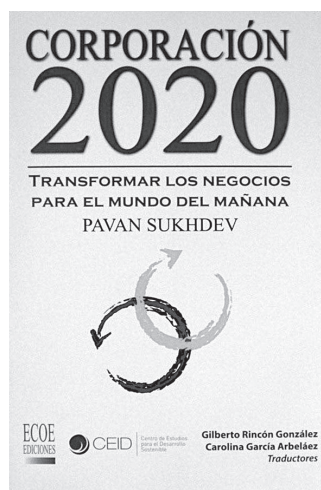




CORPORACIÓN 2020: LA TRANSFORMACIÓN DE LOS NEGOCIOS PARA EL MUNDO DE MAÑANA. Por Pavan Sukhdev

**Traductores Gilberto
Rincón y Carolina
García. ECOE
Ediciones. 2013, ISBN
978-958-771-035-9**

Iván E Anzola Castillo.
Administrador de empresas Universidad Nacional de Colombia,
Profesor Titular Universidades El Bosque y La Sabana
anzolaivan@unbosque.edu.co

Introducción

¿Cómo asumir los nuevos y desafiantes compromisos que se plantean a toda la comunidad universitaria académica e investigativa en el ámbito de la empresa, el mundo y de la sociedad?

Deben asumirse estudios acerca de la nueva corporación 2020, para distinguirla de la vieja 1920, como lo plantea con valor y realismo Pavan Sukhdev, cuando esta última todavía se resiste a dejar su influencia, con sus aspectos positivos, como son el permitir el acceso de gran cantidad de bienes a núcleos inmensos de la población a precios razonables, producto de la globalización y los mejoramientos logísticos e informáticos.

¿Ha pasado a la historia la vieja corporación?, indudablemente todavía no. ¿Qué tanto se estudió esta forma de organización empresarial y de producción económica? La respuesta es tal vez, no ha sido suficiente. La invitación es la de propiciar este tipo de trabajos para dar curso a la nueva forma de corporación 2020, con el afán de no cometer los mismos errores.

La responsabilidad social de la nueva corporación

Como sugiere Sukhdev un nuevo ADN debe caracterizar la nueva corporación en donde la responsabilidad social

empresarial, con sus matices humanos y ecológicos, ofrezca un escenario de trabajo que permita el desarrollo de lo propiamente humano y sea extremadamente cuidadosa al establecer su relación con su entorno, logrando un equilibrio, nada fácil de conseguir, con el aprovechamiento de los recursos que no los comprometa para su uso futuro por la generaciones por venir.

Con toda esta problemática ¿cómo adelantar investigaciones para asegurar, además, una nueva generación de emprendedores, que responda a una nueva caracterización que sugiere un nuevo ADN del emprendedor 2020?

Si los antecedentes nos indican como hasta los años 40 del siglo anterior se daba la dupla propietario gestor, con hombres o mujeres recios (as) o enérgicos (as) con un don de mando basado en su personalidad y carisma. Dando curso entre 1940 y 1950, movido por el movimiento de las relaciones humanas a gerentes que promovían el ambiente de equipo y el trabajo de grupo. Seguido de una época de gran crecimiento, hizo posible la época dorada del técnico, en donde los gerentes son ingenieros y la Administración se puede y se comienza a enseñar como disciplina técnica y en donde en gran medida los propietarios comienzan a delegar su papel en estos profesionales.

La influencia de los movimientos psicosociales en el área organizacional propicia en la década de los 70 un gerente integrador, que dará lugar, con motivo de la crisis de los combustibles, alza del precio del petróleo, exceso de dinero en circulación, crecimiento de la deuda externa de los países denominados entonces del tercer mundo, presiones crecientes de los grupos ambientalistas.

El comienzo del siglo XXI, con amenazas de crisis mundial, que se extiende toda la década y tal parece que su sombra no termina por diluirse, planteo a nivel gubernamental la generación de políticas para propender por el emprendimiento y este como una alternativa para hacer frente a serios problemas de empleo, en donde se prioriza la iniciativa personal empresarial frente a las viejas manifestaciones del estado benefactor.

Revoluciones silenciosas, como las llaman algunos analistas y lectores de esta denominada nueva época, nos llaman la atención, y sobre todo a los investigadores de estos fenómenos sociales, para asumir líneas de trabajo investigativo, que permitan dar respuestas anticipativas y originales.

De la misma manera que la corporación 1920, el empresario 1920, se encuentra en estado de obsolescencia, pero si el gerente y el empresario hoy es obsoleto, no toda la culpa es suya, la empresa y el mundo evolucionan, pero los conocimientos no están sometidos a la inercia del aprendizaje, como lo plantea H. Mintzberg, que bajo la modalidad del aprendizaje significativo se torna en dinámico y propositivo, sino a la inercia de quienes tienen la tarea de enseñar estos nuevos conceptos y adaptar e interpretar acordes con las realidades de un mundo dinámico y cambiante. Esto requiere de docentes con amplia experiencia de la realidad económica y del mundo empresarial.

Se hace imperativo investigar acerca de esta nueva realidad y contrastar con lo que se enseña, este ejercicio investigativo va a mostrar que la corporación 2020 atraviesa serias mutaciones, estas son silenciosas, no nos pueden tomar por sorpresa, como sucedió en el pasado.

Explorar nuevos campos de conocimiento de la acción empresarial responsable debe permear los currículos de las facultades de Administración, para así influir en los currículos de otras disciplinas, que en la actualidad los incorporan sin mayor análisis y pertinencia.

Sin llegar a ser exhaustivos, se observan señales como son: 1. Pérdida y sustitución de valores e ideales, que originan rompimiento de relaciones, desajustes en las instituciones y organizaciones (tercerización), parálisis del sentido y de la responsabilidad, la solidaridad, la justicia y lo ético. 2. Un mayor Impacto de la tecnología, aumentando la dependencia o generando mayor transferencia en estos campos y con muy poca o escasa respuesta por la falta de capacidad de negociación tanto de empresas como del estado. 3. Mayor participación y manifestación de grupos sociales, como son las respuestas del mundo árabe y de los denominados indignados, una oferta profesional creciente y disminución de la calidad de vida. 4. Aumento de la influencia de grupos, gremios y organizaciones y Ong's. 5. Mayor participación del sector de los servicios, incremento y nuevas formas de tercerización.

Si la constante es el cambio, basado en los desarrollos de ciencia y tecnología, si la informática lo penetra

todo, la comunicación plantea una sociedad on line como respuesta a mayores niveles de interconexión, la sociedad dependerá más de especialistas. No obstante la mirada holística y global con criterio no puede ser desdeñada.

Una comunidad investigativa que se declara comprometida con la búsqueda de la verdad, hasta donde es posible, en todo aquello que por su naturaleza es opinable, no puede ahorrar esfuerzo en este propósito y es la intención de los responsables de esta publicación fomentar su interés y por supuesto su publicación.

Es un deber encontrar el significado del trabajo humano en la construcción de un mejor mundo y sociedad, responder al hoy y el mañana, con indicadores de crecimiento que privilegien lo humano sobre el poder del dinero, como determinante en las decisiones.

Un atisbo de la corporación 2020, debe fundarse en una visión clara de la dignidad humana en donde se propicien iniciativas, en donde convergen los intereses de toda la humanidad con los intereses personales (¿hasta dónde es posible?): el ajuste perfecto en donde el respeto alineado sobre el eje de la responsabilidad y el anclaje remachado en los valores que ofrezcan alternativas llenas de sentido permitan a la humanidad una salida decorosa al siglo XXII, y no agregar más motivos, de los cuales, las generaciones futuras nos lo puedan reprochar.

Bibliografía

MINTZBERG, HENRY (1994), *The Rise and Fall of Strategic Planning: Reconceiving the Roles for Planning, Plans, Planners*, Free Press, ISBN 0029216052

MINTZBERG, HENRY (2004), *Managers, not MBAs: a hard look at the soft practice of managing and management development*, Berrett-Koehler, ISBN 1576752755

SUKHDEV, PAVAN. (2013) *Corporación 2020: la transformación de los negocios para el mundo de mañana*. Editorial: Ecoe. ISBN: 9789587710359