

Retos de la gestión circular para empaques y envases: ¡Empácalo para que vuelva!

Los empaques y envases son usados para contener y guardar productos con el fin de protegerlos y preservarlos, a la vez que facilitan su transporte y exhibición. Sin embargo, su gestión efectiva implica una serie de retos. En Colombia se ponen cada año en el mercado cerca de 700.500 toneladas. De estas, se recolectan cerca del 32%, pero solo 3% del material llega a una circularidad cerrada, y, con el fin de afrontar esta problemática, el gobierno ha implementado una serie de normativas como la responsabilidad extendida del productor (REP) y, en torno a esto, han surgido estrategias circulares como la Recarga y la Retornabilidad. La economía circular es una alternativa que se caracteriza por conservar los productos y materiales la mayor cantidad de tiempo posible dentro del sistema económico, en el cual, el modelo de REP implica que los productores sean responsables de planear, organizar y financiar una gestión de residuos posconsumo, desde su recolección hasta su tratamiento, con el fin de extender su vida útil. La estrategia de Recarga permite rellenar el envase de algún tipo de producto después de haberlo comprado, pagando solamente por la recarga del producto. Es usualmente aplicable a productos en los que el empaque representa un porcentaje alto del valor del producto y cuyas características no los hacen susceptibles a riesgos de contaminación.

Por su parte, la estrategia de Retornabilidad consiste en reutilizar un envase, realizando una inspección, limpieza y desinfección previa sin afectar sus propiedades originales, evitando la fabricación de nuevos envases y la generación de residuos. En la implementación de dichas estrategias circulares dentro del contexto colombiano, surgen una serie de retos en la gestión de operaciones y la cadena de abastecimiento asociados a aspectos políticos, económicos, tecnológicos, logísticos y de diseño. Algunos de dichos retos son: incorporar la ecomodulación como un sistema de tarifas según el material utilizado en la fabricación de envases, con el fin de imponer lineamientos para el esquema de REP y fomentar el ecodiseño de empaques; optimizar los costos logísticos en su implementación para lograr la rentabilidad de dichas estrategias; apropiar y adaptar herramientas tecnológicas para la gestión de operaciones, enfocadas en la industria 4.0 y la digitalización, con el fin de incrementar la eficiencia en las operaciones logísticas y facilitar el seguimiento continuo de la cadena de abastecimiento e incentivar la colaboración logística ya que facilita significativamente el flujo de los residuos de envases y empaques recuperados y aprovechados a lo largo de la cadena. Además, estos retos se caracterizan en función de cinco criterios que ayudarán a comprender mejor su impacto en las operaciones y la cadena de abastecimiento. Estos son: impacto ambiental, viabilidad técnica y económica, horizonte de implementación, intersectorialidad y adaptabilidad en el contexto colombiano, brindando así una visión global sobre las diferentes estrategias de negocio que surgen a partir de la economía circular junto con sus retos e impacto de implementación en diferentes frentes.