



Explorar **BD Bacatá** (Street View)



click

Explorar imágenes de google Maps, Street View del complejo arquitectónico Bacata ubicado en Bogotá, Colombia.

[Enlace a Google Maps](#)



Torre Bacatá y alrededores desde la torre Colpatría.

By EEIM [CC BY-SA 3.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>)], from Wikimedia Commons



La sostenibilidad del ecoturismo: “la arquitectura al medio”

*Sustainability of ecotourism:
Architecture and environment / Architecture in the middlex*

Zuluaga, J. (2017). *La sostenibilidad del ecoturismo “la arquitectura al medio”*. MasD, Revista Digital de Diseño. Vol. 11, Edición N° 20 Ene. - Jun. 2017. Págs. 27-36
DOI: <http://dx.doi.org/10.18270/masd.v11i20.2364>

Resumen

Colombia ha decidido adoptar a la industria hotelera como una locomotora que jalone su desarrollo sin poner en riesgo su riqueza natural.

Sin embargo, la industria hotelera ha generado presiones muy fuertes en ámbitos que son, potencialmente, el corazón mismo de nuestra identidad. La necesidad de destinos cada vez más exóticos la ha llevado en búsqueda de valores que hasta este momento se encontraban intactos en medio del aislamiento del subdesarrollo.

La arquitectura se está prestando para mercadear una imagen de “amigable con el medio ambiente” que le permite a la industria hotelera adentrarse cada vez más en lo profundo de nuestros ecosistemas.

La arquitectura ha encontrado en el prefijo “Eco” una herramienta que permite expiar culpas, incluso, la ha convertido en una oportunidad de crecimiento económico en medio de la actual crisis ambiental. Esta eco-vestidura lastimosamente ha sido creada bajo la misma lógica del modelo de pensamiento que trajo la crisis: Consumir = Crecer = Desarrollar.

La relación desarrollo – arquitectura – naturaleza debe ser mediada en el arquitecto por su moral, la cual le deberá permitir discernir en cada encargo si la transformación que su edificación genera en el medio es realmente beneficiosa o si por el contrario lo pone en riesgo.

Un edificio en un lugar de alto valor natural, así sea para eco-turismo, implica un riesgo debido a que, como disciplina y más aún como sociedad, no contamos con las herramientas suficientes para que la experiencia de contemplar no cause impactos negativos.

Palabras clave: Arquitectura, hotelería, turismo, desarrollo económico, medio ambiente

Recibido: 26-10-2017
Aprobado: 15-02-2018



Abstract

Colombia has adopted its hotel industry as a motor of development that would not put its natural resources at risk.

Nevertheless, this industry has put strong pressure on aspects that are, potentially, in the very heart of our identity. The increasing demand for more exotic destinations has made the hotel industry to seek value in places that have never been touched thanks to the isolation of under development.

Architecture is lending itself to market an environmental friendly image that allows hotel industry to get deep into our ecosystems.

Architecture has found in the prefix "Eco" a way to expiate guilt and also benefit from economic growth in the middle of environmental crisis. This "eco" look is, unfortunately, a product of the same mindset that caused the crisis: Consumption = growth = development.

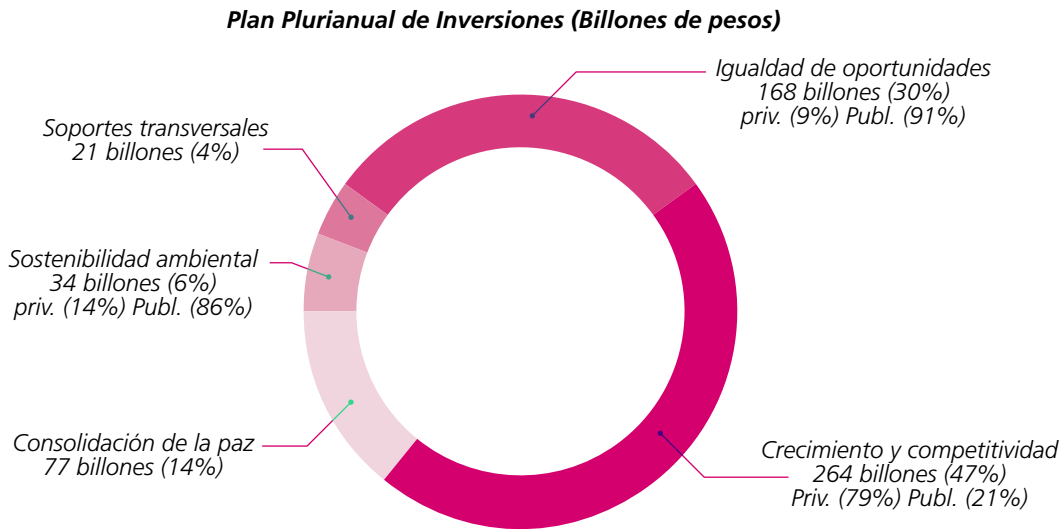
The relation development – architecture – nature must be mediated by the architect's moral, which should allow him/her to know if his/her intervention represents a benefit or a threat for the environment.

Building in a high-value natural setting, even if it is done for eco-tourism, represents a risk because both as discipline and society we do not have enough tools to prevent a negative impact.

Key words: Architecture, tourism, hotel industry, economic development, environment

La visión que tenemos de la relación entre la arquitectura y la crisis medioambiental ha dejado a un lado cuestiones críticas sobre el papel que la arquitectura está cumpliendo en este periodo de crisis ecológica. En este sentido, parece que, frente al modelo de crecimiento económico actual, la *hidra arquitectónica* reacciona generando una cabeza verde, una que con su aliento antepone el prefijo ECO a todas sus acciones erróneas, una que muestra un rostro positivo en todo daño irreversible. Podemos decir, por lo tanto, que el ecoturismo es, en tanto que concepto asociado a formas amables de depredación de la naturaleza, un eufemismo que esconde la poca reflexión en torno al crecimiento económico y la necesidad de salvaguarda al medioambiente como única forma de garantizar la sobrevivencia del hombre.

Puesto que para fomentar la discusión sobre la crisis ambiental en términos arquitectónicos debemos esforzarnos por contextualizar toda discusión en cifras económicas -pues la economía es la verdadera energía del mundo, así los arquitectos creamos que ésta es menos noble que nuestro quehacer- deberíamos conocer, por ejemplo, que en las proyecciones de inversión hechas por el gobierno colombiano, éste espera que se haga un 6% en sostenibilidad ambiental frente a un 47% en crecimiento y competitividad. Esta perspectiva de un gobierno sobre lo que debe ser el crecimiento de la nación colombiana, es una muestra de la visión predominante en relación con lo ambiental; nos muestra que el sonado caso de intervención turística en un parque nacional con declaratoria de reserva de la biosfera por la UNESCO, es la predecible consecuencia de un modelo económico que privilegia el crecimiento económico inmediato antes que la conservación de sus recursos naturales.



• Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 "Prosperidad para todos".
<http://www.dnp.gov.co/PND/PND20102014.aspx>

En la planeación hotelera, por ejemplo, entran en juego variables que son de vital importancia para medir la relación entre desarrollo y progreso. La oferta hotelera explota dos rasgos notables de nuestras naciones: de un lado, la pobreza generalizada de la mayor parte de la población latinoamericana favorece la idea de una necesidad de desarrollo, paraíso de la depredación económica y las diferencias sociales y nuestro continente, apenas industrializado, no tiene como oponerse¹ a la desproporción que genera la pobreza generalizada; de otro, cierta exuberancia cultural se aúna a la proporción de reservas medioambientales generando potencialidades para el desarrollo turístico y medioambiental, en un inicio de siglo que se caracteriza por los fenómenos de globalización. Estas dos características del continente son vistas como potencialidades para la creación de una industria hotelera que, escudándose en suplir la falta de una verdadera infraestructura industrial y social que garantice la posibilidad de vencer al hambre generalizada, explota sin misericordia los recursos naturales que hasta el momento se encontraban intactos en medio del general subdesarrollo de medios de comunicación y rutas de extracción. En el plan nacional de desarrollo colombiano, como apoyo transversal al desarrollo regional, se plantea como lineamiento estratégico el turismo, motor de desarrollo, y la inclusión del turismo de naturaleza como parte del programa de transformación productiva².

En esta perspectiva, el hotel contemporáneo genera presiones muy fuertes en ámbitos que son, potencialmente, el corazón mismo de la ciudad y la arquitectura. Sus localizaciones, con miras a ofrecer diversidad, ya sea en términos de cultura

1. El 80% de los pobres del mundo viven en doce países en once de los cuales la actividad turística es su principal fuente de riqueza. Jornadas internacionales de turismo justo 2010. Sancho, Amparo. Profesora titular de la Universidad de Valencia.
2. Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 "Prosperidad para todos". <http://www.dnp.gov.co/PND/PND20102014.aspx>

o de biodiversidad, atractivos para el mercado del turismo cultural o eco ambiental, globalizados, ponen en peligro de extinción extensas zonas patrimoniales, reservas naturales y culturales, que apenas han podido sobrevivir a los diversos colonialismos que han azotado a nuestro continente por décadas.

Pero ¿por qué la arquitectura al medio? La respuesta es triste pero no inesperada: la arquitectura está siendo usada -con el prefijo ECO- como medio para que la economía continúe el uso depredativo de los recursos naturales en su crecimiento; el error fundamental tras este esnobismo, que parte de que como sociedad nos estemos concientizando sobre la importancia que tiene la naturaleza en nuestra subsistencia, está en que creamos que el mismo pensamiento que nos trajo a esta situación de crisis ambiental será lo que nos haga salir de ella. Consumir verde es menos malo que sólo consumir, pero sigue siendo malo, así como un ecohotel es, seguramente, menos malo para un entorno como el del parque Tayrona que un hotel tradicional, pero en realidad sigue siendo un edificio en un lugar donde no debe existir ninguno; en palabras del líder arhuaco Amado Villafañá para el diario el Heraldo: "No se debe intervenir con hoteles porque estos se hacen con materiales que enferman la tierra como son el hierro y el cemento, si se tuviera en cuenta la bondad de la Sierra Nevada que produce el agua y el aire, no se le debe exigir más".

<http://www.elheraldo.co/region/hotel-en-el-tayrona-indigenas-tienen-la-palabra-42267>

1. Creciendo sin consumir

1.1. Cómo vivir del voyeur natural

Como sociedad, el ideal por alcanzar es el desarrollo en equilibrio con el medio natural; pero la realidad es que nuestro mejor esfuerzo es, hasta el momento, el crecimiento económico con un bajo impacto ambiental.

El problema de fondo que no nos permite trascender como sociedad está en que seguimos empeñados en actuar bajo la consigna del pensamiento que nos trajo hasta la actual situación de crisis, CONSUMO³ = CRECIMIENTO⁴ = DESARROLLO⁵.

Lastimosamente entre las intenciones de vestirnos de verde y el vivir en equilibrio con la naturaleza existe un largo camino por recorrer como sociedad. Del compromiso de gobernar respetando el orden de la naturaleza, llegamos a la creencia de la naturaleza como un recurso, algo que está disponible para que satisfagamos nuestras necesidades; pasamos de jurar ser parte de la naturaleza a creernos los dueños de ella. Esa es la diferencia entre quienes han recorrido ya ese camino como sociedad y nosotros, latinoamericanos que tercamente seguimos sosteniendo la tesis ilustrada de poseer la naturaleza, como lo ejemplifican las palabras de Descartes expuestas por Capra (1998), nuestra meta es aún "*convertirnos en los amos y dueños de la naturaleza*".

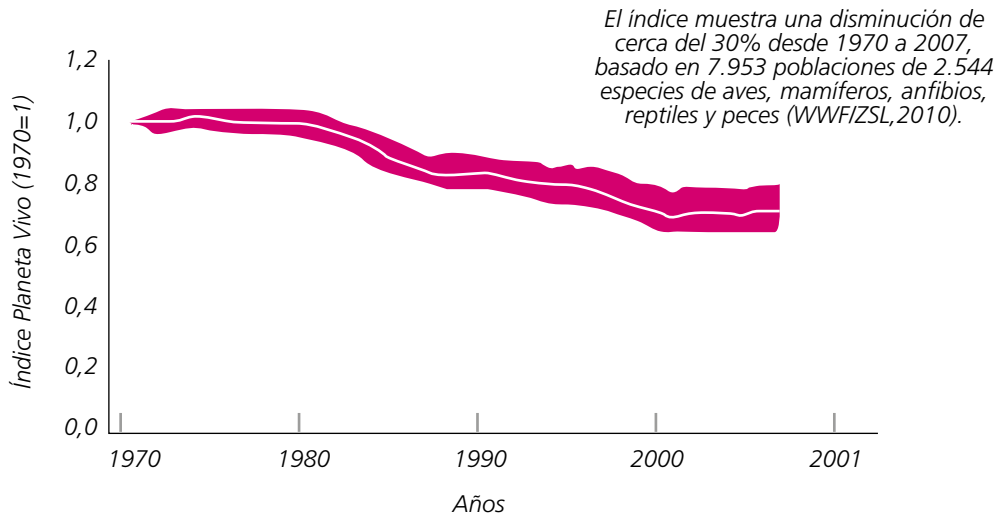
3. *Del latín consumēre: destruir,extinguir.*

4. *Del latín crescēre: adquirir aumento.*

5. *Progreso social, cultural o políticamente.*

Bajo este principio utilitarista —aunque bien intencionado— se hacen asociaciones tan forzadas como las que emparentan la riqueza en términos de biodiversidad y su explotación en términos de turismo. Basta ver la gráfica del Índice Planeta Vivo 2010 sobre biodiversidad, para reconocer las implicaciones que el crecimiento económico de este tipo tiene sobre la naturaleza y cuestionarnos su compatibilidad.

Índice planeta vivo global



Sin embargo, el potencial de este recurso, el ambiental, como bien explotable para el crecimiento económico es, aunque bastante codiciado, una trampa implícita en procesos de colonización económica de regiones naturales que, tal como hemos señalado, han estado resguardadas de la codiciosa mano humana. Debemos entender que la plusvalía, como concepto económico aplicado al recurso natural, nos pone en situación de ventaja como país, nuestra biodiversidad resulta atractiva por escasa, pero, por este mismo camino, dentro del eco-saco de buenas intenciones, hemos tomado la idea de vender aquello que aún tenemos y que otros, en aras del crecimiento económico, ya perdieron.

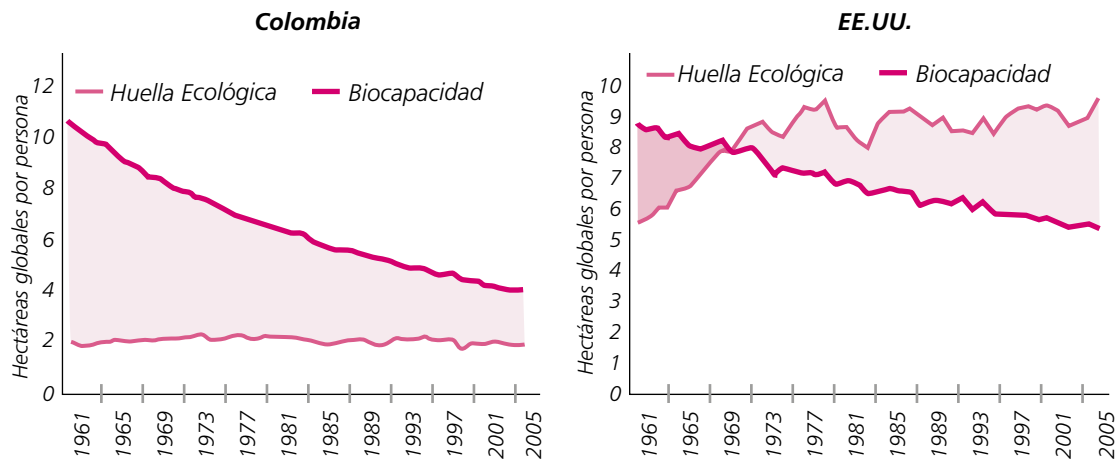
En esta noción, ya sea en la riqueza representada por la cultura, por el patrimonio natural o arquitectónico, tangible o intangible, se juega el riesgo de una presión inconmensurable sobre el recurso que se quiere proteger. La idea que se esconde tras proyectos hoteleros de este tipo es no permitir que los demás se lleven nuestra riqueza natural, y es allí donde surge la idea de *promover el ecoturismo, de que vengan a ver lo nuestro sin tocarlo* —al menos no mucho— idea que oculta la dificultad de proteger del siempre depredador desarrollo humanos a esferas que consideramos intocables.


Ante la pregunta: ¿El ecoturismo es posible como forma de desarrollo? La respuesta no puede ser más sencilla: No. Crecer económicamente a partir de la explotación de ser vistos como algo exótico o patrimonial, no es una alternativa real en la actualidad. Los pueblos latinoamericanos no contamos con las herramientas suficientes para que la experiencia de contemplar la naturaleza no cause impactos negativos. Ésta idea suena radical e ingenua, pero es el verdadero llamado a una arquitectura que se reconcilie con el medioambiente, sea este rural o urbano. También

como también es real que el ecoturismo es menos nocivo para la naturaleza que el turismo masivo, pero ésta es la decisión que se debe hacer conscientemente si queremos hacer lo menos malo con tal de alcanzar el quimérico crecimiento económico que no contamina.

"¿Es sensato creer que en un sistema con recursos finitos –un ecosistema cualquiera-, afectado por la presión implícita en la presencia turística se dé un crecimiento infinito?" Es la pregunta en la que se juega que la arquitectura, como una de las disciplinas con mayor impacto sobre el crecimiento económico, sea una herramienta más para resolver los problemas de equilibrio entre el hombre y la naturaleza; definir si queremos sacrificar nuestra verdadera riqueza por aquello que algunos creen es "soñar con dar ese gran salto que nos dé la entrada, en un futuro no muy lejano, al selecto club de los países desarrollados"⁶.

Con la falsa propuesta del hotel amigable con su entorno podemos encontrarnos en un sueño que para muchos es hoy una pesadilla. Basta nuevamente con dar un vistazo a las cifras:



 *El poder Ecológico de las Naciones: La biocapacidad de la tierra como un nuevo marco para la cooperación internacional.*
http://www.footprintnetwork.org/images/uploads/Ecological_Power_of_Nations_ES.pdf

1.2. La arquitectura al medio

1.2.1. Un oficio entre la economía y la naturaleza


En la actualidad un edificio hotelero debe contar con una serie de *eco-gadgets* que le permitan promover un valor o servicio adicional que se atractivo para el *globe-trotter* contemporáneo; para ser bien visto, el hotel se viste de soluciones verdes para todos los aspectos: celdas solares fotovoltaicas para producción de energía eléctrica, celdas solares para producción de agua caliente sanitaria, sistema de reciclaje de aguas grises, sistema de tratamiento de aguas negras (primario, secundario

6. Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 "Prosperidad para todos". <http://www.dnp.gov.co/PND/PND20102014.aspx>.

y hasta terciario), sistema de reutilización de aguas lluvias, sistema para tratamiento de residuos y generación de biomasa, sistema de aprovechamiento geotérmico, aerogeneradores para producción de energía eléctrica, domótica para el control de los sistemas, cubierta verde, materiales bajos en huella ecológica, etc. Estas mejoras técnicas de la edificación, si son además reguladas por algún especialista o certificadas por alguna de las entidades que venden este tipo de visto bueno, permitirán que el edificio pueda competir en un mercado con varias certificaciones verdes que tan bien les caen a los promotores inmobiliarios y de turismo.

Ante esta increíble capacidad de los arquitectos para autoimponerse vendas de conformismo esnob, la sociedad ha formulado procesos para expiar sus eco-culpas sin bajarse de la locomotora del crecimiento económico (CONSUMO=CRECIMIENTO=DESARROLLO). Es remarcable el peso de la arquitectura en el estímulo del crecimiento económico con el consumo de todas las eco-ayudas para la edificación, evidente por las cifras que nos expone el Centro de Comercio Internacional (organismo conjunto de la Organización Mundial del Comercio y de las Naciones Unidas): "En los 20 últimos años, las tecnologías verdes se convirtieron en un mercado mundial, liderado por Estados Unidos, Japón y la Unión Europea, que en 2008 se cifró en \$USD 650.000 millones, igualando a las industrias aeroespacial y farmacéutica. Según el Foro Europeo de Ecoinnovación, dicho mercado podría ascender a unos \$USD 2.300 millones en 2020."⁷



 Torre Bacatá y alrededores desde la torre Colpatria.
By EEIM [CC BY-SA 3.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>)], from Wikimedia Commons

7. <http://www.intracen.org/Tecnolog%C3%ADas-verdes-Oportunidades-para-el-comercio-Sur-Sur/>.

Parece claro que las soluciones para salir de la crisis ambiental han sido creadas bajo la misma lógica del modelo de pensamiento que nos trajo hasta ella y en el afán superficial de parecer verdes estamos dejando de lado el cuestionarnos problemas de fondo en la arquitectura. Un ejercicio superficial pero ilustrativo consiste en realizar una consulta en el famoso buscador GOOGLE para las palabras eco-arquitectura y huella ecológica para ver cómo estas últimas, siendo fundamentales para la comprensión de las consecuencias del consumo, distan bastante de gozar de la visibilidad que tienen las primeras: huella ecológica aproximadamente 148.000 resultados en 0,18 segundos, eco arquitectura aproximadamente 8.240.000 resultados en 0,14 segundos.

Seguramente el proyecto arquitectónico para el hotel de la empresa Six Senses en el Parque Tayrona hubiera sido un excelente exponente de eco-arquitectura y, por lo expuesto en la página web de la empresa, también hubiera sido un excelente servicio eco-turístico, pero por esta vez la sociedad reaccionó con fuerza de voluntad y sin vacilación, le hizo a un lado las atractivas vestiduras eco-arquitectónicas al hotel, para ver que no era más que un edificio en una reserva de la biosfera. (...) "*Se trata de una empresa que es famosa en el mundo por turismo ecológico, que se adapta perfectamente al medio ambiente, donde las cabañas producen su propia agua, se incorporan a la cultura...*"⁸. No corrimos con tanta suerte en el hotel Bacatá⁹, o en el reciente proyecto B, proyectos en los que el patrimonio perdió.

2. Aprender a decir no

2.1. La moral en la arquitectura

"...es mejor comprometerse con un nuevo paradigma que con una mejora progresiva del anterior... nos va a costar todo, y nos va a llevar todo el tiempo, para siempre. Pero es que de eso se trata."

Líneas finales del libro de la cuna a la cuna, Michael Braungart / William McDonough.

Debemos tener presente que en su más pura esencia la arquitectura implica una transformación del medio natural, basta con leer algunas definiciones para entenderlo: "...por medio del arte se deben paliar las incomodidades que provoca la misma naturaleza..."¹⁰ "...representa el conjunto de las modificaciones y alteraciones introducidas en la superficie terrestre con objeto de satisfacer las necesidades humanas..."¹¹. Como puede verse, siempre queda al libre albedrío del arquitecto el decidir cómo serán esas transformaciones, si saludables o nocivas.

8. Palabras del Presidente Juan Manuel Santos al concluir el Acuerdo para la Prosperidad número 51. Pereira, 15 de octubre del 2011. http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2011/Octubre/Paginas/20111015_09.aspx

9. Revista Escala 222 y 223.

10. Los diez Libros de Arquitectura - Libro Sexto - Marco Lucio Vitruvio Polión

11. The prospects of architecture in civilization – William Morris.

El conocimiento con el que contamos en este momento como sociedad aún no nos permite integrar vastos conjuntos hoteleros a la naturaleza, es ese el gran reto de la disciplina. Los grandes campos en los que debemos darle mayor profundidad de investigación a la arquitectura, al proyectar el conjunto hotelero y su impacto en una reserva humana, podrían ser agrupados en tres grandes líneas: entendimiento del lugar, materialidad de la edificación y sistemas de soporte funcional.

El entendimiento del lugar es el aspecto de la planeación más desarrollado, pues es la esencia misma del nacimiento de lo hotelero en el tipo de turismo que hemos señalado. Los sistemas de soporte en esta etapa del emprendimiento hotelero se encuentran en su mayor auge de desarrollo por el potencial que el sistema económico ha visto en ellos para generar consumo: lo ambiental, lo cultural, lo patrimonial, aquello virginal que pervive de nuestra América eterna, inmemorial. La línea de pensamiento menos desarrollada es la que toca la materialidad de la edificación. Es probable que este atraso se deba a la compleja química de los sistemas naturales y su renovación continua, lo que dificulta que materiales hechos para durar como los que se usan en la producción de la arquitectura contemporánea puedan incorporarse después de su uso en la edificación a los ciclos naturales.

La decisión sobre el grado de transformación hecho por la edificación al medio natural en que se localiza debe ser un proceso consciente, debe estar mediado por la moral, y es ésta la que debe orientar al arquitecto para asumir en cada encargo el reto de hacer que esa transformación sea saludable para la naturaleza o para tomar la decisión más dura y decir no a la realización del proyecto.

En la actualidad, la visibilidad social que tiene el arquitecto debe ser aprovechada para transmitir mensajes potentes de lo que queremos como relación sociedad-naturaleza en cada una de las intervenciones realizadas. En el tema hotelero se trata de no ceder ante la cultura del *parecer ser*, se trata de perseverar en la convicción del *deber ser*: "...La primera y más efectiva forma de aprovecharse de la pereza es utilizarla para hacer que un encargo desaparezca...los clientes, en particular los profesionales, ven la construcción como un fin en sí mismo, y como el único modo de crear valor añadido...en esas circunstancias supone un esfuerzo considerable convencer al cliente de que también podría merecer la pena no hacer nada..."¹².

Valorando tan sólo uno de los servicios que las reservas ecológicas del área andina prestan a la humanidad nos encontramos con que los 313 millones de hectáreas de la misma logran una absorción anual de CO₂ de 0.27 gha/ton. Para volver a la disciplina de hablar en cifras económicas, una ponderación de lo que por este servicio "*la comunidad andina debería percibir nos daría unos 99 mil millones de dólares*"¹³. Es decir también podríamos percibir desarrollo económico sin consumir. Lo que está en juego en el hotel contemporáneo, no es sólo un idílico paisaje americano, ponemos sobre la mesa una parte de las almas de la nación panamericana, algo que podemos ver tan valioso como la vida misma, es el llamado a comprender desde la arquitectura el trascendental significado de las cuatro piedras y el bastón de mando de los mamos, nuestros hermanos mayores.

12. De la pereza, el reciclaje, las matemáticas esculturales y el ingenio. W.J. Neutelings, El croquis1999.

13. Aili Pyhälä, Consultora del Global Footprint Network, Presentación en Lima, Perú01.04.2009.