

Potencial de los aceites esenciales de Guatemala

Los aceites esenciales son compuestos aromáticos, volátiles, líquidos, y de escasa solubilidad en agua que se extraen de las plantas. Según un reporte del Grand View Research, Inc., se estima que el mercado global de aceites esenciales alcanzó más de \$6 billones en el 2015, y ha permanecido en aumento desde entonces. Además, en el último siglo los aceites esenciales se han considerado un negocio prometedor para las industrias de Fragancias y Cosméticos, Alimentos y Bebidas, el sector de Medicina, Aromaterapia, y Limpieza. Ante esta situación, Guatemala, como país megadiverso y con microclimas que le permiten la producción de materia vegetal de calidad, posee un alto potencial de crecimiento. Por ello, surge la necesidad de realizar un análisis de la cadena de valor en la que se identifique, no solo los eslabones y las actividades primarias y secundarias que le agregan valor al producto, sino también brinde visibilidad de las barreras y oportunidades. El objetivo del presente es proponer estrategias que fomenten la competitividad de la cadena de valor de Guatemala mediante los Cinco Motores de Desarrollo propuestos por la Organización Mundial de Trabajo (OIT): Eficiencia, Calidad, Diferenciación, Normas sociales y ambientales, y Entorno empresarial favorable. Para fortalecer la efectividad de las estrategias, se fundamentan también mediante un Benchmarking competitivo de los países con mayor exportación para reconocer el ámbito global, y a su vez un Análisis Situacional del país que contempla el PESTEL y Cinco Fuerzas de Porter.

Se identificó que la Cadena de valor de los aceites esenciales de Guatemala posee dos eslabones principales: el primero destinado a la producción de materia vegetal, y el segundo a la elaboración del aceite esencial. Las principales barreras para el país se encuentran en el primer eslabón, que requiere de esfuerzos en: integración de actores mediante generación de empleos y coordinación, documentación y planificación de cultivos, gestión eficiente y responsable de recursos, e implementación de tecnología y buenas prácticas agrícolas. Por otro lado, el segundo eslabón presenta como oportunidades de mejora: el uso de métodos de extracción más eficientes y amigables con el medioambiente, como, por ejemplo, extracción por ultrasonido, implementación de TQM (Total Quality Management o Gestión de Calidad Total) desde la recepción de materia vegetal hasta el despacho del aceite esencial, obtención de sellos y certificaciones, y finalmente integración entre academia, industria y entidades de apoyo. Por ende, la estrategia propuesta se enfoca en la integración de productores nacionales de materia vegetal mediante una red botánica de especies de alta demanda y precio elevado en el mercado que poseen disponibilidad de cultivo en el país por condiciones edafoclimáticas, incluyendo: jengibre, manzanilla, melissa, neroli, salvia, ylang ylang, y vetiver. Con dicha estrategia competitiva, Guatemala puede desarrollarse socioeconómicamente y aprovechar los diez mercados con mayor potencial de exportación de aceites esenciales según distancia, acuerdos comerciales, y tarifa de importación aplicada según el International Trade Centre, siendo estos: Estados Unidos, Francia, Alemania, España, Singapur, México, Brasil, Suiza, Países Bajos y Reino Unido.