

Cuadernos Latinoamericanos de Administración



1 Relación de las habilidades directivas y la satisfacción laboral en la empresa Chicken King De Trujillo, 2018

Autores: Maria Jimena Moreno Higinio Guillermo Wong Aitken

Cómo citar este artículo: Moreno, M. J., & Wong Aitken, H. G. (2018). Relación de las habilidades directivas y la satisfacción laboral en la empresa Chicken King De Trujillo, 2018. *Cuadernos Latinoamericanos De Administración*, 14(27). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v14i27.2475>

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo enfatizar la importancia la relación que existe entre las habilidades directivas utilizadas por los jefes y la satisfacción laboral del cliente interno de las pollerías Chicken King. En los últimos años, las habilidades directivas vienen desempeñando un papel muy importante en la satisfacción de los colaboradores en todas las empresas a nivel mundial, pues se ha demostrado que la manera o particularidad en que los directivos lideran a sus equipos, tendrá una repercusión directa en su satisfacción y por ende en su desempeño laboral; es por ello, que hoy en día los responsables del área de recursos humanos le vienen dando mayor importancia a estas habilidades al seleccionar a los directivos de la empresa, a diferencia de años anteriores, en que se seleccionaba a los mismos, sólo por el currículo y experiencia. En la investigación se emplearon métodos, técnicas e instrumentos de investigación como la encuesta y el cuestionario y su procesamiento en software para medir la relación de las habilidades directivas y la satisfacción laboral.

Palabras clave: Habilidades directivas, Satisfacción laboral, Recursos Humanos.

2 Tendencias de investigación en negocios Internacionales (2012-2016)

Autores: Pedro Nel Valbuena Hernández Yamile Andrea Montenegro Jaramillo

Cómo citar este artículo: Valbuena Hernández, P. N., & Montenegro Jaramillo, Y. A. (2017). Tendencias de la Investigación en Negocios Internacionales (2012-2016). *Cuadernos Latinoamericanos De Administración*, 13(25), 9–28. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v13i25.2385>

Resumen

El objeto de este artículo, es el de identificar de manera general las principales áreas de investigación en torno a la dinámica de los negocios internacionales, reconociendo los temas que resultan recurrentes y a su vez aquellos en los cuales es necesario sugerir nuevas líneas de investigación. La literatura fue seleccionada, considerando únicamente artículos científicos de mayor impacto, sobre los cuales se realizó la re-visión y análisis de contenido. Como resultado, se evidenciaron las preferencias de la investigación con un notable direccionamiento en la globalización y la internacionalización, en asuntos como la competitividad, internacionalización de mercados, análisis de estrategia, costos, finanzas, cultura organizacional, comercio internacional y emprendimiento.

Palabras clave: Negocios internacionales, tendencias, investigación

3 Propuesta para la evaluación de recursos y capacidades en pymes que hacen gestión del conocimiento

Autores: Liliana Elizabeth Ruiz Acosta David Andrés Camargo Mayorga

Cómo citar este artículo: Ruiz Acosta, L. E., & Camargo Mayorga, D. A. (2017). Propuesta para la evaluación de recursos y capacidades en pymes que hacen gestión del conocimiento. *Cuadernos Latinoamericanos De Administración*, 13(25), 71–91. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v13i25.2389>

Resumen

El propósito de este artículo, es presentar un instrumento de diagnóstico, que les permita a las Pymes, dadas sus características particulares, identificar y reconocer sus recursos y capacidades, relacionadas con la gestión del conocimiento. Se identificó que existen instrumentos diseñados para grandes empresas, pero no para Pymes. El enfoque o paradigma metodológico desarrollado en esta investigación fue de tipo mixto. El instrumento propuesto, se construyó a partir de las teorías organizacionales sobre recursos y capacidades, modelos de gestión del conocimiento y las perspectivas estratégicas del cuadro de mando integral. Este, se validó con 10 empresarios, lo cual permitió estructurarlo con 58 preguntas distribuidas en las perspectivas: financiera, clientes, procesos internos, y aprendizaje y crecimiento.

Palabras clave: Recursos y capacidades; Conocimiento; Diagnóstico; Gestión; Intangibles; Tangibles; Innovación

4 Herramientas para la gestión por procesos

Autores: Aleida González González Lisandra Leal Rodríguez Daymí Martínez Caballero Daylí Morales Fonte

Cómo citar este artículo: González, A. G., Rodríguez, L. L., Martínez Caballero, D., & Morales Fonte, D. (2019). Herramientas para la gestión por procesos. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 15(28). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v15i28.2681>

Resumen

El incremento en la adopción de un enfoque basado en procesos, evidenciado en las normas y modelos de excelencia, permite la gestión de las interrelaciones dentro de la organización, tributando a la satisfacción de las partes interesadas. Pero, alcanzar este enfoque en las organizaciones, se ha tornado complejo, debido al manejo de grandes volúmenes de información, el escaso empleo de mecanismos que propicien las interrelaciones, así como la falta de rapidez para responder ante los cambios del entorno. A la par, vienen desplazando nuevas herramientas, más acordes a las tecnologías y a los nuevos modelos de negocios para mejorar el desempeño empresarial. Se destacan entre estas, la Arquitectura Empresarial y la Minería de Procesos. Siendo el objetivo de la investigación: analizar la utilidad que ofrecen estas herramientas a la gestión por procesos, en el contexto actual de las organizaciones. A partir de la revisión bibliográfica y el método de inducción-deducción, se obtienen las características específicas de estas herramientas para ser empleadas en la gestión por procesos

Palabras clave: gestión por procesos, arquitectura empresarial, minería de procesos

5 Vigencia conceptual de los factores de la motivación: una perspectiva desde la teoría bifactorial propuesta por Herzberg

Autores: Johana Alexandra Bayona Albarracín Carlos Orlando Parra Penagos Tatiana Paola Salamanca Gómez

Cómo citar este artículo: Bayona Albarracín, J. A., Parra Penagos, C. O., & Salamanca Gómez, T. P. (2018). Vigencia conceptual de los factores de la motivación: una perspectiva desde la teoría bifactorial propuesta por Herzberg. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 14(27). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v14i27.2467>

Resumen

Este trabajo tiene como propósito, analizar la vigencia conceptual de los factores de la motivación a partir de la teoría bifactorial propuesta por Herzberg (1963), realizando un acercamiento en dichos factores y perspectivas que imperan en la actualidad. Se utilizó como metodología, el enfoque cualitativo con base en la revisión de literatura sistematizada desde la base de datos Scopus y el Scimago Journal Rank (SJR). Se observó el análisis de los resultados, con base en la actualidad de las investigaciones y los factores de la motivación, a partir de una caracterización de los artículos. Así se evidenció, el estado de los factores en los últimos años y se encontró que este modelo conductista está vigente e influyente en el desarrollo organizacional.

Palabras clave: satisfacción, insatisfacción, factor higiénico, motivación intrínseca, motivación extrínseca.