la cebolla de rama en las prin-

35. Corporación Colombia Internacional: es una entidad autónoma de economía mixta, sin ánimo de lucro, con 14 años de experiencia en el campo de los negocios de agro exportación. La CCI promueve, incuba y dinamiza el avance del sector agrícola y la industria alimenticia en Colombia. La Corporación es líder en varias áreas de estos sectores, tales como el fomento del emprendimiento empresarial y el desarrollo tecnológico del agro, con el fin de fortalecer el sector de agricultura no tradicional colombiano en términos de competitividad, eficiencia y rentabilidad en los mercados nacionales e internacionales.

La CCI cuenta con aportes de capital del sector privado (gremios agrícolas y empresas), y del gobierno nacional a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Formula y ejecuta proyec-

cipales plazas del país varían en función de la oferta y la demanda y usan como referencia los precios que se den en Corabastos.

Bibliografía

BALAGUERA, Mario Nel. MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL, CORPOBOYACA, ALCALDIA MUNICIPIO DE AQUITANIA. Agenda ambiental del municipio de Aquitania. Diciembre 2004.

BALAGUERA, Mario Nel. El dilema de la acción colectiva en la sostenibilidad de los recursos de uso común: el caso de los productores de Aquitania y el Lago de Tota. Tesis de grado, Universidad Javeriana, Maestría en Desarrollo Rural. Bogotá, 2005

BOUCHER, Francois, La Agroindustria rural su papel y sus perspectivas en las economías campesinas. Disponible en <http://www.infoagro.net/shared/docs/a5/airplan.PDF>.

COLLAZOS, Francisco José; ORDOÑES Holman; MORA Luis y ZAPATA Marco. Paquete de capacitación en manejo post-cosecha y comercialización de cebolla de rama, SENA 1998.

Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria. CORPOICA. Cadenas productivas en la región Caribe húmedo. Disponible en <www.turipana.org.co/cadenas_productivas.htm>.

CORTES, Ramiro. El Paraíso de la cebolla. Revista Cromos 29 Septiembre de 2005.

DAZA, Orlando y PEDRAZA, Fabio. Monografía de Aquitania. 1997.

DÍAZ. Rafael Orlando. La cebolla Junca. Cultivo y costo de producción. Revista Agrícola Esso. Marzo-Abril. Mayo-Junio. 1970

FALS BORDA, Orlando. El Hombre y la tierra en Boyacá: Bases Sociológicas e Históricas para una reforma agraria. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC. Cuarta Edición. Tunja 2006.

FERRO, Juan Guillermo Medina. El orden de la Guerra. Las FARC – EP: Entre la organización y la Política. Centro editorial Javeriano, CEJA Colección Biblioteca Personal. Bogotá 2002.

GOBERNACION DE BOYACA – Secretaria de Planeación. Perfiles provinciales de Boyacá. 2010.

GOBERNACION DE BOYACÁ. Unidad Regional de Planificación agropecuaria. Evaluaciones agropecuarias por Consenso. 2008

GOMEZ, Javier y DUQUE, Ernesto. Ecosellos. Aplicación en Marketing Green y los negocios internacionales. Ecoe ediciones. 2004.

GÓMEZ, Jorge Enrique. Propagación de Semilla de Cebolla de Rama libre del nematodo *Ditylenchus dipsaci*, mediante la técnica de Propagación exvitro. Pronatta-Corpoica.

JOSKOW, Paul. “La Especificidad de los Activos y la Estructura de Relaciones Verticales: Pruebas Empíricas”. En: WILLIAMSON y WINTER. La Naturaleza de la Empresa. Orígenes, Evolución y Desarrollo. México, FCE, 1996.

LA GRA, Jerry. Una Metodología de Evaluación de Cadenas Agro-alimenticias para la identificación de Problemas y Proyectos. Instituto para la post-cosecha de productos percederos. Universidad de Idaho. Junio 1993.

LEY 811 DE 2003 (junio 26) Diario Oficial No. 45.236 de 2 de julio de 2003. Disponible en <http://www.secretariasenado.gov.co/leyes/L0811003.HTM>.

MACHADO CARTAGENA, Absalón. De la Estructura Agraria al Sistema Agroindustrial. Universidad Nacional de Colombia. Primera Edición 2002.

MACHADO, Absalón. Agroindustria y Desarrollo Rural. Academia Colombiana de Ciencias económicas. Ecoe ediciones. 1997.

ONUDI. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Manual de Minicadenas Productivas. 2004.

Marketing & Consulting. El Mercado de la cebolla en Colombia. Bogotá, Colombia. Diciembre 2001.

MENDOZA, Gilberto. Diagnóstico del Mercadeo Agrícola y Agroindustrial en Colombia. Una Estrategia para la Reactivación de la Agricultura. Universidad Jorge Tadeo Lozano. 2002.

MUCHNIK José. Identidad Territorial de los Alimentos: Alimentar el cuerpo humano y el cuerpo social. 2004.

ORTEGA, Juan R. Retos y Oportunidades de los procesos de negociación de Colombia. Seminario acuerdo de libre comercio CAN Mercosur. Bogotá 2004.

PELÁEZ, Carlos A. Revista de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia. Avicultura. Coordinador del Grupo interdisciplinario de estu-

tos y operaciones nacionales e internacionales relacionados con información de la economía agrícola y desarrollo del sector. La CCI emplea directamente más de 200 personas altamente calificada y enfocadas en innovar y mejorar los servicios de la entidad y su cubrimiento nacional.

- dios moleculares de la Universidad de Antioquia GIEM. Octubre, 1998.
- PINZÓN, Hernán. El cultivo del ajo. Manejo empresarial del campo. Produmedios, Bogotá. 2008.
- PINZON, Hernán. La Cebolla de Rama y su Cultivo. Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria – Corpoica. 2004.
- PRATS, Juan Oriol. Ética, desarrollo y competencia: ¿la ecuación imposible? En: Gobernanza. Revista Internacional para el Desarrollo Humano. Iig. Barcelona, mayo de 2005
- Propiedad Intelectual: Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Colombia Interactiva: Boyacá. FINAGRO. Colombia - Suramérica, 2000.
- QUIROS, Rodolfo. Grandes Tendencias en la Industria y el Comercio Agroalimentario: Implicaciones para la Competitividad en el campo Hortofrutícola. Memorias III Simposio Internacional de Competitividad en frutas y hortalizas. Aseguramiento de la calidad: Factor de Competitividad. SENA. 2000.
- RAYMOND. Pierre. El Lago de Tota Ahogado en Cebolla. Universidad Javeriana. 1990.
- RUGELES, Laura y JOLLY, Jean- Francois. Línea de investigación Agroempresas y Territorio. Maestría de Mercadeo Agroindustrial, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Bogotá, D.C. 2005.
- RUGELES, Laura. La Perspectiva de la Organización horizontal de los actores públicos desde las autoridades productivas prevaecientes. Instituto de investigaciones – Escuela Superior de Administración Pública ESAP. 2002.
- SANTOS, Milton: Los espacios de la globalización. En: Globalización y gestión de desarrollo regional. Perspectivas latinoamericanas. Javier Medina Vázquez y Edgar Varela Barrios (compiladores). Editorial Universidad del Valle, Cali, 1993.
- SCHEINKERMAN, Edith De Obschatko. El Aporte Del Sector Agroalimentario Al Creciente Económico Argentino 1965 – 2000. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Oficina en la república de Argentina. Buenos Aires 2003 198 Págs.
- Universidad Nacional de Colombia. Territorios y Sistemas Agroalimentarios Locales. 2004.
- VELASQUEZ, NIETO. Olga Lucía. Diferencias de los procesos de producción y comercialización y asociaciones de carácter empresarial descrito en el libro "El Lago de Tota ahogado en Cebolla" y los procesos Actuales. Universidad Javeriana. 1998.

