



EMPRENDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO SOCIAL PARA LA EDUCACIÓN MEDIA¹

Luisa Fernanda Rodríguez Valbuena ²

RESUMEN

Este artículo presenta un modelo para el diagnóstico, caracterización y desarrollo del emprendimiento y asociatividad, a partir de la identificación de categorías de emprendimiento con base en encuestas realizadas a estudiantes adolescentes de la media vocacional de dos colegios de Bogotá. Posteriormente se evaluó el potencial de los estudiantes como emprendedores (conocimientos, competencias, personalidad y entorno) mediante dinámicas y talleres, finalmente se realizó una intervención directa para la evaluación de ideas de negocio y estructuración de planes de negocio, teniendo en cuenta los componentes del proyecto de vida de cada estudiante y comprobando la relevancia de la formación académica en el desarrollo de competencias en emprendimiento y asociatividad. El modelo se basa en el fomento de la asociatividad y las competencias para el emprendimiento, como herramienta para el mejoramiento de la Educación Media, buscando a su vez impactar comunidades de alta vulnerabilidad socioeconómica.

PALABRAS CLAVE

asociatividad, competencias, emprendimiento.

ABSTRACT

This article presents a model for the diagnosis, characterization and development of the entrepreneurship and associability, starting from the identification of entrepreneurship categories with base in surveys carried out adolescent students of the high school in two schools from Bogotá. Later on the potential of the students was evaluated like entrepreneurs (knowledge, competitions, personality and environment) by means of dynamics and shops, finally he/she was carried out a direct intervention for the evaluation of business ideas and structuring of business plans, keeping in mind the components of the project of each student's life and checking the relevance of the academic formation in the development of competitions in entrepreneurship and associability. The model is based on the development of the associability and the competitions for the entrepreneurship, as tool for the improvement of the High Education and at the same time, looking for to impact communities of high socioeconomic vulnerability.

KEY WORDS

Associability, competitions, entrepreneurship.

- 1 El presente trabajo esta basado en el estudio titulado "Diseño del plan estratégico para el desarrollo de capacidad emprendedora y asociativa en estudiantes de colegios oficiales de Bogotá", realizado para la Universidad Autónoma de Colombia. Esta investigación se llevó a cabo en dos colegios oficiales de Bogotá, la Institución Educativa Distrital (IED) Aquileo Parra y la IED Rafael Uribe Uribe, pretendió mediante un estudio de casos focalizados, caracterizar los niveles de emprendimiento y asociatividad en los estudiantes de la Media Vocacional en dichos colegios que facilitara el diseño e implementación un de modelo metodológico de desarrollo. Trabajo recibido el 24-04-2007 y aprobado el 12-06-2007
- 2 Docente de la Facultad de Ingeniería e investigadora en el Instituto Superior de Pedagogía de la Universidad Autónoma de Colombia. Ingeniera Industrial y Magíster en Ingeniería Industrial de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá. Directora del grupo de investigación PEGES Pedagogía de la Gestión Empresarial. Correo electrónico: luisa_frv@yahoo.com



INTRODUCCIÓN

El concepto de emprendimiento que se intento proponer en la presente investigación aunque si bien es cierto se apoya en la acepción del francés, entrepreneur (pionero), pretende ser entendida como la de iniciador o iniciado en el ejercicio mismo de la vida, por eso va conectado con el de proyecto de vida y fue analizada en esta etapa puntual de la vida de los seres humanos, la adolescencia porque es en esta, en la que precisamente la sociedad ha establecido que nos debemos preocupar por estructurar nuestras vidas y de esta manera poder garantizar desempeños competentes en la adultez. Surge a raíz de la anterior afirmación el cuestionamiento de quién o qué es lo que motiva el desempeño adecuado durante ese largo recorrido que hacemos los individuos a través de la vida, es el sujeto? ¿o es el entorno?, o ¿es la interacción dual sujeto-entorno-sujeto? o ¿entorno-sujeto-entorno?, ¿el entorno es separable del sujeto?, o, ¿el sujeto separable de su entorno?, la idea que se prefirió adoptar fue la de sujeto y entorno como una unidad, por eso la mirada que se hizo acerca de la importancia de conectar al concepto de emprendimiento el de asociatividad.

De esta manera el emprendimiento debe ser entendido como la capacidad de una persona para estructurar proyectos que generan calidad

de vida propia y para su comunidad, la adolescencia es la etapa en que el sujeto empieza a ejercer su vida en comunidad, de forma tal que promueva la construcción colectiva de las responsabilidades y garantías de cada uno en la sociedad. Una educación que permita al sujeto pasar de modelos de imposición y repetición a procesos de construcción, guiados por la iniciativa colectiva e individual y por la creatividad, implican conectarla con el concepto de desarrollo de la asociatividad definida como la habilidad del individuo para facilitar la cooperación entre los sujetos hacia el logro de objetivos comunes.

Haciendo una revisión de los conceptos desarrollados alrededor de lo que se considera como capacidad emprendedora y capacidad empresarial o emprendimiento y empresarialidad, utilizados indistintamente en mucha de la literatura existente, para el presente trabajo se considera conveniente hacer precisión en cuanto a los términos por cuanto el objetivo es el desarrollo de la capacidad emprendedora, la cual se presenta como directamente vinculada al concepto de asociatividad y no necesariamente debe conllevar el desarrollo de una empresa o negocio.

De esta manera, una de las definiciones sobre las que se fundamenta el presente estudio es la desarrollada por la Red ALFA-Capacidad Emprendedora, donde en la Tabla 1 se presentan las principales diferencias entre uno y otro concepto.

CAPACIDAD EMPRESARIAL Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA

	CAPACIDAD EMPRESARIAL	CAPACIDAD EMPRENDEDORA
QUIÉN LA DETENTA	Un individuo: En los países desarrollados 20% de la población.	Un grupo. Todos los individuos tienen cierta dosis de capacidad emprendedora.
CÓMO SE FOMENTA	Programas de formación orientados a creatividad, liderazgo, logro. Conocimientos respecto a plan de negocios.	Proceso que pone en interacción individuos que, en forma aislada, su capacidad emprendedora no llega al umbral requerido.
DÓNDE, EN QUÉ SE APLICA	Organizaciones lucrativas de todos tamaños y oficios.	Organizaciones no lucrativas. Proyectos colectivos. Organizaciones lucrativas convencidas en que la forma de buscar sobrevivencia y desarrollo es logrado de manera simultánea objetivos sociales y económicos.
CÓMO SE MIDE EL LOGRO	La magnitud de la diferencia entre el éxito de los otros y el propio.	Grado de realización de objetivos grupales.
NATURALEZA DE LA ESTRATEGIA	Estrategia tecno-económica	Estrategia socio-económica
ROL DEL LÍDER (QUIÉN LO CUBRE)	El líder es el empresario	El líder es un rol intercambiable
PROPIEDAD DEL PROYECTO	Mi proyecto es mio	Mi proyecto es de todos

Tabla 1. Capacidad emprendedora y Capacidad empresarial.
FUENTE: Red ALFA Capacidad Emprendedora, (Rusque, 1988)



EMPRENDIMIENTO COMPETENCIAS COMUNICATIVAS E INTERACCIÓN SOCIAL

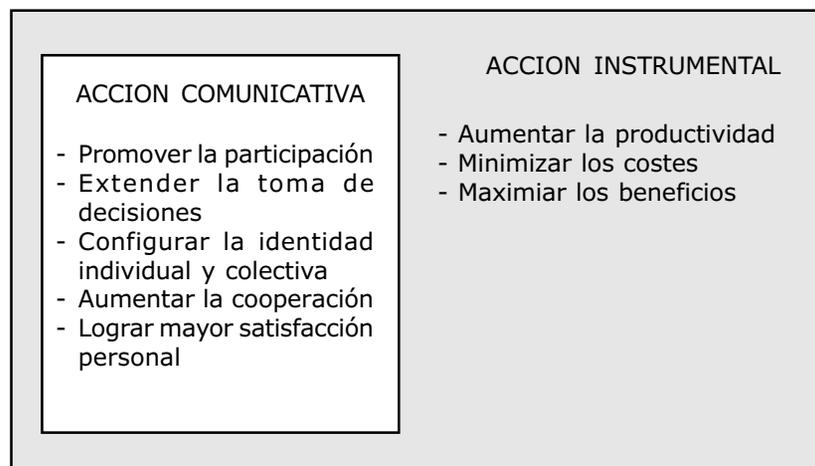
Una visión complementaria visualiza el emprendimiento como una "actitud transversal en el terreno cultural, político o empresarial, que permite un análisis desde una óptica que enfatiza el valor del ciudadano comprometido y su dimensión solidaria como creador cultural, como generador de riqueza y trabajo, como político en acción en el seno de la comunidad" (Flores, Spinosa & Dreyfus, 1997, p. 14)

Donde el elemento nutricional que asegura el desarrollo de una ciudadanía pluralista, es que la sociedad reconozca y facilite el derecho de ciudadanía como un conjunto de capacidades y competencias cívicas para la participación en la comunidad. De allí la importancia de ligar al concepto de emprendimiento el de competencia cívica.

Desde esta perspectiva, según (García Canclini, 1995, p.19) "los derechos de ciudadanía son

entendidos como principios reguladores de las reglas de reciprocidad esperada en la vida social a través de la determinación, mutuamente acordadas (y negociadas), de las obligaciones y responsabilidades, de las garantías y prerrogativas de cada uno", donde el propender por una educación propiciatoria de derechos para ejercer una ciudadanía pluralista, surge como la aspiración de toda sociedad moderna.

De esta manera la ciudadanía no sólo tiene una dimensión socio-política, sino también una dimensión socio-comunicacional y cultural, que vista desde la racionalidad comunicativa de Habermas, sugiere a diferencia de la meramente instrumental, una racionalidad comunicativa que abandona la esfera individual y sitúa el foco de la acción en la cooperación entre los sujetos. Los actores, movidos por la acción comunicativa, no persiguen la consecución de un fin egoísta sino que aspiran a coordinarse a través de actos de entendimiento.



"El sujeto, como actor social, no puede ser pensado al margen del sistema en que está inscrito". Anthony Giddens (1997, p.47)

Esta reflexión hace pensar de inmediato en el concepto de competencias comunicativas conexas con el de interacción social, que visto desde diferentes posturas puede sentar la base para un mejor entendimiento del concepto de asociatividad, que se enunciará más adelante. Jesús Martín Barbero considera que "hoy más que preocuparnos por los medios, debemos comprender las mediaciones, que define como las prácticas comunicacionales en las relaciones e interrelaciones que se generan con los medios, es el cómo los sujetos construyen sentidos y signi-

ficaciones en la producción y recepción de los medios y de acuerdo a ello en cómo se generan o se redefinen las interacciones comunicativas de las dinámicas sociales". De otro lado es fundamental el marco de sentido que la teoría social aporta al concepto de competencias desde la noción del agente humano cognoscente (Giddens, 2001, p.45), porque enmarca el sentido de las acciones como el resultado de las disposiciones internas y/o motivadas a partir de las interacciones con el campo social en el que el sujeto se mueva.



Para Bourdieu, el dar cuenta de lo cotidiano conlleva un marco de sentido práctico que constituye una "teoría de la práctica realizada a partir del situarse en la actividad real como tal y que está constituida por el sistema de disposiciones estructuradas y estructurantes (*-habitus-*, véase Bourdieu, 1991, p.93). Esto es, el sentido práctico está representado por aptitudes para moverse, actuar y orientarse según la posición ocupada en el campo social y de acuerdo con la lógica del propio campo".

Al igual que Giddens, para Bourdieu, "la acción implica una motivación entendida como necesidad ligada a elementos afectivos de la personalidad (miedo, etc) y un interés definido como los resultados o eventos que facilitan la satisfacción de las necesidades de los sujetos".

LAS COMPETENCIAS Y LA ESCUELA

El concepto de competencia que más se ha difundido es el de "un saber hacer en contexto", lo que implica tener además de conocimientos, capacidades y habilidades, hacer uso de éstas por medio de la interacción social, es por esto que el posibilitar y facilitar los ambientes propicios para que surjan competencias en los estudiantes tanto en el aula como fuera de ella, garantizan su utilización cotidiana (Torrado, 1999, p.56).

La formación de competencias en los estudiantes es esencial en los procesos de enseñanza-aprendizaje porque apunta justamente a una apropiación que va más allá de lo memorístico, "porque un conocimiento que se aprende de memoria no genera más competencia que la de poder ser repetido sin variación" (Granes, 1999, p.118).

La competencia implica un dominio del uso, como ya se dijo, en donde la memoria articulada de contenidos es indispensable para poder poner en juego las competencias. Es decir que competencias y contenidos básicos de cada área del conocimiento se encuentran inextricablemente articulados (Granes, 1999, p.119).

Sin embargo lo anterior no quiere decir que la labor de la escuela se reduzca a formar competencias, ni que todas las actividades formativas de la vida escolar se enmarquen en el concepto de competencia." La educación escolar es un proceso complejo donde los elementos que tienen que ver con la socialización y las formas

legítimas de interacción, la formación de valores y la construcción de identidades son determinantes. En la conformación gradual de estos elementos, que difícilmente podrían comprenderse bajo la sola idea de competencia, las reglas, muchas veces implícitas, de organización y de comportamiento escolar- lo que se ha llamado currículo oculto- juegan un papel crucial. De esta manera, al tiempo que propende por la apropiación de conocimientos, la escuela también forma para la vida en sociedad" (Granes, 1999, p.118).

Si bien hoy, a todo lo relacionado con el conocimiento escolar se le ha denominado competencia y por lo tanto se habla de competencia comunicativa, textual, cognitiva, axiológica etc. Para tener más precisión sobre el concepto debemos remontarnos a Noam Chomsky que introduce en las primeras páginas de su libro "Aspects of the Theory of Syntax" (1965) y fue el primero en acuñar el término a lo lingüístico.

Chomsky asignó el término de competencia lingüística al fenómeno "de la aparición del lenguaje sin un saber interior que lo explique". Con las aportaciones de algunos investigadores, "esta denominación ha evolucionado hacia otras como competencia comunicativa y competencia textual, que han permitido la construcción de una pedagogía eficaz para el desarrollo de los procesos de la lengua en el ámbito escolar" (Vinet, 1999, p.33).

Más adelante con las teorías del psicólogo (Vygotsky, 1982, p.23) se establece la relación existente entre pensamiento y lenguaje y con ello se plantea la idea de competencia cognitiva como derivada de la competencia lingüística, en donde juntas se van desarrollando paralelamente. "El pensamiento no se expresa simplemente en palabras: existe a través de ellas".

La estrecha vinculación que se da entre la competencia cognitiva y el lenguaje se manifiesta en una serie de competencias que la integran como: la clasificación, la abstracción, la simbolización y el razonamiento lógico; bases para la construcción del conocimiento en cualquiera de las áreas como la lógica matemática, el conocimiento experimental, el análisis del contexto social etc. Por eso se habla de muchas competencias que están relacionadas entre sí.

A diferencia de lo que sucedía con la psicología de orientación conductista, la psicología cognitiva de carácter constructivista trata de compren-



der las funciones mentales de orden superior en términos de proceso y de construcción simbólica (Bruner, 1991; Prawat, 1996). Estas funciones desempeñan un papel estratégico en cómo la mente se relaciona con la información y en cómo, mediante procesos de interacción social, va transformándola en conocimiento personal (Efland, 1996). La influencia de Vigostky es fundamental en este planteamiento, en la medida en que este autor ha destacado la importancia de las relaciones sociales en el desarrollo de las actividades mentales complejas.

La tendencia generalizada de vincular proyectos educativos con espacio escolar reduce la noción de competencias al mero requerimiento curricular, sin embargo la dinámica competitiva de la sociedad obliga a superar éste ámbito por eso "conviene aceptar la idea de competencia como una capacidad para hacer un uso creativo de los conocimientos adquiridos en la escuela y fuera de ella. La noción de competencia, implica una comprensión de los temas con una clara significación y un sentido para el niño y el adolescente... Aun conocimiento concebido de este modo le corresponde un saber hacer capaz de manifestarse en distintas circunstancias de la vida cotidiana y de establecer relaciones entre distintos contextos aparentemente inconexos." (Vinet, 1999, p.34).

De hecho el concepto mismo de inteligencia cuyas raíces latinas "intelligentia", "entre-ligare", unir de nuevo, es decir, relacionar, es consecuente con el de competencias. Según (Machado, 1976, p.50) la define como una aptitud. "¿Aptitud para qué? Aptitud para encontrar relaciones y para relacionar. Es la facultad de relacionar pensamientos para producir pensamientos nuevos. Inteligencia es la capacidad de entender. ¿Entender qué? Relaciones. Las que existen entre una cosa y las otras, y las que pueden llegar a existir. Siendo así, será más inteligente aquel que tenga una mayor facilidad para detectar relaciones. Todo es relación. Todos los seres, es decir, todas las cosas a las que se les pueda atribuir la noción de ser, están relacionadas, porque siempre hay al menos una idea que les es común: todas son."³

SON INNATAS LAS COMPETENCIAS?

Los avances de la psicología plantean que en la adquisición de las competencias hay un equilibrio entre lo innato y lo aprendido, tomando distancia de la postura del conductismo que considera que el comportamiento humano es producto sólo del aprendizaje.

Este equilibrio entre lo innato y lo aprendido está sustentado en el papel determinante que juega la interacción social, aspecto que Chomsky no tuvo en cuenta al plantear que la competencia lingüística era innata. ¿Qué hubiera pasado si Mozart hubiera crecido en otro ambiente, por ejemplo en un grupo de indígenas?. La competencia comunicativa no es producto de un aprendizaje en el sentido estricto, pues hace parte de nuestra dotación como especie humana, pero se ve afectada por las experiencias sociales y culturales de quien la usa.

EMPRENDIMIENTO Y PROYECTO DE VIDA

"El ser humano de manera permanente y en cada una de las etapas de su vida se plantea tareas, objetivos y de forma más ambiciosa, intencional y consciente, proyectos que tendrán la función de orientar su existencia, jalonar el desarrollo de su personalidad y de manera esencial contribuir a la realización del sentido de su vida. Una proporción importante de los seres humanos empieza a plantearse conscientemente sus proyectos al final de sus estudios secundarios o al final de la adolescencia, el rumbo que le darán a sus vidas en aspectos académicos y laborales, especialmente. En estas edades tienden a concretar los ideales que intentarán desarrollar en las siguientes etapas de su vida."⁴ Razón por la cual el estudio se adelantó con adolescentes de la media vocacional.

D'Angelo, define el proyecto de vida "como un momento ideal que expresa lo que el individuo quiere ser, como una disposición real de sus posibilidades internas y externas de lograrlo y de darle forma precisa en el curso de su actividad"⁵.

3 Machado, Luis Alberto. La Revolución de la Inteligencia. Seix Barral. Barcelona. 1976. pg. 50.

4 VYGOTSKI, Lev Semiónovich. Desarrollo de los intereses en la edad de transición. En: Obras escogidas. Tomo IV. Madrid. Pedagógica. Moscú, 1984, p 23.

5 D'ANGELO, H. Ovidio. Próvida. Autorrealización de la personalidad. Aplicaciones en la esfera de la vida profesional. La Habana: academia, 1996. p.3.



La afectividad con el proyecto o los proyectos es un componente importante y definitivo para su alcance, de ella depende la disposición favorable, el compromiso, el sentido de pertenencia, la persistencia y la fuerza con la que se quiere alcanzar. Define el esfuerzo que el sujeto está dispuesto a realizar, la exigencia y el riesgo que está dispuesto a asumir.

La estrecha relación que existe entre emprendimiento, competencias y proyecto de vida, se corrobora fácilmente con las siguientes citas: "En la medida que hay proyectos hay construcción, hay desarrollo social y personal. Los proyectos jalonan el desarrollo de la personalidad y de las competencias necesarias para alcanzarlos...Las competencias no pueden ser entendidas como "actos de fe" por ello se caracterizan por: 1. Ser características personales medibles y observables. 2. Estar asociadas a desempeños o rendimientos superiores, excelentes o sobresalientes. 3. Estar relacionadas con las misiones y objetivos estratégicos de organizaciones e individuos. 4. Tener sentido en contextos particulares. Esta caracterización es insuficiente y por ello deberá tenerse en cuenta un quinto elemento. 5. Estar relacionada con los proyectos vitales. Esto implica tener en cuenta a un sujeto con historia, futuro y con unas características particulares que lo definen"⁶.

Lo cual justificó medir el potencial emprendedor en función de la consistencia presentada en los proyectos de vida de los estudiantes a luz de la siguiente cita: "Emplear el proceso educativo para infundir en el alumno un proyecto personal, significa ejecutar propuestas de desarrollo curricular diseñadas para alternar situaciones del pasado y del presente" en otro sentido aplicando también las palabras de Luis Guillermo Rodríguez "emplear el proceso educativo para infundir en el alumno un proyecto personal implica posibilitarlo para descubrir por sí mismo sus propias potencialidades" (Rodríguez, 1999, p.55) apoya la relación competencias (medidas en función de la actuación en la escuela), proyecto de vida y emprendimiento.

EMPREDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD

"La complejidad emerge de las relaciones colectivas entre los diferentes agentes en un en-

torno dado, las cuales pueden ser el disparador para la organización. El entorno obliga al colectivo a hacer uso de su ingeniosidad. Esto puede transformar el colectivo en una organización cohesionada. Las necesidades colectivas de encontrar maneras de ampliar su propia variedad y de atenuar la variedad relevante del ambiente son el mejor detonante de la creatividad, la mejor manera de activar la creatividad es permitir la autonomía individual dentro del colectivo. La autonomía realza la creatividad de los individuos y aumenta la flexibilidad colectiva de ocuparse localmente de la variedad ambiental para absorber la complejidad del entorno. (Espejo, 2003). Esta cita traducida de los profesores Raúl Espejo y Alfonso Reyes, sirve de marco para introducir el concepto de asociatividad soportada a su vez en los conceptos de confianza y cooperación. La cooperación tal como la describe R. Axelrod en su obra "La complejidad de la cooperación" es "el proceso por el cual los actores independientes renuncian a parte de su autonomía y crean un nuevo actor en un nivel más alto de organización" (Axelrod, 2003. p.12)

La confianza es el pilar sobre el cual se apoya la asociatividad. La idea de confianza desde su aspecto ontológico es tomada de Foucault (1983) quien, combina las técnicas de una jerarquía de observación y de juicios de normalización, orientando la idea de cómo surge en el individuo el sentimiento de confianza.

La confianza es en últimas la garantía de efectividad de las interacciones que establecen los individuos entre sí en una comunidad. "Donde hay confianza hay aumento de posibilidades para la experiencia y la acción, hay un aumento de la complejidad del sistema social y también del número de posibilidades que pueden reconciliarse con su estructura, porque la confianza constituye la forma más efectiva de reducción de la complejidad."(Luhmann, 1996, p.48)

Hay realidades, actitudes y comportamientos que forman parte de nuestro entorno, que lo transforman profundamente. "La confianza no es la única razón del mundo; pero una concepción muy compleja y estructurada del mundo no podría establecerse sin una sociedad definitivamente compleja, que a su vez no podría establecerse sin la confianza." (Luhmann, 1996, p.37).

6 MARIN ZULUAGA, Gladys Patricia. Las competencias y los proyectos de vida. Revista EAN No. 45. Bogotá. Enero - Junio de 2002. p.21.



Desde la visión sistémica que ofrece Peter Senge (1995) en su libro "La Quinta Disciplina" se aplicarán dos conceptos fundamentales para la construcción del concepto de asociatividad: el concepto de construcción de una visión compartida como el lograr unir a la gente en torno a una identidad y a una aspiración común para la construcción de compromisos de largo plazo entre las personas, y el de aprendizaje en equipo donde el diálogo entre los miembros del equipo posibilita el pensamiento conjunto en busca de una figura más amplia que trascienda las perspectivas individuales.

De esta manera la asociatividad se considera, "como un componente del emprendimiento por que garantiza la efectividad de las interacciones que pueda establecer un individuo con los miembros de su comunidad develándole el sentido compartido de los objetivos a alcanzar generando ambientes cooperativos y de aprendizaje sostenido tales que permitan identificar las necesidades y expectativas comunes. Es la competencia más importante en el desarrollo de la capacidad emprendedora". (Rodríguez, 2006, p.20).

La asociatividad como elemento importante en la generación de capital social sobre todo en las poblaciones socioeconómicamente más vulnerables deberá tenerse en cuenta, como uno de los mecanismos más efectivos para garantizar sostenibilidad: "En los países democráticos la ciencia de la asociación es la ciencia madre; el progreso de todo lo demás depende de ella" (Tocqueville, 1969, p.39). "El primer paso para superar la pobreza en una localidad, región o sociedad es crear y fortalecer las organizaciones. Uno de los indicadores de pobreza más severos es no estar organizado" (Toro, 2000, p. 4).

Refiriéndose al Estudio Monitor realizado para Bogotá por Michel Porter en 1997, sostiene (Rubio, 2003, p.2): "Ese estudio nos dejó en claro que las ciudades no son solo infraestructura, sino modelos mentales en quienes las hacen suyas". Como lo señala Rosabeth Moss, "las ciudades (regiones) necesitan construir no sólo infraestructura tangible para conectarse con el exterior, sino también infraestructura para la colaboración intangible que las conecte internamente... La falta de colaboración y compromiso cívico puede ser el mayor impedimento para que muchas ciudades logren un crecimiento económico exitoso" (CCB. Monitor, 1997, p.8).

"En la mayoría de regiones que han tenido logros en competitividad económica y empresa-

rial y que por ende han generado crecimiento sostenido y riqueza colectiva, la asociatividad ha sido la estrategia más eficaz para articular economías pequeñas o enfrentadas a la competencia y estructurar un tejido social altamente productivo. Y es que la asociatividad responde a una de las principales características de la economía global, como es operar en redes que van desde lo local hasta lo nacional y mundial." (CCB, 2003, p.11).

REDES SOCIALES

En el presente trabajo se aplicó el Análisis de Redes Sociales (ARS), disciplina en la que "se describen y estudian las estructuras relacionales que surgen cuando diferentes organizaciones o individuos interactúan, se comunican, coinciden y colaboran a través de diversos procesos o acuerdos, que pueden ser bilaterales o multilaterales; de este modo la estructura que emerge de la interrelación se traduce en la existencia de una red social. Las redes sociales son, por tanto, conjuntos de relaciones sociales o interpersonales que ligan individuos u organizaciones en "grupos", se pueden identificar estructuras relacionales a las que atribuir la emergencia de propiedades sistémicas; éstas estructuras emergentes nos pueden ayudar a comprender, a predecir e incluso a gestionar mejor los resultados de la acción humana" (Sanz, 2003, p.22).

El estudio de las propiedades sistémicas que emergen del análisis de las relaciones al interior de las redes sociales se puede trabajar con la ayuda del álgebra matricial y la teoría de grafos, existen paquetes especializados que facilitan esta labor como el Ucinet versión 6 (2002) desarrollado por Borgatti Steven, Martin Everett y Linton Freeman de la UCLA utilizado en el presente estudio. La medición de las propiedades de la red y la posición de los actores se puede explorar a través de las relaciones algebraicas de la red en conjunto donde una de las más importantes es el grado de centralidad que se define como el número de otros actores a los cuales un actor está directamente unido o es adyacente.

Imagínese que se quieren analizar las relaciones de amistad entre un conjunto de 5 individuos, y que la existencia o no de esa relación se representa con 1 y 0. La siguiente matriz representaría tal relación y es llamada matriz simétrica de adyacencia (D).



	1	2	3	4	5
1	-	1	0	0	1
2	1	-	1	1	1
3	0	1	-	1	0
4	0	1	1	-	0
5	1	1	0	0	-

Es así como a partir de la observación de la matriz se puede concluir que el individuo 1 posee relaciones de amistad con el individuo 2 y el 5, de igual manera se observa como el individuo 2 se relaciona con todos los demás individuos.

Para el presente estudio se estableció la estructura de red por curso en los colegios estudiados y se determinó el grado de centralidad de cada uno de los estudiantes respecto a la red de relaciones en cada curso, información que se tuvo en cuenta para la clasificación en las diferentes categorías de emprendimiento y para establecer los parámetros de entrada del nivel de asociatividad en el modelo dinámico diseñado, como se observará más adelante.

COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

Del estudio de la Red ALFA se concluye la importancia de puntualizar y especificar las competencias del emprendedor. "La capacidad emprendedora supone una serie de atributos: imaginación y creatividad; interesarse en una situación y tener aspiraciones para cambiarla, así como la voluntad para invertir la energía que ello requiere, perseverancia para no abandonar el proyecto cuando se presenten dificultades, liderazgo para motivar, orientar a las personas involucradas en el proyecto, conocimientos para identificar lo que es viable y lo que no lo es, así como las condiciones para hacer avanzar el proyecto". (Rusque, 1998, p.7).

Del documento "Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia" del Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Desarrollo Sostenible Subdeparta-

mento de Empresa Privada y Mercados Financieros División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa, de Marzo de 2002. Los factores clave en la fase de gestación de una empresa incluyen el papel del sistema educativo, la estructura y dinámica del sector productivo, los aspectos personales, el comportamiento del emprendedor y el capital social, es decir, las redes de contactos de las que se valen los empresarios para concebir su idea de negocio.

Rodrigo Varela en 1998 sostiene que la educación empresarial requiere de tres componentes fundamentales: Cualidades personales, Valores, actitudes y habilidades adaptativas y Conocimiento específico.

En Rodríguez, se establece que "el emprendimiento esta determinado por cuatro factores que en orden de importancia son:

Conocimientos adquiridos: El Factor académico es el que mas influye en el estudiante, para que este sea emprendedor.

Competencias: Constituyen un factor determinante en el estudiante para el desarrollo de la capacidad emprendedora.

Personalidad: No es el factor determinante en el Espíritu Emprendedor, pero es sensiblemente más importante que el ambiente externo.

Ambiente externo: constituyen el factor de menor influencia para que el estudiante emprenda proyectos o planes de vida sustentables." (Rodríguez. L.F. 2006, p. 11)

Basado en los conceptos enunciados por Schumpeter, Gilder, Shapero y Drucker, Bueno define a los emprendedores como las personas que incorporan unas actitudes determinadas, precisan unos conocimientos concretos y específicos y, sobre todo, se sustentan en unas capacidades no corrientes, forjadas en la combinación y recombinação de habilidades y experiencias. Se propone el siguiente modelo conceptual (Figura 1) que esquematiza el proceso de surgimiento del emprendimiento y la asociatividad como resultado de las interacciones efectivas que logra el individuo con su entorno a partir de las cualidades, habilidades y experiencias que le permiten desempeñarse de manera exitosa en su entorno familiar, escolar y social.

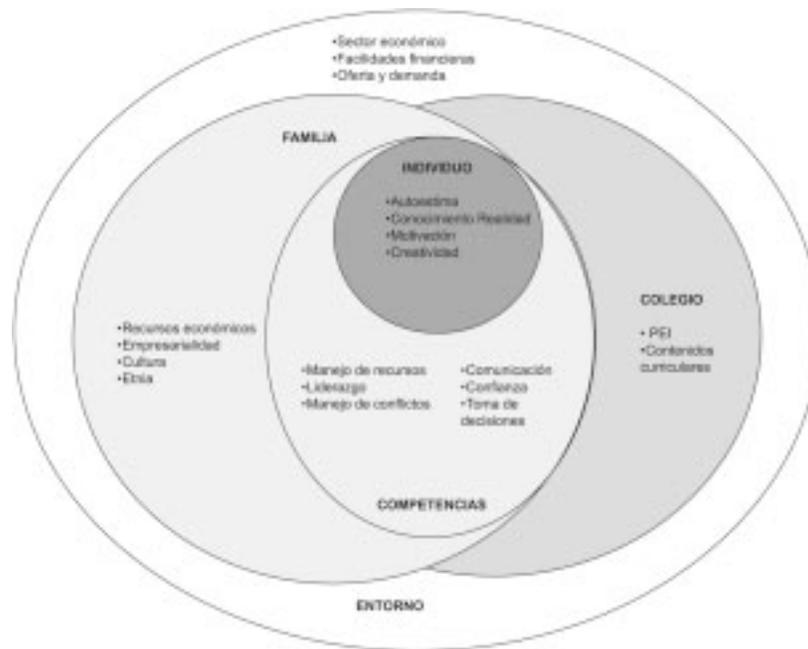


Figura 1. Modelo de emprendimiento y asociatividad. FUENTE: Luisa Fernanda Rodríguez

La gráfica esquematiza al individuo con sus características personales y el conjunto de habilidades que desarrolla para relacionarse con sus semejantes en su entorno inmediato, que en primera instancia es su familia, luego el colegio y finalmente el entorno externo en donde se desempeñará como adulto y ciudadano.

exitoso o no en el entorno externo en que se desempeñe. Así, para cada individuo el grosor de las capas será diferente ya que dependerá del cúmulo de interacciones efectivas alcanzadas en cada nivel y que le permitirán armar el modelo mental con el cual asumirá su entorno y su vida.

Al pensar la gráfica en tres dimensiones y hacer un corte transversal se observaría al subsistema individuo como el corazón del sistema, la familia y el colegio son los subsistemas o capas que lo proveen de la información y los recursos necesarios para que desarrolle la capa de habilidades de desempeño tanto en su entorno inmediato familia-colegio como en el entorno externo, el grosor de esta capa dependerá de la amplitud del dominio de acción que haya alcanzado esta interacción formativa a partir de la familia y el colegio y permitirá connotarlo como

De esta manera es el colegio quien mayores posibilidades tiene de ampliar ese dominio de acción-visión hacia posturas de aprendizaje cooperativo continuo y sostenido ya que es aquí donde se ponen a prueba, se estimulan o bien se inhiben de manera temprana las habilidades de desempeño que le permitirán al adolescente convertirse en un ciudadano autónomo dispuesto a aprender y colaborar con su entorno, es decir en un EMPRENDEDOR. A manera de resumen se presenta la Tabla 2 que clasifica las variables del emprendimiento según estos cuatro componentes.

COGNITIVO	RELACIONAL	CONDUCTUAL	CULTURAL
<ul style="list-style-type: none"> • Institución Educativa Distrital Estudiada. • Visión, Misión, Objetivos, Proyecto y Programas de los PEI. • Contenidos Curriculares de la Asignatura Gestión Empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación • Confianza • Toma de decisiones • Liderazgo • Manejo de conflictos • Manejo de recursos 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoestima • Conocimiento Realidad • Motivación • Creatividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Ideas de negocio • Antecedentes familiares de emprendimiento • Recursos económicos

Tabla 2. Variables del Emprendimiento.



METODOLOGÍA

Con el objeto de analizar, comprender y medir las formas de organización y su estructura al interior de cada institución se aplicó una encuesta inicial que permitió determinar el potencial emprendedor de cada estudiante, en función de las variables de emprendimiento definidas en la introducción.

Formulación del problema

En este punto del texto, es necesario plantear algunas preguntas, ¿Es posible describir y comprender la importancia, estructura y operación de los procesos de fortalecimiento de competencias para el emprendimiento en dos instituciones escolares? ¿A partir de dicha comprensión es posible diseñar estrategias y tácticas que permitan a estas comunidades y organizaciones rezagadas frente al cambio, alcanzar posiciones favorables para su permanencia en el tiempo?



Figura 2. Variables en el potencial Emprendedor. Fuente : (Rodríguez, 2006, p.24)

El potencial emprendedor en el presente trabajo se evaluó a la luz de lo encontrado en la encuesta inicial aplicada, como la consistencia presentada por los estudiantes respecto a su proyecto de vida, las actividades que desea adelantar cuando finalice su formación y lo que hizo y está haciendo para lograrlas. Referido a cuatro variables (componentes del proyecto de vida):

- Presencia de iniciativas de negocio
- Disposición y desempeño asociativo
- Presencia de ideas de negocio asociativo
- Disposición y desempeño académico.

El grupo de emprendedores en cada colegio, con el que se continuó la intervención directa para evaluación de ideas de negocio y estructuración de planes de negocio, fue el que existiera coherencia entre las cuatro variables o componentes del proyecto de vida.



VARIABLE	METODOLOGÍA Y HALLAZGOS
Presencia de iniciativas de negocio	El 17% de los estudiantes analizados, han tenido iniciativas de negocio individual y actualmente las desarrollan en su tiempo libre en el colegio o fuera de el, en su mayoría corresponden a venta de artículos diversos especialmente golosinas y el objetivo de esta actividad es generar ingresos adicionales para inversiones a corto plazo y con fines específicos (como gastos fin de semana, ropa o artículo específico). Los que afirmaron realizar actividades diferentes a las comerciales manifiestan su deseo de continuar con esta actividad y constituirse en empresarios.
Disposición y desempeño asociativo	Para medir la disposición hacia el trabajo en equipo así como la posición de liderazgo y aceptación dentro del grupo, indicadores de la capacidad de confianza, cooperación y comunicación de cada individuo con su grupo, fue necesario conocer inicialmente la opinión de los estudiantes respecto a la importancia de asociarse y la argumentación a dicha pregunta así como conocer con quién estarían dispuestos a asociarse en cada curso. Estos resultados se complementaron con las dinámicas de cooperación y comunicación. Encontrándose que en su mayoría afirman que es importante asociarse porque se tiene ayuda y más oportunidades, aunque también hay una proporción importante que afirma que se puede solo. El desempeño asociativo se midió en función del grado de centralidad de cada estudiante respecto a la red establecida en cada curso, la posición de centralidad dentro del curso se midió solicitándoles responder a la pregunta: Con quien estaría dispuesto a asociarse de su curso para formar empresa?. La estructura de red obtenida en cada curso se corroboró con las actividades de interacción desarrolladas para poder validar la información.
Presencia de ideas de negocio asociativo	Los estudiantes que tienen ideas de negocio asociativo constituyen un porcentaje importante de la población en el IED Rafael Uribe Uribe porque obligatoriamente deben generar ideas de negocio por grupos como logro a alcanzar dentro del currículo. Aunque son muy diversas las ideas presentadas por los estudiantes en los colegios, la idea que mayor frecuencia presenta es la de conformar un Bar con un (9%), seguida de las Tiendas de Víveres con el (8%), empresas de Publicidad (7%), Comidas rápidas (6%), Venta o confección de ropa (5%) y Fábrica de chocolates (5%).
Disposición y desempeño académico	Respecto a esta última variable tenida en cuenta para medir el potencial emprendedor, se consultó por el deseo de continuar estudiando y de llegar a ser profesionales en el futuro, las respuestas convergieron en la mayoría de los casos, lo cual se constituye en el principal factor de desaliento y desmotivación en los jóvenes que al egresar del colegio deben enfrentarse a un entorno que no les ofrece posibilidades económicas para seguir estudiando y pocas facilidades para incorporarse al mundo laboral ni aún habiéndose capacitado.

Tabla 3. Hallazgos en variables de potencial emprendedor⁷.

⁷ Las Figuras y gráficos estadísticos que soportan esta tabla se encuentran en el Anexo 1 del texto: (RODRÍGUEZ, L.F.) "Bogotá Empresarial". Desarrollo de la Capacidad emprendedora y Asociativa en los Colegios Oficiales de Bogotá. Universidad Autónoma de Colombia. Bogotá, D.C. 2006.



DEFINICIÓN DE CATEGORÍAS DE EMPREN- DIMIENTO

- Emprendedores sin ideas de negocio asociativo. Corresponde a los estudiantes que habiendo manifestado deseo de ser empresarios haber desarrollado en algún momento de su vida alguna actividad comercial por iniciativa propia no tienen ninguna idea en el momento que se pueda adelantar asociativamente. (C1).
- Emprendedores con ideas de negocio asociativo. Es el grupo con mayor potencial emprendedor detectado ya muestra consistencia elevada entre sus actividades pasadas presentes y futuras (componentes del proyecto de vida). (C2).
- No emprendedores sin ideas de negocio asociativo. Son el grupo más pobre en cuanto a potencial emprendedor se refiere, y como se puede evidenciar en los gráficos de análisis comparativo corresponde a una porción importante de la población. (C3).
- No emprendedores con ideas de negocio asociativo. Este grupo también muestra baja coherencia o correspondencia entre los componentes de su proyecto de vida, lo que no los cualifica con un alto potencial emprendedor. (C4).

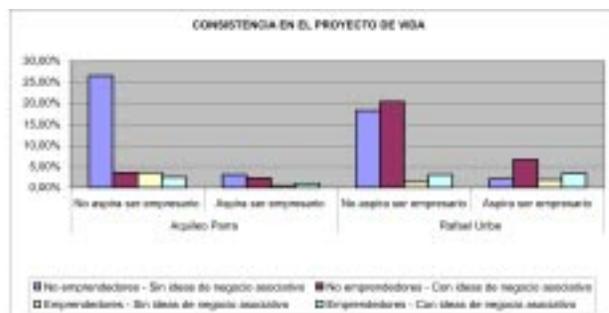


Figura 3. Consistencia del proyecto de vida.

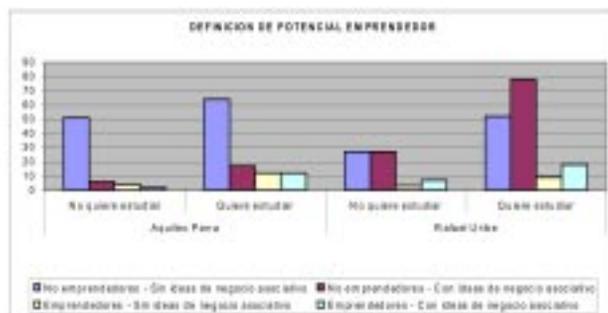


Figura 4. Definición de grupo de emprendedores potenciales.

La Figura 3 presenta en porcentajes, los cuatro grupos mencionados discriminados por colegio e involucrando la variable "aspirar a ser empresario". El grupo en el que se concentró la atención fue sobre el que aspiran a ser empresarios

y se cruzó con los que adicionalmente querían continuar estudiando y así considerar el último elemento del proyecto de vida, que de acuerdo a la Figura 4 permitió definir el grupo de potenciales emprendedores en cada colegio.

COLEGIO	ESTUDI	No emprendedores		Total No e	Emprendedores		Total Empr	Total gene
		Sin ideas c	Con ideas de negoc		Sin ideas de	Con ideas de negocio aso		
Aquileo Parra	No quiere e	51	6	57	4	2	6	63
	Quiere estu	64	17	81	12	12	24	105
Total Aquileo Parra		115	23	138	16	14	30	168
Rafael Uribe	No quiere e	27	27	54	3	7	10	64
	Quiere estu	52	78	130	9	18	27	157
Total Rafael Uribe		79	105	184	12	25	37	221
Total general		194	128	322	28	39	67	389

Tabla 4. Definición de grupo de emprendedores potenciales.

Se seleccionaron los 30 estudiantes resaltados en rojo (Tabla 4). Fueron convocados para asistir a la capacitación los días sábados y estructurar planes de negocios con las ideas que ellos habían venido trabajando, asistieron 8 estudiantes en cada colegio, con ellos se adelantó el proceso, al final

de la capacitación se graduaron 5 estudiantes del Aquileo Parra, quienes estructuraron un proyecto para la implementación de un comedor escolar en las instalaciones del salón comunal aledañas al colegio, la propuesta se entregó a la Secretaría de Educación del Distrito quien la está evaluando.



Los estudiantes del Rafael Uribe continúan adelantado sus respectivos proyectos con la docente del área. Es de resaltar el trabajo del grupo de lombricultura que durante cuatro años consecutivos se ha mantenido con recursos y apoyo institucional, actualmente cuenta ya con propuestas de comercialización de abono por los contactos generados a través del presente proyecto con COLINAGRO.

RESULTADOS

Tal como se presentó en la introducción, la metodología utilizada en el presente estudio es descriptiva, donde se busca analizar y comprender la organización, su estructura y situación,

esta última parte se indagó especialmente durante la intervención con talleres y dinámicas que permitieran medir y cuantificar los diferentes componentes del emprendimiento.

El diagnóstico de las características y competencias se realizó en cada curso y colegio de manera cualitativa mediante dinámicas y juegos de interacción dentro del aula para validar lo encontrado en la encuesta inicial aplicada y a partir de las categorías de emprendimiento ya establecidas en la encuesta, confirmar el nivel de competencias y características de cada estudiante, cuyos resultados se presentan en la Tabla 5.

COMPONENTE	HALLAZGO
<p>Cognitivo Esta variable está referida a la capacidad de apropiación que tenga el estudiante del conjunto de temáticas del plan curricular cursado, en la construcción de su proyecto de vida.</p>	<p>El IED Rafael Uribe Uribe (RUU) es un colegio comercial con énfasis en procesamiento de datos contables, mientras que el IED Aquileo Parra (AP) no tiene ningún énfasis, lo cual es consistente con lo hallado en el análisis donde, según lo manifestado por los estudiantes, el eje alrededor del cual más trabajaron fue el de creación de empresas debido a la orientación del RUU y correspondiente con la riqueza en ideas asociativas dado que son requisito indispensable para superar logros, en contraste a lo encontrado en el (AP) donde la distribución del abordaje temático es equitativa y lo pobre de la generación de ideas de negocio asociativo, se debe a que este trabajo se propone como optativo dentro de las asignaturas del área de Gestión.</p>
<p>Relacional Hacen referencia a la interacción que establece el individuo con otros y con su entorno para obtener resultados eficientes. Las competencias fueron medidas cualitativamente con escala de baja, media y alta, respecto al desempeño en los juegos de Bávelas y Edad de los Imperios (ANEXO 2).</p>	<p>Comunicación Oral y Escrita Para medirla se exploró la capacidad de argumentación después de cada juego y fue registrada en cintas de audio. Los estudiantes en general mostraron gran facilidad y fluidez en la comunicación verbal no así en la escrita donde se evidencian grandes dificultades argumentativas, de uso del lenguaje y ortografía.</p> <p>Confianza Esta variable se midió en función del desempeño global de cada estudiante en cada dinámica y se relacionó con las variables de liderazgo y trabajo en equipo. Existen bajos niveles de confianza unida al poco entrenamiento hacia el trabajo en equipo, dificultando el proceso de aprendizaje colectivo y crecimiento organizacional en los cursos, a pesar que muchos estudiantes han estado estudiando juntos desde la primaria.</p> <p>Toma de decisiones Esta muy relacionada con lo estructurado de la información que se les suministre tal que les permita cerrar las alternativas posibles.</p> <p>Liderazgo En los 13 cursos analizados sobresalen 3 líderes naturales por curso.</p> <p>Manejo de Conflictos Es una variable difícil de encontrar en los estudiantes, de los 389 evaluados se obtuvieron sólo dos líderes conciliadores (Johan Miguel Mejía del Rafael Uribe y Angélica Rodríguez del Aquileo Parra).</p> <p>Manejo de Recursos La precariedad de la mayoría en buscar soluciones creativas para recolectar información y sobretodo el individualismo marcado que se convierte en la principal barrera para alcanzar los objetivos.</p> <p>Trabajo en Equipo Existe una marcada resistencia para compartir en gran parte debida a la edad de los jóvenes, pero es de resaltar que no están entrenados tampoco para hacerlo.</p>

Continúa



COMPONENTE	HALLAZGO
<p>Conductual Referidas al comportamiento y a las actitudes del individuo en un ambiente productivo, las condiciones que son necesarias en el comportamiento, disposición y actitud personal para adaptarse, integrarse, actuar de forma positiva y aportar al logro de objetivos colectivos en coordinación con otros en un espacio productivo.</p>	<p>Autoestima Los resultados de los juegos como el del Espejo reflejan bajos niveles de auto-aceptación.</p> <p>Conocimiento de la realidad En Rafael Uribe son jóvenes muy aterrizados y realistas, conscientes de sus limitaciones pero también de su potencial, en el Aquileo Parra son más soñadores e imaginativos.</p> <p>Motivación Su principal fuente de motivación es la mejora de condiciones económicas, donde para la mayoría la única forma de alcanzarlo es continuar estudiando y ser profesionales para asegurar un trabajo lucrativo.</p> <p>Creatividad En general se encontró una marcada resistencia al cambio y niveles de creatividad restringida por lo conceptos y reglas preconcebidas (efecto paradigmático), en ambos colegios hubo bajos niveles de creatividad, tanto que en las dinámicas nadie dio la respuesta correcta apenas aproximaciones.</p>
<p>Cultural</p>	<p>Se presentan de manera detallada al final del numeral.</p>

Tabla 5. Componentes de la Personalidad Emprendedora. Fuente: Luisa Fernanda Rodríguez

RELACIÓN DESEMPEÑO ACADÉMICO ASOCIATIVIDAD

En la Figura 5 se observa la correlación entre estas dos variables, ya que la mayoría de estu-

diantes concentrados en el grado 4 de centralidad corresponden al puntaje 7 de desempeño académico registrado también por la mayoría de estudiantes, en promedio para ambos colegios.

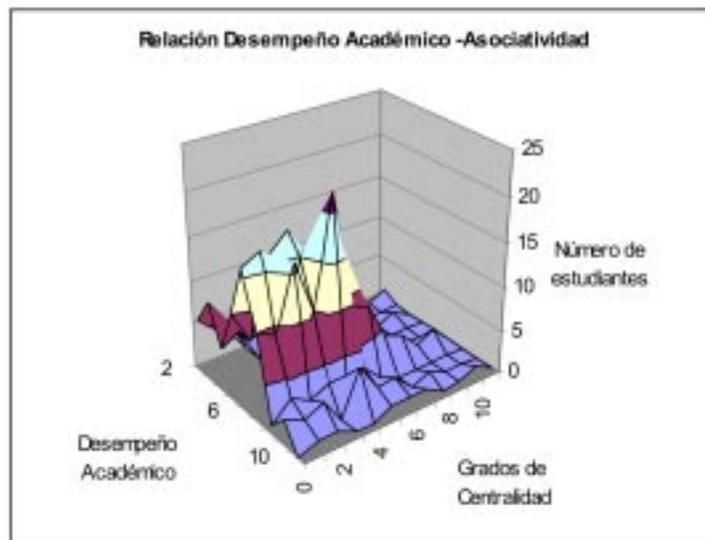


Figura 5. Relación Desempeño Académico-Asociatividad

LA PERSONALIDAD EMPRENDEDORA

La personalidad emprendedora se midió en función de los componentes cognitivo y relacional del emprendimiento y la asociatividad de los es-

tudiantes. Para facilitar el análisis se cuantificó de 1 mínimo a 10 máxima, así:
 Nivel bajo puntajes 1-3
 Nivel medio puntajes 4-6
 Nivel alto 7-10

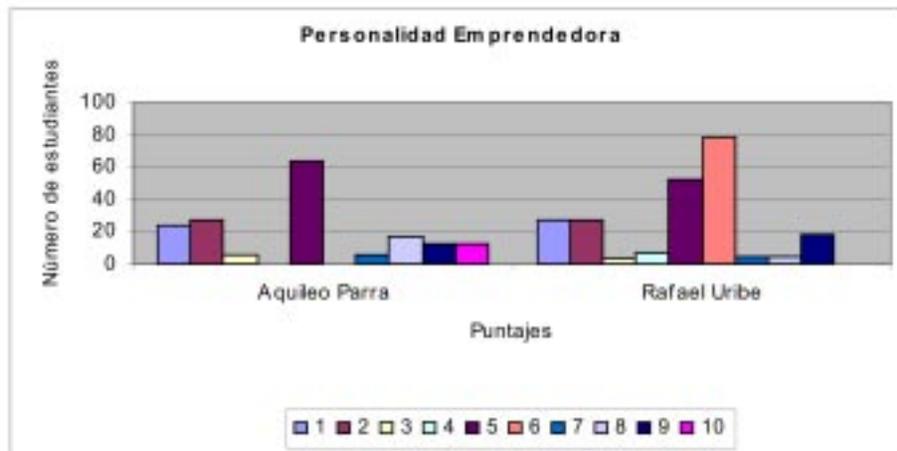


Figura 6. Personalidad emprendedora por colegio

En la Figura 6 se evidencia como la mayoría de los estudiantes se ubican en los niveles medios correspondientes a los puntajes 5 y 6 y congruentes con que la mayoría de estudiantes pertenecen a la categoría 4 de emprendimiento en ambos colegios.

La Figura 7 presenta la alta correspondencia entre los valores registrados por los estudiantes en cuanto a personalidad emprendedora que al ser relacionada con el desempeño académico evaluado en el numeral anterior se concentran en los niveles medio de 6 y 5 para la mayoría de estudiantes.

De esta manera se validó lo encontrado en el diagnóstico inicial realizado con la encuesta donde se definieron las 4 categorías de estudiantes emprendedores, ya que los estudiantes con mayores niveles de emprendimiento coinciden con los que registran mayores puntajes en desempeño académico y personalidad emprendedora, confirmando la estrecha relación que hay entre formación académica (disposición, desempeño académico y conocimientos adquiridos) y personalidad emprendedora. (Tabla 6).

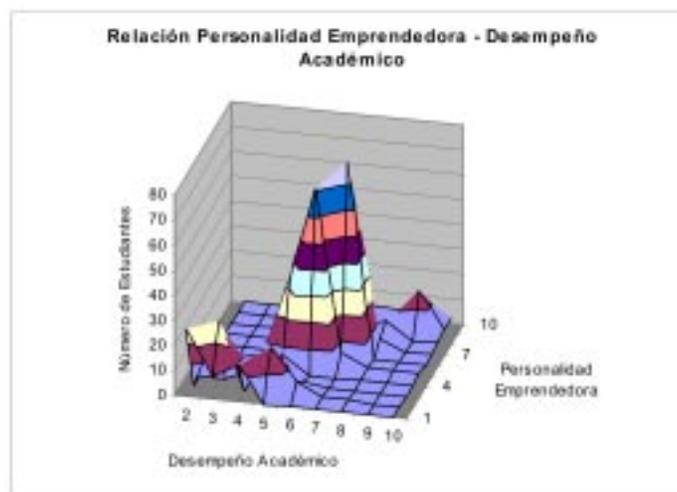


Figura 7. Relación Personalidad emprendedora y Desempeño académico



La Figura 8 presenta también una correspondencia significativa (de 0.145 con un nivel de confianza del 99%) con los resultados obtenidos en la fase diagnóstica con la encuesta, donde los puntajes más altos corresponden a los

estudiantes de la categoría (C1) de potencial emprendedor, es decir a los emprendedores con ideas de negocio asociativo y los puntajes 5 de personalidad emprendedora y 4 de grado de centralidad corresponden a las categorías 2, 3 y 4 que aglutinan la mayoría de estudiantes.

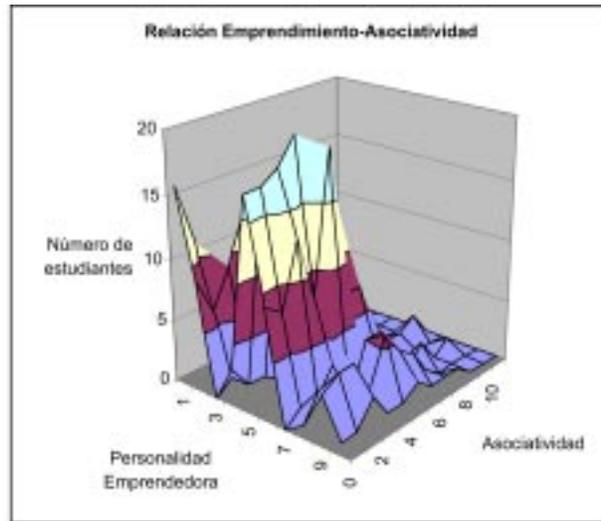


Figura 8. Relación Personalidad emprendedora y Asociatividad

CORRELACIONES

DESEMPEÑO		ACADEMICO	EMPRENDEDOR	ASOCIATIVO
ACADEMICO	Pearson Correlation	1	.814(**)	.101(*)
	Significance (2-tailed)	.	.000	.048
	N	389	389	389
EMPRENDEDOR	Pearson Correlation	.814(**)	1	.145(**)
	Significance (2-tailed)	.000	.	.004
	N	389	389	389
ASOCIATIVO	Pearson Correlation	.101(*)	.145(**)	1
	Significance(2-tailed)	.048	.004	.
	N	389	389	389

** Correlation at 0.01(2-tailed):...

* Correlation at 0.05(2-tailed):...

Tabla 6. Resultado de Correlaciones Bivariadas en SPSS.

COMPONENTE CULTURAL

Con el objeto de indagar sobre los ámbitos principales donde los potenciales emprendedores pue-

dan adquirir el deseo y las competencias necesarias para desarrollar una actividad empresarial.



ANTECEDENTES FAMILIARES DE EMPRESARIALIDAD

El objetivo de indagar por los antecedentes de empresarialidad (presencia de negocios o empresas) en la familia es por un lado verificar si existe correspondencia entre estos y el potencial emprendedor detectado en los estudiantes y por otro proveer de material didáctico para las áreas de gestión empresarial a manera de casos de estudio cercanos y familiares para los adolescentes de cada colegio.

La presencia de negocio en la familia, fue analizada desde varias dimensiones:

- Presencia y tipo de negocio familiar
- En caso de presencia, familiaridad del estudiante con el negocio (referida a cuántos de ellos trabajan en el negocio familiar y conocimiento del nivel de ingresos percibidos).
- Relación entre negocio en la familia y potencial emprendedor.

PRESENCIA Y TIPO DE NEGOCIO FAMILIAR

De acuerdo con el estudio realizado con los 389 estudiantes encuestados en ambos colegios sólo el 15% (Figura 9) de las familias tienen negocio propio y corresponden a pequeños negocios de subsistencia unipersonales, en su mayoría tiendas de víveres como indica la Figura 10.

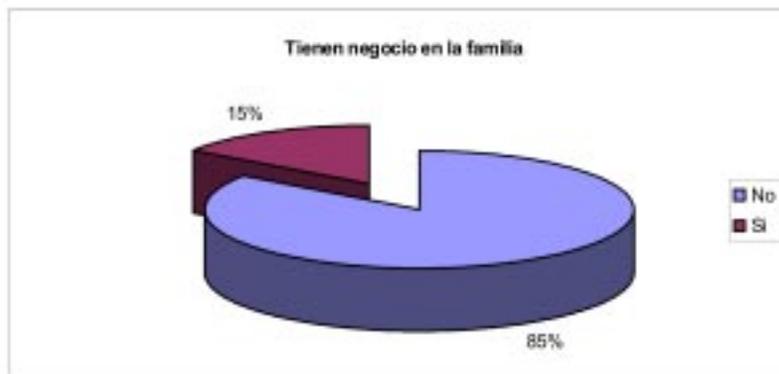


Figura 9. Presencia de negocio familiar

FAMILIARIDAD DEL ESTUDIANTE CON EL NEGOCIO

La Figura 11 indica un porcentaje alto de estudiantes que trabajan en el negocio de los pa-

dres, pero sin embargo a la hora de consultar a estos por el proyecto de vida para sus hijos coinciden en afirmar que lo que desean es poder garantizar la continuidad en la educación de sus hijos.

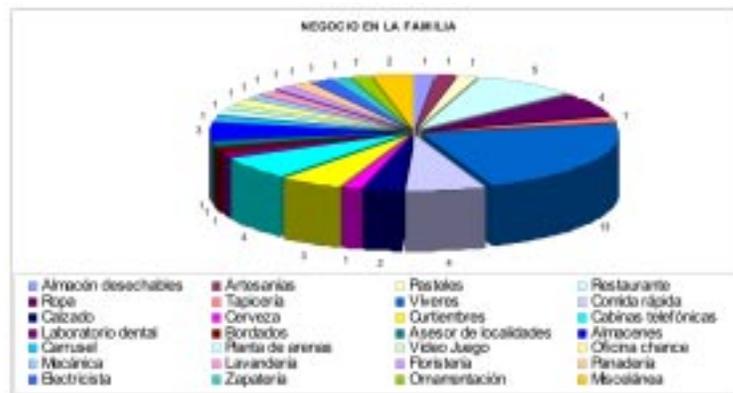


Figura 10. Tipo de negocio en la familia

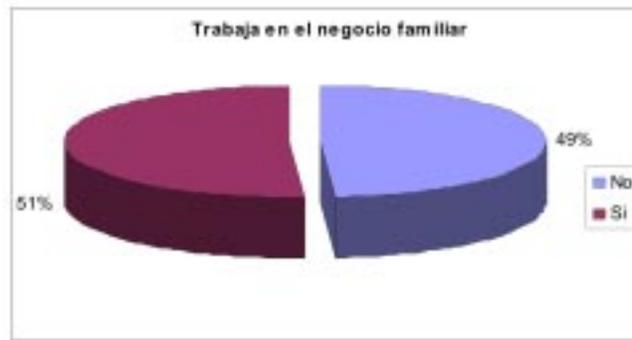


Figura 11. Porcentaje de estudiantes que laboran en el negocio familiar

RELACIÓN ENTRE NEGOCIO EN LA FAMILIA Y POTENCIAL EMPRENDEDOR

Uno de los hallazgos interesantes en el análisis realizado, fue el encontrar que no existe una relación directa entre la presencia de negocio

en los padres y el potencial emprendedor de los hijos (Figura 12). Uno de los factores, según los estudiantes a la hora de iniciar una empresa, es la necesidad de generar ingresos propios, factor ausente en este grupo de estudiantes cuyos padres poseen negocios.

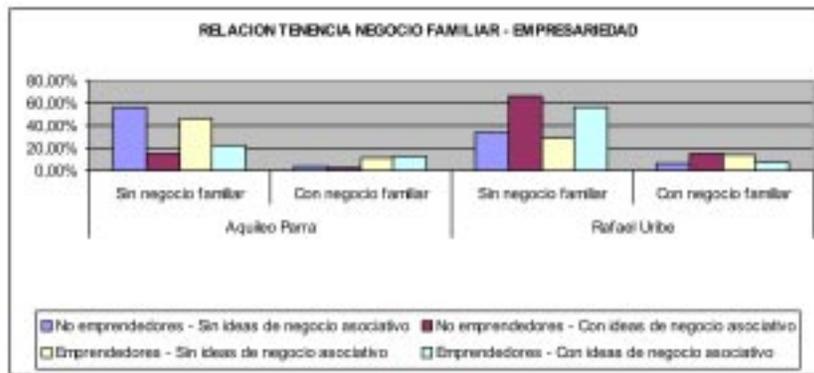


Figura 12. Relación entre tenencia de negocio en la familia y Potencial emprendedor

RECURSOS ECONÓMICOS

Este es uno de los aspectos considerados como de menor peso dentro del estudio a la hora de llevar a cabo un emprendimiento ya que la consecución de recursos esta directamente asociada a la capacidad del emprendedor para hacer uso de la información disponible en su entorno, es decir está en función de su capacidad de gestión motivada por su desempeño individual, interpersonal y organizacional. Este aspecto no fue tenido en cuenta en el estudio así como tampoco la etnia de los grupos familiares. Ideas de Negocio

El perfil de las ideas exploradas por los jóvenes emprendedores, se analizó desde tres dimensiones:

- El tipo de negocio
- La capacidad de análisis y argumentación de la idea como oportunidad de negocio.
- Utilización de los conocimientos y competencias adquiridos en la escuela.

Sin embargo factores como el entorno cultural, socioeconómico no fueron indagados dentro del estudio dado el alcance esperado y la delimitación establecida para la investigación.

El proceso de intervención con los estudiantes se adelantó en tres grandes etapas, se esquematiza en la Figura 13: La primera de motivación hacia la cultura emprendedora, adelantada a través de las dinámicas de sensibilización, se caracterizó porque los avances cognitivos y de desempeño de un estadio a otro son menos sig-



nificativos, al estar orientada esta etapa en motivar y sensibilizar al estudiante hacia la importancia de ser emprendedor. La segunda etapa de interacción propiamente dicha, adelantada con las dinámicas de interacción, se alcanzan avances más significativos, por cuanto el grupo ya se ha cualificado a través de la primera etapa de transición evaluativa realizada al finalizar la etapa anterior, donde con la ayuda de la encuesta, las dinámicas de sensibilización y los test aplicados se realiza la categorización de los estudiantes en cuatro niveles de emprendimiento, en esta segunda etapa con la ayuda de los juegos de confianza, comunicación y co-

operación se afinan los resultados obtenidos en la primera y se cualifican las categorías de mayor emprendimiento, para al final de esta etapa un grupo de potenciales nuevos empresarios listos y comprometidos para emprender proyectos. En la tercera etapa son capacitados en la elaboración y desarrollo de proyectos, en esta etapa hay muchos que desertan en promedio el 70%. Estos proyectos generados se constituyen en el éxito acumulado del proceso que se transfiere en nuevos niveles de asociatividad que retroalimenta nuevamente el sistema e incide positivamente en el entorno al generar desarrollo para la comunidad alrededor de los nuevos emprendedores empresarios.

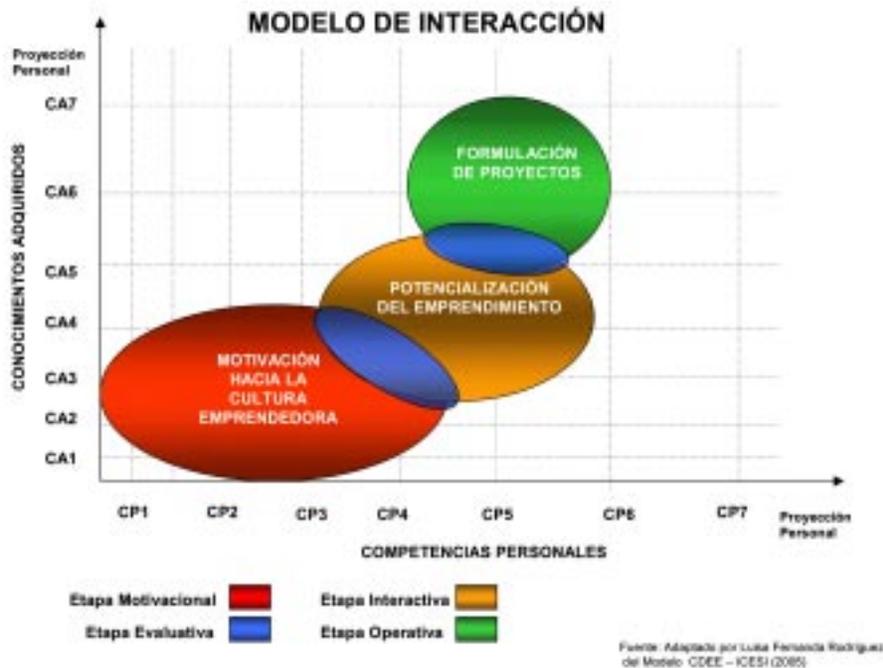


FIGURA 13. Proceso de intervención.

LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Se desprende de los numerales anteriores las limitaciones que asume éste trabajo de investigación:

- La imposibilidad de generalizar formalmente las conjeturas que se desprenden, validas para los dos casos estudiados y probablemente para muchas instituciones que comparten características similares en su tipo de gestión como se argumenta en la bibliografía referenciada.

- La falta de instrumentos de observación y seguimiento a las actitudes, comportamientos, cambio en el lenguaje y de las competencias en su vida diaria, es decir, fuera de las sesiones de los talleres, limita las conjeturas sobre el alcance y efecto de los talleres en el incremento del potencial emprendedor.
- Las habilidades y competencias del facilitador o tallerista, el conocimiento previo de los antecedentes culturales y familiares de los participantes, son factores determinantes en los resultados del ejercicio, además difícilmente medibles.



A pesar de las limitaciones y de instrumentos de observación para evaluar el efecto posterior en el desempeño en la vida cotidiana de los estudiantes, es evidente que las propuestas de cambio con los talleres y actividades adelantadas, causaron en las instituciones una dinámica de transformación importante. Además, los docentes, los directivos docentes y los distintos colaboradores comprobaron las bondades de la formación en competencias para el emprendimiento con los proyectos implementados que motivaron la reestructuración en los PEIs de cada colegio.

CONCLUSIONES

1. La realización del presente trabajo permitió conocer a profundidad el proceso de desarrollo de competencias para el emprendimiento asociativo de los estudiantes de la media vocacional de los colegios involucrados sirviendo de base para la formulación de un modelo integrado constituido por un modelo conceptual, un modelo dinámico y uno metodológico de intervención que representan el sistema facilitando su comprensión, análisis y futuras acciones. Mediante la realización de las siguientes acciones concretas:
 - Levantamiento de la base de datos de estudiantes y docentes en ambos colegios.
 - Perfil emprendedor de los estudiantes en función de las competencias y rasgos definidos durante el estudio.
 - Plan metodológico y herramientas didácticas para el fortalecimiento de competencias en emprendimiento de la media vocacional.
 - Análisis de la estructura de redes sociales emergentes al interior de cada curso en cada colegio.
 - Capacitación en emprendimiento a estudiantes y docentes de la media vocacional jornada mañana de ambas instituciones estudiadas.
 - Fortalecimiento del Proyecto de Lombricultura en el Colegio Rafael Uribe Uribe y presentación ante la SED y Alcaldía Local del Proyecto Comedor Escolar en el Aquileo Parra.
2. Este trabajo se basa en la estrecha relación que existe entre personalidad emprendedora, competencias y proyecto de vida, relación ampliamente documentada en el marco teórico y conceptual. De esta manera el potencial emprendedor en el presente trabajo se evaluó a la luz de lo encontrado en la encuesta inicial aplicada, como la consistencia presentada por los estudiantes respecto a su proyecto de vida las actividades que desea adelantar cuando finalice su formación y lo que hizo y está haciendo para lograrlas.
3. El diagnóstico de las características y competencias se realizó en cada curso y colegio de manera cualitativa para validar lo encontrado en la encuesta inicial aplicada y a partir de las categorías de emprendimiento ya establecidas en la encuesta, confirmar, mediante las dinámicas y juegos de interacción el nivel de competencias y características de cada estudiante. Encontrándose que los estudiantes con mayores niveles de emprendimiento coinciden con los que registran mayores puntajes en desempeño académico y personalidad emprendedora, confirmando la estrecha relación (significativa de 0.814 a un nivel de confianza del 99%) que hay entre formación académica (disposición, desempeño académico y conocimientos adquiridos) y personalidad emprendedora.
4. Los factores que inciden en que el adolescente desarrolle emprendimiento y asociatividad son las posiciones y desempeño académico (conocimientos y agrados adquiridos en el colegio), las características personales y competencias (moldeadas y desarrolladas en el colegio) y por último el entorno familiar y económico. Por esto es de vital importancia que el colegio reconozca el determinante papel que juega en la formación del joven emprendedor.
5. De acuerdo a los datos obtenidos con la intervención realizada durante dos años consecutivos, en una población promedio de jóvenes se puede observar que al menos el 15% resulta con potencial emprendedor y el 8% termina convirtiéndose en empresarios, valores que se estabilizan al cabo de cuatro a cinco años de acuerdo al modelo dinámico desarrollado.
6. El confirmar que los egresados exitosos (que habían tenido un buen desempeño académico durante su permanencia en el colegio y lograron ingresar a universidades prestigiosas) se encontraban dentro del Grupo de



Emprendedores establecido en el análisis estadístico multivariable permitió comprobar la relevancia de la formación académica en el desarrollo de competencias en emprendimiento y asociatividad, validando el modelo de interacción propuesto.

7. Uno de los aportes pedagógicos más importante del proyecto fue el que los docentes en los colegios estuvieran dispuestos al juego con sus estudiantes, como mecanismo de evaluación y diagnóstico del proceso de aprendizaje, lo cual se fue logrando de manera gradual durante la fase de implementación, donde se pretendía que fueran los mismos docentes los encargados de adelantar las actividades con sus alumnos, hubo resistencia especialmente en el Aquileo Parra porque los docentes argumentaban que les implicaba más esfuerzo y les hacía apartarse de los contenidos programáticos pre-establecidos, pero sin embargo conociendo los beneficios alcanzados por las intervenciones y al ver que no se iban a continuar, decidieron adelantarlas ellos, con buenos resultados. Los estudiantes en su mayoría manifiestan que es un respiro a la actividad normal que además de relajar les aporta mucho a su crecimiento personal.
8. El paradigma memorístico con el que estaban siendo formados los alumnos empezó a cambiar tanto para ellos como para sus docentes porque reconocieron en el emprendimiento una oportunidad clara de desarrollo futuro y una garantía de éxito. Al iniciar la implementación los docentes veían difícil evaluar el desempeño de sus estudiantes mediante un juego y no con una prueba escrita como tradicionalmente se hacía, ahora están más abiertos a ello luego de ver los beneficios. Adicionalmente lo exiguo de los resultados reportados por las pruebas ICFES y el bajo índice de estudiantes que ingresan cada año a la educación superior hizo que los docentes reevaluaran su quehacer hasta ahora dedicado en un alto porcentaje sino en todo a prepararlos para la presentación de estas pruebas, hacia nuevas prácticas que ampliaran las posibilidades de sus educandos.
9. Con cada colegio se trabajó en un proyecto propuesto por los estudiantes así:

IED Rafael Uribe Proyecto "Feria Empresarial Colegio-Empresarios Vecinos y Padres de Familia".

IED Aquileo Parra Proyecto "Comedor Escolar atendido por Padres, estudiantes de la Media Vocacional y egresados del colegio".

En el caso del Aquileo Parra, la autora del trabajo asumió la dirección de estos proyectos y la presentación para consecución de recursos ante las Alcaldías Locales, CADEL, Bienestar Social, Alcaldía Mayor y Secretaría de Educación de Bogotá. Actualmente hay muchos más proyectos funcionando.

10. Para la autora es grato comentar sobre los excelentes resultados obtenidos con el proyecto, ya que en los colegios donde se adelantó la intervención se logró una clara identificación y compromiso de los docentes y directivos con el tema del emprendimiento, tanto, que se incluyó en la redacción de la misión institucional como parte del proceso de reforma del PEI que ambas instituciones vienen adelantando. Adicionalmente en el IED Aquileo Parra por iniciativa de las docentes se logró que el colegio ingresara en el convenio que la SED tiene con la UNIAGRARIA y de esta manera capacitar a los estudiantes de la Media Vocacional en la elaboración de lácteos y embutidos cárnicos con el cuál ya dos familias tienen conformada su empresa de lácteos.
11. La motivación hacia el emprendimiento asociativo es una herramienta importante para el desarrollo en comunidades de alta vulnerabilidad socioeconómica, porque los proyectos generados son producto de las necesidades colectivas, que favorecen el tejido social y fortalecen las redes de cooperación entre las personas garantizando sostenibilidad y estimulando la generación de empleo.
12. El implementar en los currículos las estrategias de sensibilización y de interacción descritas en el presente trabajo facilitarían la motivación de los estudiantes hacia el logro de objetivos colectivos como el de generación de empleo e ingreso, dándole pertinencia a la educación media en las instituciones de educación.
13. Este trabajo sirve de base conceptual y metodológica para futuras intervenciones en otros colegios en busca de lograr generalizaciones. Sería importante lograr un convenio con la Secretaría de Educación que permitiera involucrar estudiantes de las di-



ferentes carreras de la Universidad para adelantar prácticas en emprendimiento como pasantías o tesis en diferentes colegios de bachillerato.

14. El colegio juega un papel determinante en la ampliación del dominio de acción, la visión hacia posturas de aprendizaje cooperativo, continuo y sostenido, porque es aquí donde se ponen a prueba, se estimulan, o bien, se inhiben, de manera temprana las habilidades que le permitirán al adolescente convertirse, en un ciudadano autónomo dispuesto a aprender y a colaborar con su entorno.
15. La escuela debe proveer las condiciones necesarias para que el comportamiento, disposición y actitud personal del adolescente le permitan adaptarse, integrarse, actuar de forma positiva y aportar al logro de objetivos colectivos en coordinación con otros en un espacio productivo (pertinencia de la educación).
16. El espíritu emprendedor no es sólo la capacidad de crear empresa, es la capacidad de uso, transformación e incorporación de experiencias (cantidad de interacciones efectivas) que pueda establecer un individuo con su entorno, es la capacidad de auto-motivación al aprendizaje, es lo que posibilita en las personas la construcción de nuevos paradigmas y formas de asumir el cambio.
17. El emprendimiento es la capacidad que tiene una persona de formularse proyectos de vida alcanzables mediante la realización de acciones presentes que garanticen su logro (consistencia en los proyectos de vida). De hecho el grupo de emprendedores definido resultó a partir de la consistencia que presentaron en sus proyectos de vida.
18. La asociatividad es un componente de la capacidad emprendedora porque es la cantidad de interacciones efectivas que pueda establecer un individuo con los miembros de su comunidad para garantizar el sentido compartido de los objetivos a alcanzar generando ambientes cooperativos y de aprendizaje tales que le permiten identificar las necesidades y expectativas comunes.

BIBLIOGRAFÍA

- ALDANA E. *En la búsqueda permanente del rumbo*. Cuarta reunión presencial, Agosto 22 a Septiembre 2 de 1994 (cuarta promoción). Centro de Investigación en Educación Superior. Universidad de los Andes (Colombia). 1994.
- ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, Secretaría de Educación. *Competencias Laborales Generales*. Bogotá: Corpoeducación, 2004.
- ANDRADE, H, Dyner, I. y Otros. *Pensamiento Sistemático: Diversidad en búsqueda de Unidad*. Bucaramanga: Ediciones Universidad Industrial de Santander. 2001.
- AMIT, R. y MULLER, E. *Contrasting attributes and attitudes on entrepreneurs and non-entrepreneurs*, Academy of Management National Meeting, August 1994, Dallas, TX.
- ASHMORE; MAZZEI; RIPPEY et al. *Risks and Rewards of Entrepreneurship*, The National Center for Research in Vocational Education. The Ohio State University: Columbus EMC Publications. 1988.
- AXELROD, R. *La Complejidad de la Cooperación*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A. 2003.
- BACHERLARD, G. *El compromiso racionalista*. México: Siglo XXI editores, 3ª edición, 1973.
- BAUMOL, R. *Entrepreneurship, Management and the Structure of Payoffs*. Cambridge, Mass.: The MIT Press. 1997.
- BAVELAS, A. "Patrones de comunicación en grupos orientados a la tarea". En D.Cartwright y A.-Zander (1958) *Dinámica de grupos. Investigación y teoría*. México: Trillas,1997.
- BOURDIEU, Pierre. *El sentido práctico*, Madrid, España. Taurus Ediciones, 1991.
- BOURDIEU, "Pierre Espacio social y espacio simbólico. Introducción a la lectura japonesa de La Distinción" en *Capital cultural, escuela y espacio social*, México: Siglo XXI. 2003.
- BROCKHAUS, R. *Risk Taking Propensity of Entrepreneurs*. Academy of Management Journal 23(3): pp.509-520. 1980.
- BRUNER, J. *Actos de significado*. Madrid: Alianza Psicología. 1991.
- BUENO, E. *Emprender en la sociedad del conocimiento*. Madrid: Pirámide, 2002
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, CCB. *La Bogotá que todos soñamos: resumen del estu-*



- dio: *Monitor de competitividad para Bogotá*. 1997.
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, CCB. *Bogotá-Cundinamarca hacia una región competitiva. Bases del Plan Regional de Competitividad 2004 - 2014*. 2003.
- CASTILLO, A. *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento*. Chile: First Public Inc., 1999.
- CDEE. "Empresarios Juveniles". En las *Memorias del II Encuentro Iberoamericano Políticas de Empleo Juvenil*. 1998.
- CDEE. "Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias". En *Memorias del IV Congreso Latinoamericano de Investigadores en Entrepreneurship* CIELA-2005.
- Chomsky, N. *Aspects of the Theory of Syntax*. Cambridge, Mass, MIT Press, 1965.
- COHEN M., y NAGEL, E.. *Introducción a la Lógica y al Método Científico*. Buenos Aires: Amorrortu editores, 1983.
- D'ANGELO H,; PRÓVIDA, O. *Autorrealización de la personalidad. Aplicaciones en la esfera de la vida profesional*. La Habana: Academia. 1996.
- DAVIS K., y NEWSTROM J.W. *Comportamiento Humano en el Trabajo*. Bogotá: McGraw Hill. 1999.
- DENZIN, N. LINCOLN, Y. (Eds.) *Handbook of Qualitative Research*. Thousands Oaks, CA: Sage Publications. 1994.
- DRUKER P. *Innovation and Entrepreneurship, Practice and Principles*. London,: Heikemann, 1985.
- DYNER I. *Dinámica de sistemas y simulación continua en el proceso de planificación*. Bogota: COLCIENCIAS. 1993.
- EFLAND, A. "El currículum en red: una alternativa para organizar los contenidos de aprendizaje". *Kikirikí*, p. 42-43, 96-109. (1996).
- ESPEJO, R y REYES A. *Managing Complexity: Towards Self-Constructed Organizations*. Documento en progreso. 2003.
- FLORES P. y O. CASTRO. *Más Emprendedores. Modelo para Desarrollar la Capacidad Emprendedora en las Personas*. Santiago de Chile. 1998.
- FOUCAULT, M. "Structuralism and Post-Structuralism". En: *Telos*, vol. XVI, n° 55, spring. pp. 195-211, 1983.
- GIBBS, A y J. RITCHIE. "Understanding the Process of Starting Small Business". En: *European Small Business Journal* 1: pp.26-46. 1982.
- GIDDENS, Anthony. *The Constitution of Society*. UK.: Polity Press. 1995.
- GIDDENS, Anthony *En defensa de la sociología*, Madrid, España: Alianza Editorial, 2001
- GIBSON J. L., J. Ivancevich, y J. Donnelly *Las Organizaciones*. Estados Unidos: Addison - Wesley Iberoamericana. 1994)
- GIBSON J. *Las Organizaciones*. Wilmington, Delaware, E.U.A: Addison Wesley Iberoamericana. 1994.
- GIBSON, J. *Las organizaciones, Comportamiento, estructura y procesos*. Chile: Salesianos S.A. 1999
- Gilder, G *The Spirit of Enterprise*. New York: Simon & Schuster, 1984.
- GRANÉS, J. Competencias y juegos del lenguaje. Una reflexión sobre la enseñanza de las ciencias y la evaluación en la escuela secundaria. En "Hacia una cultura de la evaluación del siglo XXI". Bogotá:. Universidad Nacional de Colombia, 1999.
- JIMÉNEZ VALENCIA, Amparo. *Stakeholders - Una forma innovadora de gobernabilidad de empresa*. Bogotá: Ediciones Uniandes, 2002.
- JIMÉNEZ, J. "El Desarrollo del Espíritu Empresarial en las Universidades de Cali". XII Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Costa Rica. 1998
- Ley 812. (2003) *Hacia un Estado comunitario*. Colombia: Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006.
- LUHMANN, N. *Confianza*, En *Anthropos*, Barcelona-México: Universidad Iberoamericana 1996)
- MALAGÓN, F (2003). "Cómo Orientar el espíritu emprendedor hacia la creación de empresas". *Revista EAN* No. 48. Mayo-Agosto. p. 74
- MARÍN, G. "Las competencias y los proyectos de vida". *Revista EAN* No. 45. Bogotá. Enero - Junio. Bogotá, 2002
- MCLELLAND, D. *The Achieving Society*. New York: The Free Press. 1961.
- Ministerio de Educación Nacional. *Articulación de la Educación con el Mundo Productivo. La Formación de Competencias Laborales*. Bogotá, D.C. 2003.



- MORIN, E. *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Francia: UNESCO. 1999
- PRAWAT, R. S. "Aprender como forma de acceder al conocimiento". Kikirikí. Cooperación Educativa. 1996.
- IED AQUILEO PARRA PEI "Educamos con ejemplo para construir vida en comunidad". Bogotá; 2004.
- IED RAFAEL URIBE URIBE PEI "Formación de Urbistas Trascendentes y Transformadores". Bogotá, 1997.
- PORTER M., "Clusters and the new economics of competition", En *Harvard Business Review*, Volume 76, Issue 6, Boston. Nov/Dec., 1998, pp. 77-90.
- CÁMARA DE REPRESENTANTES. Proyecto de Ley 143/2004. "De fomento a la cultura del emprendimiento".
- RODRÍGUEZ L. F. Diseño del plan estratégico para el desarrollo de la capacidad emprendedora y asociativa basado en competencias en estudiantes de educación media de los colegios oficiales de Bogotá: Universidad Autónoma - ISP. Bogotá. 2004.
- RODRÍGUEZ L. F. "Modelo para el Desarrollo de Emprendimiento en estudiantes de Educación Media". Memorias del Tercer Congreso Latinoamericano y Encuentro Colombiano de Dinámica de Sistemas, Cartagena Noviembre 30 a Diciembre 2 de 2005. ISBN 958-8256-14-3.
- RODRÍGUEZ L. F. "Modelo Integrado para el desarrollo de Emprendimiento y Asociatividad en Instituciones de Educación Media basado en Dinámica de Sistemas". Memorias de la 4ª Conferencia de Investigación en Entrepreneurship en Latinoamérica, Cali del 26 al 28 de Octubre de 2005.
- RODRÍGUEZ L. F. "Modelo Dinámico de Emprendimiento y asociatividad como herramienta de desarrollo social para la Educación Media". Revista INGENIERÍA Universidad Distrital. No. 2. Bogotá. 2005. ISSN 0121-750X
- RODRÍGUEZ L. F. Bogotá Empresarial. Desarrollo de la capacidad emprendedora y asociativa en los colegios oficiales de Bogotá. Universidad Autónoma - Instituto Superior de Pedagogía. Bogotá. D.C. 2006.
- RODRÍGUEZ, L. F. "La investigación y la microempresa" En *Revista UNIVERSIDAD DISTRITAL "Francisco José de Caldas"*. No. 3 - 4, marzo - junio, (1988) Pg. 145.
- RODRÍGUEZ L. F. "El profesional Empresario. Un nuevo Concepto". En *Revista FEDEMETAL - Carta Metalúrgica*. Edición No. 368. I Trimestre, (1988) Pg. 22
- RODRÍGUEZ L. F. "Transaccionales y cadena de abastecimiento: un asunto de competitividad". En *Revista Escuela de Administración de Negocios - EAN*. No. 49 Enero-Abril. ISSN 0120-8160. 2004.
- RODRÍGUEZ L. G. "El proyecto personal como factor de formación". *Revista EAN*. No. 37 Mayo-Agosto. Bogotá. 1999
- RUBIO J. "¿Cómo crear mi empresa?", Oct. 29 de 2003, Agenda y Novedades. COLCIENCIAS disponible en <http://www.colciencias.gov.co/agenda/pn133.html>
- RUSQUE A. y otras. "Medición de Capacidad Emprendedora de Estudiantes de Escuelas de Administración de Europa y América Latina" (Red ALFA, Comunidad Europea). Memorias XII Congreso sobre espíritu empresarial. Costa Rica. (1998)
- SABINO, C, *El proceso de Investigación Científica*. México: El Cid editor s.a. 1976.
- SALAZAR, Maria Cristina, (compiladora). *La investigación-Acción participativa*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio, 1992.
- SANZ, L. "Análisis de Redes Sociales: como representar las estructuras sociales subyacentes". En *Apuntes de Ciencia y Tecnología*, No. 7, junio. Bogotá. 2003.
- SCHUMPETER, J.A. *Capitalism, Socialism and democracy*. 3rd. ed. New York: Harper y Brothers. 1950.
- SENGE P. *Fifth Discipline*. Primera Edición. New York: Ed. Doubleday, 1990.
- SENGE P. y otros. *La Quinta Disciplina en la práctica*. España BIGSA. 1998.
- SENGE P. y otros. *La Danza del Cambio*. Bogotá: Editorial Norma, 2000.
- SHAPERO, A. "The Entrepreneurial Event". En *The environment for entrepreneurship*, Lexington, Mass.: Lexington Books, 1984.
- SHEFSKY, Lloyd. *Entrepreneurs are made, not born*. Mac.GrawHill,1994
- SCHEINBERG, S. y MACMILLAN I. *An eleven country study of the motivations to start a business*. Calgary: Babson College, 1988.



- TAMAYO M. *El proceso de la investigación científica*. Tercera Edición. México: Editorial Limusa, 1999.
- TIMMONS J. *Comunicación personal*. Calgary: Babson College- 1996.
- TOCQUEVILLE, A. *La Democracia en América*. Primera edición, Barcelona, España: editorial Orbis 1969,p.198
- TORO, J. B. *El ciudadano y su papel en la construcción de lo social*. Primera edición, Centro Bogotá, Colombia, Centro Editorial Javeriano, 2000.
- TORO J. y otros. *El desarrollo de la personalidad emprendedora, una opción de vida*. Bogotá: Escuela de Administración de Negocios, 2004.
- TORRADO, M. "Educar para el desarrollo de las competencias: una propuesta para reflexionar". En Bogoya, D. y otros *Competencias y Proyecto Pedagógico*. Bogotá Universidad Nacional, 2000.
- TYSON, S., y JACKSON, T *La Esencia del Comportamiento Organizacional*. Bogotá: Editorial Prentice Hall. 1997.
- URIBE Á. *Mano firme, corazón grande. El camino de la confianza*. República de Colombia: Programa de Gobierno. 2002.
- VARELA R. "Innovación Empresarial: Un nuevo enfoque de desarrollo". Bogotá: Pearson Educación de Colombia. 2000.
- VARELA R. "Educación Empresarial: el reto del Nuevo Siglo" XV Congreso Chileno de Educación en Ingeniería, Talca, Octubre, 2001.
- VARGAS, José G. *Proceso de transformación estratégica y evolución de las organizaciones*. En: *Revista EAN*, No. 52, Bogotá, Septiembre - Diciembre. Págs. 14 - 27. 2004.
- VINET, M. "Lenguaje y competencias". En *Hacia una cultura de la evaluación para el siglo XXI*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. 1999.
- VIGOTSKY, S. *Pensamiento y Lenguaje*. Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1982.
- VIGOTSKY, L. "Desarrollo de los intereses en la edad de transición". En: *Obras escogidas*. Tomo IV. Madrid: Pedagógica Moscú, 1984.
- VILAR, S. *La nueva racionalidad*. Comprender la complejidad con métodos transdisciplinarios. Barcelona: Kairós. 1997.
- ZARAMA R. *Programa Curso de Redes Sociales*. Universidad de los Andes. Bogotá, Colombia. 2004.