

Propuesta de estrategias para el sector del aguacate en Guatemala que impulsen una mayor competitividad partiendo de las oportunidades identificadas con la metodología de análisis de cadenas de valor

La estructuración de la cadena de valor de un producto representa una herramienta de análisis estratégico que no solo permite identificar ventajas competitivas para un sector, sino también hace posible la segmentación y fortalecimiento de un proceso productivo. Partiendo de esto y de la necesidad de generar información para el sector de aguacate en Guatemala, el presente trabajo tiene el objetivo de construir estrategias para el desarrollo de la competitividad en el sector de dicho fruto, esto por medio de la metodología de análisis de cadenas de valor. Primero es necesario mencionar que el aguacate es un fruto de origen mesoamericano que en la actualidad representa una de las cuatro frutas tropicales con mayor demanda a nivel mundial. Adicionalmente, este ha presentado un crecimiento acelerado e ininterrumpido en su producción y demanda durante la última década. Y según informes de la FAO y OECD, se estima que para el 2030 será la fruta más demandada, incrementando su producción a 12 Mt, tres veces la cantidad cultivada en 2010. Tomando en consideración lo anteriormente descrito y el hecho de que Guatemala cuenta con las condiciones climáticas y edafológicas ideales para el cultivo del aguacate, es de suma importancia estructurar la cadena de valor del aguacate en el país. Dado que con esta será posible identificar los actores clave, puntos de mejora, retos y oportunidades de crecimiento para el sector.

Para lograr dicho cometido, se hizo uso de las metodologías para cadenas de valor diseñadas por la CEPAL y Michael Porter. Lo cual implica que se recopilaron generalidades sobre el aguacate y dinámicas del mercado, se identificaron las buenas prácticas internacionales del sector para realizar un diagnóstico de los principales eslabones y actores de la cadena y el contexto en que esta se desarrolla, se identificó el tipo de gobernanza y se clasificaron las distintas actividades primarias y de soporte involucradas en el proceso productivo del aguacate. Adicionalmente, como parte del análisis se buscó dimensionar qué tan bien posicionada está la cadena de valor de aguacate en Guatemala con respecto a la de los principales países productores y exportadores del fruto. Esto último se logró por medio de herramientas como el análisis FODA, PESTEL, las 5 fuerzas de Porter y el uso de indicadores de producción, exportaciones e importaciones. Con estos instrumentos se logró generar una comparativa de algunas de las principales fortalezas, oportunidades y restricciones entre Guatemala y otros países exportadores de aguacate. Con base en el diagnóstico realizado y con la validación de la información por medio de los principales actores de la cadena, para el desarrollo de las estrategias se considerarán los cinco motores de cambio para cadenas de valor diseñados por la OIT. Esto con la finalidad de que las propuestas resulten en un análisis integral que abarque las necesidades de los distintos eslabones de la cadena y que comuniquen de manera efectiva los requerimientos necesarios para el diseño de iniciativas que puedan dar respuesta a los retos y oportunidades identificadas.