

Recibido: 18 | 10 | 2016 Aprobado: 16 | 05 | 2017

Pablo Raúl Manzano Insuasti¹, Angélica María González Sánchez², Cristina Maribel Nasimba Suntaxi³

Reporte de Caso

Economía del conocimiento, un factor central para el desarrollo de turismo comunitario

The knowledge-based economy, central factor for the development of community tourism

Resumen. La presente investigación busca relacionar la economía del conocimiento en la dinamización del turismo comunitario, para lo cual se considera: a) analizar teóricamente el concepto de economía del conocimiento, cultura emprendedora y empleabilidad en el ámbito del turismo comunitario, y b) desarrollar un programa educativo de capacitación a través de un estudio de caso. Se aplica un diseño metodológico cuantitativo basado en la ejecución del denominado “Programa de capacitación, destino Quilotoa”, el mismo que posterior a su aplicación, se lo relacionó con la metodología del índice de economía del conocimiento del Banco Mundial, evidenciándose un creciente interés en los participantes de las comunidades involucradas (Zumbahua, Shalalá, Jataló - Quilotoa, Guayama San Pedro, Chugchilán, y Sigchos) para el desarrollo de la actividad turística, por medio de la generación de emprendimientos hoteleros, acreditación de guías nativos e implementación de restaurantes comunitarios en el Circuito Turístico Zumbahua – Chugchilán.

Abstract. The research seeks to relate the influence that has the knowledge-based economy in stimulating community-based tourism, for which it is considered: a) analyzing theoretically the concept of knowledge-based economy, entrepreneurship and employability in the field of community-based tourism b) developing an educational training program through a case study. A quantitative methodological design based on the implementation of the so-called “training program, destination Quilotoa” was applied, the same as after its application, was related to the index methodology of knowledge-based economy of the World Bank, showing a growing interest in the participants of the communities involved (Zumbahua, Shalala, Jataló - Quilotoa, Guayama San Pedro, Chugchilán and Sigchos) for the development of tourism, through the generation of hotel development, accreditation of native guides and implementation of community restaurants in the Zumbahua - Chugchilán Tourist Circuit.

Palabras clave → Economía del conocimiento, capacitación, Emprendimiento, Empleabilidad, Turismo comunitario.

Keywords → Knowledge-based economy, training, entrepreneurship, employability, community-based tourism.

1. Maestría en Ecoturismo-Manejo de Áreas Protegidas en la Universidad Tecnológica Equinoccial

2. Administradora de Empresas Turísticas-Maestría en Ecoturismo y Manejo de Áreas Protegidas en la Universidad Tecnológica Equinoccial. Maestría en Marketing Turístico y Hotelero en la Universidad Nacional de Chimborazo

3. Administradora de Empresas Hoteleras-Maestría en Gerencia de la Educación. Maestría Gestión en Turismo.

Imagen tomada de: Wikimedia commons, licencia Creative Commons CC0, Link: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Laguna_de_Quilotoa_-_Ecuador_-_panoramio_\(11\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Laguna_de_Quilotoa_-_Ecuador_-_panoramio_(11).jpg)

Introducción

La economía del conocimiento forma parte de la ciencia de la economía la cual utiliza al conocimiento como un elemento fundamental para generar valor y riqueza en una población; evidenciándose en el nivel de educación, investigación y desarrollo, variables que tienen como fin crear un valor añadido en los productos y servicios comercializados, como es el caso del turismo comunitario; no así la economía y la educación que buscan motivar la transformación de conciencias y actitudes, a fin de promover una economía alternativa, la construcción de saberes y el desarrollo de habilidades en una comunidad justa, humana y sostenible.

En el Ecuador el Ministerio de Turismo como ente rector de esta actividad desde hace varios años, se encuentra trabajando en función a cinco pilares de desarrollo que sostienen la política turística del país, con el fin de impulsar al turismo y sus ramificaciones como uno de los ejes centrales de dinamización económica: 1) seguridad, 2) promoción, 3) destino, 4) conectividad y 5) calidad, siendo este último elemento en el cual se ha trabajado con mayor fervor entre los años 2010 y 2015 por cuanto su proceso ha tenido por objetivo la capacitación, formación integral y certificación para todos quienes forman parte de las empresas y microempresas de este sector, a fin de sensibilizar en la importancia que tiene un servicio efectivo, basado en el conocimiento técnico, habilidades y destrezas, es decir en todas aquellas competencias laborales del profesional en turismo; lo cual motive a la creación de emprendimientos y a la inserción laboral; considerando para aquello el informe sobre la competitividad en el sector turístico – hotelero, diagnóstico en el cual se observan resul-

tados de bajo nivel de capacitación en el sector turístico, tanto de profesionales dedicados a la actividad como de funcionarios de migración y otros servicios públicos en contacto con el turista. (Plandetur 2020, 2007)

En referencia al antecedente citado, el Ministerio de Turismo y las instituciones educativas se han visto preocupados por vincularse y mejorar las competencias de quienes forman parte de la oferta turística, considerando especialmente las zonas rurales del país por su constante interés de visita, para lo cual, el identificar la relación existente entre economía del conocimiento y el turismo comunitario es primordial en el desarrollo de las poblaciones que poseen un alto impacto como destino turístico, en caso particular, las comunidades pertenecientes al Circuito Turístico Zumbahua - Chugchilán, denotado como estudio de caso de la actual investigación.

De esta forma el presente artículo presenta una investigación enfocada a relacionar la economía del conocimiento en la dinamización del turismo comunitario, basado en la siguiente estructura: en primera instancia se teorizan conceptos relacionados a la economía del conocimiento, cultura emprendedora y empleabilidad, así como el turismo comunitario y su desarrollo en el Ecuador, consecuentemente se presenta el desarrollo de un programa educativo de capacitación en las comunidades que forman parte del Circuito turístico Zumbahua - Chugchilán, enmarcado dentro del pilar Educación y recursos humanos del Banco Mundial, expresado en las estadísticas de participación de los habitantes que forman parte del circuito, lo cual a continuación, establece resultados generados posterior a los programas de capacitación, finalizando con conclusiones y recomendaciones, así como el planteamiento de futuras líneas de investigación.

Metodología

La metodología para la elaboración de presente artículo se enmarca en dos aspectos: análisis documental y análisis cuantitativo, este último desarrollado a través de un estudio de caso denominado “Programa de capacitación destino Quilotoa” en la zona de influencia Chugchilán – Zumbahua, aplicado a través del análisis de instrumentos como fichas técnicas de capacitación, fichas de evaluación de conocimiento e informes de los capacitadores.

Análisis documental

Implica el uso de documentos, físicos o digitales, los cuales recolectan, seleccionan, analizan y presentan los resultados a través de procedimientos lógicos, para estimar una relación coherente entre la economía del conocimiento y el turismo comunitario.

Análisis cuantitativo

Se analizan dos variables, la primera a través de la dimensión de los talleres de capacitación, teniendo como indicadores: la temática, el número de participantes inscritos, participantes que asistieron, que acreditaron, reprobados y que no asistieron; mientras que en la segunda variable se estudian las 83 variables, enlistadas en la tabla 1, agrupadas en los cinco pilares de la economía del conocimiento propuestos por el Banco Mundial, de las cuales se identifican aquellas variables que son aptas para medir la economía del conocimiento y su disponibilidad en la zona de estudio, destacándose la cultura emprendedora y la empleabilidad, enmarcados en diez indicadores: intensidad de competencia local, calidad de regulación, años de escolaridad promedio, cantidad de adiestramientos a empleados, mujeres en la fuerza laboral, entrada de inversión extranjera, cooperación en investigación entre universidades y compañías, patentes, uso de Internet por empresas y empleo de servicios.

Tabla 1. Variables de la Economía del Conocimiento según el Banco Mundial.

Pilar: sistema de innovación		Pilar: incentivos económicos y régimen institucional	
Indicadores		Indicadores	
Salida de inversión extranjera		Formación de capital brutoComercio exterior	
Entrada de inversión extranjera		Barreras arancelarias y no arancelarias	
Pagos por licencias y derechos de autor		Protección a propiedad intelectual	
Pagos por licencias y derechos de autor per cápita	Recibos por licencias y derechos de autor	Solidez bancaria	
Recibos por licencias y derechos de autor per cápita		Exportación de bienes y servicios	
Total de pagos y recibos por licencias y derechos de autor		Margen en tasas de interés	
Total de pagos y recibos por licencias y derechos de autor per cápita		Intensidad de competencia local	
Matricula en ciencias e ingeniería		Crédito interno	
Matricula en ciencias		Costo de registrar un negocio	
Investigadores en I+D		Días para registrar un negocio	
Investigadores en I+D per cápita		Costo para hacer cumplir un contrato	
Porcentaje gastos I+D		Calidad de regulación	
Porcentaje comercio exterior de manufactura		Estado de derecho	
Cooperación en investigación entre universidades y compañías		Efectividad gubernamental	
Artículos científicos y técnicos		Voz y rendición de cuentas	
Artículos científicos y técnicos per cápita		Estabilidad política	
Disponibilidad de capital riesgo		Control de corrupción	
Patentes		Libertad de prensa	
Patentes per cápita			
Exportación de tecnología avanzada		Pilar: educación y recursos humanos	
Gastos sector privado en I+D		Indicadores	
Absorción de tecnología por las empresas		Analfabetización adulta	
Presencia en la cadena de valor		Años de escolaridad promedio	
		Tasa de matriculación bruta en educación secundaria	
		Tasa de matriculación bruta en educación terciaria	
		Expectativa de vida al nacer	
		Escuelas con acceso al Internet	
		Gastos en educación	
		Profesionales y trabajadores técnicos	
		Desempeño en matemáticas	
		Desempeño en ciencias	
		Calidad de educación en matemática y ciencias	
		Cantidad de adiestramientos a empleados	
		Calidad de educación en gerencia	
		Fuga de cerebros	
		Índice de Desarrollo de Género	
		Mujeres en la fuerza laboral	
		Mujeres en la Legislatura	
		Tasa de matrícula bruta de mujeres en educación secundaria	
		Tasa de matrícula bruta de mujeres en educación terciaria	
		Índice de Riesgo Compuesto	
		Tasa de Desempleo	
		Empleo industrial	
		Empleo de Servicios	
Pilar: tecnologías de información y comunicación			
Indicadores			
teléfonos por cápita			
Teléfonos fijos per cápita			
Teléfonos móviles per cápita			
Computadoras per cápita			
Hogares con televisiones			
Periódicos diarios per cápita			
Banda Ancha internacional			
Usuarios de internet per cápita			
Precios de Internet			
Servicios gubernamentales por Internet			
Uso de Internet por empresas			
Gastos en tecnologías de información y comunicación			
Pilar: desempeño general de la economía			
Indicadores			
Crecimiento Producto Interno Bruto			
Producto interno Bruto per cápita			
Producto Interno Bruto			
Índice de Desarrollo Humano			
Índice de Pobreza			

Fuente. Banco Mundial (2009b).

Con base en este análisis, se presentan los resultados del estudio de caso y se demuestra la relación existente entre las variables, permitiendo verificar el nivel de impacto continuo percibido por los capacitados en el desarrollo de emprendimientos e inserción laboral relacionados directamente en el área de turismo y hotelería.

Desarrollo

Economía del Conocimiento, para definir el presente concepto, es recurrente mencionar que la economía es la ciencia que estudia la conducta humana como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos. (Robbins 1932) citado por (Ballesteros y Veintimilla 2009).

La investigación de (Beech 2006) destaca que el impacto Económico del Turismo puede suponer una gran aportación a los ingresos y a la prosperidad de un país, evidenciándose en los índices de la macro y microeconomía, comprendiéndose que para el primer término se busca “dar respuesta al comportamiento y a la forma en que decide todo el conjunto, es decir, todas las empresas, familias, organizaciones, así como la forma en que estas decisiones afectan las decisiones de los involucrados” (Cerdeña, 2008); mientras que la microeconomía, de acuerdo al mismo autor se define como “el estudio de la manera en que una persona empresa o familia toman sus decisiones todos los días y lo que estas decisiones traen como consecuencia desde el punto de vista económico”(Cerdeña, 2008, p. 17).

En este sentido, la economía del conocimiento no es una moda ni un proceso novel, por lo contrario busca ser un factor contribuyente al crecimiento de la actividad económica; remontándose su origen al año 1968, donde Peter Drucker po-

pularizó el concepto “knowledge – based economy” para referirse al conocimiento como factor central de la producción.

Hoy en día, el Banco Mundial (BM) define a la economía del conocimiento como aquella en la cual “las organizaciones y personas adquieren, crean, diseminan y usan el conocimiento con más efectividad para lograr mayor desarrollo económico y social” (Banco Mundial, 2009b).

Por otra parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en 1996, reconoce al conocimiento como el factor clave del crecimiento económico, su significado es más amplio que el de alta tecnología o nueva economía, que están estrechamente ligados a Internet, e incluso más amplio que el utilizado a menudo en la sociedad de la información. Los fundamentos de la economía del conocimiento son la creación, difusión y uso del conocimiento (Sanchez y Ríos 2011). Sin embargo, es necesario mencionar que la economía del conocimiento por su naturaleza es intangible. (Banco Mundial, 2009b).

Ante la situación planteada, la economía del conocimiento es aquella en la que el conocimiento es el activo más importante que los bienes de capital y mano de obra, y donde la cantidad y sofisticación del conocimiento que permea en las actividades económicas y sociales, llega a niveles muy altos.

En el marco de las observaciones anteriores, el sustento económico sería una pérdida de tiempo y dinero si no se apoya en la formación de profesionales en pro a la generación de emprendimientos, actividades que se han convertido en piedra angular de la nueva economía y por tanto, de la pretendida sociedad del conocimiento; comprendiendo que este desafío creativo únicamente podrá actualizarse desde una reno-

vación fortalecedora de las instituciones y unos recursos humanos capaces de trabajar desde las fronteras del conocimiento en sus ámbitos de competencia. La relevancia de la educación para el crecimiento económico parece obvia; su impacto, junto al nivel inicial de ingresos, puede incluso llegar a explicar más del 70% de la variación de las tasas de crecimiento económico entre países (Hanushek y Woessmann, 2007, 2010).

A su vez, la economía del conocimiento se ha visto impulsada por aquella cultura emprendedora que tiene sus bases en “la relación entre la educación y desarrollo que a pesar de ser compleja se vincula por la creciente necesidad de los sistemas económicos en impulsar el empleo y hacer eficiente los procesos productivos” (Aliaga y Schalk, 2010).

Hace varias décadas se creía que la solución para una economía productivamente baja y de escasa competitividad bastaba con una formación relativamente sólida en conocimientos y dominio de ciertas habilidades relacionadas a la profesión; hoy en día, se precisa una constante “formación en competencias generales y específicas y una formación en competencias de empleabilidad capaces de adaptarse a la nueva economía del conocimiento, sometida a una alta competitividad, en un mundo en mutación constante y vertiginosa” (Vargas, 2008)

Es necesario considerar que el desarrollo de la empleabilidad “constituye una realidad social y personal que debe ser abordada de manera rigurosa y continua (Formichella y London, 2005). Por esta razón Rentería (2004) explica que “empleabilidad” proviene de la palabra inglesa *employability*, un constructo asociado al empleo. En este sentido profundiza Campos (2003) que la palabra empleabilidad no existe en la lengua castellana y constituye una síntesis



Fotografía N. 1. Laguna del Quilotoa.

de *employ* (que se traduce como empleo) y de *hability* (cuya traducción es habilidad). El significado casi literal que se le otorgaba a esta palabra era, por tanto, la *habilidad para obtener o conservar un empleo y para evitar el desempleo*.

Aunque posteriormente la empleabilidad fue definida como la capacidad o aptitud de una persona para tener un empleo que satisficiera sus necesidades profesionales, económicas, de promoción y de desarrollo a lo largo de su vida. Por tanto, solamente hace una década se ha considerado a la empleabilidad como una competencia personal y una cuestión de responsabilidad compartida entre individuos, organizaciones e instituciones, algo que por otra parte resulta coherente. No obstante es innegable la tendencia conceptual a poner especialmente sobre el sujeto la responsabilidad de ser empleable (Rentarías, 2001).

No obstante, el desarrollo de la empleabilidad está centrado en la formación gradual de la persona, a fin de que cada sujeto sea capaz de encontrar la manera de desarrollar las competencias requeridas, desenvolviéndose en el futuro, dentro del mercado de trabajo, con autonomía y resolución significativa. De modo que podría citarse que la formación de una identidad emprendedora incrementa su emplea-

bilidad; es decir, si la preocupación es el formar personas emprendedoras, se estará ocupando de la formación de la empleabilidad.

Por lo tanto, el “espíritu emprendedor” (*entrepreneurship*) que se pretende impulsar en el Circuito Turístico Zumbahua – Chugchilan se halla vinculado al ámbito productivo en la prestación de los servicios turísticos – hoteleros, así como en la generación de emprendimientos hoteleros, acreditación de guías nativos e implementación de restaurantes comunitarios, tratando de dar una respuesta conjunta a la globalización y al desplazamiento hacia las economías basadas en el conocimiento.

En este sentido el **Turismo Comunitario** o socialmente responsable, evita la explotación irracional de los recursos naturales, la degradación de sitios históricos, así como el empobrecimiento de los productos culturales. (Guevara y Campos 2011).

De la misma manera los autores consideran que el turismo comunitario es un modelo de gestión turístico que se caracteriza porque las comunidades rurales (indígenas o mestizas) intervienen de manera activa en la prestación de servicios a través de la participación mancomunada en miras de un beneficio común. Cabe indicar que el turismo en el Ecuador empezó a desarrollarse en la década de los 80s y ha

tenido un crecimiento relativamente constante hasta constituirse en una de las actividades económicas más importantes del país. En sus inicios, la mayor parte del turismo podía calificarse como “convencional” en el sentido de que sus programas y actividades eran diseñados, operados y promocionados por empresas privadas de turismo.

A su vez, cabe indicar que en esta misma década algunas comunidades empezaron a incursionar en la actividad turística desarrollando una nueva propuesta: el turismo comunitario. FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador 2010)

No obstante, la actividad del turismo en el Ecuador hoy en día constituye uno de los principales componentes de desarrollo económico sin considerar las exportaciones petroleras; la potencialidad del turismo se debe a que país cuenta con un patrimonio basado en la biodiversidad, las bondades de su clima y sus variadas regiones biogeográficas, así como todo el acervo histórico cultural de sus habitantes, que favorecen la oferta del producto turístico, fomentando un desarrollo económico de las localidades así como también las relaciones comerciales y sociales, tanto en el ámbito nacional, binacional y en general en el plano global.



Fotografía N. 2. Comunidad de Shalalá.

Tal visión en un país con potencialidades turísticas, solo es posible, desde las opciones de sostén económico de esta industria, y en correspondencia el gobierno la acoge dentro del presupuesto estatal y otras instituciones financieras, para la creación y desarrollo de toda la actividad del ramo, situación reafirmada en un artículo del periódico digital ANDES del 19 de septiembre del 2013, cuando se expresa:

El gobierno de Ecuador se está tomando muy en serio el desarrollo turístico por ese motivo el gobierno del presidente Rafael Correa ha cuadruplicado el presupuesto para ese sector.

En el 2012, el presupuesto para el Ministerio de Turismo fue de 40 millones de dólares, desde este año y hasta el 2017 se incrementará a 150 millones anuales. (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica ANDES 2013)

Hoy por hoy, en el Ecuador se ha catalogado al eje turístico como una oportunidad importante de dinamización para la economía del país, es así que en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, establece que el turismo es uno de los sectores

prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera, siempre y cuando no desplace las iniciativas locales y en concordancia con la Constitución de la República se establezcan propuestas que reconozcan los derechos de la naturaleza y las bases para un desarrollo sostenible. (Ministerio de Turismo del Ecuador 2015)

“El turismo comunitario debe estar en igualdad de condiciones que cualquier otro prestador de servicio turístico, pues es un modelo de gestión”, afirmó la autoridad del MINTUR, quien manifestó que la Ley de Turismo y el Plan Nacional del Buen Vivir contemplan esta actividad como eje de desarrollo económico y social. (El Ciudadano, 2014).

A través de la representación de la FEPTCE las comunidades motivan a las autoridades a poner atención en los temas orientados hacia la inclusión de la participación comunitaria y de la economía popular y solidaria, como eje transversal de la normativa; la democratización real de los medios y factores del turismo como actividad económica productiva; el reconocimiento del turismo comunitario como una ac-

tividad de gestión comunitaria, colectiva y organizada.

Considerando la importancia del turismo comunitario como aporte a la economía, el gobierno propone programas de capacitación con el objetivo de mejorar cada uno de sus pilares de la política turística a fin de promover efectividad en la prestación de los servicios turísticos.

Como referentes del turismo comunitario se resalta la actividad turística desarrollada por los dos CTC (Centros de Turismo Comunitario): Quilotoa y Shalalá, en la fotografía 1, la laguna del Quilotoa y en las fotografías 2 y 3 representantes de la comunidad de Shalalá. En este sentido los autores referencian el trabajo por parte del Ministerio de Turismo a través de la Regional Sierra Centro y la Universidad de las Fuerzas Armadas en el 2011, a través del Programa de Capacitación en Servicios Turísticos en el corredor Turístico Zumbahua – Chugchilán “Destino Priorizado Quilotoa”, en la fotografía N. 3 se observa a la Comunidad de Jataló en Zumbahua.

En este contexto, dicha actividad ha sido propuesta como una alternativa económica que podría frenar



Fotografía N. 3. Comunidad de Jataló en el Programa de Capacitación.



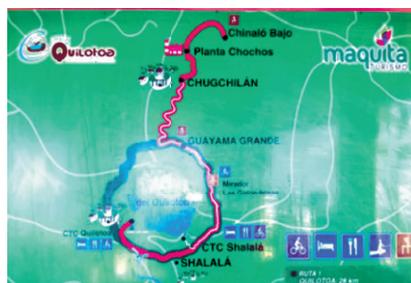
Fotografía N. 4. Laguna del Quilotoa tomada de <https://commons.wikimedia.org>, Este archivo se encuentra bajo la licencia Creative Commons Genérica de Atribución/Compartir-Igual, autor: Eric Schmuttenmaer.

la deforestación y otras formas de sobre-explotación de recursos en las comunidades, contribuyendo además al rescate de las culturas locales. Por esta razón, el Ministerio de Turismo ha venido trabajando por varios años en la potencialización del **Circuito Turístico Zumbahua – Chugchilán**, mismo que enlaza a los atractivos y ofertas de servicios de las comunidades que residen alrededor del volcán Quilotoa. “El recorrido lleva por hermosos parajes andinos que conectan Zumbahua - Quilotoa- Chugchilán entre, montañas, planicies, cañones y miradores naturales. Cada una de sus paradas y lugares de visita denota un acervo natural-paisajístico y cultural muy rico y diverso llena de historia, costumbres, y tradiciones de la cosmovisión andina ecuatoriana”. (Consorcio MCCH-CESA, 2014)

En el trayecto del circuito se puede apreciar a Zumbahua rodeada por la belleza del páramo andino y de grandiosos picos, con su principal atracción turística en las hábiles manos de sus artesanos como: talladores, pintores, tejedores y en su colorida feria sabatina que se convierte en la vitrina del Cotopaxi, en la cual se revela su cultura, tradición

y costumbres. Siguiendo el circuito se destaca al cráter y Laguna del Quilotoa que se observa en la fotografía N. 4, este complejo lacustre de formación volcánica de color azul verdoso, con aproximadamente 3 km de diámetro se ha convertido en el principal atractivo turístico de la zona y de la Reserva Ecológica Illinizas, en donde se encuentra iniciativas de turismo comunitario en las comunidades Jataló - Quilotoa y Shalalá. También se destaca tres rutas principales que se evidencian en la fotografía N.5 y se mencionan a continuación:

- Ruta 1: Quilotoa
- Ruta 2: Quilotoa – Chinaló Bajo
- Ruta 3: Shalalá– Chugchilán



Fotografía N. 5. Mapa del Circuito Turístico Zumbahua - Chugchilán.

En este mismo orden de ideas, en el año 2011 delegados de los ministerios de Turismo; Desarrollo Urbano y Vivienda; Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca; Ambiente; junto con el Gobierno Provincial de Cotopaxi, la Fundación Maquita Cushunchic, asociaciones y comunidades residentes en los alrededores del volcán Quilotoa, en la provincia de Cotopaxi tuvieron la iniciativa de fomentar el turismo comunitario, vinculando a los residentes de las 9 comunidades: Zumbahua, Yanashpa, Shalalá, Jataló - Quilotoa, Guayama San Pedro, Chugchilán, Itoaló, Chinaló Alto y Sigchos; a trabajar por el Circuito Turístico Zumbahua – Chugchilán.

Mediante el fortalecimiento en el conocimiento técnico y sobre todo en las competencias laborales en el área de turismo y hotelería dirigido a los 105 moradores de las 9 comunidades antes citadas, se logró impulsar ciertos factores de microeconomía en esta zona comunitaria, asegurando que sólo desde una perspectiva educativa se puede lograr transformar conciencias y actitudes, sostener y recrear nuevas experiencias de economía alternativa, en manos de personas, más justas, humanas y sostenibles. De la misma manera el conocimiento ha ocupado siempre el lugar central del crecimiento económico y de la elevación progresiva del bienestar social. La capacidad de inventar e innovar, es decir, de crear nuevos conocimientos y nuevas ideas que se materializan luego en productos, procedimientos y organizaciones (David y Foray 2002).

Por consecuencia, los cambios evidenciados en los participantes de este programa se evidencia en la actitud que han logrado cambiar y superar desde el año 2011 al 2016, a través del desarrollo de la actividad turística, por medio de la generación de emprendimientos hoteleros, acreditación de guías nativos e im-

plementación de restaurantes comunitarios, demostrados en la fotografía N. 6, en la cual se observa la participación de la comunidad de Jataló en el curso de cocinero Polivalente.

Por esta y otras razones se asegura que la economía del conocimiento tiene como base educar, enseñar y capacitar a un conjunto de personas que buscan desarrollar estrategias en pro de su economía, logrando en unos casos impulsar emprendimientos y/o empleabilidad; en este sentido los habitantes de las 9 comunidades ubicadas en el Circuito Turístico Zumbahua – Chugchilán han sido parte de un proceso de capacitación, el cual busca mejorar las aptitudes de la persona capacitada en el desarrollo de una actividad en particular. (Real Academia Española, 2015). Por consiguiente la capacitación es un proceso de largo plazo, precisamente a más de que en el turismo comunitario se den procesos educativos de extenso aliento, mediante la capacitación se puede transmitir algunas destrezas y habilidades precisas para el trabajo operativo en turismo.

“El Estado debería desempeñar un papel fundamental en la financiación de la educación y formación adecuada, en la investigación y desarrollo” (Beech, 2006).

En relación a dicha afirmación con el fin de mejorar la calidad de servicios que se ofrecen en los destinos turísticos del país, el Ministerio de Turismo impulsa un Programa Nacional de Capacitación Turística, es así que hasta mediados del año 2015 se logró capacitar en todo el país a más de 8.000 personas en once competencias laborales: administración de empresas de alojamiento y restaurantes, gerencia de operaciones turísticas, hospitalidad, seguridad alimentaria, meseros, cocineros, camarera de piso, agen-

tes de ventas, recepcionistas y conductores de transporte turístico terrestre. (Ministerio de Turismo, 2015)

En referencia a los resultados que se obtuvieron del proceso de capacitación realizado en las comunidades de Macapungo Shalalá, Jataló, Guayama San Pedro y Chugchilán que forman parte del Circuito Turístico Zumbahua – Chugchilán, se desarrolló bajo el direccionamiento del Ministerio de Turismo a través

de la Regional Sierra Centro y la operatividad de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE durante los meses de agosto, septiembre y octubre del año 2011, bajo la denominación “Programa de capacitación destino Quilotoa zona de influencia (Chugchilán – Zumbahua).”

La capacitación turística se realizó en diferentes competencias laborales a partir de 6 programas: manejo de pisos, manejo de restaurante y comedor, transportación turística,



Fotografía N.6. Participación de la comunidad de Jataló Quilotoa en el Curso de Cocinero Polivalente, Taller de cortes y preparaciones básicas.

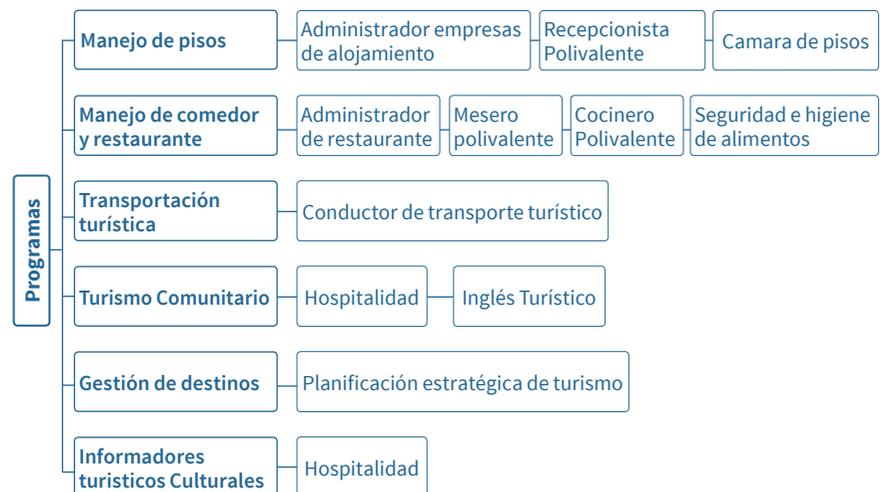


Figura N. 1. Programas de Capacitación. Fuente: Ministerio de Turismo, 2015.

Tabla N. 2. Programa de Manejo de Pisos

Competencia laboral	Temáticas
Administrador de Empresas de Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de planificación y manejo de pequeños establecimientos. • Estrategias de comercialización y acciones de mercadeo. • Procesos de control y cumplimiento de metas. • Procesos básicos de liderazgo y gestión del personal.
Recepcionista Polivalente	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso y salida (<i>Check in</i>) • Acomodación y atención al cliente. • Salida y facturación (<i>Check out</i>) • Imagen y manejo administrativo.
Camarera de pisos	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de habitaciones. Inspección y control. • Conducta y apariencia personal.

Fuente. Ministerio de turismo, 2015.

Tabla N. 3. Programa de Manejo de Restaurante

Competencia laboral	Temáticas
Administrador de Restaurante	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de manejo y plan de trabajo. • Organización y coordinación de servicios. • Composición de menús. • Atención, supervisión y ventas. • Procedimientos de higiene y seguridad. • Imagen y liderazgo.
Mesero Polivalente	<ul style="list-style-type: none"> • Atención al cliente. • Mobiliario, mantelería y menaje. • Montaje y distribución de mesas. • Tipos y técnicas de servicio. • Imagen. • Manejo de menú y carta.
Cocinero polivalente	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de menú o carta. • Equipo de cocina • Cortes y preparación. • Cocciones • Administración de existencias y control de consumos.
Seguridad e higiene para manejo de alimentos	<ul style="list-style-type: none"> • Higiene y seguridad en la preparación de alimentos

Fuente. Ministerio de turismo, 2015.

turismo comunitario, gestión de destinos e informadores turísticos culturales. En la figura No 1, se visualizan los programas y las competencias laborales.

La tabla N. 2 esquematiza las temáticas abordadas en el programa de manejo de pisos, así como también en la fotografía N. 7 se observa la imagen de una camarera de pisos del Centro de Turismo Comunitario sector Jataló.

En el programa de manejo de restaurante se detalla las competencias laborales y sus respectivas temáticas evidenciadas en la tabla N. 3. En la fotografía N. 8 se observa una práctica en el curso de cocinero polivalente.

En el programa de transportación turística, turismo comunitario, gestión de destinos e informadores turísticos culturales se abordaron las siguientes competencias y temáticas:

Los actores turísticos que participaron en este programa tenían conocimientos básicos y en algunos casos no sabían al respecto; sin embargo, a través de las capacitaciones los participantes desarrollaban sus competencias (conocimientos, habilidades y actitudes), pero lo mejor se evidencia que a mediano plazo ciertas comunidades han impulsado la actividad de turismo comunitario, en ciertos casos con emprendi-



Fotografía N. 7. Participación de la Comunidad de Jataló en el Curso de Cocinero Polivalente.



Fotografía N. 8. Curso de Camarera de Pisos.



Fotografía N. 10. Participación de la comunidad de Jataló.



Fotografía N. 11. Adecuación de una habitación.



Fotografía N. 12. Curso de Administrador de Restaurante.

mientos hoteleros, en otros buscando alternativas en la oferta de actividades y servicios turísticos, un tercer grupo con la ampliación y tecnificación en el menú ofertado en cada sitio de alojamiento y finalmente la preparación en la asistencia, interpretación e información de los guías nativos. Tabla 4.

En las fotografías N. 10, 11 y 12 se observan que los participantes aplican técnicas en diferentes procesos. Siendo la práctica un pilar fundamental al momento de desarrollar las habilidades y destrezas de los participantes, demostrándose que los principios de la economía del conocimiento son evidentes.

Tabla N. 4. Otros programas de capacitación.

competencia laboral	Temáticas
Conductor de transporte turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Normas de control y registro. • Asistencia y guianza • Servicios y buenas prácticas turísticas.
Inglés turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Bases de usos turísticos.
Negocios turísticos productivos	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de negocios turísticos.
Hospitalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Atención y servicio.
Planificación estratégica de turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Planes locales. • Organización y fortalecimiento local.

Fuente. Ministerio de turismo, 2015.

Una vez finalizada la capacitación los participantes recibieron un certificado de aprobación y participación avalado por el Ministerio de Turismo y la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

A continuación se realiza un análisis cuantitativo sobre la dimensión capacitación, tomando en cuenta como muestra a los participantes que fueron inscritos en los cursos de camarera de pisos, recepcionista polivalente, mesero polivalente y administrador de restaurante; considerando que en estos grupos había mayor número de participantes.

En la dimensión de capacitación se analiza los siguientes indicadores: lugar de capacitación, temática,

participantes inscritos, participantes que asistieron, participantes que acreditaron, participantes que reprobaron y no asistieron.

En la tabla N. 5 se observa que en el sector de Macapungo Shalalá en el curso de Camarera de pisos hubo 24 inscritos de los cuales 17 participantes asistieron y de este valor tan solo 11 participantes fueron acreditados; por otra parte, en esta zona geográfica también se llevó a cabo el curso de Mesero polivalente en el cual se inscribieron 27 participantes de los cuales solo 13 asisten, y tan solo 6 aprobaron, siendo un resultado desalentador por cuánto más de la mitad no participó; sin embargo, de los 11 y 6 participantes que aprobaron el taller de camarera de pisos y mesero polivalente respectivamente, se logra evidenciar que a mediados del año 2014 se logró evidenciar ciertos cambios y la apertura a nuevos emprendimientos como la construcción de “Shalalá lodge”, microempresa en la cual se ha empleado toda la comunidad, logrando proveer un servicio de calidad en alojamiento y restauración, hechos que han permitido obtener ciertos reconocimientos y certificaciones de calidad, como el Distintivo Q.



Fotografía N. 13. Shalala Lodge

Tabla N. 5. Capacitación circuito turístico Zumbahua - Chugchilán.

Sector	Temática de la Capacitación	Inscritos	Asisten	Acreditados	Participación	Reprueba	No asiste
Shalalá Macapungo	Camarera de Pisos	24	17	11	6	0	7
Shalalá Macapungo	Mesero Polivalente	27	13	9	4	0	14
Jataló	Camarera de Pisos	32	18	16	0	2	14
Jataló	Mesero Polivalente	33	23	15	4	4	10
Jataló	Recepcionista Polivalente	34	15	13	2	0	19
Guayama San Pedro	Camarera de Pisos	30	17	11	3	3	13
Guayama San Pedro	Mesero Polivalente	19	18	12	1	5	0
Chugchilán	Recepcionista Polivalente	18	14	9	5	0	4
Chugchilán	Administrador de Restaurante	24	14	9	5	1	10

Fuente. Ministerio de turismo, 2015.

Mientras que en otro poblado cerca de la Laguna del Quilotoa, se encuentra la Comunidad Jataló, sitio en el cual se han desarrollado en base a los conocimientos adquiridos en los cursos de Camarera de pisos, Mesero polivalente, Guías Nativos y Administradores de Alojamiento y Restaurantes; la comunidad logró constituir tres Comedores comunitarios, de los cuales uno ha sido calificado por el Ministerio de Turismo como restaurante de primera

categoría (4 tenedores); así también se puede destacar el mejoramiento en los establecimientos hoteleros, incluso algunos cambiaron su categoría de hostales de tercera categoría a lodges de segunda y tercera categoría; logrando no solo emplear a personas de la localidad sino también comuneros aledaños; por otra parte los Guías Nativos han adquirido mejores remuneraciones y capacitaciones en idiomas y manejo de grupos, logrando anclar su

conocimiento ancestral con aspectos técnicos. Por consiguiente, en esta comunidad se evidencia una intensidad en la competencia local, manejo de la calidad, mayor preparación académica y técnica en la población, mayor involucramiento en las mujeres, no solo en trabajos operativos sino también administrativos, y por último en el incremento del número de patentes y licencias anuales de funcionamiento.

En el sector de Guayama San Pedro, se puede evidenciar de igual manera que el número de participantes aprobados en relación a los inscritos fueron pocos; sin embargo, el aprendizaje recibido se transformó en un valor económico significativo por cuanto su comunidad logró construir e impulsar una hostería, en la cual las mujeres de la comunidad se involucran en la prestación del servicio, observando su empleabilidad como camareras de pisos y meseras polivalentes y dos mujeres lideran la administración y gestión del establecimiento; a pesar que en un inicio solo se inscribieron 30 participantes y 11 aprobaron el curso de camarera de pisos; mientras que en el curso de mesero polivalente fueron 19 los inscritos y 12 personas aprobadas.

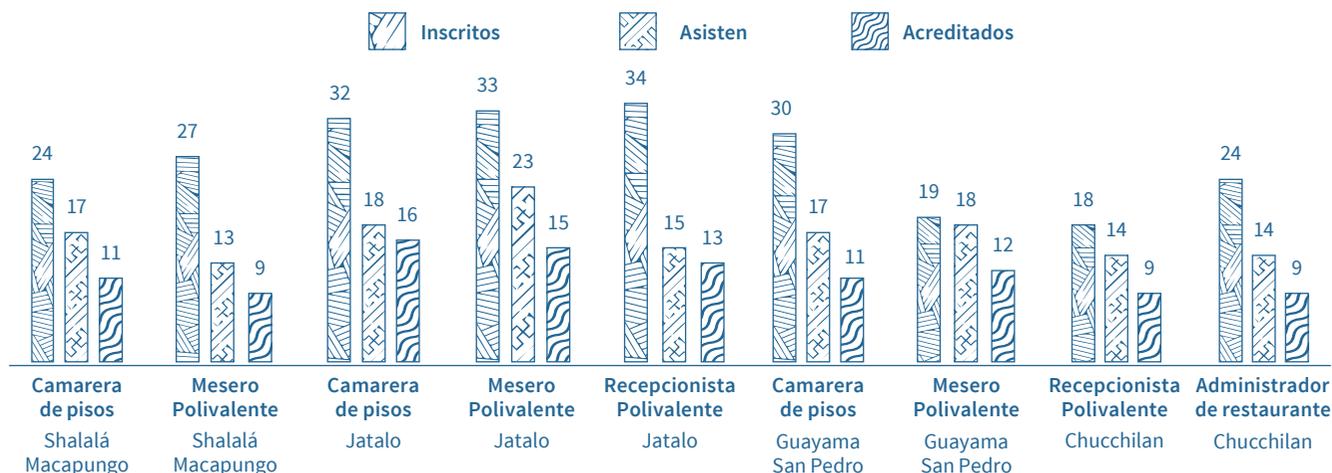


Figura N. 2. Resultados capacitación circuito turístico Zumbahua - Chugchilán.

Finalmente en el sector de Chugchilán, en el curso de recepcionista polivalente se inscribieron 18 participantes de los cuales 9 aprobaron. Así también en el curso de administrador de restaurante se inscribieron 24 y solo 9 aprobaron; sin embargo, como el número de participantes aprobados no demuestra nada de manera inmediata, y aseverando que la economía del conocimiento es intangible, los resultados de dicho cambio se han evidencian a mediano y largo plazo, es el caso de los emprendimientos hoteleros que han surgido o han mejorado su calidad, evidenciándose en las fotografías 14 y 15 el *ex ante* y *post* del servicio de alojamiento.

En este marco de análisis interpretativo a través de la consulta establecida en forma directa con los informantes, para (Pastuña 2015) representante del Centro de Turismo Comunitario Lago Verde Quiotoa, quien fue participe de las capacitaciones del año 2011, menciona que las capacitaciones fueron la base primordial para mejorar el servicio, pero así también fue el impulso para emprender, asegurando que esta es la mejor manera para que la economía de una conglomerado sea sostenible en todas sus aristas.



Fotografía N. 13. Restaurante Kirutwa.



Fotografía N. 14 y 15. Habitaciones en Chugchilan (Antes - Después).

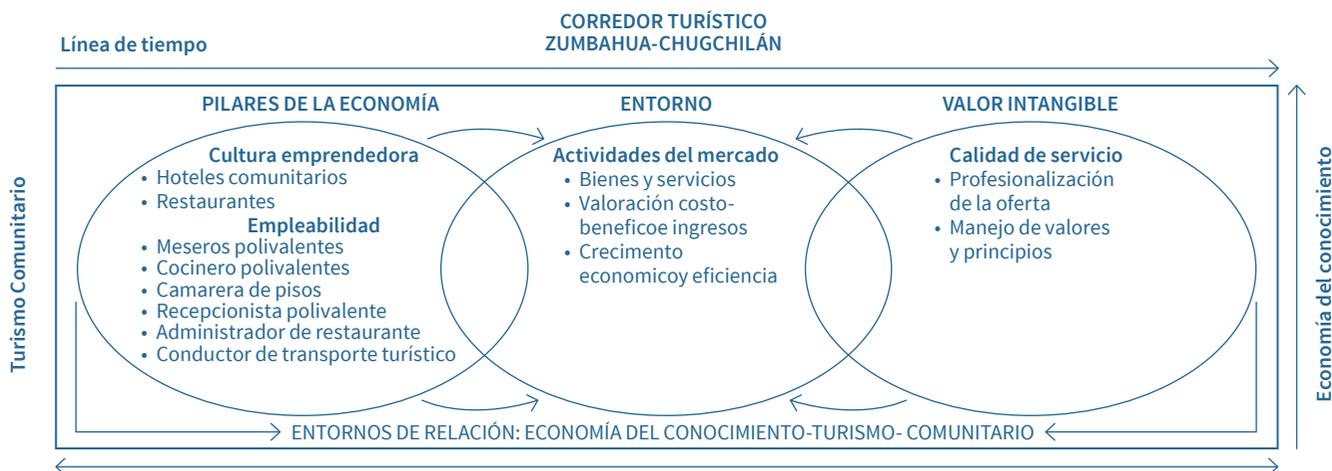


Figura N. 3. Dimensión Espacial: Focal-Regional-Nacional Fuente: Autores, 2016.

Por consiguiente, se puede evidenciar que la economía de una comunidad no depende de la extensión de su territorio, sino del trabajo conjunto que sus habitantes emprendan, evidenciándose que la satisfacción de las exigencias del mercado, y con especial atención en el mercado turístico, el mismo que hace 4 años en el circuito Zumbahua – Chugchilán, se logró impulsar bajo la normalización INEN en las áreas de servicios turísticos, hoteleros y gastronómicos; lo cual día tras día la población ha visto la necesidad de ir fortaleciendo sus conocimientos, habilidades y actitudes.

Resultados

La relación entre economía del conocimiento y turismo comunitario en el circuito turístico Zumbahua-Chugchilán, denota una potencial importancia para el impulso de esta actividad, donde los dos conceptos refieren una realidad no únicamente material, sino que posee un nivel destacado de dimensiones intangibles como valores objetivos o principios. En la figura 3, se presenta esta relación, condicionada por el factor tiempo y espacio, centrados en el

desarrollo de un sistema de mercado y demanda cada vez con mayores exigencias, donde sus actividades se sustentan en enfoques económicos, externalidades del mercado e inversiones; considerando que estos elementos se han visto influenciados por la oferta generada, sobre todo, impulsada por el nivel de conocimiento de quienes la impulsan y la profesionalización que desempeñen, por lo tanto, la relación entre la creación de una cultura emprendedora, el nivel de empleabilidad e interés por adquirir nuevos conocimientos, permiten que la oferta posea un valor agregado intangible, demostrado en la calidad del servicio.

El impulso de la actividad turística comunitaria radica su importancia, en la incursión de la economía del conocimiento en los habitantes de las poblaciones involucradas, es por ello, que la visión de desarrollo tiende a trascender en el tiempo y dimensión espacial, por cuanto, el concienciar una cultura emprendedora e incrementar los niveles de empleabilidad, a través de la valoración intangible obtenida por medio de la educación continua, lo cual, proyecta a la obtención de mayores ingresos y participación en el merca-

do, con eficiencia y transparencia en la oferta y su relación costo-beneficio.

De esta forma, en el Circuito turístico Zumbahua-Chugchilán, se han constituido 6 establecimientos hoteleros comunitarios, 3 restaurantes y la inclusión de más de 15 personas bajo la calificación de guías nativos, 36 meseros polivalentes y 38 camareras de piso, 22 recepcionistas polivalentes, y 9 administradores de restaurantes, lo cual demuestra la aplicación de los conocimientos impartidos y su involucramiento en el sector turístico.

Conclusiones

- La economía del conocimiento posee una influencia considerable para el desarrollo del turismo comunitario en el Circuito turístico Zumbahua-Chugchilán, demostrándose en el interés de sus habitantes en formar parte de programas de capacitación, así como su involucramiento en la actividad turística, con la creación de emprendimientos hoteleros, restaurantes, así como su incursión como mano de obra calificada (guías nativos, camareros, meseros, administradores) en la

oferta encontrada en este destino.

- La cultura emprendedora y empleabilidad, sirvieron como indicadores para estimar la importancia que la economía del conocimiento esta en continuo desarrollo en la zona de estudio, los cuales formaron el nexo adecuado para convertir al turismo comunitario en una actividad de considerable desarrollo.
- El Ministerio de Turismo del Ecuador constantemente ha trabajado en capacitaciones del sector turístico y en el mejoramiento de las competencias laborales, enfocando principalmente su atención en los habitantes de las comunidades, que para el caso de estudio fueron: Shalalá Macapungo, Jatalo, Guayama San Pedro y Chucchilán; permitiendo de esta manera mantener a las comunidades motivadas a trabajar por un servicio de calidad, que contribuye al beneficio individual y colectivo; así como también, al enriquecimiento de sus conocimientos.
- Las capacitaciones han sido pertinentes en tiempo y espacio, considerando posibles temáticas de actividades relacionadas con la hospitalidad, alojamiento, gestión del turismo comunitario, guía turística, operaciones, revalorización cultural y alimentos & bebidas.
- Los integrantes de los centros de turismo comunitario se interesan por participar en capacitaciones de temas turísticos, con el fin de mejorar el servicio; años atrás el proceso fue minoritario en su participación e interés, sin embargo las personas que adquirieron su certificación y fueron capacitándose, hoy brindan un servicio de calidad en sus instalaciones.

Referencias

- AGENCIA PÚBLICA DE NOTICIAS DEL ECUADOR Y SURAMÉRICA ANDES. (2013). El Gobierno de Ecuador le apuesta en serio al desarrollo turístico y cuadruplica el presupuesto para ese sector. ANDES, 19 de Septiembre de 2013.
- ALIAGA, C. y SCHALK, A. (2010). E2: Empleabilidad temprana y emprendimiento. Dos grandes desafíos en la formación superior en Chile. *Calidad en la Educación*, 33, 319-337.
- ASKUNZE, C. (2014). Economía Solidaria. REAS Euskadi (Red de Economía Alternativa y Solidaria).
- BANCO MUNDIAL. (2009b). *About Knowledge for Development*. Recuperado el 15 de junio del 2009, del Banco Mundial: <http://go.worldbank.org/94MMDLIVFO>
- BALLESTEROS, E. y Agusta, M. Veintimilla. (2009). *Cultura, Comunidad y Turismo*. Quito: ABYAYALA, 2009.
- BEECH, J. (2006). *Problemas específicos de gestión en las diversas empresas turísticas*. Madrid: Editorial Síntesis, 2006.
- CAMPOS, G. (2003b). Implicancias del concepto de empleabilidad en la reforma educativa. *Revista Iberoamericana de educación*. Consultado el 28 de octubre de 2011 en: http://www.campos_oei.org/revista/edu_tra2.html.
- CERDA, J. (2012). *Microeconomía: Un enfoque latinoamericano*.
- CONSORCIO MCCH-CESA. (2014). Quilotoa fuente de inspiración. 01 de 2014. <http://www.aecid.ec/ecuador/wp-content/uploads/2014/01/FOLLETO-IMPRESO-CIRCUITO-QUILOTOA-2.pdf> (último acceso: 25 de 06 de 2015).
- EL CIUDADANO MEDIO OFICIAL DE LA REVOLUCIÓN CIUDADANA. (2014). El Ciudadano. 24 de 11 de 2014. <http://www.elciudadano.gob.ec/el-gobierno-anuncia-la-ejecucion-de-un-plan-nacional-de-turismo-comunitario-para-el-2015/> (último acceso: 28 de 04 de 2015).
- FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR. FEPTCE. 2010. www.feptce.org/images/stories/contenido/pdfs/estadistico-feptce.pdf.
- FORAY, D, P, & D. (2002). Una introducción a la economía y a la sociedad del saber. *Revista internacional de ciencias sociales*, p.171.
- FORMICHELLA, M. M. y London, S. (2005). *Reflexiones acerca de la noción de empleabilidad*. Argentina: Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas Consultado el 24 de octubre de 2011 en: http://www.aep.org.ar/espa/anales/works05/formichella_london.pdf.
- FUELTALA, N. (2014). La Gaceta. 10 de 03 de 2014. http://www.lagaceta.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=21130:la-naturaleza-en-zumbahua-es-prodigiosa-para-el-deporte-extremo&catid=94:pujili&Itemid=108&lang=es (último acceso: 25 de 06 de 2015).
- GUEVARA, A. A. y Campos M.V. (2011). *Turismo Sustentable. El equilibrio necesario en el siglo XXI*. México: Trillas.
- HANUSHEK, E. A. y Woessmann, L. (2010). The Economics of International Differences in Educational Achievement. National Bureau of Economic Research, Working Paper 15949. <http://www.nber.org/papers/w15949>. (Consultado el 21/3/2014)
- INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDA-

- RIA. (2015). Misión del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. 2015. <http://www.economiasolidaria.gob.ec/valores-mision-vision/> (último acceso: 28 de 04 de 2015).
- LA GACETA. (2014). La naturaleza en Zumbahua, es prodigiosa para el deporte extremo. 10 de 03 de 2014. <http://www.lagaceta.com.ec/indexcontent&view=article&id=21130:la-naturaleza-en-zumbahua-es-prodigiosa-para-el-deporte-extremo&catid=94&Itemid=108&lang=es> (último acceso: 25 de 06 de 2015).
- MINISTERIO. *de Ecuador Potencia Turística*. Quito, 2015.
- MINISTERIO DE TURISMO. (2015). Programa Nacional de Capacitación Turística busca la excelencia en la prestación de servicios. 22 de 04 de 2015. <http://www.turismo.gob.ec/tag/capacitacion-turistica/> (último acceso: 25 de 06 de 2015).
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (2015). Planificación Estratégica. <http://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (2015). Proyecto Ecuador Potencia Turística. Quito.
- MINISTERIO DEL TURISMO. (2015). Gobierno del Ecuador. Planificación Estratégica. [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/). 2015. <http://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>.
- PASTUÑA, J. (2007). Entrevista de Cristina Nasimba, Angélica González e Ismael Guanoluisa. Entrevista sobre la capacitación en el circuito Zumbahua - Chugchilan (04 de 08 de 2015).
- PLANDETUR (2007). Ministerio de turismo. 09 de 26 de 2007. <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf> (último acceso: 25 de 06 de 2015).
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2015). Real Academia Española. 2015. <http://buscon.rae.es/drae/srv/> (último acceso: 25 de 06 de 2015).
- RENTERÍA, E. (2001). El modelo educativo tradicional y los perfiles de competencias según las modalidades y tendencias del trabajo actuales. En: *Vinculación Universidad – Empresa a través del postgrado*. España: AUIP.
- RENTERÍA, E. (2004). *Empleabilidad: una lectura psicosocial*. En: Seminario Los Trabajos de la Globalización. Escuela Nacional Sindical ENS, Medellín.
- SANCHEZ, C. y Ríos, H. (2011). La economía del conocimiento como base del crecimiento. Enlace: Revista Venezolana de Información: 19.
- VARGAS, M. (2008). Perfiles de empleabilidad y desempeño profesional. <http://www.comie.org.mx/congreso/memoria/v9/po-nencias/at10/PRE1178332449.pdf>. (Consultado el 22/4/2014)
- VIAJANDOX. MINTUR y comunidades del Quilotoa definen circuito turístico Zumbahua – Chugchilán (2011). 14 de 03 de 2011. <http://www.viajandox.com/noticias/zumbahua-chugchilan-marzo.htm> (último acceso: 25 de 06 de 2015).