



Revista Digital de Diseño
Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación
Universidad El Bosque



Editorial

www.masd.unbosque.edu.co

Santiago Barriga Amaya

editormasd@unbosque.edu.co
sbarrigaa@unbosque.edu.co
Universidad El Bosque

Diseñador Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá - Colombia, 1996) y Master of Fine Arts en Diseño Industrial (es. Interaction design) del Umeå Institute of Design (Suecia, 2006). Profesor asociado de la Universidad El Bosque.

Camilo Vega Quiñones

editormasd@unbosque.edu.co
vegacamilo@unbosque.edu.co
Universidad El Bosque

Diseñador Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá, Colombia), Especialista en Docencia Universitaria de la Universidad El Bosque (2007) y Magister en educación y nuevas tecnologías, UDIMA (2016). Secretario académico de la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación de la Universidad El Bosque.

Tiempos

Times

Barriga S., Vega C., x. (201x). Tiempos. MasD, Revista Digital de Diseño. Vol. 10, Edición N° 19 Jul. – Dic. 2016. 2-3
DOI: <http://dx.doi.org/10.18270/masd.v10i19.2212>

Las disciplinas creativas son expertas en el hacer pero no lo son menos en la reflexión sobre los temas, los modos, y las miradas que marcan su desarrollo y sus resultados. Este número, variado en su composición, presenta tres enriquecedoras piezas a sus lectores que, desde distintos ángulos y por distintos medios, nos permiten movernos en el tiempo.

El artículo titulado “Artefactos, afectos, animales: propuesta teórico-metodológica para la apropiación de valores locales desde el diseño” nos proyecta hacia el futuro y se enfoca en la construcción de nuevos imaginarios infantiles basados en lo patrimonial. En él, Elsa Beltrán y Alejandro Villaneda, investigadores de la Facultad, nos traen una interesante propuesta que apunta a rescatar y apropiar la rica fauna que nuestro país ofrece para la construcción, con base en la participación de los niños, de imaginarios y experiencias con sentido y valor enriquecedores de su vivencia, como respuesta al imaginario hegemónico que el mainstream nos impone de manera avasalladora y hasta ahora casi incuestionable.

Nuestros investigadores hacen un juicioso planteamiento acerca de cómo la apropiación de valores estéticos en la era transmediática, depende de los modelos impuestos desde una visión occidental masificada, en la que predominan valores, decadentes y anacrónicos, originarios de los modelos colonialistas e imperialistas, que de plano dan la espalda a otros modelos locales con otros orígenes y con grandes riquezas.

Es allí que se aborda el concepto de la importancia de las emociones como detonantes de la experiencia, que para los fines del diseño, significan todo a la hora de construir nuevo conocimiento, conformar experiencias y productos de consumo. Entran entonces a protagonizar este escenario creativo unos miembros muy importantes de todo sistema cultural, como son los animales, depositarios de todo tipo de significados y portadores de infinidad de mensajes que soportan la identidad local.

Es a partir de los animales, que la propuesta de Alejandro y Elsa se elabora con el fin de establecer una manera de reconocer su significado e importancia como parte indisoluble de nuestra vida local cotidiana, para que con base en la participación de los niños como creadores, el diseño se haga medio y fin para la construcción de nuevos imaginarios, experiencias y productos que ya no hablen de renos, osos pardos o cigüeñas y pasen a construir historias con el oso de anteojos, el lagarto azul de gorgona, el delfín rosado, el mono araña, el colibrí picoespada o la tortuga morrocoy.

Por otro lado, es de señalar que el artículo presenta una visión centrada desde la aparente realidad de un entorno local pero netamente urbano, en el que permea más directamente esa cultura mainstream facilitada por el acceso a los medios y la conectividad, pero pareciera ignorar la mirada sobre los entornos rurales apartados de la transmedia en la que basan sus observaciones y planteamientos, pero cercanos por naturaleza a la vivencia con los animales que se quieren reivindicar como protagonistas de esas nuevas experiencias contestatarias.

El artículo “Una mirada a la gestión de diseño en las asociaciones profesionales de arquitectura y diseño”, escrito por un nutrido equipo de estudiantes de la especialización en Gerencia de Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano se ubica en el aquí y el ahora. En este artículo se presenta una oportuna y concienzuda revisión de los aspectos fundamentales de la gestión del diseño en los procesos evolutivos comparados de las asociaciones gremiales de la arquitectura y el diseño en Colombia mostrando su estado actual de desarrollo, sus particularidades, logros y retos constituyéndose en referente y fuente de inspiraciones para acciones futuras.

En el artículo “DOS VISIONES SOBRE EL VACÍO: Álvaro Siza –Eduardo Souto de Moura”, Andrés Alejandro Quintana muestra, por medio de la comparación de una obra de cada uno de estos dos portugueses, cómo el maestro y el alumno se encuentran después de recorrer caminos distintos. A través de un texto que nos transporta a los años 70 y 80 del siglo anterior, Quintana nos deleita al permitirnos recorrer vívidamente, con gran riqueza y atención con los detalles, estos ejemplos de excelencia en arquitectura.

Quedan entonces a consideración de nuestros lectores estos artículos, con base en los cuales esperamos sus opiniones y comentarios.

Como nota final, queremos anunciar que la tradicional sección “Tribuna” ha evolucionado dentro del sistema editorial de la Facultad para convertirse en un nodo de divulgación mucho más potente que hemos denominado MasD Lab, al cual podrán acceder a través de www.masdlab.co. Bienvenidos a este nuevo espacio de la divulgación de las Industrias Creativas para la Calidad de Vida.