



Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación
Universidad El Bosque

Investigación MasD

Sustentabilidad del desarrollo,
precisiones conceptuales.
*Development sustainability,
conceptual precisions.*
Luis Gabriel Duquino Rojas.
6-21

Coherencia de tendencias en cosmética, con
procesos de I+D en BELCORP; Aproximación
a los procesos de Investigación y Desarrollo
en la industria cosmética y su relación con
determinadas líneas de producto, particular-
mente las tendencias de la moda presentes en
el periodo 2012-2014.
*Coherence of tendencies in cosmetic, with
processes of I+D at BELCORP; An approach to
the Investigation and Development processes
in the cosmetic industry and its relation with
some products lines, particularly fashion
tendencies at the 2012-2014 period.*
Iván Felipe Acosta, Gabriel Ospina, Álvaro Quintero,
Nicolás Urrego.
22-37

Paraciudades Rompiendo tabúes en búsqueda
de una renovación urbana.
*Paracities Breaking taboos on searching
an urban renovation.*
Carlos Medellín.
38-71

Análisis del panorama actual de productos
asistivos para la vida cotidiana a través de las
perspectivas de Víctor Papanek.
*Analysis of the current landscape of assistive
products for daily life through the
perspectives of Victor Papanek.*
Juliana Maria Moreira Soares, Cleyton Fernandes
Ferrari, Andrea Regina Martins Fontes,
Miguel Angel Aires Borrás.
72-83

Diseño, sin ambigüedades.
Unambiguous design.
Rómulo Polo Flórez, Dolly Viviana Polo Flórez.
84-111

Desarrollo sostenible y hábitat popular.
Sustainable development and popular habitat.
Juan José Castiblanco.
112-121

Espacios de borde y escenarios
de apropiación artística.
*Border spaces and artistic
ownership scenarios.*
Alejandro Zorrilla.
122-135

Rev. MasD, ISSN: 2027-095X (En línea),
Vol. 9, N.º17, Jul. - Dic. 2015
Bogotá, D.C., Colombia



Diseño U. El Bosque

Modernismo y Post Modernismo desde la
Perspectiva del Diseño y la sostenibilidad.
*Modernism and post-modernism from a
desing and sustainability point of view.*
Monique Cerqueira Lisboa.
138-145

Diseño causal:
Respuesta integral a la dinámica global.
*Casual design:
integral answer to a global dynamic.*
Julián Pinzón.
146-153

Tribuna

Diseño para un verde sostenido.
Design for a sustained green.
Edgar Mauricio Carvajal Ronderos.
156-161

Es posible que el usuario tenga que instalar
Acrobat en sus diferentes dispositivos para
disfrutar al máximo de la interactividad del
PDF. Para instalar Adobe Reader, visita la
página oficial de [Adobe](#).

[Contenido](#) [Ver Más](#) [Enlaces](#) [Video](#)



UNIVERSIDAD EL BOSQUE
FACULTAD DE DISEÑO, IMAGEN Y COMUNICACIÓN





mas D

Revista Digital de Diseño

MasD, ISSN: 2027-095X (En línea)

Vol. 9, N.º 17,
Jul. - Dic. 2015

Bogotá, D.C., Colombia, [pp. 1 - 161]



UNIVERSIDAD
EL BOSQUE

FACULTAD DE DISEÑO, IMAGEN
Y COMUNICACIÓN

Es posible que el usuario tenga que instalar Acrobat en sus diferentes dispositivos para disfrutar al máximo de la interactividad del PDF. Para instalar Adobe Reader, visita la página oficial de [Adobe](#).



Investigación MasD



En esta sección se publican artículos referidos a investigaciones, indagaciones, problemas en el ámbito del diseño, la imagen, la comunicación, las Industrias Culturales y Creativas, así como procesos de enseñanza / aprendizaje en dichas áreas, siendo su énfasis la publicación de resultados originales de investigación e innovación en la disciplina del diseño en general, donde se problematice, analicen, sistematicen e integren conocimientos específicos del diseño con problemas de nuestro contexto, promoviendo el trabajo interdisciplinar, transdisciplinar y las repercusiones directas que estos tienen en la vida de las comunidades.

MasD, Revista Digital de Diseño,
ISSN 2027-095X, Vol. 9, N.º 17, Jul. - Dic., 2015





LOOKING FOR:
barbie mom who pays my bills



LOOKING FOR:
the one



ИЩУ :
грязный секс с парнем)))



LOOKING FOR:
someone to spoil me or someone rich



ИЩУ :
будущего отца своих детей



ИЩУ:
опытную женщину для секса!



LOOKING FOR:
barbie mom who pays my bills



LOOKING FOR:
the one



Ilustración, Funcionamiento y respuestas de Parasight
Carlos Medellín



Paracidades Rompiendo tabúes en búsqueda de una renovación urbana.

*Paracities
Breaking taboos on searching an urban renovation.*

Medellín, C. (2015). *Paracities / Paracidades*. MasD, Revista Digital
de Diseño. Vol. 9, Edición N° 17 Jul. – Dic. 2015. 38-71
DOI: <http://dx.doi.org/10.18270/masd.v10i17.1724>

Recibido: 10-09-2014
Aprobado: 12-05-2015

Resumen

¿Qué pasaría si los pensamientos y anhelos de los ciudadanos comenzaran a ser expresados libremente y, de este modo, permitir que todos seamos atraídos o convertidos en atracción, rompiendo los tabúes sobre la forma de abordar al extraño y al desconocido?

¿Qué pasaría si los ciudadanos tuviésemos acceso a una superficie reactiva al aire libre, pero que opera bajo nuestro propio control?

El objetivo de esta iniciativa es utilizar y explorar la ciudad de otra manera al hacer evidente lo que se busca o anhela para, así, redefinir la fisiología urbana descubriendo y exponiendo su geografía de deseos.

Los flujos de datos digitales y las posibilidades de interacción social online han aumentado gracias a las oportunidades que ofrece la web. Esto caracteriza a las dinámicas contemporáneas responsables de crear "realidades" urbanas. Es una manera rápida, en tiempo real y flujo constante, de información; un instrumento que podría potenciar el cambio y la comprensión de diversos fenómenos de una forma más eficiente y real.

Por lo general, los ejercicios de geografía y cartografía se basan en hechos "tangibles"; sin embargo, hoy en día generamos una gran cantidad de información mientras usamos-navegamos los espacios urbanos. Esta información dibuja un mapa diferente, que nos permite ver más allá de los límites preestablecidos políticamente. En este caso, la información digital se combina con la observación clásica del paisaje, para así obtener una imagen más exacta de la ciudad.

Este texto se construye como una narración de situaciones en las que los seres humanos son empujados a crear y re-proponer el entorno de su ciudad para encontrar un lugar propio: ciudades paralelas. Es un relato basado en la investigación del entorno urbano de Moscú, Rusia, una búsqueda por entender



los fenómenos del día a día de una sociedad post-comunista en la que la necesidad de cambio es evidente, un viaje que llevó a proponer dos ejercicios, dos dispositivos, que expresan las posibilidades que comúnmente pasan y se quedan atrás.

El objetivo de este texto es, entonces, reunir a las ciudades paralelas y abrir los ojos del ciudadano a las oportunidades de transformar su entorno construido. La primera ciudad, por medio de un accesorio personal. La segunda, por medio de la modificación física del espacio construido con un proyector ligado a fachadas. Ambas permiten ver detrás de las barreras; escuchar, comprender, relacionarse o compartir los pensamientos de los demás, y así comprometerse con lo que se cree.

Palabras clave: Ciudad, experiencia, realidad urbana, virtualidad, ciudad-deseo.

Abstract

What would happen if the thoughts and longings of citizens begin to be freely expressed and, by doing so, enable everyone to get attracted and to become an attraction, breaking the taboos on how to approach strangers and the unknown?

What would happen if, as citizen, you have a reactive surface that is out in the open but under your control?

The aim of this initiative is to use and to explore the city differently, by making evident what is sought or longed for, thereby, redefine urban physiology discovering and exposing its geography of desire.

The flows of digital data and the possibilities of online social interaction have increased thanks to the opportunities offered by today's web. These characterize contemporary dynamics responsible for creating urban "realities". It's a fast, real time and constant flow of information tool that could empower change and the comprehension of diverse phenomena in a faster, more efficient and real way.

Usually geography and mapping exercises concentrate on visible 'tangible' facts; however, today there is a great amount of digital information generated as we use/navigate urban spaces. This information draws a different map that allows us to see behind barriers. In this research this digital data is combined with the observation to obtain a more accurate portrait of the city.

The research looks into the situations that drive humans to create and re-purpose the city environment to find a place of its own: parallel cities. This is a narrative based on a research on Moscow's urban environment, a quest to understand the phenomena of the everyday life in a post-communist society, where the need for a change is evident in the landscape.

Therefore are proposed a couple of devices, which express the possibilities that commonly pass by and are left behind, the idea then is to bring together the parallel cities and open the eye to opportunities to transform the built environment. The proposal affects both, the individuals and the city architecture, one by means of a personal accessory: a pair of glasses; the other is a projector attached to the facades. Both allow seeing behind barriers, to hear, to understand, to relate, with the thoughts of others and to commit to what is believed.

Key words: city, experience, urban reality, virtuality, city-desire.

1. Introducción



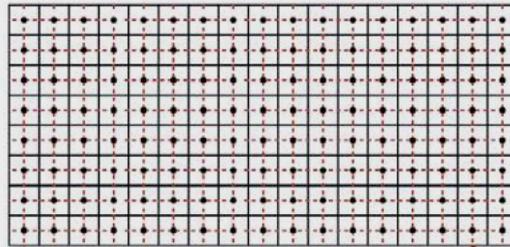
1. película "El quinto elemento". Gaumont, 1997. Comunicación a través del contacto visual.
Fuente: Screenshot de video de Youtube.com

La presente investigación proyectual elabora un cuestionamiento sobre cuál es el fin principal de las ciudades ¿quiénes son sus habitantes? ¿Qué podemos hacer para dar más espacio, igualdad y reconocimiento de la diversidad que habita una urbe? El caso de estudio es la sociedad Rusa, la ciudad es Moscú. A través de trabajo de campo, de la vivencia en el lugar, y de investigación científica, se identificaron situaciones particulares y únicas a ser contestadas. Es de ahí que surge la idea de diseñar un elemento que promueve la comunicación e interacción entre individuos.

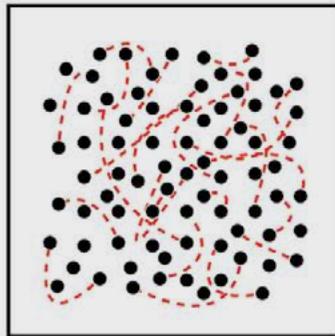
Se trabajó en una ciudad cuya arquitectura y sociedad están fuertemente reguladas por tradiciones, que pueden ser tanto estipuladas por el gobierno como por la cotidianidad. En esta mega-ciudad la homosexualidad y la mujer son oprimidos, las opciones para de expresarse son totalmente restringidas para estas personas, es una ciudad masculina sin espacio para otros.

Las mujeres y los hombres, sin importar su sexualidad, expresan sus anhelos a través de varios medios; la propuesta planteada es un medio que aprovecha las ventajas inherentes al ámbito virtual y las combina con la realidad palpable de lo construido en la ciudad. Es así como resulta un aparato que aprovecha los deseos, para generar contacto y oportunidades, con el fin de balancear las posibilidades de encuentro y la posibilidad de satisfacer necesidades, de encontrar felicidad.

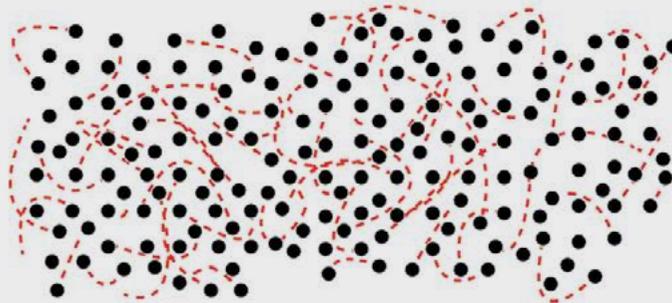
MOSCÚ



"La Ciudad Grilla"



Físico



Virtual

Después de experimentar Moscú como contexto urbano y entidad cultural, es fácil concluir que la ciudad está llena de mundos paralelos que coexisten en la misma geografía. Estos son el resultado de diversas dinámicas: hay realidades fingidas que usualmente son entendidas como “oficiales, social y políticamente aceptadas; hay otras que únicamente pueden ser reveladas en acontecimientos a puerta cerrada, y que son entendidas como “in-oficiales” o no reconocidas por los ciudadanos. La primera, es el resultado idealista de un modelo específico; la segunda es el resultado de una sociedad oprimida que busca transgredir los límites auto-regulados.

El punto de partida de este estudio de caso es la interrelación de las diversas formas de jerarquía sociales, políticas o culturales y las exclusiones relacionadas con el género, la sexualidad, la etnia, la capacidad corporal, raza, clase y ubicación geopolítica en el contexto antes especificado.

Moscú, Rusia, es un asentamiento urbano antiguo, distinguido por su particular cultura y su historia. La mayoría de sus experiencias y expresiones culturales han sido controladas, como se puede observar en diversas capas que definen la vida cotidiana de la ciudad. Una realidad evidente y recurrente al caminar la ciudad que se expresa en frases como:

“Lo siento, hoy es privado”

“Lo siento, hoy no es tu día”

Mi experiencia como huésped en Moscú, por poco más de un año, estuvo marcada por un sistema de navegación codificado y difícil de entender comparado con los clásicos modelos urbanos occidentales. Grandes autopistas que parten la ciudad, una morfología urbana compuesta por largas distancias difíciles de recorrer, enormes edificios gubernamentales expresando la presencia de poder y control, un clima agreste que no es atenido por el diseño de la ciudad para hacerla más confortable, un sistema de demarcación territorial definido por el estrato social, una estructura de espacio público que la gente nunca apropió ya que nunca les perteneció. Todo esto hace complejo vivir y explorar Moscú.

Es importante hacer énfasis en el papel que tienen las mujeres en esta sociedad, según lo declarado por varias organizaciones no gubernamentales y humanitarias, la prostitución es un problema evidente, como evidente también que el contexto histórico y la evolución del país ha dispuesto que los hombres son los responsables y quienes ordenan sobre las decisiones y acciones que se llevan a cabo en esta sociedad.

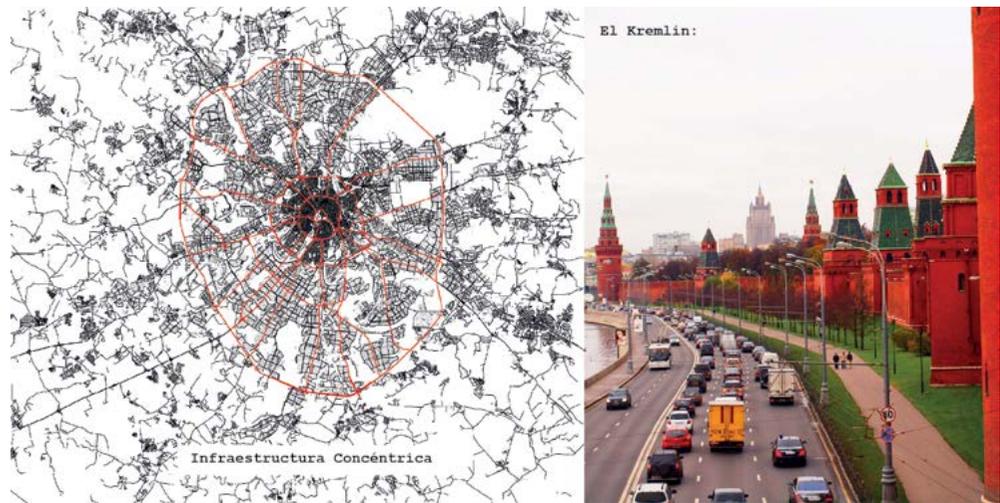
Moscú es una ciudad difícil de explorar por los forasteros, es auto-regulada por los habitantes, por las políticas de la ciudad, la burocracia y su infraestructura. En el ejercicio que propuse, hay un intento por reconocer la diversidad en los ciudadanos. En el caso de la capital rusa, esta variedad debe ser rastreada ya sea en papel, datos digitales o espacios ocultos, ya que existe un déficit de espacio urbano dispuesto a ofrecer oportunidades para que todos puedan hablar abiertamente. Lo

que se busca proponer es una invitación abierta a los ciudadanos, a participar fácilmente y encontrarse unos a los otros. Cómo podría esto desarrollarse a través de un diseño? Cómo generar un artefacto que tenga la capacidad de ilustrar cómo el significado de un espacio arquitectónico o urbano puede ser redefinido por un periodo de tiempo?. Una estrategia donde no sólo hay espectadores que se organizan para ver, sino que están involucrados y comprometidos.

2. Método de control/control technique

2.1. El ambiente construido.

El ambiente construido es un artefacto cultural. Tiene la forma de la intención e intervención humana, una arqueología viva a través de la cual podemos extraer las prioridades y creencias de los tomadores de decisiones en nuestra sociedad. Ambos, el proceso a través del cual construimos y las formas mismas encarnan los valores culturales y normas de comportamiento que simplemente nos afectan a todos. Desde las torres corporativas de los magos de la industria a la Ciudad Esmeralda del Mago de Oz, los hombres han creado en el entorno construido su propia imagen. Weisman (2000, p.82)



3. Mapa de Moscú y organización radial de la ciudad, ejemplo del anillo y barrera vehicular frente al Kremlin. Ilustración y fotografía Carlos Medellín.

Moscú se caracteriza por su compleja estructura urbana ocupada por más de 11 millones de habitantes, tiene una población variada compuesta no sólo de moscovitas sino por personas que vienen de todas las regiones de la ex Unión Soviética y del mundo en general: alrededor de tres millones de personas son inmigrantes, de estos habitantes solamente un millón están en condiciones de legalidad.

Es una ciudad organizada por una red de autopistas en anillos concéntricos alrededor del Kremlin, el corazón de la ciudad. Algunas de estas son calles de alta velocidad que crean cicatrices en el territorio cortando cualquier posible flujo peatonal.

El centro de la ciudad se caracteriza por piezas únicas de memoria construida que han sido derribadas y reconstruidas a través del tiempo desde el siglo XII. La mayor parte de la arquitectura particular de Rusia que tiene un estilo revolucionario se encuentra en este anillo central. Mientras tanto, la zona exterior de la metrópolis se moldeó para abastecer los requerimientos de la política soviética, proporcionar un lugar de vida obligatorio para la población en rápido crecimiento. De esta manera, el resultado es un paisaje urbano monótono, con falta de variedad y en proceso de deterioro debido a su abandono. A estos ambientes construidos se asocian comportamientos sociales, que son controlados por antiguas tradiciones y normas que hoy en día no son, ni pueden ser cuestionadas.

El proyecto soviético tuvo la idea de que la estética (arquitectura monolítica que ignora las individualidades) mostrara cuán poderoso es el gobierno, ejerciendo control sobre la sociedad.

La ciudad misma se convirtió en un espacio comunicativo y así la creación de medios de comunicación. El desplazar casas y levantar nuevos edificios monumentales fueron actos de comunicación, que significa una demostración de fuerza. Al mismo tiempo, se invitó a los ciudadanos a identificarse con esta exhibición de poder, y dio lugar a una nueva identidad colectiva. Rùthers, 2006 (p.102)



4. Ancho de una vía típica de Moscú, sin cruces peatonales, ni andenes correspondientes a esas dimensiones.
Fuente: Carlos Medellín.

Moscú y su arquitectura, ya sea en el centro o en los microrayones (tipología de vivienda social en bloque soviético), debía ser exorbitante y pomposa; en ella, la gente se siente oprimida por el paisaje majestuoso que no invita a ser apropiado o a sentirse acogido. A esto se suma un sentimiento constante de desorientación, la sensación de ir a ninguna parte: tanto en lo social como en lo arquitectónico. La propuesta urbana no oye al ciudadano, ni éste es capaz de crear su propia ciudad. Es lo que es.

Las estrategias visuales en la época de Stalin, se concentraron en crear la ilusión del comunismo perfecto a través del realismo social. El arte del realismo socialista siempre fue la ilusión de un espacio monolítico que hizo caso omiso de las zonas menos-que-perfectas entre estos espacios perfectos. Se orientó la percepción del público. Las personas tenían que aprender a mezclarse con entornos imperfectos y crear un espacio sintético ideal fuera de las islas de perfección. Rùthers (2006, p.110)



3. Tierra del tabú / taboo landscape / табу ландшафт

3.1. La regulación social

Tomás More escribe de una sociedad insular de organización perfecta, un lugar (topos) que es bueno (eu) e inexistente-(ou): eu-topos, ou-topos, la utopía.

El aspecto físico de una isla, individual y contenida, se ha mantenido como clave del pensamiento utópico desde entonces. La propuesta religiosa, de género y tolerancia política de More fue en extremo radical. Escrita en una sociedad feudal en la que esta no-conformidad le costaría su vida. Es tal vez por el contexto de More que Utopía fue escrito, como una expresión de insatisfacción con el presente y con la intención de proyectar un futuro posible: La proyección utópica es un síntoma de la sociedad con el presente. Voelcke, 2012



⊗ Contradicción entre las diferentes expresiones sexuales en la cultura Moscovita. Fuente: Fotos archivo Strelka Institute. Ilustración Carlos Medellín.

Aunque la cultura rusa tiende a mostrar lo contrario se puede decir que en el corazón de la sobre-regulada construcción social moscovita la prevención es una regla básica a seguir. La prohibición del contacto funciona como un pivote entre las ideas de raza, clase, género y la masa de sentimientos en los que se basa toda relación definida por la diferencia.

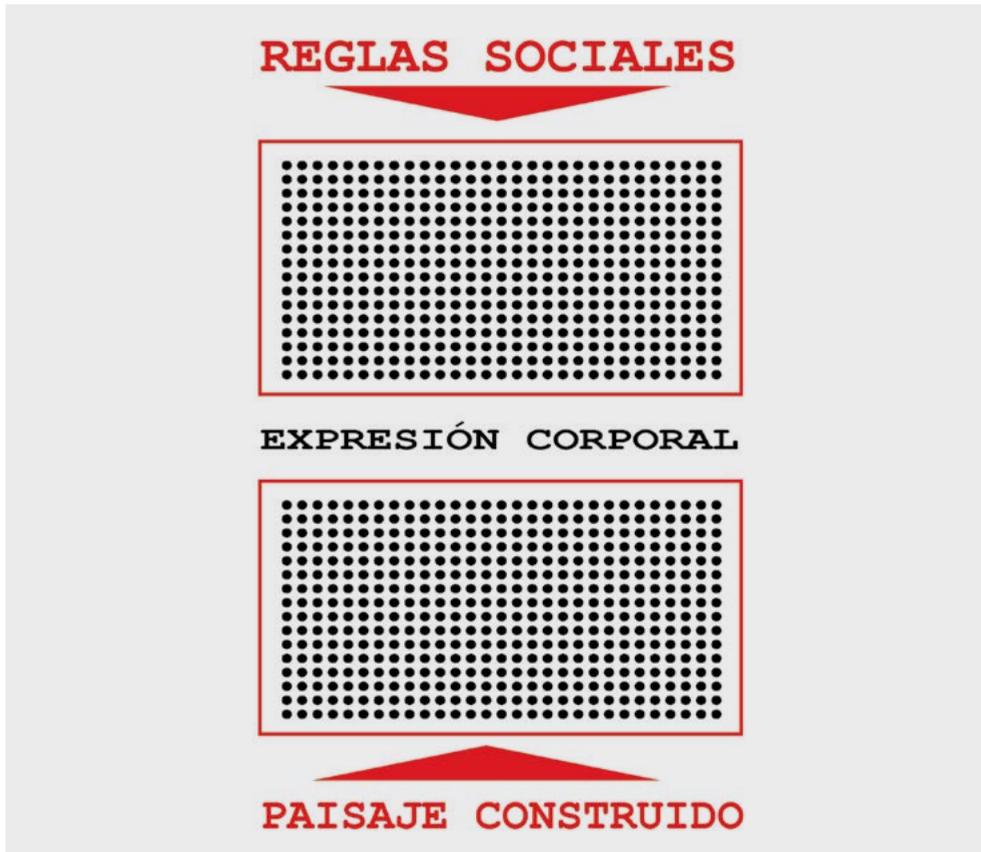


7. Aunque haya cercanía física los Moscovitas no hacen ningún tipo de contacto. Fuente: Carlos Medellín.

La sociedad moscovita, como la de cualquier ciudad, tiene tabúes. Sin embargo; no sólo tabúes tradicionales, en dicha ciudad las interacciones humanas y sociales no pueden ser fácilmente establecidas. En general, el cuerpo y sus necesidades son considerados un tabú; el haber dado un carácter sagrado trascendental en la historia rusa a ciertas personas y objetos, los ha apartado de lo común inmediatamente, de la vida profana, ésta división ha sido absorbida por el día a día de la cultura rusa. Los prejuicios tradicionales son lo que diferencia uno de otro, la separación de lo sagrado y lo profano es la base de la construcción cultural en esta ciudad, define, entre otras cosas, límites y prohibiciones con los que los moscovitas viven en sociedad.

A través de la negación, los tabúes asociados con experiencias tan naturales como el sexo se vuelven hechos que han de ser expresados en un ámbito cerrado, deben ser imperceptibles. Ésta emoción redefine la ciudad, define límites de las ciudades paralelas donde estos tabúes son rotos y desbordados. Moscú es una serie de islas desconectadas, fragmentando esta megaciudad.

“No podemos abandonar a nuestros propios impulsos, sin nuestros pensamientos dejamos de ser verdaderos seres humanos” (Gandolfo. 2009, p. 78). Sagrado y profano no pueden coexistir en el mismo espacio o tiempo, este hecho demuestra como el concepto “común” puede llegar a ser salvaje.

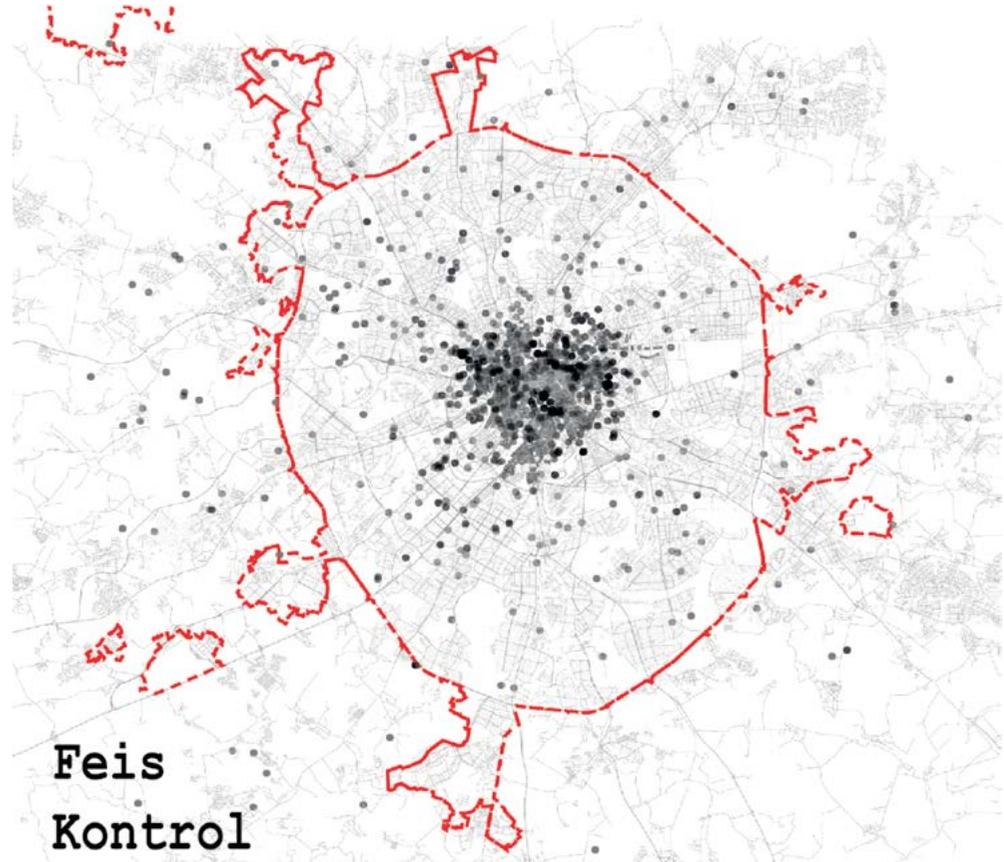


8. Opresión que se ejerce sobre las maneras de expresarse. Fuente: Carlos Medellín

La brecha entre la arquitectura misma y lo que la gente haga de ella se reduce al ver a sus ocupantes ya no sólo como consumidores pasivos o víctimas sino también como actores vitales que contribuyen a la generación de una multiplicidad de imágenes y modelos de ocupación. La mayoría de estas posiciones de optimismo en la arquitectura encarnan nuevas formaciones sociales y culturales. Sin embargo, también hay que señalar que cualquier rehabilitación superficial de lo "ordinario" fácilmente se convierte en un problema. Por supuesto, no existe un "hombre común", así como no hay un "otro" universal. A pesar del reconocimiento que dan Lefebvre y Certeau a la fluidez polimorfa del día a día, el pueblo frecuentemente homogeniza y asume estratificaciones de poder, tales como la clase social, el género y la raza; evidentes en la práctica arquitectónica polémica y contemporánea. Lo ordinario se convierte en una racionalización de las fuerzas del mercado y el consumo pasivo, el "sentido común" se convierte en un medio para evitar los rigores de la crítica ideológica. Mc Leod. 2000, p. 37.

4. El show del limite / show limits

4.1. El Feis Kontrol



9. Lugares en Moscú en donde se realiza Feis Kontrol. Fuente: Carlos Medellín

El 'feis kontrol', es un coloquialismo de los klubs rusos que viene de las palabras inglesas Face Control, o en español: control de cara. . A pesar de que es una expresión en Inglés que comenzó en Kiev y Moscú, últimamente se ha exportado a otros países europeos, incluso algunos guardias o ohraniks (controladores de caras) han viajado a España, Francia o Italia, para aplicar sus conocimientos y trabajo en fiestas privadas.

Su "cara" es el nivel de riqueza, de belleza, de poder, de posición social y de conveniencia en general. Feis kontrol es el poder de la cuerda de terciopelo que

restringe la entrada, originalmente se refería a los guardias hoscos en los klubs más exclusivos de Moscú. Es, literalmente, una referencia al personal de puerta del club que también puede ser utilizada figurativamente para hacer alusión a un árbitro para la sociedad ideal.

Los rituales celebrados en algunas de las islas, a su vez, han constituido espacios de poder. El orden coreográfico de los cuerpos de los deportistas, soldados y líderes políticos en la parte superior del mausoleo en la Plaza Roja, se repitió una y otra vez. Al igual que la imagen de los nuevos espacios urbanos en fotografías y pinturas, las fiestas eran en la imagen, una heterotopía doble. A pesar de los días feriados, otros espacios fueron creados en los días comunes de la semana. Rùthers (2006, p. 102)

Por medio de ejecutar físicamente los controles morales o sociales predeterminados del régimen tradicional, Moscú utiliza el Feis Kontrol en varias de sus capas urbanas.

Tales son las brutales extravagancias de control de cara de Moscú, que se vuelve a la vez humillante y estimulante. El dinero, miradas y actitud son todos pesados y clasificados en pocos segundos, dando la definición de si se pertenece o no al klub esa noche: "Lo siento es necesario que haya un cuadro bonito adentro, me entiende?" Dice Pasha el ohranik. (Yaffa, 2009)

Es un método que busca mantener una ciudad glamorosa, exclusiva y con la apariencia más costosa posible. Se dice que es necesario debido a que Rusia está llena de gente que acaba de hacer su primer millón y cree merecer estar en el klub, que debe obtener todo lo que quieren", dice Misha, un guardia. Esto, por supuesto, es un problema, si bien"(...) en realidad son sólo un puñado de mineros y jornaleros", dijo Pasha, otro guardia de seguridad: "No tienen respeto ni cultura" (Yaffa, 2009)

Incluso hay un sistema especial de control de cara para los carros, un hombre musculoso con un chaleco negro hará que sólo los más caros, los últimos modelos de Ferrari y Bentleys puedan acercarse. El rechazo, cuando llega (que es la mayoría de veces), es frecuentemente disfrazado dándole un sentido casi paternal de caridad: "es para su propio beneficio, no le gustaría aquí de todos modos" (Yaffa, 2009)

Se califica cuán atractiva luce una mujer o qué cantidad de dinero puede un hombre invertir en el klub. Después de un tiempo, todos estos juicios precipitados sobre una persona puede llegar a pesar en diversos niveles. Si dentro del klub hay una perfecta celebración, qué hay para los que se quedan afuera?



10. Resultado del Feis Kontrol, el afuera y adentro. Fuente: Fotos archivo Strelka Institute

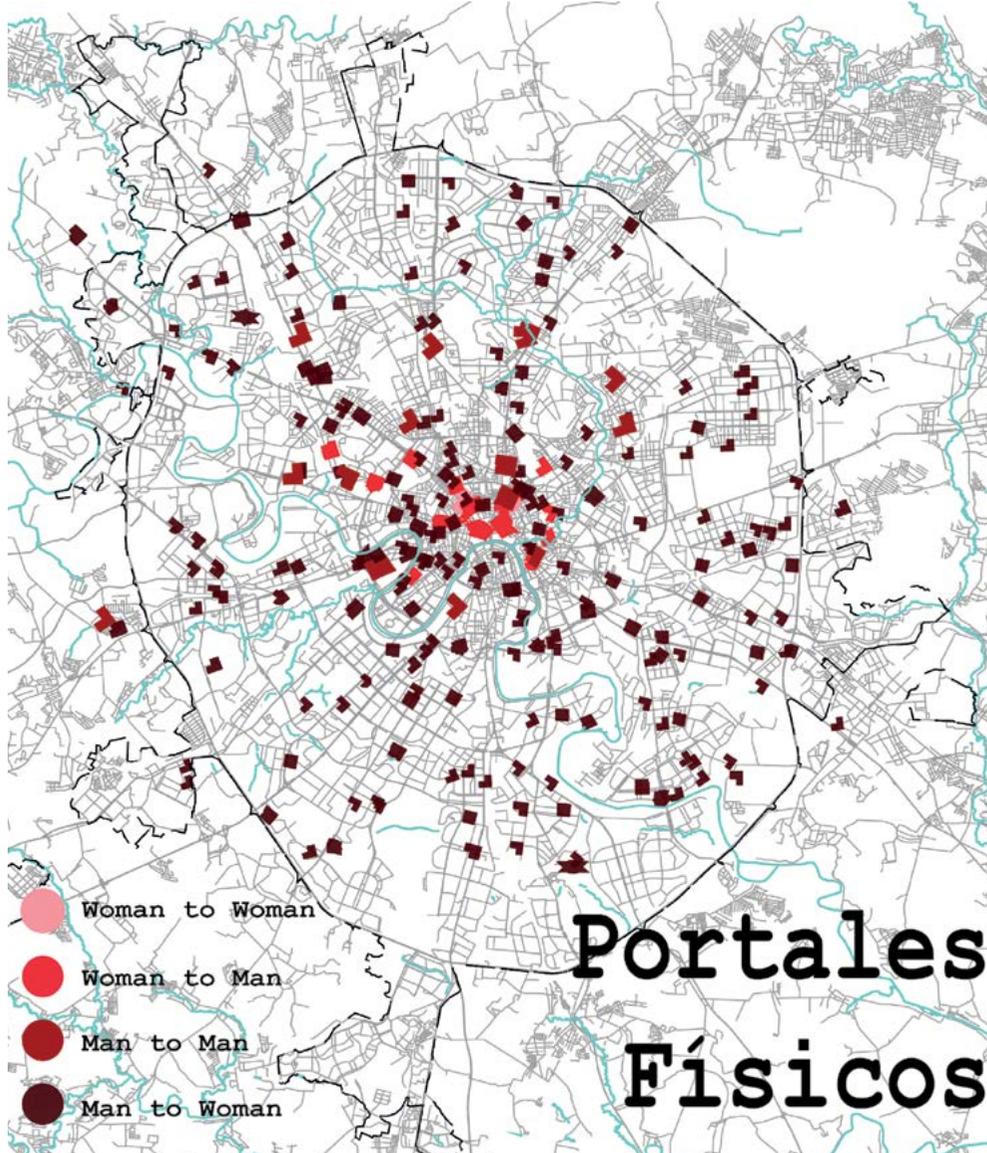
Ésta dinámica urbana puede considerarse como un círculo vicioso: cada vez que alguien es aceptado en un medio ambiente específico se toma como una prueba de lo mucho más que él o ella valen al comparar con quienes quedan fuera. Se convierte en una conquista de los mejores lugares, logrando un sentimiento de importancia, ser más que el resto de la sociedad. Mientras tanto, los que quedan fuera gastan lo que no se tiene para poder estar o fingir estar en esta posición social idealizada.

En Moscú, la vida funciona como un concurso de belleza en el que sólo se quiere ser la elegida, dividiendo la ciudad en islas desconectadas que generan una sensación de prohibición, la mayoría ni siquiera intenta ir a zonas de la ciudad ahora restringidas.

5. La geografía del sexo

5.1. Los portales de deseo

“A pesar de los días feriados, otros espacios fueron creados en los días comunes de la semana. La prostitución, lujuria y vida nocturna mostraron diferentes disposiciones de publico, objetos y acciones”. Rùthers (2006. P. 104)

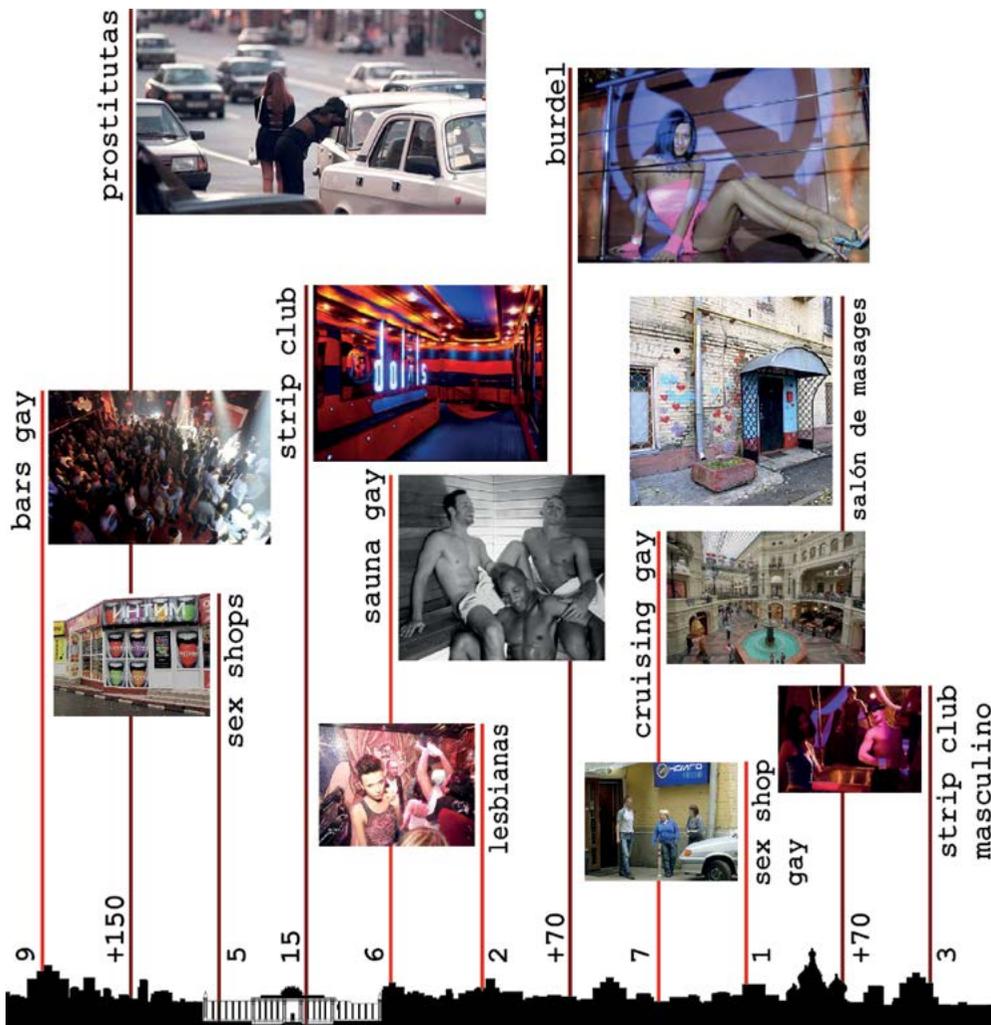


11. Puntos donde se da el contacto entre diferentes sexos sin ser juzgados en Moscú. Fuente: Carlos Medellin



El unico club lesbico en Moscú

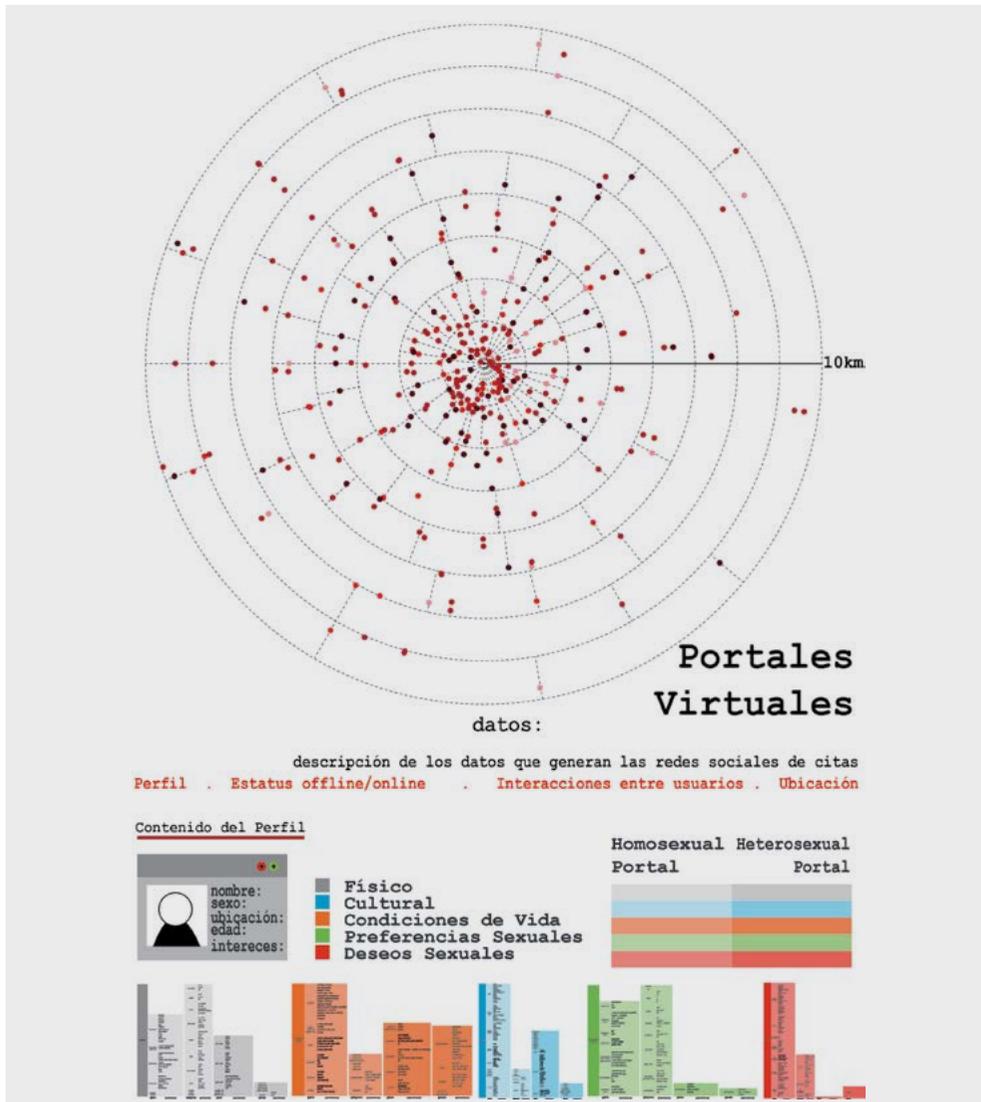
Uno de tantos bares heterosexuales



12. Tipología arquitectónica vs actividad sexual. Fuente: Fotos e Carlos Medellins

A primera vista Moscú es una ciudad en la que la apariencia abre o cierra puertas de oportunidad. En ese ámbito, las expresiones corporales que dicen algo acerca de usted son el objetivo. Orientación sexual o conductas sexuales explícitas caen en esa categoría, empujándolas a ocurrir a puertas cerradas, donde las minorías (como es el caso de la comunidad gay) encuentran una posibilidad de expresar, atender y satisfacer sus necesidades. Tradicionalmente este espacio ha sido ofrecido por Internet, lo que ha impulsado los espacios virtuales a crecer.

Los deseos sexuales de los hombres heterosexuales son, por excelencia, acogidos con arquitectura (como burdeles o clubes) pero en la actualidad también están servidos ampliamente por Internet. Mientras tanto, las mujeres encuentran menos posibilidades de expresar deseos lujuriosos y satisfacerse. Esto es contradictorio teniendo en cuenta que en esta ciudad las mujeres son la mayoría de la población. Sin embargo, sigue siendo un grupo minoritario que no ha encontrado una voz en la estructura urbana contemporánea, sean estas homosexuales o heterosexuales.



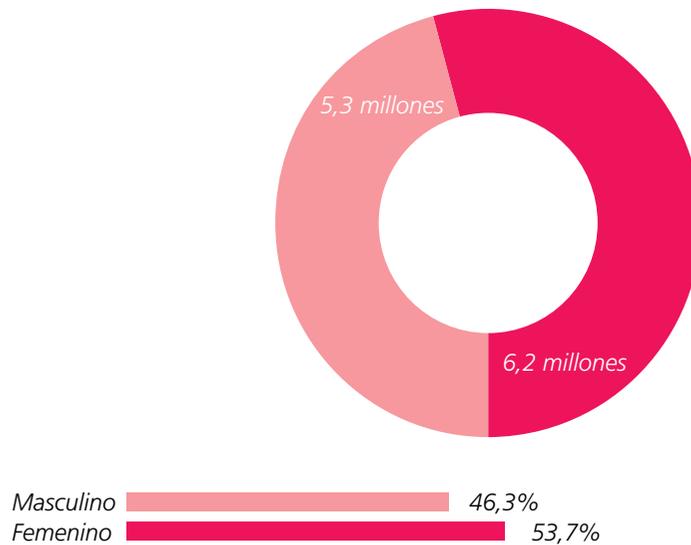
13. Localización y tipología de usuarios virtuales en búsqueda de compañía en Moscú. Fuente: Carlos Medellín

Lo que se está buscando:



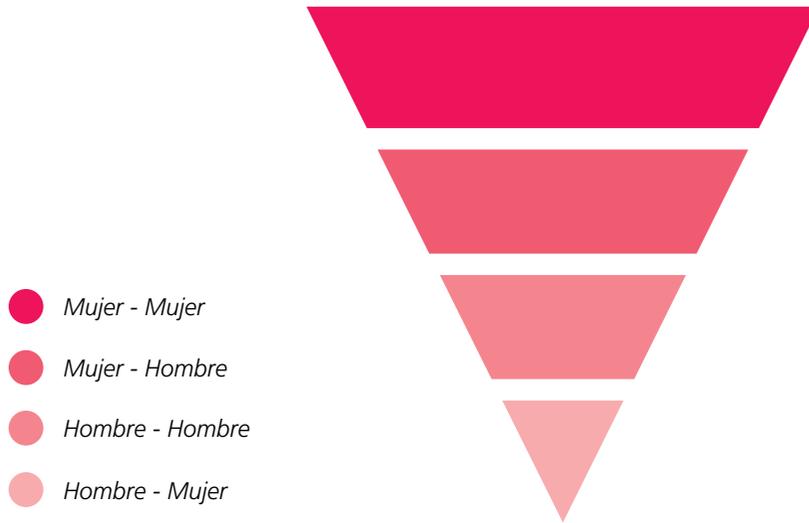
13. Lo que se busca y anhela a través de los perfiles virtuales. Fuente: Carlos Medellin

¿Esta infraestructura sexual se encuentra orientada exclusivamente al hombre y las mujeres son simplemente una pieza más de ella?



14. Población de Moscú por géneros en el 2010. Fuente: Carlos Medellin

Geografía Desigual



15. Representación gráfica de la cantidad de espacio disponible para interacciones personales en Moscú.
Fuente: Carlos Medellín

Las mujeres han sido consideradas un objeto durante mucho tiempo en la sociedad machista ortodoxa. Desempeñan el papel de un apoyo a la infraestructura de los hombres convirtiendo a la figura femenina en un accesorio utilizado para acceder fácilmente a algunos lugares, para ajustarse a un perfil particular que se desea, y para expresar la riqueza financiera. Por lo tanto, un importante mercado de mujeres se encuentra al servicio de satisfacer estos deseos masculinos. Hoy Moscú tiene un mercado negro fuerte y bien organizado de mujeres que cumplen con la demanda rusa, pero también abre sus fronteras, un negocio global.

En Rusia una prostituta puede ser multada, y organizar la prostitución se castiga con cárcel. Sin embargo, estos servicios no legales se hacen cada vez más y más atractivos, creciendo junto con un negocio redondo que se encuentra rodeado de pobres condiciones humanas. Al ser un servicio cerrado, se organiza alrededor de un mercado urbano de poder.

Tal vez la raíz de este desequilibrio social puede provenir de la falta de infraestructura de entretenimiento y de una pobre educación, especialmente hablando de orientación sexual, hoy en día casi inexistente en las escuelas rusas, después de todo una sociedad religiosa ortodoxa tiende a considerar las expresiones sexuales como ofensivas e inadecuadas. Esto resulta en un gran número de embarazos adolescentes y enfermedades de transmisión sexual.

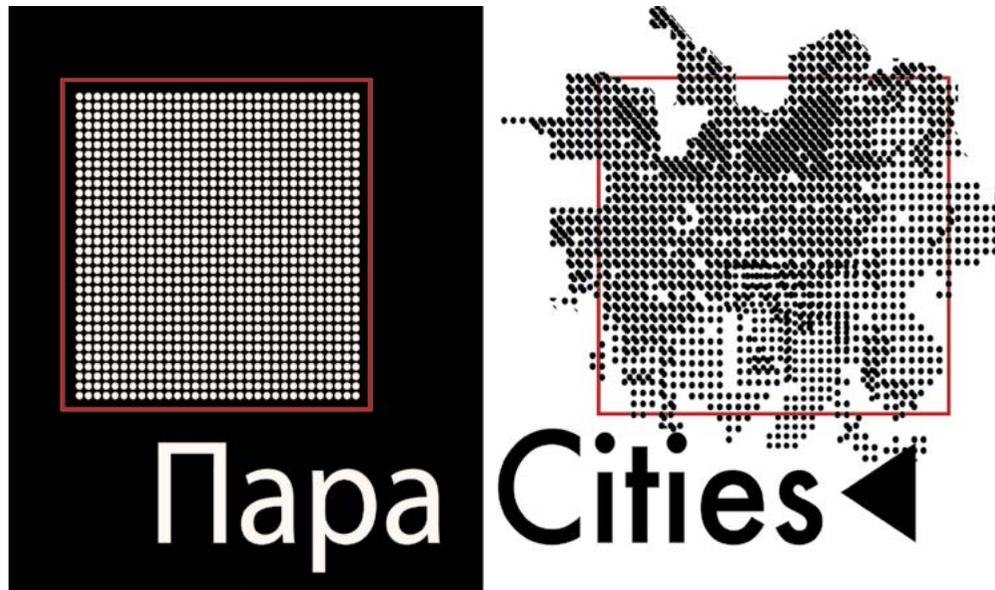
Tradicionalmente el comportamiento heterosexual libidinoso debe permanecer en privado y no es manifestado en público. Cierta tipo de expresiones corporales son domesticadas y se recomienda ser efectuadas en un espacio cerrado. Esta situación puede ser posible en una sociedad de control y segregación. Los moscovitas

caminan por la ciudad perseguidos por fantasmas, sus miedos y prejuicios les indican las rutas que deben tomar, qué zonas de la ciudad pueden visitar y que acciones se deben evitar.

En general, la geografía urbana se define por la superposición de distintas capas ya sean biológicas, de infraestructura, antropológicas, económicas; en este caso parece que la sexualidad define una nueva capa. Quizás Moscú como caso de estudio, con su modelo urbano particular, se ha convertido en un escenario para la prueba de esto. Es a través de la observación de la vida diaria que esta geografía sexual es definida y encontrada. Aunque Moscú parece tener una carcasa dura, difícil de penetrar, resulta que se pueden encontrar espacios donde las tradiciones son transgredidas.

Los ambientes que nos rodean, creados por el hombre, refuerzan típicas dinámicas patriarcales que definen la función de la mujer en la sociedad; también espacial esos mensajes sexistas dejan una huella perdurable. Nos hemos condicionado a una miopía espacial que limita nuestros auto-conceptos... esto limita nuestras visiones y opciones de elegir entre diversos modos de vida y de trabajo... nos limita al no proporcionar las herramientas necesarias para impulsar nuestra autonomía o al impedir el acceso a estos medios. Es hora de abrir los ojos y ver la naturaleza política de la opresión de nuestro ambiente construido! Weisman (2000 p. 90)

En primer lugar están las utopías. Las utopías son sitios sin lugar real. Son sitios que tienen una relación general de analogía directa o inversa con el espacio real de la sociedad. Presentan a la sociedad misma en una forma perfecta, o de lo contrario la sociedad al revés, pero en cualquier caso estas utopías son espacios fundamentalmente irreales Foucault (1967, p.4).



16. Ciudad constreñida, ciudad paralela. Fuente: Carlos Medellín

6. Paraciudades / Paracities / La Heterotopía

6.1. PA.RÁ.SI.TO sustantivo

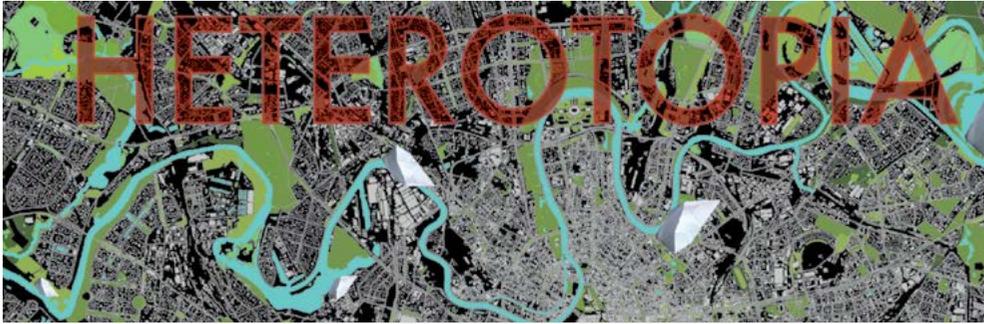
6.1.1. PAR·A·SITE [par-uh-sahyt]

Un parásito es un organismo **huésped** que unido a, o dentro de otro organismo llamado **anfitrión**, genera una relación que es, en esencia, parasitaria. Sin embargo, en última instancia, el **huésped** esteriliza o mata, y a veces consume al **anfitrión**.

6.2. PA.RA.LE.LO adjetivo, sustantivo, verbo

6.2.1. PAR·AL·LEL [par-uh-lel, -luh]

1. Que se extiende en la misma dirección, **equidistante en todos sus puntos**, y nunca convergente o divergente
2. Geometrías que existen en el mismo plano pero que **nunca se encuentran**, no importa lo lejos que se extiendan.



17. Heterotopía en Moscú. Fuente: Carlos Medellín

Foucault da su discusión más completa sobre la heterotopía en su ensayo "Des Autres Espaces". En este ensayo Foucault distingue las heterotopías de espacios imaginarios –utopías- y de los paisajes del día a día. Él propone que ciertos espacios inusuales o fuera de lo común - un museo, una prisión, un hospital, un cementerio, un teatro, una iglesia, un carnaval, un parque de diversiones, unas barracas, un burdel, un lugar de interacción sexual, una colonia - proporcionan nuestras más agudas percepciones del orden social. Estas percepciones pueden conducirnos tanto a un momento de desorden y multiplicidad, como en un burdel, como a una especie de compensación o una perfección de laboratorio, como la colonia, exponiendo la desordenada y viciada naturaleza de la realidad cotidiana". McLeod (2000, p. 68)

En ésta metrópoli se pueden encontrar puntos de encuentro escondidos detrás de una fachada común que no despierta sospechas. En ellos pueden estar ocurriendo actividades que van desde relaciones sexuales hasta reuniones sociales; pueden ser saunas, puntos de cruising, salones de masaje, sex-shops, clubes de striptease, cabinas de video, moteles, bares gay, bares swinger o fiestas privadas sólo accesibles por invitación.

Estos son espacios construidos en los que sus usuarios se sienten parte una comunidad; allí pueden expresar abiertamente y con seguridad lo que quieren si bien están rodeadas por un aura de misterio, de miedo a lo desconocido, de fetichismo y de desconfianza. Los llamaremos ciudades paralelas.

Estas ciudades mantienen vivo el deseo y la ansiedad de aquellos que están buscando escapar y tomar un respiro social: “Las heterotopías son a menudo lugares de transición, un lugar de intercambio entre la utopía y la distopía. Foucault habla de la crisis heterotopía, como un espacio o una instancia de cambio “(Voelcke. 2011)

Algunos de estos lugares de contacto surgen de un grupo específico, por ejemplo: bares; otros resultan de una oportunidad virtual que requiere un “verdadero” lugar donde la acción ocurra, como en el caso de las citas realizadas a través de redes sociales. **La traducción de lo virtual a lo real puede crear espacio.**

Existen también herramientas que localizan geográficamente los intereses en cuestión. **No es un espacio arquitectónico el que se define, sino el individuo o su cuerpo específicamente el que comienza a redefinir la ciudad.** Esto se aplica no sólo al encuentro virtual, sino también al que se da en lo público, aunque no posea un espacio específico, sino que reúne y por un momento transforma en el paisaje urbano para satisfacer una necesidad.

Foucault llama a una sociedad con muchas heterotopías, no sólo como un espacio con varios lugares de / para la reafirmación de la diferencia, sino también como un medio para escapar del autoritarismo y la represión. Metafóricamente, si tomamos el barco como la heterotopía mayor, una sociedad sin barcos es de por sí un ser represivo, en una clara referencia al estalinismo (Voelcke. 2011)

La energía represada tiene que ser liberada, ya que el ambiente natural la tiene contenida, ésta presión encuentra una fuga.

En el ámbito urbano, estas ciudades paralelas ofrecen una opción. En las variadas y complejas capas de la ciudad, los discursos sociales y las experiencias urbanas se encuentran. Al final el resultado es una situación congestionada, en Moscú esto es atenuado.

Foucault sugiere que estos ambientes heterotípicos, al romper con la banalidad de la vida cotidiana y al darnos una idea de nuestra condición, son a la vez privilegios y cargas políticas. Afirma que suspenden, neutralizan o intervienen el conjunto de relaciones predeterminadas. Voelcke. (2011)

6.3. Las ciudades paralelas: son una oportunidad para que lo catalogado como intruso pueda expresarse libremente.

Las Paraciudades / Paracities son creadas y entendidas por cualquier persona que no pertenezca a un grupo o partido en particular, alguien que es ajeno o ignorante de las cuestiones cívicas o códigos comunes, quien es considerado habitualmente como un parásito que parece estar desequilibrando la infraestructura social ya establecida y puesta en marcha por los demás. Esta sociedad exige que, incluso si se trata de una entidad benéfica, cualquiera que no siga lo predeterminado debe ser rechazado.

Las ciudades contemporáneas podrían ser un espacio cívico abierto y público, no una entidad pasiva, uniforme o simplemente una máquina financiera, no debería ser una aglomeración, sino un parque intelectual, que mezcla todas estas cualidades, una gran variedad de caos y de libertades.

La sociedad de hoy en Moscú parece estar cambiando y las ciudades paralelas son un reflejo de esta transformación, podemos decir, siguiendo a Allen que "La forma urbana es dura y persistente, pero capaz de dar cabida a los cambios en el tiempo. La ciudad, como un sistema vital, abarca tanto los inflexibles estratos minerales y las interacciones dinámicas y fluidas de la vida misma "(2011, P. 201)

Después de la observación de la realidad urbana moscovita, se proponen un par de ejercicios que podrían ser utilizados para transgredir e impulsar una autonomía de transición y transformación de la ciudad. Estos están reconociendo la realidad que se observa y que se encuentra en su lugar para recuperar, como propone McLeod (2000, P. 73)

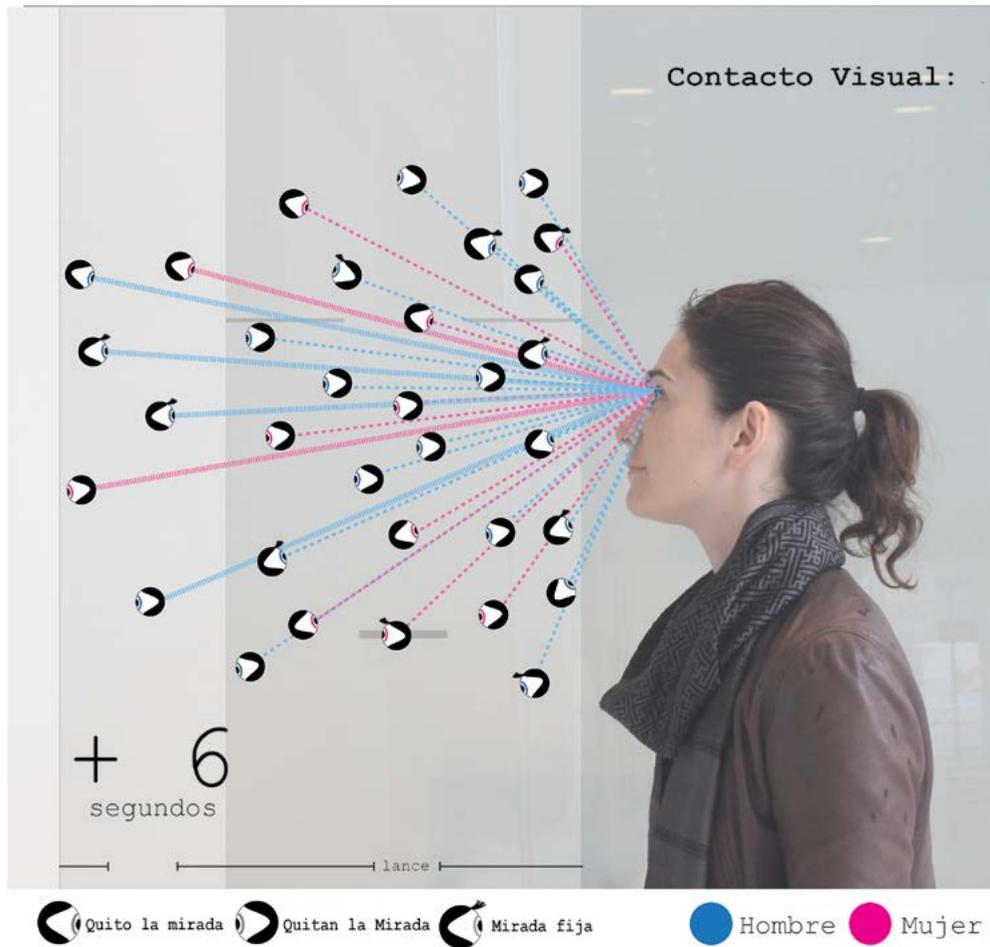
"Otra posición que une el espacio y el poder: la noción de "vida cotidiana", desarrollado por el filósofo francés Henri Lefebvre 1930 hasta 1970 y por el teórico cultural Michel de Certeau poco después. Una síntesis peculiar de las ideas surrealistas y marxistas. El concepto de Lefebvre de "la vida cotidiana" puede ser mejor entendido como una serie de paradojas. Mientras que el objeto de la filosofía, es inherentemente no-filosófico, entretanto se transmite una imagen de estabilidad e inmutabilidad, es en realidad transitorio e incierto. Mientras insoportable en su monotonía y rutina, es también festivo y lúdico. Es a la vez " sustento, ropa, muebles, casas, barrios, el ambiente" - la vida material - pero con una "actitud dramática" y "tono lírico". En definitiva, la vida diaria es la vida real, el aquí y ahora, no una verdad abstracta. De Certeau, en su libro *The Practice of Everyday Life (L'invention du quotidien, 1980)* da una idea de la vida cotidiana un poco más particular, menos Marxista, resaltando las cualidades localizadas y transitorias de la existencia diaria" (McLeod. 2000, pj73)

7. Parasight / Paravista

7.1. El contacto

Jane Jacobs se compromete con la libertad y la seguridad de los niños, ancianos y personas más vulnerables de ser atacadas. Ella le da un significado público a la vida doméstica -que se niega a la segregación ya sea de sexos como de funciones... Un interés por mezclar las categorías, por la diversidad, por la comprensión y por disfrutar de un ambiente genuinamente heterotópico. Su representación de la ciudad como un "sistema de autorregulación" pasa por alto el potencial positivo de la acción humana y la transformación cultural, basado en sus agudos análisis desde muchos aspectos de la vida cotidiana" (McLeod. 2000, P. 78)

El coqueteo: una de las expresiones humanas de deseo, ha sido lentamente reemplazado por la rapidez de un perfil en la red, ¿por qué no combinar estas formas de interacción?



18. El comportamiento de intercambios visuales en un periodo de 6 segundos. Fuente: Carlos Medellín

Parasight, el primer ejercicio de diseño propuesto, se basa en la idea del contacto con los ojos como un medio para relacionarse con los demás. El usuario puede decidir con quien él / ella hace contacto visual y que sepa leer lo que se está pensando. Se trata de una interfaz de medios móviles que permite a las personas conocer no sólo los estados de ánimo, sino también los deseos de los demás, haciendo contacto visual detrás de unas gafas oscuras.

Parasight luce y es usado como cualquier tipo gafas ordinario. Cuando los lleva puestos, haciendo contacto visual con otros usuarios, le dará a cada quien el acceso al status previamente cargado, lo que se está buscando. Las gafas facilitan la aproximación a extraños, rompen el hielo, consiguiendo que el usuario esté un paso más cerca de tener sus anhelos cumplidos, esto es difícil de lograr en Moscú.

Lo cotidiano es un mundo complejo que da vida a la ciudad. En él, una gran variedad de encuentros tienen lugar, ya sean sociales, culturales o económicos. Ésta dinámica incluye a los seres vivos de la ciudad, ya sean moscovitas o extranjeros, hombres o mujeres, gays o heterosexuales; las diferencias no son importantes, es una necesidad para tener a todos involucrados, para mantener la vida urbana garantizando la unicidad y posibles nuevos proyectos en la ciudad, que puedan

llevarla, junto con la sociedad a otro nivel. En Moscú, esto se organiza en islas separadas, que no están relacionadas entre sí, que sólo buscan riquezas particulares sin la preocupación por los demás. Por lo tanto, para explorar y tomar ventaja de éstas ricas y extremas situaciones, propongo crear el sistema "Parasight" que reúne lo sagrado y lo profano, los frenos de los tabúes y diluye así las fronteras imaginarias.



19. Imagen del dispositivo propuesto. Fuente: Carlos Medellín

Parasight tiene como objetivo dar a conocer varias ciudades paralelas, lo que resulta de la segregación social que promueve el contexto urbano estudiado. El objetivo de su identificación es mejorar las posibilidades de reunión, de compartir y de explorar con los demás. Esto termina en el descubrimiento de una ciudad diferente y la creación de espacios para el encuentro inesperado. Por lo tanto, puede potenciar una posible transformación en la sociedad rusa al propiciar actividades de reunión, juntando a las personas que comparten necesidades, lo que permite una infraestructura abierta infiltrada en la vida cotidiana. Parasight funciona como un receptor de emociones y deseos, un atractor de contacto humano, mostrando un panorama general de diversidad y posibilidad, soñando con la idea de ver una ciudad contemporánea en la que las personas "ajenas" puedan tener un lugar.

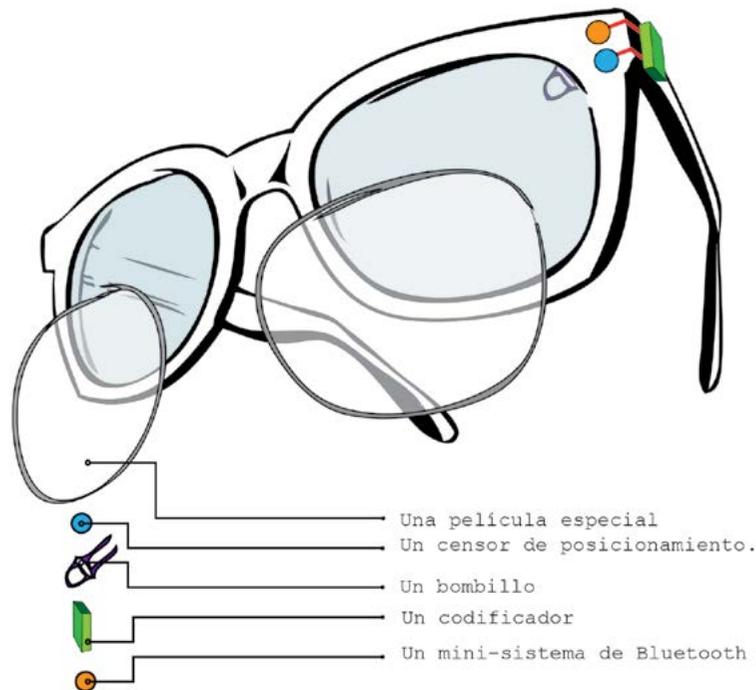
Parasight pretende abrir los ojos a las oportunidades que por lo general pasan desapercibidas. Esto es más común de lo que se piensa en la ciudad más grande de Europa, donde la expresión personal ocurre de la forma más silenciosa posible. Esto demuestra las medidas extremas que tienen que ser tomadas en respuesta a las graves condiciones sociales del momento, las personas y su cuerpo mismo deben estar directamente afectadas para así potenciar un cambio. La banalidad del paisaje, las pocas posibilidades de expresar individualidad o para encontrar un lugar en él, llevan al diseño a ir más allá de los límites, y así transgredir el ámbito de lo social y renovar la realidad de la ciudad.

7.2. Descripción Técnica:

Con el deseo de preservar la individualidad y anonimato del usuario, el diseño es un complemento que puede ser instalado en cualquier tipo de gafas, ya sean de sol o regulares. Esto para brindarle al usuario suspenso y sorpresa, motivando el arriesgarse a descubrir y entender lo que los "otros" desean. Es una búsqueda de la comprensión de los discursos cuidadosamente guardado por los ciudadanos.

También el uso de Parasight genera un cierto nivel de comodidad y confianza, utilizando el vidrio como elemento de protección para no ser completamente vulnerable.

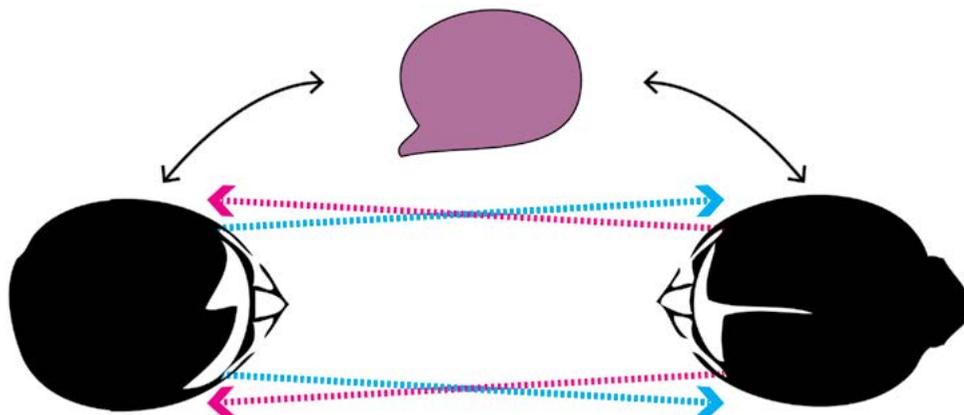
El sistema Parasight se componen de 5 elementos:



20. Elementos del dispositivo. Fuente: Carlos Medellín

7.3. Operación:

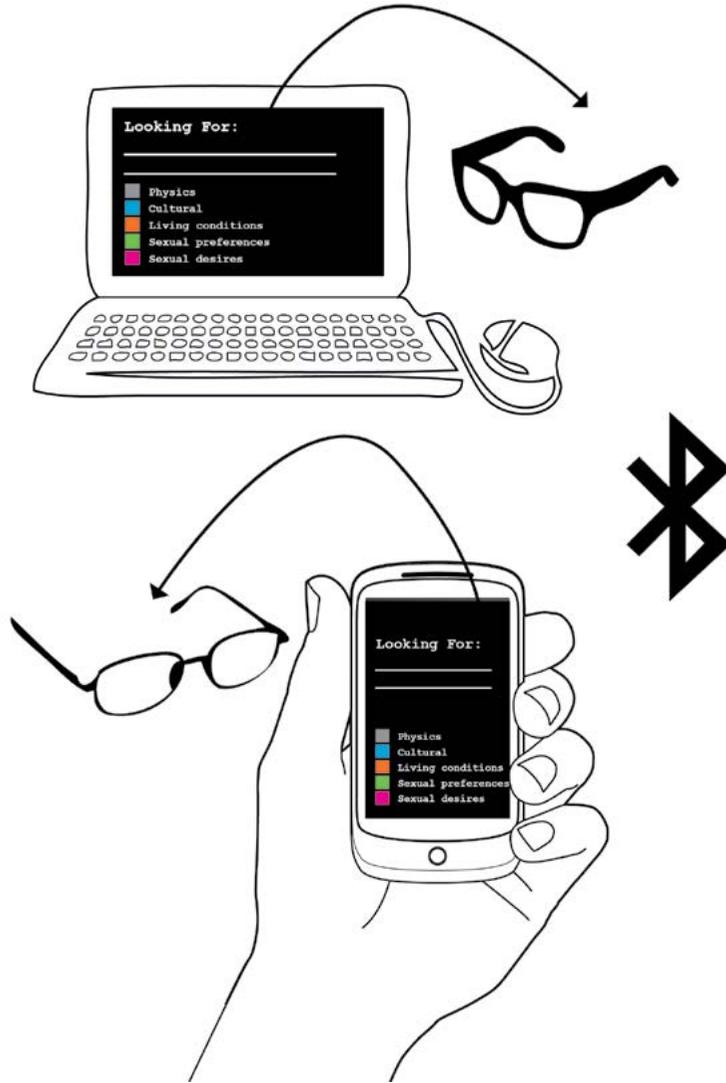
El accesorio funciona con facilidad a través del contacto visual. La información, el deseo, se comparte a través de un sensor de posicionamiento que detecta cuándo dos pares de gafas están en las posiciones correctas. Funciona como un GPS, que recibe información sólo si los lentes se encuentran de frente, con algunos grados de libertad. El contacto debe durar más de 6 segundos, dando al usuario la oportunidad de elegir a quién quiere revelar sus deseos. Interacciones visuales de más de 6 segundos no suelen suceder si no hay un interés específico de por medio.



21. Funcionamiento e intercambio. Fuente: Carlos Medellín

7.4. La Plataforma:

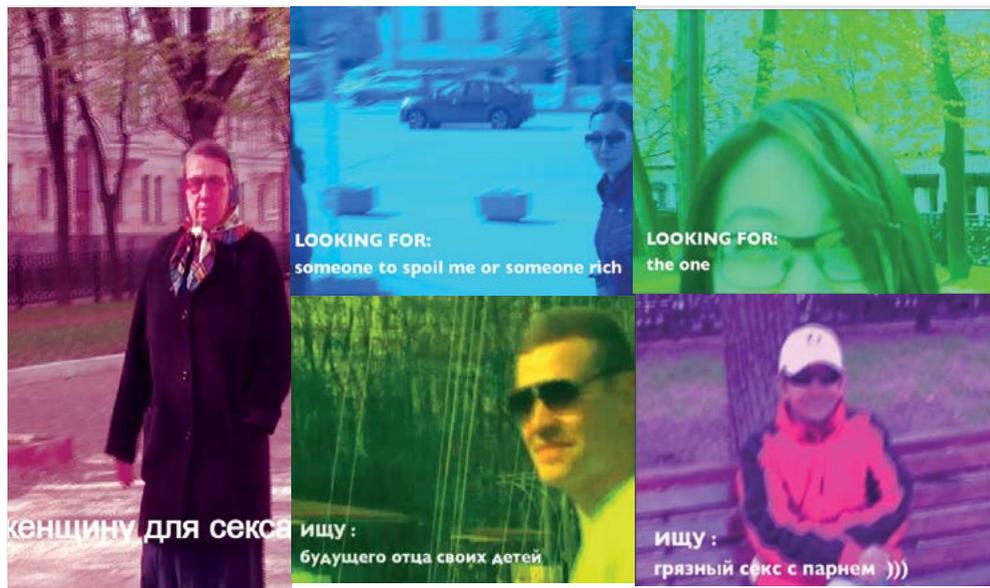
Las gafas trabajan con una plataforma digital que permite subir el estado de ánimo o deseo que se tenga, lo que se busca. Puede ser enviado desde un computador o teléfono móvil, ya sea un smartphone o por un simple mensaje de texto. Se puede cambiar tan a menudo como sea necesario.



22. La plataforma digital necesaria. Fuente: Carlos Medellín

La plataforma sólo le permite elegir: en primer lugar, un color que está relacionado con el estado de ánimo del mensaje, trabajando como un código urbano, este color se define por el grupo al que el deseo pertenece, definido por el catálogo que se realizó en el análisis de perfiles de las redes sociales. En segundo lugar, hay un espacio para escribir lo que se está buscando, el texto no debe tener más de 100 caracteres. Los usuarios tienen total libertad para escribir lo que quieran buscando un extraño que le ayude a cumplir su deseo.

Ejercicio de performance con el prototipo por las calles de Moscú



23. Funcionamiento y respuestas de Parasyght. Fuente: Fotos e Carlos Medellín

8. Parastatics / Paraestático

8.1. El paisaje diverso

Las fachadas fueron un tema más importante cuando se hablaba de arquitectura. Sin embargo, al analizar este punto de vista puede llevar a otras conclusiones. El espectro completo de la vida diaria debe ser explorado, incluyendo no sólo las fachadas en la superficie, sino también los corredores que llevan a los patios y las esquinas e interiores de los edificios. Todos estos elementos constituyen espacios de la vida cotidiana, ya sea de día como de noche; en días festivos como días de trabajo normales. Los edificios, que se muestran como un bloque unificado, tienen una clara separación entre el uso externo e interno. Rùthers (2006, P. 110)



24. Rigidez de la infraestructura urbana. Fuente: Carlos Medellín.

Las fachadas son líneas ofrecidas por la arquitectura que protegen la privacidad interior de los juicios de una ciudad exterior. ¿Qué pasaría si se hiciera una superficie donde los habitantes puedan escribir sus sueños, deseos y pensamientos?

Como segundo ejercicio, para reivindicar las ciudades paralelas y el paisaje cotidiano, se propone un nuevo sistema: un proyector de video, adherido a las fachadas tradicionales que puede ser controlado por el habitante mismo. Si Parasight afectaba directamente a los ciudadanos, Parastatics quiere transformar el escenario construido.

Se trata de un dispositivo de proyección, que facilita la transformación de lo antes in-transformable: la fachada. Es variable como los cambios de humor, todos los días una nueva historia puede ser proyectada. Al final cada uno se hace propietario tanto de su espacio interior, privado; como de un pedacito del exterior. Moscú podría convertirse en un libro abierto capaz de dar espacio a los pensamientos y particularidades de sus ciudadanos.

Construido por el poder de unos pocos y siguiendo aburridas leyes, el paisaje urbano moscovita es una adición de fachadas monótonas construidas mecánicamente. En ellas la vida es limitada por arquitecturas rectilíneas y ásperas. La ciudad soñada es aquella en la que, al igual que en los ambientes naturales, cada cual es capaz de construir un escenario para vivir, transitar, cambiar, adaptar, rebelarse, etc. con el fin de hacerlo suyo.



25. Respuestas diarias a la rigidez de la infraestructura urbana. Fuente: Carlos Medellín

Cada rutina y cada acción deja huella en las estructuras urbanas - ya sean basura, stickers en una señal de tráfico, abolladuras en una acera o un graffiti - el espacio físico y su esqueleto rígido se recubren con un tenue barniz que gana profundidad y complejidad con el tiempo y el tráfico. La ciudad planificada resiste pero, a pesar de su severidad, sucumbe a medida que es sensibilizada y humanizada.

En lugar de tener que pelear con una estructura rígida, Moscú podría ser una superficie reactiva y adaptativa, abierta a todo el mundo que se utilizan según sea necesario. Los contornos de la ciudad construida podrían ser envueltos por capas nuevas, transformándolos en estructuras más accesibles. A través de estas capas el paisaje urbano empieza a reflejar a sus usuarios y proporciona un marco para el proceso simbiótico de identificación y reconocimiento. Ésta es la relación deseada en Moscú: una entre el medio ambiente y sus habitantes.

El conjunto de relaciones entre la gente y el espacio que se da en las ciudades paralelas desafía la falta de emoción de la infraestructura convencional en el día a día. Un edificio que es transformado persona a persona, invita a pensar en innumerable número de reacciones, un lugar para que las experiencias humanas holísticas se comprometen con los sentidos. La línea que divide lo privado de lo público es doblada cuando la gente comienza a exponer su vida al colgar o adicionar efectos, transformando el muro exterior de sus hogares u oficinas.

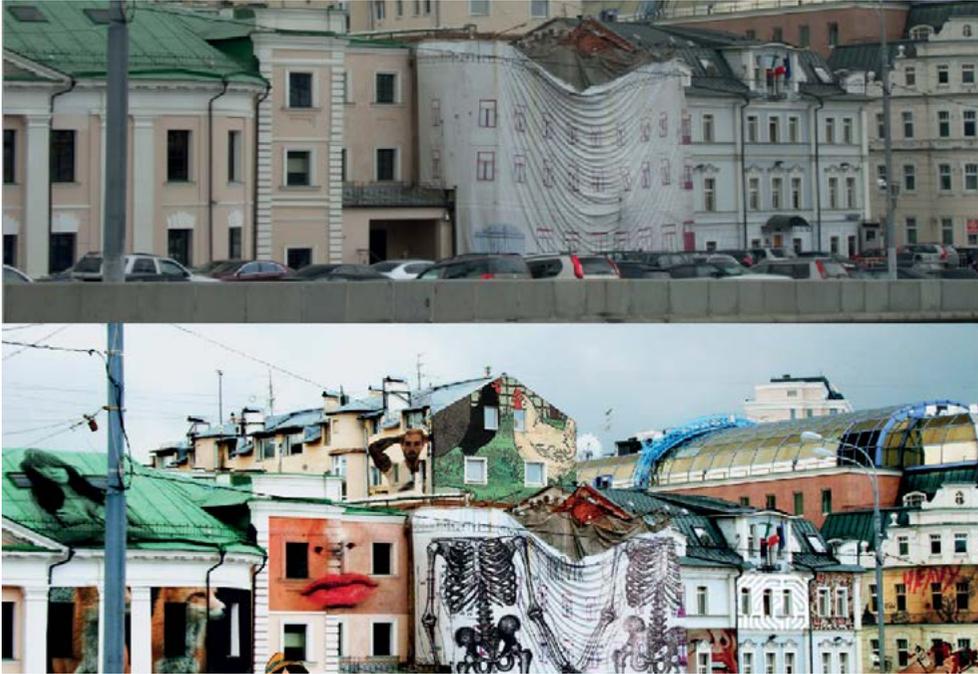
La operación de deshacer fronteras, consiste en contactos narrativos y recopilaciones de cuentos. Se componen de fragmentos tomados de historias anteriores y bien coordinadas a manera de markeshift (bricolés). En este sentido, arrojan luz sobre la formación de los mitos, ya que también tienen la función de fundar y articular espacios. Conservadas en la historia, constituyen una inmensa literatura de viajes, es decir, una literatura inmersa en la organización de acciones de áreas culturales y sociales. Sin embargo, esto representa sólo una pequeña parte de la narración oral que interminablemente trabaja para componer espacios, para verificar, clasificar y disponer sus fronteras. DeCerteau (1988, P.178)

8.2. Descripción Técnica:

Así, se propone un aparato que técnicamente funciona como un videobeam vertical, a semejanza de una lámpara que permite proyectar verticalmente historias y dejar huellas fácilmente cambiables en la fachada. El proyector cuenta con 4.500 lúmenes para así asegurar una buena calidad de imagen hasta con luz día.

Conectado a Internet, el sistema de distribución y conexión es básicamente el mismo de Parasight: envías la imagen, video o texto por una plataforma digital, conectada a un servidor que la transmite al proyector de forma inalámbrica, finalizando en una narración plasmada sobre la pared, un bombardeo de imágenes y pensamientos que reconfigura el paisaje de Moscú.

Se infiltra un paisaje de diversidad, capaz de ilustrar y hacer entender la variedad de discursos del "otro" en la geografía "común".



26. Cambio en la infraestructura urbana dado por ParaStatics. Fuente: Carlos Medellín.

9. Conclusión / Conclusion / Заключение

Hoy en día Rusia está viviendo tiempos de cambio con la transformación de su modelo político y económico. Sin embargo, sus ciudades parecen estar en otra época y su sociedad buscando algo diferente. Es una cultura marcada por una larga tradición si bien el viejo sistema de control propuesto por el proyecto soviético se ha redefinido, modernizado, para mantener el dominio sobre los ciudadanos. Es una cultura segregada que desconecta a los ciudadanos del escenario construido.

Los Moscovitas son ahora propietarios de sus propias casas, tienen ingresos que reflejan trabajo y oportunidad. Están, poco a poco, tomando el control del repetitivo escenario monolítico donde tienen que vivir, que difícilmente genera algún grado de identificación con el ciudadano.

En el último año la ciudad ha visto cambiar casi imperceptiblemente fachadas, patios delanteros o espacios abiertos que están siendo tímidamente personalizados. También demostraciones y manifestaciones se están apoderando de las calles, algo antes impensable.



27. Actuales propuestas que demandan cambios sociales. Fuente: foto propia

Algunos de estos cambios están teniendo un efecto en el individuo, la vida cotidiana se ha convertido en una conquista de las normas sociales. Ahora las personas están siendo valorizadas por su look, a causa de su apariencia, y esto es lo que define a dónde se pertenece o puede estar. Las divisiones generales o discriminación han llevado a sus habitantes a buscar y reutilizar el espacio detrás de las puertas. Lo que hemos denominado las Paraciudades, espacios en los que sus usuarios se sienten en comunidad, donde pueden expresar lo que quieren abiertamente y con seguridad, lugares que mantienen vivo el deseo y la ansiedad de aquellos que están buscando escapar de los segregados anillos urbanos moscovitas, tomando así un respiro social.

Como investigador, invitado y persona joven en Moscú, he observado que en las clásicas capas urbanas visibles, hay algunas situaciones ocultas que han encontrado medios para existir en Internet y redes sociales. Esto es algo que llegué a percibir pero que ahora sé es un gran un mundo, y de hecho, una realidad global. He entendido como la sexualidad redefine la geografía humana y social. He concluido que las necesidades sexuales, corporales y los deseos más personales, son fuerzas poderosas que pueden potenciar a las sociedades a buscar una renovación urbana que transgreda el modelo tradicional y oficial.

Mi propuesta no es más que dar acceso a los ciudadanos a herramientas democráticas de participación e interacción. Se trata de un compromiso activo entre las ideas cerradas y la sociedad, planteo superficies de transición sobre la ciudad contemporánea, una metrópolis que ve hacia el futuro urbano.

10. Referencias

- Gandolfo, D. (2009). *The City at Its Limits: Taboo, Transgression, and Urban Renewal in Lima*. Chicago: University Of Chicago Press.
- Rendell, J. (2000). *Gender, Space and Architecture*. New York: Routledge.
- De Certeau, M. (1988). *The Practice of Everyday Life*. New York: University of California Press.
- Allen, S. (2001) *Landform Building: Architecture's New Terrain*. New York: Lars Muller Publishers.
- De Caeter, L. (2008). *Heterotopia and the City: Public Space in a Postcivil Society*. New York: Routledge.
- Rüthers, M. (2006). *Late Stalinist Russia, Society between reconstruction and reinvention*. New York: Routledge.
- Koolhaas, R. (1978). *Delirious New York*: The Monacellin Press.
- Ellin, N. (1997). *Architecture of Fear*. Princeton: Princeton Architectural Press.
- Betsky, A. (1997). *Queer Space: Architecture and Same Sex Desire*: Morrow.
- Burnham, E. & Scott, D. (2008) Event 2: Urban Play. Droog.
- Lefraivre, L. (2007) *Groud Up City Play: As a Design Tool*. 010 Publishers.



Periodicidad **semestral**
Info. general **editormasd@unbosque.edu.co**
Correspondencia **editormasd@unbosque.edu.co**
Dirección postal **Universidad El Bosque,**
Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación
Tél.: (+57 1) 648 90 00 ext.: 1133
Av. Cra. 9 N.º 131 A - 02, Bloque F, 3^{er} piso,
Bogotá D.C., Colombia

Miembros en



International Council
of Societies of Industrial Design
A Partner of the International
Design Alliance



MasD Revista Digital de Diseño es una publicación seriada semestral, editada por la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación de la Universidad El Bosque. Las opiniones expresadas por los autores no corresponden necesariamente con las de la revista, Facultad o Universidad.



Los contenidos de la revista pueden reproducirse y distribuirse con las restricciones definidas por la Licencia **CREATIVE COMMONS** Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia (CC BY-NC-SA 2.5 CO).

Universidad El Bosque

Directivas **Dr. Rafael Sánchez París**
Rector

Dra. María Clara Rangel Galvis
Vicerrectora Académica

Dr. Francisco José Falla Carrasco
Vicerrector Administrativo

Dr. Miguel Otero Cadena
Vicerrector de Investigaciones

Dr. Luis Arturo Rodríguez B.
Secretario General

MasD, Revista Digital de Diseño

Dirección General **Juan Pablo Salcedo Obregón, D.I., M.A.**
Decano, Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación

Comité Editorial **Tania Delgado Barón, D.I./Ph.D.**
(Colombia), Universidad El Bosque.

Adriana Gómez López, Ph.D.
(Colombia), Universidad de Caldas.

Mauricio Mejía, D.I./Ph.D.
(Colombia), Universidad de Caldas.

Raúl Domínguez, Ph.D.
(Colombia), Universidad Pontificia Bolivariana.

Comité científico **Carmen Lucía Vargas Mayo, D.I.**
Fabián Herrera Cáceres, D.I./M.A.

Leonardo Morales, D.I./M.Sc.

Felipe Ramírez Gil, D.I./M.Sc.

Jorge Barriga Monroy, D.I./Ph.D.

Melissa Ballesteros Mejía, D.I./M.A.

Laura Martínez Zuluaga, D.I./M.A.

Editor **Fabio Andrés Vinasco N., Arq., M.A.**

Centro de Diseño y Comunicación
Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación.

Coordinación **Medios Virtuales**
Ángela María Cañón Piñeros. D.G./M.A.

Diseño **F. Alexander Castañeda D., D.G.**

Diagramación **Sergio Cabrera, D.G.**

Ilustración **Portada, Mario Alberto Izasa Pineda**



mas D

Universidad El Bosque
Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación



Instrucciones para los autores

Information for authors

Nota para nuestra comunidad académica, investigadores y otros interesados en postular artículos o textos en el área del Diseño, Imagen y Comunicación, y sus áreas afines.

MasD, Revista Digital de Diseño, es la publicación semestral de carácter divulgativo de la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación de la Universidad El Bosque. Publica artículos originales, inéditos, que no estén sometidos a procesos editoriales en otros escenarios de divulgación, referentes a investigaciones, indagaciones, problemas inscritos en el área general Humanidades, Sub-área Artes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en el ámbito de las disciplinas del Diseño Industrial, el Arte, la Historia del Arte, el Diseño Arquitectónico, las Artes de la Representación (Musicología, Ciencias del Teatro, Dramaturgia), los Estudios del Folclor, los Estudios de Cine, Radio y Televisión, la Arquitectura y Urbanismo, y otros diseños, así como procesos de enseñanza / aprendizaje en dichas áreas, siendo su función principal la referida a la publicación de resultados originales de investigación e innovación en la disciplina del diseño en general, así como en el trabajo interdisciplinar, transdisciplinar y de colaboración en otras disciplinas, con repercusiones directas en torno al área de la revista.



1

Público objetivo

Para la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación de la Universidad El Bosque, el amplio campo de acción en torno al diseño, como actividad social, plástica y cultural, debe responder de manera activa a los retos que hemos de abordar en el siglo XXI, teniendo siempre como balanza del ámbito económico la necesidad de aportar a la calidad de vida de las personas y la sostenibilidad de sus entornos.

En esta perspectiva, el público objetivo de MasD está conformado por estudiantes, docentes, investigadores y profesionales en el área del Diseño, la Imagen y la Comunicación, y el ámbito transdisciplinar de éstas con las ciencias humanas, sociales, aplicadas y básicas, y aquellas relacionadas con la generación de conocimiento asociado a sus áreas temáticas, incluyendo su pedagogía y epistemología, así como la producción de obras afines a dichos campos.

2

Condiciones

MasD, Revista Digital de Diseño invita a los docentes, investigadores y miembros de las comunidades académicas y productivas, así como a interesados de otras entidades nacionales e internacionales, a presentar sus artículos según las siguientes condiciones de convocatoria:

- La recepción de documentos se realizará en periodos semestrales, declarándose abierta de manera permanente. Los textos recibidos formarán parte de los procesos de selección y estarán regidos por la periodicidad de los mismos, con un tiempo mínimo de arbitraje de dos meses.
- Los artículos recibidos para postularse a participar en el proceso de arbitraje, bien sea de forma física o digital, deben ceñirse a las siguientes características: El texto del artículo en formato pdf editable o de procesador de texto similar, ajustado a las instrucciones para autores y sin referencias de ningún tipo que permitan establecer la autoría del mismo para preservar el anonimato del proceso de evaluación; debe diligenciarse, adicionalmente, e incluir en el envío, el Formato de Información Biográfica del Autor debidamente diligenciado, disponible en la página de la revista <http://masd.unbosque.edu.co/>; el Formato Cesión de Derechos y Originalidad disponible en la misma página, debidamente diligenciado; archivos separados con las imágenes y gráficos que formen parte del artículo, con una resolución mínima de 300 ppp y 10 cm de base.

Todo artículo presentado para nuestra sección Investigación MasD será incluido en el proceso de arbitraje por pares ciegos (*peer review double blind*) en un proceso de total anonimato tanto para autores como para arbitradores, por lo que insistimos en que los artículos sometidos al proceso no deben tener ninguna referencia o indicación de su autoría. En ningún caso o circunstancia se comunicará a lectores o autores la identidad de quienes participan en el proceso.

3

Tipo de artículo

Dado el carácter de divulgación de MasD, Revista Digital de Diseño, el cuerpo de la revista está compuesto de tres secciones: Investigación MasD, Diseño U El Bosque y Tribuna. Para cada una de éstas se seleccionan artículos con características particulares, siendo Investigación MasD la sección principal del cuerpo editorial, cuyo objetivo principal es el de establecer vínculos entre la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación con el escenario de investigación global.

4

Formato

Recomendaciones de presentación a los autores.

En adición a los formatos referidos al envío del artículo, expuestos en el apartado de Condiciones, solicitamos a los autores enviar con el archivo digital los pies de página y derechos de autor correspondientes a las imágenes que ilustren o se deseen incluir en el mismo, bien sea en formatos vectoriales o en alta resolución, en al menos 300 ppp y 10 cm de base.

El texto del artículo debe estar en fuentes Arial o Times New Roman a 12 pt.

La margen máxima del texto ha de ser 2.54 cm en cada hoja que conforme el artículo.

El espaciado ha de ser de 1 ½ renglones.

En conjunción con estas condiciones mínimas, sugerimos a los autores el uso de una redacción que procure claridad y concisión al expresar sus ideas, utilizando una voz activa que exprese claramente el papel del autor en el proceso de investigación expuesto.

El artículo debe incluir los siguientes datos de encabezado:

- 1. Título:** enunciado de manera explicativa y concisa, de tal manera que su consulta permita establecer aquellas variables del contenido que permitan familiarizar e interesar al lector con el mismo. El número máximo de palabras permitido es 10. El subtítulo es opcional, pero, de utilizarse, ha de complementar o aclarar expresamente el título del mismo.
- 2. Resumen o abstract:** este debe señalar, de manera precisa, breve, coherente e inteligible, el contenido del artículo, presentando aquellos aspectos a resaltar de las conclusiones presentadas en el mismo. Sugerimos una extensión máxima de 150 palabras.
- 3. Palabras clave (Keywords):** Para la presentación de éstas sugerimos utilizar el thesaurus de la UNESCO (<http://databases.unesco.org/thesaurus/>), u otro similar, que permita al lector establecer fácilmente el campo o campos contextuales a los que se dirige el artículo.

En cuanto al contenido del artículo, su cuerpo textual, sugerimos guiarse por las siguientes recomenda-

— IV, I-VII — ciones de exposición:

4. Introducción: plantear el problema o asunto principal de la investigación de la cual se desprende el artículo, presentando de manera breve antecedentes pertinentes, el objetivo que señaló el desarrollo de la investigación, y el fundamento conceptual de la misma, de ser pertinente a la exposición del texto.

5. Metodología: puesto que los artículos obedecen a la definición tradicional de investigación, sugerimos incluir un corto párrafo en que se presente la población objetivo de la investigación, los instrumentos que permitieron aproximarse al problema, y los procedimientos llevados a cabo en el proceso.

6. Cuerpo principal del Texto: sugerimos una extensión máxima de 5000 palabras, en concordancia con lo sugerido por la Asociación Americana de Psicología (APA por su sigla en inglés). En tal sentido, solicitamos a nuestros autores limitar al máximo el uso de pies de páginas y notas aclaratorias, y que cuando estas sean de carácter pertinente no excedan los tres renglones y/o 40 palabras. De ser necesario más espacio, vemos necesario incorporarlas en el cuerpo textual.

En el cuerpo principal cabe mencionar los datos recolectados y su tratamiento estadístico, tratando siempre de no exponer casos individuales o puntualizaciones no necesarias que puedan implicar una deformación tendenciosa de los casos de estudio, excepción hecha de que estos sean el objetivo principal del texto (estudios de caso único).

6.1. Discusión: como un complemento a la presentación de los datos recolectados, recomendamos utilizar la estrategia de discusión como momento para evaluar y presentar interpretaciones implícitas en la observación y resultados de la investigación, cómo estos se relacionan con la hipótesis, objetivo o problema presentado en la introducción, la contribución al campo general de estudio realizada con la investigación, y toda presentación contextual de la misma que permita al lector establecer comparaciones, avances e innovaciones que represente el estudio.

5

Referencias y citas a pie

5.1. Referencias bibliográficas

Los autores deben emplear como modelo de citación el expresado por APA, de la siguiente manera:

Libros. Apellido del autor, Inicial del nombre. (Año de publicación) *Título de la obra* (Edición). Localización: Editorial.

Capítulo de un libro. Apellido del autor, Inicial del nombre. (Año de publicación) *Título del capítulo*. Apellido del Editor, Nombres.) *Título del libro* (páginas del capítulo). Localización: Editorial.

Revistas o publicaciones seriadas. Apellido del autor, Inicial del nombre. (Fecha de publicación iniciando con el año y detallando meses y/o días según el caso). Título del artículo. *Título de la publicación*. Volumen, (número), páginas.

Leyes. Ley, decreto, resolución, otros según el caso, número (Fecha de publicación iniciando con el año y detallando meses y/o días según el caso). Título de la ley, decreto, resolución, etc. Título oficial de la publicación. Ciudad, País.

Para referenciar una obra con múltiples autores, dentro de los modelos expuestos, debe tenerse en cuenta la siguiente forma de construcción del apartado autor, ordenando de manera alfabética:

Apellido del autor1, Inicial del nombre1 & Apellido del autor2, Inicial del nombre2 & Apellido del autor3, Inicial del nombre3. (Año de publicación). *Título del libro*. Localización: Editorial.

En el proceso de referenciar la relación del texto con una idea, paráfrasis o referencia a un texto no incluido como cita en el cuerpo del artículo, se debe tener en cuenta la siguiente recomendación en el sitio de referencia al interior del artículo:

- En caso de tratarse de dos autores, en la primera cita: Apellido del autor1 y Apellido del autor2. (Año de publicación). En la segunda cita y subsecuentes: Apellido del autor1, et al. (Año de publicación).
- En el caso de tres autores o más: Apellido del autor1, Apellido del autor2, Apellido del autor 3. (Año de publicación). En la segunda cita y subsecuentes: Apellido del autor1, et al. (Año de publicación).

- 7. Conclusiones:** finalmente, como un título aparte del cuerpo principal del texto, deben presentarse los resultados y conclusiones que se desprenden del proceso investigativo, siendo estos el elemento fundamental de la divulgación investigativa. Pedimos a los autores establecer la pertinencia de las mismas, y su fácil conexión con los objetivos propuestos en la introducción. Su redacción debe ser clara, y evidente su pertinencia con el cuerpo textual presentado, tratando de realizar una exposición que parta de lo general a lo particular.
- 8. Imagen:** Gráficos, diagramas, fotografías, tablas y otros objetos gráficos pertinentes o ilustrativos deberán estar acompañados por el nombre del autor o su procedencia, el título o leyenda explicativa sin exceder las 15 palabras. Además de estar indicada su ubicación en el texto, deberán entregarse en medio digital, bien sea en vectores o, de tratarse de imágenes no vectoriales, con una resolución mínima de 300 ppp. Sugerimos formatos PSD, JPG o TIF. En todos los casos solicitamos el envío de los archivos originales correspondientes, de manera independientes según su numeración o relación con el artículo.
- 9. Referencias.** De acuerdo al modelo APA, el artículo debe estar acompañado exclusivamente de los textos origen de las citas incluidas en el mismo, o aquellos que presenten ideas relacionadas en el cuerpo textual directamente. En el siguiente apartado referimos nuestro modelo de citación.

- En el caso de seis autores o más: Apellido del autor¹, et al. (Año de publicación).

En el uso de siglas, siendo el caso de instituciones reconocidas que las utilicen, ha de citarse el nombre completo en su primera referencia en el texto, acompañado de la sigla entre paréntesis, utilizando posteriormente únicamente la sigla. Ejemplo:

- En la primera aparición: Organización Mundial de la Salud (OMS, Año de publicación)
- En apariciones subsecuentes: OMS (Año de publicación)

De acuerdo a la sugerencia APA, la cita debe incluir la página de inicio de la cita en el sitio de su aparición en el texto, y no en las referencias. Toda cita con extensión menor a 40 palabras debe incluirse al interior del párrafo de citación. Aquellas con una extensión superior deben sangrarse de ambos lados en párrafo independiente.

En caso de que se trate, no de una cita textual, sino de la referencia a una idea de origen diferente al autor del artículo, se debe referenciar siguiendo el modelo expuesto e incluir su origen en la sección de Referencias bibliográficas.

Para el caso de publicaciones electrónicas solicitamos incluir la cita completa según el estilo APA, e incluir la información DOI completa, de ser posible.

5.2. El proceso de pares lectores (peer review)

El artículo que cumple con los criterios anteriormente expuestos y es presentado dentro de nuestra convocatoria, es sometido por MasD a un proceso semestral que busca garantizar la calidad investigativa de los artículos presentados, en el marco de la contribución general al desarrollo del campo del Diseño. En tal sentido, el Coordinador Editorial, con el visto bueno del Comité Editorial, asignará los árbitros que considere pertinentes al contenido del artículo presentado, buscando garantizar que el concepto emitido esté de acuerdo al área temática de trabajo o conocimiento de los mismos. Tanto los árbitros seleccionados como el autor desconocerán sus correspondientes identidades, por lo que MasD se reserva el derecho de realizar los cambios pertinentes en los documentos presentados, de tal manera que se garantice el total anonimato de las partes.

Dichas condiciones garantizan a los árbitros el total proceso de independencia para emitir su juicio analítico, que debe ser remitido, en los formatos pertinentes, en el plazo de un mes calendario. Para considerar

recomendación del árbitro, el puntaje general del artículo debe estar por encima de 3,5 en una escala de 1 a 5. Toda observación y transformación del artículo que el árbitro considere necesaria, e incluya en los formatos pertinentes, formará parte del proceso de arbitraje del artículo.

El Coordinador Editorial de la Revista, con visto bueno del Comité Científico, enviará al autor dichos formatos para que éste realice los ajustes recomendados, teniendo para esta actividad un plazo máximo de un mes calendario. Una vez sometido a consideración de la Revista, el artículo corregido inicia un nuevo proceso del que forman parte los árbitros previamente asignados. Éste concluirá, tras esta segunda revisión, con los formatos y evaluación final, y la recomendación de publicación afirmativa o negativa.

En caso de que existan nota inferior 3.5 de un árbitro y superior de otro, esta situación, considerada de empate en la evaluación, se dirimirá mediante el nombramiento de un tercer árbitro, de calidades iguales a las de los dos primeros lectores, cuya nota servirá para dirimir el conflicto.

En ningún caso el proceso de arbitraje implicará la participación del autor, tratándose de un proceso en manos del aparato editorial de MasD.

En caso de que se encuentre un número superior de artículos al establecido por el Comité Científico de la Revista, los puntajes finales de evaluación promediados de las notas asignadas por los árbitros lectores servirán al Coordinador Editorial para establecer aquellos que conformarán el número respectivo. En caso de un empate en dichos puntajes, el Comité Científico dirimirá el conflicto, seleccionando aquellos que considere pertinentes para cada número, de acuerdo al análisis de los formatos de arbitraje que conformen la evaluación de pares.

Aquellos que, habiendo aprobado el proceso de arbitraje, no sean seleccionados para el número pertinente, podrán ser presentados para el número siguiente de la Revista, conformando la base inicial del proceso de publicación.

Todo artículo cuya calificación de arbitraje esté por debajo del 3.5 podrá ser presentado nuevamente por su autor, una vez concluido el periodo semestral de edición para el cuál fue presentado, en tal sentido dicha presentación será considerada un nuevo proceso, para el cuál se someterá a las acciones descritas anteriormente.

Todo autor se abstendrá de presentar al artículo a otras instituciones o revistas, cualquiera sea su ámbito, durante el periodo de evaluación, a no ser que cuente con permiso explícito del Coordinador Editorial de la Revista.

– VI, I-VII – que el artículo puede ser publicado, adicionalmente a la

Es posible que el usuario tenga que instalar Acrobat en sus diferentes dispositivos para disfrutar al máximo de la interactividad del PDF. Para instalar Adobe Reader, visita la página oficial de [Adobe](#).



Revista Digital de Diseño
Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación
Universidad El Bosque



Declaración ética

www.masd.unbosque.edu.co

- Todo artículo presentado al proceso de arbitraje de MasD, Revista Digital de Diseño, está sometido a las reglas que se encuentran en nuestra sección de instrucciones a los autores cuyo propósito es garantizar tanto la calidad del proceso editorial como la neutralidad de los actores del mismo frente a la evaluación de los artículos seleccionados, en aras de encontrar niveles de alta calidad en la divulgación que persigue nuestra publicación.

Factores como la relevancia en el ámbito disciplinar del diseño, la originalidad e innovación, cohesión, legibilidad y lenguaje, son dimensiones de los textos presentados que han de ser tenidos en cuenta dado el carácter investigativo de los artículos que son objeto de divulgación de MasD.

- Si bien es responsabilidad de los autores velar por la originalidad de sus procesos y por garantizar que los contenidos presentados no infrinjan restricciones legales, son funciones adicionales del Editor o Coordinador Editorial hacer recomendaciones en términos de respeto a la ley y a los derechos de autor, así como velar que en los procesos administrativos no se infrinja el derecho a la igualdad por motivos de raza, género, orientación sexual, creencias religiosas, orientaciones filosóficas o políticas de los autores. En este sentido en la orientación editorial de la revista deben primar conceptos relativos al contenido disciplinar, metodológico y de claridad en la divulgación de los procesos investigativos presentados.

- Críticas personales o el uso de un lenguaje que trascienda la objetividad mencionada, que puedan ser consideradas groseras o personales, no serán transmitidas en la cadena del proceso de evaluación.
- En similar sentido, instamos a los lectores de los artículos presentados a conducir la lectura de los mismos en el ámbito de la objetividad, teniendo en cuenta que la crítica personal sobre los mismos no debe ser un condicionante del proceso editorial. Si bien la crítica constructiva debe hacer parte de todo proceso de intercambio académico, ha de procurarse una mezcla de objetividad con un lenguaje no ofensivo.
- Se espera que la crítica constructiva sea el mecanismo mediante el cual los participantes en el proceso de evaluación asuman el proceso de divulgación como una tarea de socialización y construcción crítica en torno al diseño, puesta al servicio de la innovación y la transformación social. En tal sentido, el lenguaje expresado, tanto en los artículos como en los juicios sobre los mismos, deben buscar la construcción de conocimiento y el perfeccionamiento académico integral, dejando en claro la aceptación o no de los mismos para su publicación, sus debilidades y falencias, así como las posibilidades de transformación que permitirían incluirlo en números subsiguientes.
- El autor es, por lo tanto, el primer responsable del proceso editorial, que busca limitar el espectro de publicación a aquellos resultados de proceso que hagan un aporte significativo a la conceptualización, diseño, ejecución o interpretación de un aspecto disciplinar de relevancia, enmarcado en los factores descritos en el primer punto de esta suscripción ética.
- Sin embargo, considerando la especificidad que tiene la investigación en el ámbito de la producción cultural, en los temas que consideran disciplinas como el diseño y las artes, así como la necesidad de recalcar el carácter de innovación inherente a la creación como una forma específica de conocimiento humano en el ámbito de las industrias culturales y creativas, y tomando como un elemento esencial de la divulgación en dichos campos la necesidad de una mirada pluralista, incluyente y diversa, la falta de 'novedad' no es un factor esencial para rechazar los contenidos propuestos por los investigadores, si sus ideas son presentadas de una manera metódica y técnicamente soportada.
- Con estas condiciones especiales de nuestro ámbito de acción como marco de la actividad editorial, MasD tiene como política editorial someter a consideración de pares (en el proceso de doble par ciego mencionado anteriormente) todo artículo que sea enviado a consideración de la revista, superando cualquier sesgo que los miembros del equipo editorial puedan tener, dejando únicamente en manos del Comité Científico de la Revista puntualizaciones en torno a los contenidos de los artículos, posibles direccionamientos que han de ser objeto de divulgación con los autores, o recomendaciones temáticas para números específicos.

- Las investigaciones presentadas deberán encontrarse sometidas a condiciones de ética investigativa, particularmente en cuanto tiene que ver con la experimentación, el respeto a la vida y a los derechos humanos, así como a otros estándares éticos que guíen el quehacer investigativo pertinente. Toda fuente de financiación no académica, o cuyo aporte señale un sesgo u orientación específico del proceso investigativo debe ser expresamente detallada.
- La instancia de veto o de no publicación de uno o más artículos presentados para publicación siguiendo las orientaciones y convocatorias periódicas de la revista, serán potestad única del Comité Editorial, para cuyo exclusión se hará el proceso correspondiente de citación a comité regido por cuórum y registro en acta, cuya decisión deberá ser comunicada directamente al autor de forma inmediata y con total transparencia respecto al proceso. Dicha decisión no tendrá recursos o segundas instancias, pero dejará al autor en plena libertad de someter su artículo a otros procesos editoriales en otras revistas según su criterio, entendiendo como totalmente nula la cesión de derechos realizada por el autor, tras la decisión del Comité Editorial.
- En caso de que un artículo presentado a MasD, Revista digital de diseño, incumpla de manera obvia las características esenciales descritas en el numeral uno del presente texto, el Coordinador Editorial de la Revista podrá rechazar de manera directa el mismo, haciendo énfasis al autor en la necesidad de seguir una estructura de presentación formal, que facilite la transmisión de las ideas en un nivel de divulgación de procesos de investigación en el ámbito del diseño.
- La consideración de autoría, si bien se extiende a la totalidad de los participantes en la elaboración del artículo, deberá estar encabezada por el autor que somete el artículo a los procesos editoriales de MasD, y se considerará en tal sentido para el envío de la correspondencia pertinente. Ni la revista, ni su equipo editorial pueden hacerse responsables de dirimir disputas relativas a la autoría de un artículo presentado, por lo que todo cambio en las que se hayan presentado en el envío de presentación debe ser remitido de manera escrita con las firmas de todos los autores del mismo. Cualquier cambio tras la publicación final del artículo se guiará, según el caso, por las indicaciones dadas por el Comité Editorial de la revista, a través del Editor o Coordinador Editorial de la misma.
- En concordancia con las instrucciones a los autores, también se considerarán como violaciones a la presente suscripción ética el uso de ideas de otros autores sin la adecuada cita, así ésta no sea la transcripción de textos completos o la presentación de una idea concurrente con el proceso investigativo. La citación se entiende, en términos de la revista, como una condición esencial de todo proceso de comunicación y divulgación, así como un compromiso con la calidad del mismo.

- El auto plagio, o el uso de ideas o textos presentados en otros contextos con similares palabras o estructuras conceptuales debe ser específicamente declarado por el autor, entendiendo que la omisión de este proceso es motivo suficiente para poner en duda la originalidad del texto presentado y sugerir su exclusión del proceso editorial.
- Los textos que sean considerados, por cualquier instancia del proceso de publicación, como plagio, o que contengan al interior de los mismos, pasajes o citas sin la debida citación, serán inmediatamente excluidos del proceso editorial. Similar sanción es aplicable a textos ya publicados, que serán excluidos de nuestro repositorio digital. Una comunicación será enviada en este sentido a las instituciones origen de los documentos y a sus autores.
- Cuando el autor o árbitro lector encuentren errores o inconsistencias en los artículos publicados o sometidos al proceso de arbitraje de la revista, es su deber notificar al Editor o Coordinador Editorial, entendiendo que es su potestad retractarse de los mismos mediante comunicación escrita.
- Todo contenido entregado a la revista será motivo de un tratamiento confidencial hasta el momento de su publicación. Esta regla aplica tanto al Comité Editorial como a lectores, miembros del comité científico, árbitros, editores y coordinadores editoriales que participen de la publicación.



MAS D

Universidad El Bosque

Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación



Information for authors

Instrucciones para los autores

Note to our academic community, researchers, and others, interested on submit papers at Design, Image, and Communication, and another confluent areas.

MasD, Digital Design Magazine, is the semestral divulgative publication of the Design, Image and Communications Faculty of the Universidad el Bosque. Its oriented to publish original and inedited contributions, not submitted to another kind of editorial processes in other publication sceneries', at the specter of design, image, communication, creative and cultural industries, as referred to teaching / learning processes on those areas, being its main function to publish original research at the design discipline in general, as to its interdisciplinary and transdisciplinary work, with direct influence at the magazine area.



1

Target audiences

To the Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación of Universidad El Bosque, the broad field of action around design, as a social, plastic, and cultural activity, has to answer in an active manner to the challenges that we have in the XXI century, having as counter-weight to the economic scope the urgent necessity to contribute to improve life quality for the people and its surroundings sustainability.

At this perspective, the target audiences of MasD its conformed by students, teachers, researches and professionals at the scope of Design, Image and Communication, and the transdisciplinary scope of those with human, social, applied and basic sciences, and those related to the production of knowledge associated to their thematic areas, including their pedagogy, epistemology and the industrial production of work affined to those fields.

2

Conditions

The paper should be submitted in an editable text format: OpenDocument (odt) or MS-Word (doc, docx or rtf), to the following email address: editormasd@unbosque.edu.co. The name of these files and their contents should omit any reference to the identity of the authors or their affiliations. This information should be communicated only in the body of the email.

Papers should not be longer than 8,000 words; book reviews no longer than 1,000 words. The page format will be letter size (8 ½ "x 11") with 2.54 cm margins on all sides, double-spaced, in Times New Roman 12pt and numbering in the lower right corner. The title of the article will be in 14pt size and abstract, keywords and citations and footnotes notes in 8pt size. The header of the paper shall include a title, and possibly a subtitle, adding up no more than 14 words, the abstract, with a maximum of 200 words, and a list of 3 to 5 keywords.

After the header, papers should present a structured development of their contents, with an introduction, a series of chapters or sections, discussion/conclusion and bibliography. Citations shall be presented in APA format (Last Name of Author, Year of Publication: page cited), never in a footnote, while the full citation should be included in the references at the end of text. The papers containing local terms, acronyms, values, etc., should be described and/or explained in order to ensure complete understanding by foreign readers.

The graphic content may be composed of photos, figures (drawings, diagrams, etc.), graphics and/or tables, which must be perfectly clear and appear listed in the body of the article. The paper may include up to eight graphics. All artwork must be inserted into the text file, in the approximate location in which is requested to be included, and also in separate files (TIFF or JPG format) with a minimum resolution of 300 dpi, to achieve a print size of 20 x 15 cm. Each graphic element should be numbered consecutively according to

their type and identified by an explanatory legend, including a title and an indication of its source. In case of including tables, they must be formatted in text format and included in the text body, and should not be sent independently or in image format. In case of including photographs or graphics not owned by the authors, you should provide written evidence of the permissions from the authors or original publishers. Otherwise, such content shall not be published in Revista MasD.

The final reference list, in alphabetical order by last name, including only the references cited in the text or graphical content sources must be adjusted to APA 6.0 standards.

Copyright of the articles belongs to Revista MasD and Universidad El Bosque, so that authors shall sign an authorization grant in such terms. The papers will be freely available in the Revista MasD website and will be redistributable under the conditions defined by Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 2.5 Colombia (CC BY-NC-SA 2.5 CO) License.

Índice

- Diseño y contexto.** Editorial
Design and context.
Fabio Andrés Vinasco Ñustes.
2-3
- Sustentabilidad del desarrollo, precisiones conceptuales.** Investigación MasD
Development sustainability, conceptual precisions.
Luis Gabriel Duquino Rojas.
6-21
- Coherencia de tendencias en cosmética, con procesos de I+D en BELCORP; Aproximación a los procesos de Investigación y Desarrollo en la industria cosmética y su relación con determinadas líneas de producto, particularmente las tendencias de la moda presentes en el periodo 2012-2014.**
Coherence of tendencies in cosmetic, with processes of I+D at BELCORP.; An approach to the Investigation and Development processes in the cosmetic industry and its relation with some products lines, particularly fashion tendencies at the 2012-2014 period.
Iván Felipe Acosta, Gabriel Ospina, Álvaro Quintero, Nicolás Urrego.
22-37
- Paraciudades Rompiendo tabúes en búsqueda de una renovación urbana.**
Paracities Breaking taboos on searching an urban renovation.
Carlos Medellín.
38-71
- Análisis del panorama actual de productos asistivos para la vida cotidiana a través de las perspectivas de Víctor Papanek.**
Analysis of the current landscape of assistive products for daily life through the perspectives of Víctor Papanek.
Juliana Maria Moreira Soares, Cleyton Fernandes Ferrarini, Andrea Regina Martins Fontes, Miguel Ángel Aires Borrás.
72-83
- Diseño, sin ambigüedades.**
Unambiguous design.
Rómulo Polo Flórez, Dolly Viviana Polo Flórez.
84-111
- Desarrollo sostenible y hábitat popular.**
Sustainable development and popular habitat.
Juan José Castiblanco.
112-121
- Espacios de borde y escenarios de apropiación artística.**
Border spaces and artistic ownership scenarios.
Alejandro Zorrilla.
122-135
- Modernismo y Post Modernismo desde la Perspectiva del Diseño y la sostenibilidad.** Diseño U. El Bosque
Modernism and post-modernism from a desing and sustainability point of view.
Monique Cerqueira Lisboa.
138-145
- Diseño causal: Respuesta integral a la dinámica global.**
Casual design: integral answer to a global dynamic.
Julián Pinzón.
146-153
- Diseño para un verde sostenido.** Tribuna
Design for a sustained green.
Edgar Mauricio Carvajal Ronderos.
156-161