EDITORIAL

Para consolidar el proceso de cualificación de la investigación en las diferentes áreas del conocimiento, resulta fundamental el desarrollo de las revistas académicas universitarias. En este número de la revista *Cuadernos Latinoamericanos de Administración* proponemos la idea de que dicho desarrollo es crucial, para la evaluación de la calidad y el impacto de los resultados de investigaciones publicadas.

Desde luego son tan importantes para un grupo de investigación y para sus miembros tanto los hallazgos como su adecuada divulgación. Para ello resulta fundamental el medio por el cual se divulgan, pues éste no sólo va a permitir la visibilidad de su producción, sino ante todo la validación y reconocimiento por parte de la comunidad académica a la que pertenece y, por consiguiente, la legitimidad del conocimiento que ha generado. Tales logros se alcanzan publicando en revistas científicas de calidad. De ahí se deduce la importancia de presentar los artículos a revistas que los someten a rigurosos procesos de evaluación por pares académicos especializados anónimos, pues su publicación en ellas equivale a contar con una certificación de calidad. "De esta manera, la calidad de los medios de divulgación se convierte en un mecanismo de cualificación de la investigación y la producción intelectual de una comunidad académica".

Publicar en tales revistas de alta calidad se traduce para los investigadores, además de una validación de su producción, en una fuente de puntuación calificada, fundamental para la evaluación de su desempeño académico, la obtención de mayores ingresos y muy posiblemente el acceso a nuevos recursos nacionales e internacionales para continuar con su labor investigativa. A lo anterior debe adicionarse un elemento de especial valor para el desarrollo de dicha labor y, en general, de la investigación de una comunidad académica: verificar la importancia del conocimiento generado e identificar cuál es su impacto mediante las citaciones y referencias de los artículos publicados por investigadores que publican en otras revistas de alta calidad. Y esto sólo es posible para aquellos artículos que han sido publicados en revistas cuyos contenidos ingresan a bases de datos que permiten efectuar estudios bibliográficos especializados, es decir, en revistas que posibilitan analizar el nivel de citación de los artículos que publican. A esas bases de datos sólo acceden, y permanecen, las revistas que cumplen con todos los requisitos de los más rigurosos sistemas de indexación. Las citaciones arriba mencionadas constituyen entonces, un indicador de la calidad de los artículos otorgada por los miembros de la comunidad académica.

Por lo anterior, el reto de las revistas científicas universitarias es contribuir a establecer y a mejorar el impacto de la producción académica efectuada en la diferentes áreas del conocimiento, y esto sólo es posible si ingresan a sistemas de indexación que tienen este factor como criterio de inclusión y de evaluación de su importancia. Afortunadamente ya existen en América Latina esfuerzos muy interesantes orientados a acercar la calidad de las revistas de la Región a los estándares internacionales. Podemos citar a Publindex, Lilacs, Scielo, Latindex y Redalyc, proyectos orientados a lograr que la producción científica de las universidades latinoamericanas se integre a las mejores redes mundiales por las cuales indudablemente transita el nuevo conocimiento.

En LAS CARTAS AL NIÑO DIOS - CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DE LA CONDUCTA INFANTIL TENDIENTE A LA COMPRA, Ana María Botero Patiño y Gabriel Pérez Cifuentes, estudiaron varios temas relacionados con el área del comportamiento del consumidor evidenciando cómo el mercadeo se concentra en la comprensión y explicación del com-

portamiento del consumidor adulto, reflejándose tal hecho en la literatura. Pocos textos tienen ejemplos que hagan referencia específica al comportamiento de compra infantil como un consumidor activo y ninguno habla conceptualmente de estos, menos en nuestro contexto. Por esto los autores indagaron más sobre este tipo de consumidor dejando la opción abierta para realizar otros estudios de investigación al respecto, construyendo en esta forma bibliografía que enriquezca su conocimiento. El objetivo de este escrito es ofrecer al lector un mejor entendimiento de las preferencias de niños(as) a la hora de seleccionar sus regalos de navidad y la relación con su comportamiento de potencial consumidor adulto. Así era importante determinar si existían diferencias de género y por otro lado, precisar si existen tendencias marcadas de acuerdo con la edad, que puedan estar relacionadas con conductas de consumo.

En su artículo TEORÍA ECONÓMICA DE REGULACIÓN: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA PARA DETERMINAR EL CÁLCULO DE LAS TASAS DE SOBRECAPITALIZACION INDUSTRIAL, Rafael Sarmiento Lotero sostiene que una de las principales funciones del Estado desde el punto de vista económico es la de garantizarle la eficiencia económica, la cual se logra solo a través de una asignación óptima de recursos entre cada uno de los agentes que intervienen en esta actividad. Es así como los Gobiernos se tienen que apoyar en la actividad Regulatoria que les permite realizar las intervenciones en aquellos mercados que se encuentran en desequilibrio para volver a conseguir nuevamente estos equilibrios para tales mercados buscando que los excedentes económicos sean iguales a cero. Sin embargo, como esta actividad regulatoria teóricamente lo que busca es alcanzar nuevamente los equilibrios de los mercados para lograr la eficiencia, en la práctica tiene el alto riesgo de no ser posible, ya que los Gobiernos al tener intereses particulares sectoriales les permiten a estas industrias que utilicen los factores de producción de manera ineficiente, lo cual genera en la mayoría de los casos niveles de sobrecapitalización (ya sea de capital o de trabajo), puesto que utilizarían más factores de producción de los necesarios, lo que se traduce en un mayor nivel de precios que tiene que pagar el consumidor.

EL CONSUMO, ¿UN JUEGO DE NIÑOS? En este trabajo investigativo la profesora Erika Arévalo Silva, sostiene que hoy como nunca nos hallamos ante la presencia de nuevas formas de consumo cargadas de componentes simbólicos, ya sea para proyectar determinada imagen o juzgar a otros. La posesión de bienes se presenta como indicador primario de quién se es y de cómo nos relacionamos con los otros. El presente artículo se deriva de la investigación titulada "¡Dime qué marca usas y te diré quién eres! Cosificación de los tweens por el marketing de marca", desarrollada por la autora como trabajo de grado de la Maestría en Ciencias de la Administración (Universidad EAFIT, 2009), en el cual se trató el tema del consumo simbólico en la configuración de estilos de vida de los tweens, siendo la intención de su autora mostrar la necesidad de generar la comprensión de los fenómenos que acontecen en la sociedad de consumo tomando como sujeto de estudio al consumidor infantil/preadolescente.

MODELO DE ATENCIÓN EN SALUD "DOULA", PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL CUIDADO PERINATAL EN INSTITUCIONES DE PRIMER NIVEL DE ATENCIÓN EN BOGOTÁ, es un trabajo de investigación de Diana Uribe Bustamante y Leonardo Viveros Mejía en donde los autores rememoran que en la Asamblea Mundial de la Salud celebrada en 1977, surgió un compromiso de los países, de involucrar como política de salud, la Atención Primaria para alcanzar la meta "Salud para todos en el año 2000". Los modelos que se derivan de la Atención Primaria y que actualmente hacen parte de la Atención Perinatal en Colombia son Control Prenatal y Lactancia Materna. Estos modelos han disminuido de manera significativa, pero no definitiva, el problema de morbimortalidad materna e infantil. Por esta razón se realizó una revisión sistemática, encontrando un Modelo de Atención Perinatal que está siendo implementado en países como Francia, España, Estados Unidos y Argentina entre otros. El modelo describe la figura del acompañamiento de las mujeres en estado de embarazo, proporcionando apoyo y capacitación constante, permitiendo disminuir el índice de intervenciones tipo cesárea, el gasto farmacéutico elevado y los índices de morbimortalidad. A esta figura de acompañante se le llama "Doula". La ayuda que ofre-

ce la "Doula" es de carácter profesional, durante el embarazo y el puerperio, proporcionando explicaciones teóricas y prácticas sobre la gestación, sobre el parto y sobre las pautas adecuadas de crianza. A partir del análisis de la información recolectada, se propone implementar el Modelo de Atención "Doula", permitiendo apoyo y asesorías continuas, fortaleciendo los modelos actuales (Control Prenatal y Lactancia Materna) y desarrollando la preparación no solo para el parto sino para un puerperio y crianza felices.

En el trabajo de reflexión teórica: INTERNET, LIBERTAD Y DEMOCRACIA, Andrezj Lukomski y Germán Bula exploran las posibilidades del Internet como medio para la democracia, desde el trabajo de Pierre Lévy, la idea de la acción comunicativa, las ideas en torno a la esfera pública de Al Gore y la idea del proyecto ilustrado a partir de Kant. Este documento es un primer paso en la búsqueda de la respuesta a dos preguntas sobre los efectos del Internet en los ámbitos de la libertad y la democracia: ¿qué cambios en la cultura política facilita o posibilita la tecnología de Internet?; ¿está justificada la esperanza en la capacidad de la Web para restaurar la participación cívica y la confianza en la democracia? En este texto, parte de una investigación más amplia, se presentan algunas de las posturas "ciberoptimistas" que ven en el Internet un vehículo para la democracia, y se ponen en relación con el proyecto ilustrado. El trabajo tiene cinco grandes apartados: La naturaleza de la Web; la Web como fuente de esperanza: Inteligencia Colectiva; la Web como fuente de esperanza: la teoría de la acción comunicativa; el proyecto de Al Gore: la restauración de la razón en el discurso público y la Web y el proyecto Ilustrado.

En DOING CONCEPTUAL MAPS: A MEANINGFUL STRATEGY TO UNDERSTAND ACADEMIC TEXTS Flor Adelia Torres H., Josefina Quintero Corzo y Raúl Ancízar Munevar Molina examinan una experiencia de investigación en el aula de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Caldas-Colombia con un grupo de 30 participantes. El objetivo de las actividades fue evaluar la eficacia pedagógica de los mapas conceptuales en la enseñanza de la educación superior. La pregunta inicial era: ¿cómo pueden los mapas conceptuales ayudar a los maestros a comprender los textos académicos? La experiencia ha sido abordada en la Universidad de Caldas para la construcción de un entorno pedagógico sobre la base del desarrollo humano.

En resumen, se ofrece en este número de la revista *Cuadernos Latinoamericanos de Administración* una rica y variada selección de trabajos de investigación y reflexión fruto del esfuerzo de profesoras y profesores de diferentes Universidades colombianas, en donde directivos, docentes, investigadores y estudiantes de Administración de Empresas encontrarán material abundante de estudio y excelente fuente bibliográfica para sus investigaciones, revisiones y publicaciones.

Antonio José Sánchez Murillo
Editor
Cuadernos Latinoamericanos de Administración
Universidad El Bosque